

уменьшению реальных денежных доходов населения в 1995 г. по сравнению с 1990 г. на 44 %.

По оценке специалистов, начисленная номинальная среднемесячная заработная плата работников в 1996 г. возросла по сравнению с 1995 г. в 1,6 раза. Реальная среднемесячная заработная плата в 1996 г. возросла по сравнению с 1995 г. всего лишь на 3,9 %.

Приведенный анализ позволяет утверждать, что развитие и оказание недорогостоящих туристско-экскурсионных услуг наиболее актуальны в нашей республике.

В Беларуси имеется широкая сеть культурно-исторических объектов и памятников. Однако для туристско-экскурсионного показа используется менее 10 % исторического наследия.

Основной задачей экскурсионного туризма на сегодняшний день является ознакомление жителей Беларуси и наших гостей с достопримечательностями нашей республики.

Реально оценивая экскурсионный потенциал для развития въездного туризма, можно уже сегодня предложить этнический туризм, т.е. по всему миру есть люди, корни которых находятся в Беларуси.

Туристско-экскурсионное обслуживание должно развиваться также и за счет увеличения предложений со стороны туристских фирм.

Из выше изложенного следует, что предлагаемые факторы развития туристско-экскурсионной отрасли обеспечат не только более полное удовлетворение рекреационных потребностей и спроса населения на туристские услуги, но и будут способствовать возрастанию реального уровня жизни, решению ряда социально-экономических проблем.

Бурдо О., студент Высшей школы туризма

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМ БИЗНЕСОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день в республике действует более 400 туристских фирм, из них 213 работают только в Минске.

Что касается областей, то наименьшее количество туристских фирм находится в Гродненской и в Могилевской областях (по 23 предприятия). В Гродно зарегистрирована 21 туристская фирма, в Могилеве — 19 туристских фирм.

Это свидетельствует о том, что больше всего фирм регистрируется в областных центрах. Так, по Витебской области зарегистрировано 28 предприятий, имеющих лицензию на туристскую деятельность. Из них 27 фирм зарегистрировано в Витебске и только одна в области (г.Толочин). Интересен также и тот факт, что наибольшее количество туристских фирм, зарегистрированных в областях (за исключением областных центров) находится в Брестской области — 14, в то время как в Минской области (за исключением г.Минска) всего 11. Это свидетельствует о том, что экономическая ситуация Брестской области благоприятнее Минской.

Если рассматривать предприятия по формам собственности, то лидирующее положение занимают ООО, на втором месте предприятия, зарегистрированные в качестве туристских предприятий, на третьем месте стоят ЧП, на четвертом МП, на пятом ПКФ и лишь на шестом месте АО.

Проводя анализ по областям можно отметить следующее: больше всего ЧП находится в Минской области, на втором месте идет Брестская область, а, к примеру, в Гродненской области нет ни одного частного предприятия.

Больше всего зарегистрировано фирм, имеющих лицензию только на организацию индивидуальных и групповых туров за рубеж (275).

Фирм, имеющих лицензию на организацию индивидуальных и групповых туров для иностранных граждан, на территории Республики Беларусь всего 96, фирм, имеющих лицензию на организацию внутреннего туризма, всего 65. Фирм с лицензией на все виды туристской деятельности всего 32.

Кохно Ж., студентка Высшей школы туризма

ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На первом этапе планирования необходимо ознакомиться с существующим положением дел, что обуславливает необходимость изучения и анализа характеристик и общего направления развития страны; туристского спроса; туристского предложения.

Ситуация характеризуется противоречивостью действий в области экономического регулирования, падением курса белорусского рубля и снижением надежности финансовой системы.

Наиболее опасные тенденции в развитии экономики в 1996 г. связаны с усилением дисбаланса экспорта-импорта и одновременных ухудшением обменного курса белорусского рубля.

Совокупный импорт несколько снизился из-за ограничений в продаже СКВ и это очень жестко ударило по туристской отрасли.

Туристский спрос является прямым отражением экономической ситуации в стране. По данным статистики в 1994 г. 4,6 % населения Республики Беларусь считали, что живут в достатке, через год эта цифра составила 3,3 %. Год 1996 повторил ситуацию. Спрос на туристские услуги изменялся соответствующим образом. Поскольку точными данными о количестве белорусских туристов, выехавших в ту или иную страну, статистика не располагает, их можно вывести эмпирическим путем (что и попытались сделать студенты группы ДКП под руководством П.В.Жуковского).

Например, Болгария:

$$Q = C \times A,$$

где Q — количество туристов, C — количество рейсов, A — количество мест.

Вид транспорта:

Авиа	Автобусный	Железнодорожный
Бургас Варна	16 x 5 x 30 = 2400	12 x 10 x 36 = 4320
12 x 40 = 480 36 x 160 = 5760		
24 x 160 = 3840		
Итого: 10080	2400	4320
Общая сумма: 16800		

Страна	Количество туристов
1. Болгария	16800
2. Крым	7500
3. Чехия	2250
4. Австрия	450
5. Кипр	4900
6. Турция	3600
7. Испания	2300
8. Италия	3500
9. Франция	1500
10. Греция	800