

и иностранных дел Российской Федерации. – URL: <https://mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения: 22.10.2024).

6. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 г. № 400 // Президент России. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (дата обращения: 20.10.2024).

7. Союзное государство Беларуси и России. От Сообщества к построению единого государства: монография / под ред. Г. А. Рапоты, Р. А. Курбанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 672 с.

*А.В. Вайсбург, кандидат социологических наук, доцент
ТвГТУ (Тверь, Россия)*

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА СЛУЖБЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА)

Социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) являются действующими институтами гражданского общества. Они выполняют несколько основных функций: являются агентами решения определенного сегмента социальных проблем, снижая тем самым нагрузку на государственные органы. Также реализуют функцию по формированию гражданской социальной активности и ответственности, привлекая к участию в своей деятельности различные группы населения. СО НКО выступают площадкой для развития экспертного сообщества, помощи незащищенным слоям населения, развития гласности в гражданском обществе.

Федеральным законом от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки СО НКО» был закреплен термин «социально ориентированной некоммерческой организации» [3]. Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 442-ФЗ) стало возможным предоставление СО НКО услуг по социальному обслуживанию населения [2, с. 114].

Ежегодно в России наблюдается рост числа некоммерческих организаций, включая и социально ориентированные. Так, по данным Росстата в РФ в 2013 г. действовало 113 237 СО НКО, в 2014 г. – 132 087, в 2015 г. – 140 031, в 2016 г. – 143 436, в 2017 г. – 142 641, в 2018 г. – 140 247, в 2019 г. – 146 481. В период пандемии 2020 г. число организаций сократилось до 128 685. После пандемии некоторые из них стали постепенно возрождаться, а также появились новые, отвечающие требованиям новой социальной реальности [5].

Последние события, участие России в специальной военной операции, во многом простимулировали появление новых СО НКО, а также развитие уже существующих в вопросах помощи фронту, военнослужащим, семьям погибших, помощи пострадавшим при террористических актах.

В «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» [4] представлены ключевые программы и проекты развития Российской Федерации, в числе которых раздел 4.9 «Социальная активность» предусматривает повышение качества и доступности услуг в социальной сфере на основе использования потенциала общественных инициатив и поддержки деятельности СО НКО [6, с. 93].

В 2024 г. было проведено прикладное социологическое исследование, посвященное деятельности СО НКО Тверского региона. Было опрошено 508 человек, из них 47 % составили мужчины, 53 % – женщины. Среди них 23 % в возрасте 18–29 лет, 46 % – 30–54 лет, 32 % респондентов старше 55 лет. Больше половины респондентов (55 %) имеют средне-профессиональное образование, 31 % респондентов – высшее образование, 13 % – среднее общее, 2 % – основное общее образование. Больше половины респондентов (69 %) имеют средний уровень материального благосостояния.

В ходе исследования выяснилось, что более половины респондентов (59 %) знают о существовании СО НКО. Стоит отметить, что респонденты в возрасте старше 55 лет знают чуть больше о некоммерческих организациях (62 %), чем другие категории опрошенных (18–29 лет – 55 %, 30–54 года – 58 %). Респонденты с высшим (61 %) и с общим образованием (64 %) больше информированы о СО НКО, чем другие респонденты.

Почти половина респондентов (47 %) сказали, что СО НКО представляют собой «организации, созданные для решения различных наиболее актуальных социальных проблем общества». Так думают, в основном, мужчины (54 %), которые проживают в городе или в ПГТ (55 %).

В ходе исследования выяснилось, что большинство респондентов считают, что СО НКО занимаются оказанием помощи социально незащищенным слоям населения (69 %), а также благотворительной деятельностью (47 %). В большей степени так думают жители со средним и низким уровнем материального благосостояния, основном общим и высшим образованием. Только 10,2 % опрошенных сказали, что это организации, направленные на развитие гражданского общества в Российской Федерации. Каждый 6-й житель Тверского региона затруднился ответить, что именно представляют из себя СО НКО.

В качестве основных направлений деятельности СО НКО жители Тверской области назвали следующие: оказание помощи социально незащищенным слоям населения (69,3 %), благотворительная деятельность (47 %), защита окружающей среды (27,6 %), помощь бездомным животным (27 %), поддержка

здоровья населения (26,2 %), просветительская и консультационная деятельность (25 %), благоустройство территорий (24,4 %), патриотическое воспитание (23,4 %), сохранение исторического и культурного наследия страны (20,5 %). Затруднился с ответом лишь каждый 10-й респондент.

Большинство респондентов (66 %) затрудняются ответить о деятельности каких именно СО НКО они слышали. Среди них преобладают мужчины (65 %), в возрасте 18–29 лет (66 %), которые имеют основное общее образование (93 %) и те, кто проживает в ПГТ (70 %). Стоит отметить, что в основном это респонденты, которые не взаимодействовали лично с данными организациями (67 %), или считают, что данные организации не помогли в решении их проблем (72 %). Среди них преобладают те, кто не принимает и не готов принимать участие в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (78 %) или затрудняются ответить об их деятельности.

Среди жителей Тверского региона информированных о деятельности СО НКО наиболее известной респондентам является организация Тверской волонтерский поисково-спасательный отряд «Сова» (8 %), на втором – инициативные группы по защите животных – 4 %, на третьем – Тверская городская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов (2 %). В большей степени осведомлены о них женщины, а также респонденты в возрасте старше 55 лет, и те, кто имеет среднее профессиональное образование.

В ходе исследования выяснилось, что респонденты знают немало различных СО НКО. Поэтому можно составить рейтинг известности данных организаций среди населения Тверской области. На 1-ом месте – тверской волонтерский поисково-спасательный отряд «Сова» – 8 %. На 2-ом месте – инициативные группы по защите животных – 4%. На 3-ем месте – тверская городская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов – 2,4 %. На 4-ом месте – благотворительные фонды – 2 %. На 5-ом месте – всероссийское общество инвалидов – 1,8 %. На 6-ом месте – Тверской благотворительный фонд «Доброе начало» – 1,4 %. На 7-ом месте – благотворительный фонд «ИКСО» – 1,2 %. На 8-ом месте – «Том Сойер Фест-Тверь», дом матери и ребенка «Жизнь одна», приюты – по 1%, соответственно. На 9-ом месте – поисково-спасательный отряд, общественное движение «Женская Ассамблея Тверской области», фонд Твери, Тверская Городская Общественная организация Инвалидов «Клуб Надежда» – по 0,8% соответственно. На 10-ом месте – волонтеры, АНО по исследованию и экспертизе доступной среды для людей с инвалидностью «Центр Эксперт», благотворительный фонд «Лав Энималс», Тверская региональная общественная организация «Совет многодетных семей», церковь – по 0,6% соответственно.

Таким образом, результаты исследования показывают несколько заниженный уровень информированности населения Тверского региона о возможностях, направлениях деятельности и известных им социально ориентированных некоммерческих организациях. Следовательно, рекомендуется повышать уровень информированности населения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций для развития гражданского общества в России. Это особенно необходимо делать среди молодежи в возрасте 18–29 лет, проживающей в ПГТ: проводить больше просветительских и рекламных мероприятий, организовывать PR-компании с привлечением различных слоев населения для повышения информированности о направлениях деятельности социально ориентированных некоммерческих организациях.

Источники

1. Богданова, Е. Е. Выявление факторов, влияющих на уровень жизни населения стран мира / Е. Е. Богданова // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – № 12. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2013/12/30515> (дата обращения: 10.04.2024).

2. Вайсбург, А. В. Анализ уровня информированности населения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (на примере города Твери) / А. В. Вайсбург // Вестн. экономики, права и социологии. – 2021. – № 1. – С. 114–116.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций : Федер. закон от 05 апр. 2010 № 40-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 19.10.2023).

4. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 г. // Правительство России. – URL: <http://government.ru/news/34168/> (дата обращения: 14.11.2023).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – URL: <https://www.gks.ru/folder/11191> (дата обращения: 23.09.2023).

6. Сабирова, З. Э. Поддержка деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в сфере социальной защиты и социального обслуживания населения / З. Э. Сабирова // Вестн. Уфим. гос. нефт. техн. ун-та. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – Т. 30, № 4. – 2019. – С. 92–99.