

ций экскурсоводов, проводящих экскурсии для детей и учащихся;

повышение квалификации сотрудников туристско-экскурсионных учреждений и педагогов-предметников, использующих экскурсионный материал на занятиях.

Со стороны органов, уполномоченных Министерством спорта и туризма и Министерством образования Республики Беларусь, следовало бы:

повысить требования к педагогам-предметникам по вопросам организации и проведения учебных экскурсионно-туристских маршрутов;

направить деятельность экскурсионно-туристских предприятий на совместную разработку с учебными заведениями новых экскурсионно-туристских маршрутов, в том числе и маршрутов выходного дня; неотъемлемой частью таких маршрутов, определяющих их идейное и познавательное значение, должны стать экскурсии;

используя опыт других стран в организации учебных процессов, рассмотреть возможность увеличения времени, отведенного на экскурсии и туризм в учебных заведениях.

Таким образом, есть все основания полагать, что организация экскурсионно-туристских маршрутов в Республике Беларусь станет не только формой активного отдыха и оздоровления, но и важным средством обучения, причем, ее эффективность рассматривается не только через полезность научного труда учащейся молодежи, но и подтверждается экономической эффективностью для туристских предприятий, так как она очевидна по причине многочисленности участников этих маршрутов и, исходя из учебного процесса, их повторяемости.

*Л.В. Сасим, профессор
КНИПД (Минск)*

ОБ ОПЫТЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИЗМА В КОММЕРЧЕСКОМ НЕГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Становление международного туризма в Беларуси определяется рамками 50—60 гг. Наибольший объем туризма в республике приходился на 80-е и нач. 90-х гг. И если для работы в туристских организациях, занимавшихся внутренним туризмом, кадры экскурсоводов готовил БГУ, то для фирм, которые вели прием и обслуживание зарубежных граждан в рес-

публике, профессиональные кадры не готовило ни одно учебное заведение. Проблема подготовки кадров и в те времена негативно сказывалась на развитии туризма в Беларуси. Тем не менее, туристскими организациями был накоплен практический опыт подготовки специалистов для туризма в тех объективных экономических условиях.

Сегодня туризм стал сферой рыночных отношений, в республике создается туристская отрасль, имеется свой туристский потенциал. Огромную роль в его развитии играют люди, специалисты, работающие в этой сфере. Именно от них зависит уровень работы фирм, “лицо” туризма и его будущее. Мы должны признать как факт, что сотрудники туристских фирм республики в своем преимущественном большинстве — это люди, не имеющие профессионального образования, которые приобретали опыт практической работы, испытывая дефицит специальных знаний.

Известно, что туризм — это высокотехнологичная и трудоемкая сфера деятельности. И уже сейчас возникает все большая потребность в кадрах на разных уровнях с многообразной профессиональной направленностью.

КНИПД начал подготовку специалистов для туризма с 1993 г. и осуществил уже два выпуска в количестве свыше пятидесяти человек. Большинство из них работают в туристских фирмах республики руководителями отделов и подразделений, несколько человек возглавляют фирмы.

До 1996 г. в государственном классификаторе отсутствовала специальность и специализация для сферы туризма, в связи с чем институт осуществлял набор студентов по специальности “Коммерческая деятельность”, специализации “Коммерческая деятельность на рынке услуг” по профилю “Международный туризм”.

В соответствии с государственным стандартом по названной специализации в учебный план были включены дисциплины гуманитарные и социально-экономические, общенаучные и общепрофессиональные.

Важное значение было уделено формированию блока дисциплин специальности и специализации. В 1994 г. была создана кафедра международного туризма, в состав которой вошли наиболее квалифицированные специалисты, имевшие высокий уровень специальной профессиональной подготовки.

При формировании дисциплин специализации был учтен опыт работы по подготовке кадров “Белинтуриста”, “Спутника” и “Беларустуриста”. К проведению занятий и руководству практикой были привлечены профессионально подготовленные специалисты-практики.

И сегодня принцип разумного сочетания участия в учебном процессе, наряду с профессорско-преподавательским сос-

тавом специалистов-практиков, дает положительные результаты. Тем более, если учесть, что в республике имеется очень небольшое число преподавателей высшей квалификации, имеющих в своем багаже практический опыт работы в этой весьма своеобразной области деятельности.

Специфической особенностью учебного плана нашего вуза является то, что на протяжении всего периода четырехлетнего обучения студенты логически последовательно изучают особенности организации туризма как в республике, так и в мире. Теоретические знания подкрепляются ежегодными практиками на базе туристских фирм республики, где студенты постепенно приобретают опыт работы с клиентом, осваивают деловые профессиональные навыки.

В комплексе всех учебных дисциплин большое значение придается языковой подготовке студентов. Для них является обязательным знание первого языка (английский, французский, немецкий, испанский в объеме 900 ч) и факультативно по выбору знание второго языка (одного из четырех названных и итальянского).

За дополнительную оплату студент может изучать и третий язык — персидский (фарси). Уровень знаний по первому языку определяется на государственных экзаменах.

В институте обеспечивают преподавание языка две кафедры — одна из них общеперсидская кафедра иностранного языка, другая — теории и практики перевода — факультетская, на которой работают четыре профессора; образована секция методики преподавания иностранного языка для специализации “Экономика и управление туризмом”.

В институте имеются лингафонные кабинеты (3) с богатым набором видео- и аудиоматериалов на языках, собрана адаптированная и оригинальная литература на языках по туризму. Со второго курса студенты слушают лекции по страноведению на языке; при выполнении курсовых работ аннотации к ним обязательно выполняются на языке. Пытаемся ежемесячно в подгруппах аттестовывать уровень знаний по языкам. Итоги аттестации размещаем на информационном стенде.

Практическая направленность в обучении содержится в разделах таких дисциплин, как “Экономика туристского предприятия” и “Менеджмент в туризме”, “Маркетинг” и др.

К проведению практических занятий по этим дисциплинам привлекаются руководители туристских фирм с экономическим образованием и опытом управления фирмой.

Нас серьезно занимает вопрос личности студента как будущего специалиста, пришедшего обучаться в наш вуз по специализации “Экономика и управление туризмом”. И это несправедливый интерес. Известно, что специалист в международном туризме должен сочетать в себе не только экономические и уп-

равленческие знания, но и обладать умением устанавливать контакты с любым клиентом, уметь строить международные отношения в сфере туризма, знать и уважать историю, культуру и национальные традиции своего народа и других народов мира, обладать коммерческим чутьем. Сформировать эти качества у будущего специалиста — это комплексная задача всего учебного процесса. Содержание обучения — это сегодня ключевой вопрос в системе подготовки высококвалифицированных специалистов. Проведение практических занятий, тренингов, ролевых игр, студенческих конференций помогает выявить личностные характеристики студентов и работать над имиджем будущего специалиста.

Наряду с имеющимися учебниками и методическими материалами по дисциплинам учебного плана, возникла необходимость создания дополнительных информационных и вспомогательных материалов, таких как справочно-информационный банк туристских фирм РБ, нормативных документов по туризму, создание глоссариев терминов международного туризма.

В институте издано учебное пособие “В мире бизнеса” (англ. яз.), которое дает возможность студенту на языке серьезно готовиться по таким темам, как “Туризм и бизнес”, “Малое предприятие”, “Финансы”, “Налоги”, “Офис” и др.

В последний год у наших студентов наблюдается заметная динамика по отношению к ценностям в образовании. Если раньше студента в большей степени интересовал конечный результат — получение диплома, то сейчас их интересует, прежде всего, содержательное наполнение учебных планов и профессиональный уровень преподавателей.

Проведенный кафедрой “Международного туризма” опрос студентов показал, что на выбор этой профессии повлияли в основном три фактора:

- а) предстоящая интересная работа;
- б) перспектива отрасли;
- в) популярный вид предпринимательства.

Наш вуз, думаю, как и другие учебные заведения, которые готовят кадры для отрасли туризма, испытывает проблемы и трудности. Все учебные заведения республики готовят кадры для туризма без учета реальной потребности в специалистах.

Со стороны Министерства спорта и туризма нет ориентации учебных заведений на потребность отрасли в таких кадрах, нет стандартов по их подготовке. Сколько необходимо на ближайшие годы менеджеров, экономистов, гидов-переводчиков и других специалистов?

Сегодня в республике 670 туристских фирм, в которых работает 7 тыс. сотрудников. После перелицензирования их будет значительно меньше. Разделение фирм на туроператоров

и турагентов требует от нас дифференцированного подхода к подготовке специалистов для туризма. В республике совершенно не готовят специалистов для объектов туризма (гостиниц, ресторанов, кемпингов, мотелей, турбаз и других объектов) со среднеспециальным образованием. Подготовку специалистов для туризма невозможно вести без учета перспектив развития отрасли, без знания ее структуры.

Таким образом, подготовка специалистов в сфере туризма требует интеграции усилий государственных органов ученых и практиков, преодоления обособленности учебных заведений, создания межвузовских методических объединений, внедрения новых технологий в обучении.

М.В. Шаршавицкий
Министерство спорта и туризма
(Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из наиболее интенсивно развивающихся и доходных отраслей мировой экономики сегодня является индустрия туризма. По данным Всемирной туристской организации, в общем мировом экспорте промышленных товаров и услуг доходы от международного туризма устойчиво занимают второе место, уступая только экспорту нефти. Учитывая ежегодный прирост объемов международного туризма на 4 %, можно сказать, что к 2000 г. эта отрасль станет ведущей статьей мирового экспорта.

Динамика развития международного туризма опережает самые оптимистические прогнозы. Ожидалось, например, что валютные поступления в этой сфере к 2000 г. составят 150 млрд дол. Однако уже в 1993 г. они превысили 300 млрд дол. По самым скромным оценкам, к началу следующего тысячелетия доходы от международного туризма достигнут 350 млрд дол.

К сожалению, наша республика, где государственное внимание развитию туризма стало уделяться сравнительно недавно, пока существенно отстает от соседних стран. Имевшее место дробление туристской индустрии на множество маломощных фирм, высокая инфляция и тенденция к максимальному увеличению оборотного капитала привели к свертыванию инвестиционного процесса, "проеданию" инфраструктуры, снижению качества услуг и ценовому произволу. Низкая