

тупать средства производства и предметы труда. Для последних характерны ссудные отношения.

Многообразие форм собственности и характер арендных отношений определяют необходимость в разработке специальных договорно-правовых норм, регламентирующих взаимоотношения между арендодателем и арендатором. Таким образом, арендные отношения выступают как правовая категория, и, являясь разновидностью отношений собственности, полностью регулируются гражданско-правовыми нормами.

*Артимовская О., студентка
Высшей школы туризма*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ОТРАСЛИ

Развитие туристско-экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь на современной этапе приобретает характер необходимого элемента социальной политики и конкретного сектора национальной экономики.

Страна, которая располагает значительным туристско-экскурсионным потенциалом, может рассчитывать на приток инвестиций в туристско-экскурсионный сектор. Однако развитие туристской инфраструктуры, производство и реклама туристско-экскурсионных услуг, подготовка кадров в туризме отличаются большой капиталоемкостью. Туристские фирмы республики пошли в настоящее время по более выгодному для них пути. Они уделяют больше внимания выездному туризму, что привело к значительному оттоку валютных поступлений за границу и к снижению доходов от туристско-экскурсионного обслуживания в республике. За 1996 г. Республика Беларусь имеет отрицательное сальдо в размере 176 млн долларов. Для изменения сложившейся ситуации необходимо разработать программу активизации туристско-экскурсионного сектора и стимулирования въездного и внутреннего туризма, которая будет способствовать расширению туристско-экскурсионных услуг.

В программе предлагается прежде всего рациональное использование свободного времени. В данной связи особое внимание следует обратить на развитие кратковременных форм отдыха (отдых в конце рабочего дня и отдыха в конце рабочей недели).

Одним из направлений развития туристско-экскурсионной отрасли является улучшение использования существующей туристской инфраструктуры за счет реконструкции имеющейся материальной базы; расширения объемов оказываемых услуг; улучшения качества оказываемых услуг на месте проживания туристов.

Следующее направление — разработка новых тем экскурсий — позволит увеличить прирост объемов туристских услуг, повысить эффективность туристско-экскурсионного обслуживания.

Кроме того, развитие туристско-экскурсионной сферы проявляется в создании индустрии досуга, т.е. отрасли, формирующей вокруг себя специфических хозяйственный комплекс.

Туристско-экскурсионная отрасль оказывает серьезное влияние на работу предприятий торговли, связи, коммунальных служб, учреждений культуры, здравоохранения.

Развитие относительно дешевого автобусного экскурсионного туризма является наиболее перспективным в условиях, сложившихся ныне в Беларуси.

Экономический кризис в Беларуси повлек за собой резкое снижение уровня жизни большинства людей. Высокие темпы инфляции привели к

уменьшению реальных денежных доходов населения в 1995 г. по сравнению с 1990 г. на 44 %.

По оценке специалистов, начисленная номинальная среднемесячная заработная плата работников в 1996 г. возросла по сравнению с 1995 г. в 1,6 раза. Реальная среднемесячная заработная плата в 1996 г. возросла по сравнению с 1995 г. всего лишь на 3,9 %.

Приведенный анализ позволяет утверждать, что развитие и оказание недорогостоящих туристско-экскурсионных услуг наиболее актуальны в нашей республике.

В Беларуси имеется широкая сеть культурно-исторических объектов и памятников. Однако для туристско-экскурсионного показа используется менее 10 % исторического наследия.

Основной задачей экскурсионного туризма на сегодняшний день является ознакомление жителей Беларуси и наших гостей с достопримечательностями нашей республики.

Реально оценивая экскурсионный потенциал для развития въездного туризма, можно уже сегодня предложить этнический туризм, т.е. по всему миру есть люди, корни которых находятся в Беларуси.

Туристско-экскурсионное обслуживание должно развиваться также и за счет увеличения предложений со стороны туристских фирм.

Из выше изложенного следует, что предлагаемые факторы развития туристско-экскурсионной отрасли обеспечат не только более полное удовлетворение рекреационных потребностей и спроса населения на туристские услуги, но и будут способствовать возрастанию реального уровня жизни, решению ряда социально-экономических проблем.

Бурдо О., студент Высшей школы туризма

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМ БИЗНЕСОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день в республике действует более 400 туристских фирм, из них 213 работают только в Минске.

Что касается областей, то наименьшее количество туристских фирм находится в Гродненской и в Могилевской областях (по 23 предприятия). В Гродно зарегистрирована 21 туристская фирма, в Могилеве — 19 туристских фирм.

Это свидетельствует о том, что больше всего фирм регистрируется в областных центрах. Так, по Витебской области зарегистрировано 28 предприятий, имеющих лицензию на туристскую деятельность. Из них 27 фирм зарегистрировано в Витебске и только одна в области (г.Толочин). Интересен также и тот факт, что наибольшее количество туристских фирм, зарегистрированных в областях (за исключением областных центров) находится в Брестской области — 14, в то время как в Минской области (за исключением г.Минска) всего 11. Это свидетельствует о том, что экономическая ситуация Брестской области благоприятнее Минской.

Если рассматривать предприятия по формам собственности, то лидирующее положение занимают ООО, на втором месте предприятия, зарегистрированные в качестве туристских предприятий, на третьем месте стоят ЧП, на четвертом МП, на пятом ПКФ и лишь на шестом месте АО.

Проводя анализ по областям можно отметить следующее: больше всего ЧП находится в Минской области, на втором месте идет Брестская область, а, к примеру, в Гродненской области нет ни одного частного предприятия.

Больше всего зарегистрировано фирм, имеющих лицензию только на организацию индивидуальных и групповых туров за рубеж (275).