

этих критериев по отдельным совокупностям однородных предприятий с осуществлением комплексной оценки их финансового состояния.

Оценка рассматриваемой методики прогнозирования возможного банкротства в долгосрочном периоде позволила сделать вывод о невозможности применения в практических целях и совершенствования этой методики в сложившихся экономических условиях Республики Беларусь.

*Лукьянова К., студентка Академии
управления Республики Беларусь*

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ МИНСКОГО ЧАСОВОГО ЗАВОДА

В настоящее время Минский часовой завод находится в кризисном состоянии. Динамика изменения выпуска продукции и экспортных поставок за период 1992 — 1995 гг. характеризуется следующими данными:

Показатели	1992	1993	1994	1995	1996
Удельный вес экспорта в общем выпуске, %	42,5	59,3	59,5	49,5	23,9
Темп роста (падения) объемов выпуска по сравнению с 1992 г., %	100,0	134,1	134,8	62,4	42,7
Темп роста (падения) экспортных поставок по сравнению с 1992 г., %	100,0	187,0	182,5	72,7	24,0

В 1995 — начале 1996 гг. наблюдался рост цен белорусских часовых изделий на мировом рынке в иностранной валюте, вызванный стабилизацией котировки белорусского рубля к доллару, ростом цен на изделия Минского часового завода в белорусских рублях. В результате прибыльные ранее изделия в декабре 1995 г. оказались убыточными.

Препятствием для выхода на мировой рынок являются, во-первых, недостаточная работа по продвижению товаров к потребителю, отсутствие полноценной рекламы и всесторонних маркетинговых исследований, как рынков товаров, так и потенциальных партнеров. Во-вторых, при наличии более мощных конкурентов на мировом рынке продукция Минского часового завода по качеству и другим параметрам относится к так называемому среднему классу, показатели надежности и долговечности которой ниже, чем у известных мировых аналогов. И, наконец, выход на мировой рынок затруднен также отсутствием ряда исходных документов об аттестации и сертификации, выдаваемых всемирными организациями для открытой продажи товаров на внешнем рынке под фирменным названием.

Для повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции Минского часового завода, на наш взгляд, необходимо усилить заинтересованность работников в повышении результатов работы, что требует изменения финансовой политики предприятия.

Повышение качества возможно лишь при внедрении на заводе новых прогрессивных технологий, создании совместных проектов и привлечении инвестиций не только в виде денежных средств, но и в виде материальных ценностей и имущественных прав как за счет собственных, так и за счет внешних источников. Необходима соответствующая поддержка государства, особенно в области внешнеэкономической деятельности предприятия, предоставления льготных условий при прохождении границы и сокращения обязательных платежей при экспорте товаров, а также в сфере налогообложения, что повысило бы прибыльность и увеличило объемы продаж Минского часового завода.