

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях развития рыночных отношений важное значение имеет максимальное приближение обучения будущих экономистов к реальным условиям деятельности предприятия. С учетом этого на кафедре экономики торговли был создан торговый отряд, состоящий из студентов и преподавателей, целью деятельности которого явилось создание модели современного торгового предприятия.

В основе моделирования лежало формирование представления о проблемах создания и функционирования торговых предприятий республики, исследование их организационной структуры и структуры управления, изучение ресурсной базы, анализ каналов товародвижения и коммерческой работы, форм и систем оплаты труда в отрасли, системы взаимоотношений внутри трудового коллектива и другие аспекты жизнедеятельности торговых предприятий.

Созданная модель торгового предприятия объединяет следующие блоки информации:

1. Нормативная база функционирования предприятия;
2. Порядок и материалы приватизации;
3. Организационная структура и структура управления;
4. Материально-техническая база;
5. Коммерческая работа и механизм товародвижения;
6. Кадры и оплата труда;
7. Работа с кредиторами;
8. Статистическая отчетность и материалы учета;
9. Расчеты с бюджетом;
10. Банк данных экономической информации.

Анализ документов по проведению приватизации предприятия позволяет оценить эффективность как самого процесса приватизации, так и эффективность деятельности уже приватизированного предприятия. Изучение актов оценки основных фондов, сводного акта оценки дает представление о применяемом методе оценки стоимости имущества, его достоинствах и недостатках.

Наличие в модели расчетов всех уплачиваемых в течение последних трех лет налогов позволяет изучить систему налогообложения, действующую в республике, сформировать свое представление о степени ее воздействия на интересы предприятия и практической реализации стимулирующей функции.

Собранный цифровой материал за 1992 — 1995 гг. систематизирован в форме специально разработанных на ПЭВМ аналитических таблиц, которые отражают динамику товарооборота и товарных запасов предприятия по месяцам, кварталам, годам, в том числе в ассортиментном разрезе, содержат показатели по труду и заработной плате, данные об издержках обращения предприятия в постатейном разрезе и основные показатели хозяйственной деятельности за 1992 — 1995 гг.

Созданная на ПЭВМ программа дает возможность накапливать большие массивы исходной экономической информации в целях ее последующей аналитической обработки и проведения комплексной экономической диагностики предприятия.

Таким образом, модель торгового предприятия позволяет ознакомиться с формами, порядком учета и составления экономической отчетности на торговом предприятии, произвести комплексный анализ его состояния и сделать экономически обоснованный выбор наиболее эффективного в предложенной хозяйственной ситуации варианта коммерческих действий.