

Важнейшим условием, которое помогает удержаться товарам как на внутреннем, так и на внешнем рынках, является их конкурентоспособность. В целом, по мнению экспертов, белорусские предприятия имеют большой экспортный потенциал. Однако проводимая политика зачастую снижает конкурентоспособность отечественной продукции (высокие таможенные пошлины на комплектующие для производства, высокий НДС и т.д.), что уже вызвало потерю конкурентоспособности таких предприятий, как ПО "Горизонт", АО "Мастра" и др. Помимо совершенствования налоговой системы, воздействие на конкурентоспособность товаров может оказать и деятельность по их продвижению на внешние рынки (организация выставок, выпуск каталогов, открытие торговых представительств в различных странах и др.). Меры общего стимулирования экономики направлены на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (развитие стимулов для накопления и инвестиций, право фирм на ускоренную амортизацию, налоговые и кредитные льготы и др.).

Несоответствие объемов выпуска, номенклатуры и технико-экономических показателей новой промышленной и другой продукции реальным потребностям приводит к значительным потерям. Поэтому необходимо прогнозировать спрос и объемы производства промышленной продукции как на отдельных предприятиях, так и на уровне отрасли и экономики в целом.

Хороших результатов в прогнозировании спроса и объемов производства можно добиться с помощью синтеза методов. Целесообразно применять экспертные оценки при комплексном исследовании рынков, методы экстраполяции (метод подбора функций и экспоненциального сглаживания), факторные модели.

Важным является создание отраслевых центров маркетинга по анализу и прогнозированию товарных рынков. Проведение многовариантных прогнозных расчетов требует решения проблемы информационного обеспечения.

Чтобы повысить конкурентоспособность продукции, наряду с улучшением ее качества, необходимо снижать издержки производства. Для этого целесообразно использовать зарубежный опыт по стимулированию снижения затрат.

Балашов Д., студент

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проблема прогнозирования инвестиций — это не только определение потребностей экономики в инвестиционных ресурсах, но, прежде всего, — их поиск с учетом всех возможных источников.

В процессе прогнозирования инвестиций необходимо использовать широкий круг методов, разработанных в других странах, совершенствуя и адаптируя их к условиям Беларуси. Это позволяет строить многовариантные прогнозы на перспективу и более точно определять потребности и возможный объем инвестиций в экономику нашей республики.

Сейчас, к сожалению, применяются в основном методы экспертных оценок и методы экстраполяции, но не уделяется достаточного внимания опросам экономических агентов, факторному и эконометрическому инвестиционному моделированию. Использование моделирования усложнено тем, что для получения достаточно точного прогноза необходимы правильный подбор и прогноз независимых переменных-факторов и экзогенных переменных. В то же время, его преимущество состоит в возможности получения более верного средне- и долгосрочного прогноза. В отличие от мо-

делирования, с помощью методов экстраполяции и методов экспертных оценок строятся в основном краткосрочные, реже среднесрочные, инвестиционные прогнозы.

Особенно сложно спрогнозировать объем иностранных инвестиций. Здесь наиболее приемлемыми методами являются методы экспертных оценок. В прогнозе необходимо учитывать решения, принимаемые властями, изменения в отношениях республики с другими странами и международными валютно-кредитными организациями.

Доля иностранных инвестиций в общем объеме капиталовложений составила в 1996 г. лишь 4 %. В основном же их финансирование осуществлялось за счет собственных средств предприятий — 50 %. Доля средств консолидированного бюджета и внебюджетных фондов составила 42 %, средств населения и ЖСК — 4 %.

Планирование инвестиций предполагает отбор приоритетных, научно необходимых и наиболее эффективных проектов для реализации. Проблема выбора стоит особенно остро сегодня, в условиях сокращающихся капиталовложений в экономику. Так, в 1996 г. их объем составил около 16 млрд долларов и снизился по сравнению с 1990 г. более чем в 4 раза.

На этапе планирования осуществляется увязка потребностей в инвестициях с возможными инвестиционными потоками, которые определяются исходя из доли инвестиций в ВВП, а также объемов иностранных инвестиций. В промышленно развитых странах эта доля составляет 30 % и более, у нас в республике происходит постоянное ее сокращение. По прогнозам, в 1997 г. доля инвестиций в ВВП составит 15,9 %, что недостаточно даже для простого воспроизводства основных фондов.

Согласно прогнозам экспертов, в 1996—2000 гг. можно реально рассчитывать на инвестиции в экономику Беларусь в размере около 14 млрд долларов, в то время как минимальные потребности составляют приблизительно 50 млрд долларов.

Для активизации инвестиционной деятельности в республике необходимо прежде всего улучшение существующего инвестиционного климата — совокупности политических, экономических, правовых, социальных и других факторов, которые и определяют в конечном итоге степень инвестиционного риска и возможность эффективного использования вложенных средств.

Заикевич А., студент

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ (РЦБ)

РЦБ восстанавливает нарушенные народнохозяйственные пропорции, перераспределяя децентрализованные потоки финансов, являясь при этом механизмом горизонтального перелива финансовых ресурсов. Здоровое функционирование РЦБ не может быть достигнуто без твердой научно-эмпирической базы, умения прогнозировать будущее состояние и развитие данного сегмента финансового рынка.

Все методы прогнозирования РЦБ можно условно разделить на три группы:

- 1) методы фундаментального анализа;
- 2) методы технического анализа;
- 3) математико-статистические методы анализа рыночной конъюнктуры.

Фундаменталисты применяют при прогнозировании многофакторные