

разработка программ и повышение уровня квалификации всех групп и категорий работников, занятых в индустрии туризма;

методическое обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туризма;

проведение научных исследований по проблемам развития туризма;

консультационная деятельность;

содействие развитию сети учебных заведений, специализирующихся в области подготовки туристских кадров;

подготовка и издание учебников, учебных пособий, методической и справочной литературы и т.д.

На наш взгляд, деятельность подобного учреждения должна быть основана главным образом не на формировании обширного штата сотрудников, а на организации деятельности временных творческих коллективов, создаваемых для решения конкретных задач.

Принятый на 1994 г. девиз Всемирной туристской организации "Качество кадров — качество туризма" продлен до конца столетия. Как нельзя более актуален этот девиз для нынешней ситуации на рынке туризма в республике.

*Н. В. Савина*  
БГЭУ (Минск)

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Новый виток развития туристского бизнеса Республики Беларусь вызвал более пристальное внимание к организации экскурсионно-туристских маршрутов.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельностью были выбраны развитие въездного и культурно-познавательного туризма, что дает основания надеяться на оживление экскурсионной деятельности.

Несмотря на незначительное количество фирм, получивших право деятельности на экскурсионном туристском рынке (немногим более 100 из прошедших лицензирование), все же можно определить некоторые тенденции в спросе на экскурсии:

рост числа краткосрочных экскурсий по умеренным ценам;

качество экскурсионного обслуживания;

экология окружающей среды;

соответствие цены экскурсионного продукта его качеству;

рост индивидуальных заказов на экскурсионные услуги.

Учитывая данные тенденции развития экскурсионного рынка, можно определить его характерные черты:

усиление конкуренции туроператоров, создающих экскурсионный продукт;

дифференцированный подход и поиск своей ниши для турагентств;

развитие экскурсионной тематики;

расширение экскурсионной деятельности за счет открытия новых маршрутов.

Учет потребительского спроса и дифференциация обслуживания позволяют создавать различные виды туристско-экскурсионного продукта (услуги). Таким продуктом (услугой) и является экскурсия.

Организация новых экскурсионно-туристских маршрутов сопровождается открытием новых экскурсионных объектов и ведет к разнообразию туристско-экскурсионного продукта.

Число наиболее разработанных экскурсионно-туристских маршрутов на сегодня едва достигает пятидесяти, хотя экскурсионный потенциал Республики Беларусь весьма значителен.

На территории Республики Беларусь (207,6 тыс. км<sup>2</sup>) находятся 14 392 памятника истории и культуры, причем их распределение практически равномерно по всем 6 областям республики:

11% — в Брестской и Гродненской;

14 и 16 % — соответственно в Гомельской и Могилевской;

19 и 24 % — в Витебской и Минской областях.

К сожалению, в качестве экскурсионных объектов показа из общего количества сегодня используется лишь около 10 % памятников.

Как видим, в Беларуси есть что использовать для повышения эффективности организации экскурсионно-туристских маршрутов, да и открывать маршруты есть для кого.

Возьмем хотя бы несколько категорий потенциальных экскурсантов: дети, школьники, учащаяся молодежь. Именно эти категории составляют около 30 % численности населения Республики Беларусь (10,4 млн чел.).

Той или иной формой обучения охвачен каждый четвертый житель республики. Национальная система образования на конец 1997 г. включала более 4,5 тыс. дошкольных учреждений; общее среднее образование представлено свыше пятью тысячами школ; в республике насчитывается 253 профессио-

нально-технических училища, 145 средних специальных учреждений, 39 вузов, 22 общеобразовательных лицей, 2 колледжа, 56 гимназий, 22 негосударственных учебных заведений, в том числе 17 вузов.

Очевидно, имеющиеся в республике историко-культурные и природные ценности есть для кого показывать.

Министерство спорта и туризма и Министерство образования Республики Беларусь совместным приказом от 5 июня 1996 г. за № 597/237 “Об использовании туризма и экскурсий в деятельности учебных заведений” дали толчок развитию экскурсионно-познавательного туризма для рассматриваемых категорий экскурсантов, однако значительных перемен в данном направлении не произошло.

В сложившихся условиях, когда происходит “омолаживание” преступлений, когда усиливается влияние “улицы” на подрастающее поколение, вовлечение молодежи в организованный отдых, а именно участие в экскурсионно-туристских мероприятиях, даст значительный социальный эффект.

Необходимо принимать во внимание и тот факт, что разрабатывая и внедряя такой туристский продукт, как экскурсия, туристские предприятия получают не меньший и экономический эффект: повышение спроса на экскурсионно-туристские программы принесет рост объемов оказываемых экскурсионных услуг, увеличение прибыли и, как следствие, все это приведет к увеличению валового национального продукта республики.

Учебному процессу в современных условиях свойственна активизация всего арсенала педагогических средств воспитания и формирования личности. Одним из таких средств, получившим качественно новое значение и содержание, предстает в наши дни экскурсия. Научно доказано, что 50 % информации, получаемой человеком с помощью органов чувств, дает зрение. Поэтому именно экскурсия с ее зрительным рядом должна стать важным звеном в учебно-воспитательном процессе и одной из распространенных форм внешкольной (или внеаудиторной) работы с учащимися.

Экскурсии существенно дополняют и расширяют знания об окружающем мире, расширяют круг интересов, активизируют познавательную деятельность учащихся, укрепляют связь обучения с жизнью.

Материал экскурсии дает не только новые знания, но и обладает большими эстетико-воспитательными возможностями: развивает способность эстетического восприятия окружающей действительности, дает более глубокие знания по изучаемым предметам.

Для совершенствования организации экскурсионно-туристских маршрутов, в зависимости от их значения в учебном процессе, можно предложить следующие экскурсии:

*предварительные* — для получения определенных сведений перед прохождением нового материала;

*текущие* — для усвоения изучаемого материала;

*заключительные* — для закрепления и углубления уже полученных знаний.

При проведении экскурсий обязательно учитывается возраст учащихся и рекомендации учебных программ.

Для выполнения познавательных функций в каждом учебном заведении необходимо создание научно обоснованной системы экскурсионной работы.

Под системой следует понимать совокупность взаимодействующих компонентов; каждый из которых выполняет определенные функции, объединенные единством задач. Компонентами экскурсионной системы являются:

содержание изучаемого материала;

время проведения экскурсий;

формы руководства экскурсиями;

формы организации общения обучаемых;

методы проведения экскурсий.

Основная цель экскурсионной системы — усвоение и закрепление знаний путем творческого восприятия любого феномена культуры.

В целом, подтвердив исходную гипотезу, можно сделать следующие выводы:

экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающей действительности, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях. Это обстоятельство позволяет использовать экскурсию как метод образования и воспитания;

экскурсия как форма организации учебной работы становится все более важным средством развития познавательной деятельности обучаемых.

Работа по повышению эффективности организации экскурсионно-туристских маршрутов должна вестись с учетом более полного использования туризма и экскурсий для воспитания, обучения, всестороннего развития, активного и содержательного отдыха подрастающего поколения.

Основными путями повышения эффективности организации экскурсионно-туристских маршрутов должны стать:

открытие (организация) новых маршрутов;

расширение тематики экскурсий;

повышение качества туристско-экскурсионного обслуживания;

налаживание более тесных контактов туристско-экскурсионных учреждений с учебными заведениями;

создание при туристских организациях методических сек-

ций экскурсоводов, проводящих экскурсии для детей и учащихся;

повышение квалификации сотрудников туристско-экскурсионных учреждений и педагогов-предметников, использующих экскурсионный материал на занятиях.

Со стороны органов, уполномоченных Министерством спорта и туризма и Министерством образования Республики Беларусь, следовало бы:

повысить требования к педагогам-предметникам по вопросам организации и проведения учебных экскурсионно-туристских маршрутов;

направить деятельность экскурсионно-туристских предприятий на совместную разработку с учебными заведениями новых экскурсионно-туристских маршрутов, в том числе и маршрутов выходного дня; неотъемлемой частью таких маршрутов, определяющих их идейное и познавательное значение, должны стать экскурсии;

используя опыт других стран в организации учебных процессов, рассмотреть возможность увеличения времени, отведенного на экскурсии и туризм в учебных заведениях.

Таким образом, есть все основания полагать, что организация экскурсионно-туристских маршрутов в Республике Беларусь станет не только формой активного отдыха и оздоровления, но и важным средством обучения, причем, ее эффективность рассматривается не только через полезность научного труда учащейся молодежи, но и подтверждается экономической эффективностью для туристских предприятий, так как она очевидна по причине многочисленности участников этих маршрутов и, исходя из учебного процесса, их повторяемости.

*Л.В. Сасим, профессор  
КНИПД (Минск)*

## **ОБ ОПЫТЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИЗМА В КОММЕРЧЕСКОМ НЕГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Становление международного туризма в Беларуси определяется рамками 50—60 гг. Наибольший объем туризма в республике приходился на 80-е и нач. 90-х гг. И если для работы в туристских организациях, занимавшихся внутренним туризмом, кадры экскурсоводов готовил БГУ, то для фирм, которые вели прием и обслуживание зарубежных граждан в рес-