

Москов. гос. лингв. ун-та. Серия: Общественные науки. – 2017. – Вып. 786, № 2. – С. 61–84.

3. Небродовская-Мазур, Е. Ю. Противодействие информационному влиянию в условиях цифровой трансформации / Е. Ю. Небродовская-Мазур, И. П. Матвеева // Образование и право. – 2022. – №1 0. – С 134–139.

4. Скородумова, О. Б. Стратегия «Мягкой силы» и ее значение в современную эпоху / О. Б. Скородумова // Науч. вестн. Москов. гос. техн. ун-т гражд. авиации. – 2015. – Вып. 215, № 5. – С. 52–57.

***Е.В. Клиньшанс**, кандидат политических наук, доцент
ВолГУ (Волгоград)*

ПРОДВИЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОТИВОСТОЯНИЙ

*Работа выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки Российской Федерации,
Экспертного института социальных исследований
в рамках проекта FZUU-2024-0005 «Участие в выборах как семейная традиция:
ресурсы института семьи и векторы мобилизации гражданской активности
современной российской молодежи»*

В современной геополитической обстановке и с расширением коммуникационных технологий информационные войны стали мощным инструментом воздействия на общественное мнение, формирования повестки дня и манипулирования массовым сознанием. Эти войны ведутся не только между государствами, но и внутри обществ, где различные группы интересов стремятся навязать свою точку зрения через различные каналы информации, в том числе пытаясь подорвать традиционные духовно-нравственные устои общества. В таких условиях критически важным становится не только развитие медиаграмотности среди населения, но и продвижение традиционных ценностных ориентиров для защиты от манипуляций.

Для результативности процесса продвижения традиционных семейных ценностей необходимо консолидированными усилиями государственных структур, научного сообщества, общественных и коммерческих организаций, СМИ осуществить ряд мер, направленных на поддержку и развитие института семьи.

В первую очередь, основные мероприятия семейной и демографической политики должны быть направлены на признание семьи и обеспечение ее благополучия стратегическим национальным приоритетом. Применительно к российской практике, в настоящее время фундаментальное значение семьи в обществе утверждается в Стратегии семейно-демографической политики до 2036 г., планируемой к принятию до конца 2024 г.

Также важным концептуальным документом в части продвижения традиционных ценностных установок российских граждан является Указ Президента Российской Федерации № 809 от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». При этом, по мнению многих ученых, реализация данного Указа требует установки критериев эффективности его реализации [1]. Кроме того, считаем важным провести следующие мероприятия для выполнения Указа:

- совместно с научным сообществом, социально ориентированными некоммерческими организациями разработать про-семейный глоссарий, дав развернутое определение всем перечисленным в Указе ценностям и сопутствующих терминов, определив индикаторы их измерения в практической жизни;

- разработать методику и провести социо-гуманитарную экспертизу нормативных правовых актов на предмет соответствия их содержания традиционным российским духовно-нравственным ценностям;

- привести региональное законодательство в области защиты традиционных духовно-нравственных ценностей к единообразию в соответствии с про-семейным глоссарием.

Данные меры предполагают формирование единого подхода, обеспечивающего согласованность и преемственность в реализации государственной семейной и демографической политики на разных уровнях власти. Такой подход позволит создать единую правовую основу для функционирования института семьи, укрепления традиционных духовно-нравственных установок в обществе.

В части обеспечения комплексной социальной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства также необходимо обеспечить прогрессивный характер всех мер поддержки семей с детьми, расширить меры государственной поддержки в различных вопросах, актуальных для семей с детьми. Важным инструментом продвижения традиционных семейных ценностей выступит участие бизнес-сектора. Мы полагаем, что действенными будут меры, направленные на стимулирование работодателей к поддержке многодетных семей; распространение успешных практик корпоративной семейно-демографической политики в учреждениях любой организационно-правовой формы по отношению к работникам с семейными обязанностями.

В общественном пространстве необходимо формировать семейно-ориентированную среду, а именно:

- развивать сеть Семейных ресурсных центров и Семейных МФЦ как точек притяжения социальных ресурсов региона и действующих по принципу «одного окна»;

– расширить меры поддержки студенческих семей: региональные инициативы, такие как предоставление выплат, перевод на бюджетную форму обучения и создание комнат матери и ребенка в вузах должны быть внедрены на всей территории страны;

– внедрять принципы доброжелательного отношения к материнству и создание многодетно-ориентированной среды в учреждениях различной организационно-правовой формы;

– тиражировать успешные образовательные и интерактивные социальные практики по укреплению семейных ценностей в молодежной среде, развитию готовности молодежи к семейной жизни с акцентом на улучшение показателей брачности (создание семьи, укрепление семейных взаимоотношений, профилактика сожительства и разводов).

Во время информационных идейно-концептуальных противостояний особое значение приобретает обеспечение информационной безопасности и противодействия распространению деструктивного контента в социальных сетях и Интернет. В этой связи считаем необходимым:

– разработать с участием социально ориентированных некоммерческих организаций, руководителей вузов, главными редакторами СМИ единый понятийный и образный блок, связанный со сферой традиционных духовно-нравственных ценностей и распространить его для работы СМИ, блогеров, специалистов креативных индустрий, студенческих медиа-студий, педагогов вузов и ссузов;

– усилить контроль за контентом через введение дополнительных мер мониторинга и фильтрации информации в социальных сетях, блогах и других интернет-платформах, чтобы своевременно выявлять и блокировать материалы, содержащие любую деструктивную информацию;

– создавать и активно распространять информационные каналы и группы в социальных сетях для молодежи и с их участием, имеющие позитивный семейный контент и акценты на традиционные духовно-нравственные ценности с учетом восприятия и интересов молодежных групп.

В части подключения педагогического сообщества в деле сбережения традиционных семейных и духовно-нравственных ценностей считаем важным:

– на основе единого про-семейного глоссария и индикаторов измерения практической реализации ценностей разработать новый методологический подход к процессу воспитания и обучения, пересмотреть действующие мероприятия, в том числе досуговые, с позиции семейно-демографической политики и ее результативности в показателях: создание семьи, сохранение семьи, рождение детей, воспитание детей;

– учитывать мнение детей и подростков в ходе разработки нового методологического подхода к воспитанию и обучению, формировать мероприятия через проработку идей и предложений детского сообщества;

– актуализировать программы дошкольного образования в части работы с детьми и родителями о значении традиционной семьи, семейных ролях, взаимосвязях между поколениями, чувств принадлежности и позитивного отношения между всеми членами семьи, включая бабушек и дедушек.

Только комплексный подход, включающий политико-стратегические, правовые, образовательные информационно-коммуникационные меры, позволит эффективно противостоять деструктивному влиянию в информационном пространстве и защитить интересы соотечественников. Продвижение традиционных семейных ценностей является залогом укрепления семьи и других важнейших институтов государства и общества.

Источники

1. Сафиоллин, А. М. Путь в будущее: организационно-методические рекомендации по исполнению Указа Президента Российской Федерации № 809 от 09.11.2022 / А. М. Сафиоллин ; под ред. П. И. Юнацкевича. – СПб. : Ин-т нравств. культуры, 2023. – 508 с.

*К.И. Костиневич, кандидат политических наук
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ INSTAGRAM ДЕПУТАТАМИ ПАЛАТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ VII СОЗЫВА В ПОЛИТИКО- КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Освоение сетевых инструментов, технологий, форм и каналов коммуникации становится одним из базовых требований для представителей власти в процессе налаживания эффективного диалога с обществом. Социальные медиа трансформировались в пространство медиалегитимации, которое функционирует в условиях высокой конкуренции со стороны государственных и негосударственных, внутренних и внешних сетевых политико-коммуникационных акторов. Социальные медиа позволяют государственным органам распространять информацию о принимаемых решениях и состоянии политической системы, получать как прямую обратную связь со стороны граждан, так и осуществлять мониторинг общественных настроений и конструировать собственный имидж, отражающий публичность деятельности, что ведет к росту уровня доверия.

Среди органов власти особенно актуально удовлетворение данных потребностей для Парламентов, поскольку их функционирование предполагает представительство интересов граждан в процессе принятия решений.