

ду отдельными элементами и факторами, определить влияние каждого из них на состояние и развитие цен.

В современной мировой практике применяются следующие методы и модели: метод определения цен на основе издержек производства; метод определения цен с ориентацией на спрос; на конкуренцию; метод определения цен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка (спрос, конкуренция); параметрические методы, такие, как: метод удельных показателей, метод структурной аналогии, агрегатный метод, балловый метод, метод корреляционно-регрессионного анализа; индексный метод. Используются также статистическая теория игр, методы экспертных оценок, математическое программирование, являющиеся самыми распространенными в развитых зарубежных странах. Главным поддерживающим фактором выступает отсутствие необходимых компьютерных программ и практического опыта прогнозирования цен указанными методами. Требует совершенствования и система государственного регулирования цен. Для этого целесообразно изучать опыт зарубежных стран. В частности, представляет интерес государственное регулирование цен в США, Австрии, Норвегии, Швеции, Испании, Германии, Франции, Японии. Доля регулируемых цен колеблется в этих странах от 10 до 30 %. Регулируются в основном цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы на энергоносители и т.д. Причем каждая страна использует свои подходы на разных этапах развития экономики. В Республике Беларусь в 1994 г. доля регулируемых цен составляла всего лишь 5 %, на сегодняшний день она составляет 15–20 %.

*Казаковская А., студентка*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ**

Методологической основой эконометрии является экономическая теория, математика и статистика.

Эконометрическая модель — совокупность поведенческих регрессионных уравнений и тождеств. В нее входят, помимо уравнений экономического поведения, институциональные зависимости, отражающие существующие законодательные установления (уравнения налоговых поступлений и таможенных сборов), элементы экономической политики, а также технологические зависимости, выражающиеся производственными функциями. Тождества имеют место, когда несколько переменных по определению заменяются одной или вытекают из балансового принципа национальных счетов.

Необходимые этапы макроэконометрического моделирования:

1. Определение перечня макроэконометрических показателей: инвестиций, потребления, капитала, дохода, прибыли, сбережений, экспорта. Они являются зависимыми, или эндогенными, определяющими в ходе решения системы эконометрической модели. Установление перечня показателей-факторов, т.е. экзогенных, или независимых переменных, определяющихся за пределами экономической системы, которые прогнозируются отдельно методом экстраполяции или на основе экспертных оценок.

2. Сбор статистической информации о размерах макропоказателей.

3. Определение параметров модели на основе имеющейся статистической информации при помощи методов корреляционно-регрессионного анализа, т.е. коэффициентов: 1) регрессии; 2) множественной корреляции; 3) множественной детерминации; 4) автокорреляции (критерий Дарбина-Уотсона); стандартных ошибок: 1) коэффициентов регрессии; 2) уравнений, и остаточной дисперсии; критерия Фишера. Обработка данных на

ЭВМ и получение таким образом макроэконометрической модели. Данный этап определяет специфику эконометрии.

4. Имитация модели, корректировка ее параметров, уточнение статистических данных с ее помощью.

5. Практическое применение модели для прогнозирования. Определение текущих эндогенных переменных осуществляется путем преобразования модели к приведенной форме (первоначальная запись представляет собой структурную форму) посредством последовательных подстановок с целью выражения каждой из текущих эндогенных переменных в виде функции только от экзогенных (текущих и лаговых) и лаговых эндогенных переменных.

Эконометрические модели используются для оптимального планирования, изучения и прогноза межрегиональных связей в моделях глобального развития; цикличности экономики; для изучения мировых рынков отдельных товаров. Возникли в 1930 г.

Примером может служить макромоделю экономики Германии, которая относится к типу классических моделей эконометрического типа. Полагая, что к 2000 г. основные задачи переходного периода будут решены, разработчики модели имитируют процесс эконометрического интегрирования обеих Германий на интервале 1991—2000 гг. Модель содержит 3 блока уравнений, описывающих товарный, денежный и рынок труда. Описанный здесь вариант включает 22 дифференциальных уравнения, 6 из которых — тождества. В общем виде уравнение имеет вид:

$$D \ln X = a \ln YS / Y + a' \ln XS / S YS = f.$$

Эта неравновесная, нелинейная модель делает акцент на взаимодействии между фондами и потоками. Здесь прогнозируются совокупный спрос, совокупное предложение на указанных рынках, цены, инвестиции, доходы-расходы в разрезе 4 секторов экономики. Теоретическую основу модели составляют основные постулаты неоклассической теории.

Экономические модели переходного периода должны строиться на иных принципах. На исходной стадии следует вместо регрессионных применять детерминированные модели — в рамках имитации по различным сценариям. Модели должны описывать состояние спроса и предложения на рынках товаров, денег, труда. Исходная модель экономического роста может строиться на основе производственной функции, характеризующей движение рабочей силы в зависимости от роста численности населения, увеличения массы основного капитала, параметров технического прогресса. Целесообразно использовать комбинации модельной системы национальной экономики с моделями стран — основных внешнеторговых партнеров.

*Шурмухин В., студент*

## **РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ОРГСТРУКТУРЫ**

Актуальным требованием экономического развития нашей республики является коренная организационно-хозяйственная перестройка всех звеньев народнохозяйственного комплекса применительно к современным задачам развития общества. Решение этой задачи наиболее важно на уровне производящих систем (ПС), т.е. предприятий — основных экономических ячеек хозяйственного механизма, своей конкретной деятельностью создающих национальный продукт страны.

Как отмечают специалисты, наиболее важным компонентом практи-