

ФИЛОСОФИЯ ПРАВА И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Термин «социальная сеть» был введен Дж. Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе». Книга была издана в 1954 г. [3]. Социальная сеть означает, что цифровые технологии стали платформой для социального пространства, на которую переместились свойственные гражданскому обществу отношения между социальными группами. Эти отношения разнообразились новыми сообществами и формами коммуникации. Сформировались новые субкультуры.

Социальная сеть стала также платформой для цифровой экономики. В сети стали базироваться экономические институты банкинга, логистики и маркетинга. Выросла роль социальных сетей в деятельности торговых компаний. Основную роль стали играть маркетплейсы. За перемещением экономических институтов в пространство социальных сетей последовали представители теневой экономики и хакеры. В результате стало быстро формироваться предметное поле цифрового права. А с его формированием выросла роль философии права в сопряжении ее с философией техники. Ключевыми стали темы информационной и кибернетической безопасности.

В пространство социальных сетей переместились институты четвертой власти, представленные журналистикой. В социальных сетях обосновались блогеры. Они стали брать на себя миссии не всегда совместимые с национальными интересами государства, связанными с единством и стабильностью общества. Деструктивные проявления деятельности отдельных блогеров имели место в 2020 г. В каждом конкретном случае этим деструктивным действиям была дана правовая оценка на основании зафиксированных случаев кибернетического буллинга в отношении сотрудников правоохранительных органов и государственных служащих.

Государство проявило решительность и смогло пресечь деструктивную деятельность людей, использовавших институты социальных сетей в деструктивных целях. Был сделан вывод о том, что государственные институты журналистики должны интегрировать свои каналы коммуникации с аудиторией в пространство социальных сетей на основе технологий обратной связи. Важным событием 2024 г. стало открытие первого информационного телевизионного канала. Он сфокусировал на себе внимание аудитории социальных сетей актуальными интервью и передачами о событиях в глобальном пространстве.

Государство также проявило активность в сфере правового информирования граждан о возможных последствиях деструктивной

деятельности. На сайтах школ, районных и городских исполкомов размещена информация об угрозах, связанных с деятельностью телефонных мошенников, а также даны подробные описания признаков буллинга, троллинга и других технологий давления на школьников и манипулирования ими злоумышленниками. Особая роль отводится информированию родителей об их ответственности за своих детей, которые могут оставаться без внимания и вовлекаться в противоправную деятельность.

Важным стал институт прямого диалога государственных служащих и депутатов с гражданами. В этом диалоге большую роль играют социальные сети. Именно через них и через анализ информации граждан о деятельности городских и республиканских служб формируется обратная связь государства с гражданским обществом. В этом диалоге представлен институт министерства внутренних дел Республики Беларусь. Благодаря этому диалогу граждане имеют возможность участвовать в поддержании общественного порядка.

Конструктивную роль в обеспечении информации в социальных сетях играет социальная реклама. Она акцентирована на ценностях семьи, солидарности поколений, детства. Большое место отводится представлению социальных программ в области здоровья, защиты граждан и конфиденциальной информации. Реклама постоянно предупреждает о необходимости соблюдения базового принципа конфиденциальности персональных данных и даются пояснения как действовать потенциальным жертвам кибернетического мошенничества и манипулирования.

В Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной решением Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. № 5, развитие информационных систем и цифровых технологий в различных сферах жизнедеятельности общества и государства определено одним из основных национальных интересов. Указом Президента Республики Беларуси от 29 ноября 2023 г. № 381 «О цифровом развитии» установлены основные направления цифрового развития в Республике Беларусь до 2030 г. В Концепции правовой политики Республики Беларусь, утвержденной Указом Главы государства 28 июня 2023 г. № 196, определены некоторые направления правового обеспечения цифрового развития [4].

Ключевой темой в развитии цифрового права является тема философии цифровых технологий, в рамках которой обсуждаются вопросы этики искусственного интеллекта, предвзятости технологий искусственного интеллекта и свойственных этим технологиям галлюцинаций [2]. Вследствие этого возникла дополнительная тематика цифрового права [1].

Таким образом, тематика цифрового права значительно расширилась в свете новых технологических тенденций в развитии искусственного интеллекта и социальных сетей.

Источники

1. Курбанов, Р. А. Анализ правового регулирования оборота цифровых прав в Республике Беларусь / Р. А. Курбанов, А. М. Моисеев // Экономика. Право. Общество. – 2022. – Т. 7, № 3. – С. 7–13.
2. Лойко, А. И. Инновационные технологии искусственного интеллекта и гражданско-правовые отношения / А. И. Лойко // XII Форум вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства : сб. науч. тр. / Белорус. нац. тех. ун-т ; ред.: Т. В. Матюшинец. – Минск, 2024. – С. 116–121.
3. Мельникова, М. С. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М. С. Мельникова, И. П. Яковлев // Вестн. Санкт-Петербург. гос. ун-та. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2014. – № 1. – С. 254–257.
4. Развитие цифрового права в Беларуси обсудили на заседании Совета по вопросам правовой и судебной деятельности при Президенте // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2024/maj/77696/>. – Дата публ.: (дата обращения: 10.05.2024).

И.А. Малиук, аспирант

*Научный руководитель – Ю.И. Малевич, доктор политических наук, профессор
БГУ (Минск)*

ПОНЯТИЕ ПРОПАГАНДЫ В ПРОЦЕССЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Пропаганда, как феномен, пронизывает историю человечества. Она продолжает оставлять свой отпечаток на политических, социальных и культурных аспектах общества на протяжении многих столетий. Это мощное средство воздействия на массовое сознание, используемое для формирования определенных взглядов, убеждений и поведения среди населения. В своей сущности пропаганда представляет собой целенаправленное распространение информации, которая может быть как правдивой, так и намеренно искаженной. Она обращается к эмоциям, использует выборочную и несбалансированную информацию, преследуя конкретные цели. Важно отметить, что пропаганда становится ключевой составляющей информационных войн, ведущихся между государствами.

Тем не менее, первоначальное значение пропаганды никак не ассоциировалось с политическими интригами или идеологическими манипуляциями. История слова «пропаганда» удивительно связана с природой и ее законами. От латинского корня «propagare» слово берет свое начало в области растительного мира, в котором