

дальнейшую судьбу мирового сообщества в целом. Поэтому главное значение в оценке результативности экологической политики имеют не провозглашенные лозунги, а ее практические достижения. Понимание экологических проблем как проблем планетарных, требует не только «глобальности» в подходе к их решению, которое есть в мировом политическом и научном сообществе, но и еще раз подтверждает необходимость международного сотрудничества в их решении. Однако следует учитывать и тот факт, что международное сотрудничество очень часто осложняется тем, что выбор тех или иных приемов и методов диктуется не реальными проблемами, стоящими перед государствами, а их политическими интересами. Очевидно, что экологические проблемы уже давно стали объектом острой политической и идеологической борьбы, столкновения разных мировоззренческих установок. И формирование экологической политики происходит на фоне столкновения интересов различных общественных групп, социальных институтов, отдельных стран, регионов, социально-экономических систем. Острота этой борьбы не снижается, т.к. проблемы природопользования охватывают все страны, а в условиях геополитической турбулентности способствуют появлению новых межгосударственных противоречий.

Источники

1. Рогинко, Н. С. Итоги Парижской конференции ООН по климату 2015 года / Н.С. Рогинко // Современная Европа. – 2016. – Вып. 69, № 3. – С. 42–52.
2. Участие во Всемирном саммите по борьбе с изменением климата в Баку // Президент Республики Беларусь. Официальный портал. – URL: <https://president.gov.by/ru/events/ucastie-vo-vsemirnom-sammite-po-bor-be-s-izmeneniem-klimata-v-baku> (дата обращения: 18.11.2024).

*О.В. Русак, научный сотрудник
НЦЗПИ (Минск)*

О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В нашей стране идея социальной ответственности субъектов хозяйствования находит свое воплощение через благотворительность, спонсорство, государственно-частное партнерство, предпринимательскую инициативу, деловую активность. При этом следует отметить, что данные направления раскрываются в том числе через вовлечение субъектов

хозяйствования (бизнеса, предпринимателей, организаций) в решение социальных, экономических и экологических вопросов с целью устойчивого социального развития общества. Являясь участницей Глобального договора ООН, Республика Беларусь способствует мобилизации глобального движения устойчивых компаний и всех заинтересованных сторон для создания лучшего мира [4]. Благодаря этому в деловые процессы государства и бизнеса интегрируются принципы корпоративной социальной ответственности в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Очевидно, что в условиях экономических санкций необходимо усиливать социальную ответственность субъектов хозяйствования для укрепления позиций страны на мировом рынке. Крупные компании должны активнее участвовать в реализации социальных программ и проектов, направленных на благо общества. Поэтому важно стимулировать предприятия к участию в добровольных социальных проектах, что способствует улучшению имиджа бизнеса и повышению конкурентоспособности на рынке. Вместе с тем сегодня отсутствует должная поддержка в части льгот и преференций по налогам для субъектов хозяйствования, что препятствует самостоятельной социальной активности белорусского бизнеса.

В целом в Республике Беларусь тематика социальной ответственности рассматривается через призму взаимодействия государства и бизнеса в решении социально значимых задач. При этом главенствующая роль остается за государством, которое регулирует нормативное поле, в том числе механизмы реализации бизнес-идей. В нашем исследовании особое внимание уделим взаимодействию государства, бизнеса, общества в контексте социальной ответственности в сервисном (клиентоцентричном) государстве.

В сервисном государстве управление общественными отношениями не является самоцелью, а направлено на достижение социального блага и обслуживание интересов и потребностей всех граждан, предоставляя им необходимые услуги. Данная установка коррелирует с миссией социальной ответственности бизнеса, ориентированной на достижение общего благосостояния. Так, любая практическая деятельность субъекта хозяйствования в социальной сфере, по сути, означает заключение социального контракта между государством в лице уполномоченных органов государственной власти, субъектом предпринимательства и обществом в целом [5, с. 477]. Сервисное государство акцентирует внимание на обеспечении благосостояния граждан и удовлетворении их потребностей через высококачественные услуги. В этом контексте деятельность бизнеса дополняет и поддерживает государственные инициативы, что создает синергию между частным и государственным секторами. Например, спонсирование бизнесом образовательных программ, поддержка медицинских учреждений, участие в экологических акциях не только

улучшают имидж компании, но и положительно влияют на развитие общества в целом. Также компании внедряют внутренние практики, способствующие социальной ответственности. Так, создание комфортных условий труда, поддержка гендерного равенства, внедрение программ по развитию навыков сотрудников и обеспечение их благополучия становятся важными аспектами бизнес-модели. Эти действия соответствуют принципам сервисного государства, которое ориентировано на человека и его потребности.

Важным атрибутом сервисной модели государства является передача отдельных полномочий от государства к представителям негосударственного сектора. В этой связи Райнхард К. Шпренгер подчеркивал, что «речь идет о новом разделении ответственности между государством и обществом. Вопрос состоит в том, какие задачи должно выполнять само государство и какие могут и должны выполняться негосударственными институтами» [3, с. 54]. В то же время согласимся с мнением философа А. И. Дземы, который предлагает обсуждать социальную ответственность исключительно в рамках взаимной ответственности бизнеса, государства и общества [1, с. 526].

В контексте развития идеи клиентоцентричности государства социальная ответственность может выступить действенным механизмом реализации приоритета «государство-партнер» – укрепление диалога и взаимного доверия между государством и обществом, государством и человеком, государством и бизнесом, установленного в Программе социально-экономического развития на 2021–2025 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292. Взаимодействие государства и бизнеса видится эффективным средством для достижения целей социально ответственного сервисного государства, функции которого направлены на удовлетворение потребностей граждан, поддержание общественного порядка и обеспечение развития экономики, на содействие росту благосостояния населения, на формирование равных возможностей, поддержание стабильности и развитие страны в целом [2, с. 117]. Также немаловажное значение для построения эффективного и социально ответственного диалога между государством и обществом, государством и человеком, государством и бизнесом имеет внедрение сервисов так называемого электронного государства (электронного правительства), способных обеспечить предоставление онлайн-услуг. В этой связи актуальным воплощением такого взаимодействия в условиях цифровизации могут выступать цифровые экосистемы. Принципиальные предпосылки для формирования цифрового партнерства государства, общества и бизнеса заложены, например, в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66. В частности, в программе предусмотрены в том числе мероприятия по оказанию гражданам электронных услуг по факту наступления жизненной ситуации,

т.е. в проактивном формате. В целом совершенствование функциональных возможностей действующих инфраструктурных элементов электронного правительства в существенной мере упростит информационное взаимодействие между гражданами, бизнесом и государством через применение современных цифровых решений, исключая необходимость личного посещения государственных структур и других учреждений.

С учетом изложенного полагаем, что развитие социальной ответственности должно носить системный характер и обеспечиваться комплексно усилиями государства, бизнеса и общества, в том числе на местном уровне. Система соответствующих мероприятий может быть направлена на:

- развитие корпоративной социальной ответственности, в том числе создание и поддержку экосистемы корпоративной социальной ответственности путем формирования платформ для взаимодействия бизнеса, государственных органов и неправительственных организаций для реализации социальных проектов;

- инвестиции в образование и профессиональное развитие, в том числе внедрение образовательных курсов по вопросам социальной ответственности для сотрудников предприятий, педагогов и студентов вузов;

- стимулирование устойчивого развития посредством разработки мер по поощрению бизнеса за внедрение экологически чистых технологий и практик, снижающих негативное воздействие на окружающую среду;

- защиту прав работников, в том числе ужесточение мер по охране труда и безопасности на рабочем месте, поддержку программ по развитию инклюзивных практик на рабочих местах, включая меры по трудоустройству инвалидов;

- поощрение бизнеса за внедрение инклюзивных практик и помощь социальным проектам;

- реализацию проектов, направленных на развитие межсекторного сотрудничества с вовлечением бизнеса, государственных структур и неправительственных организаций для решения комплексных социальных задач (внедрение инициатив, направленных на улучшение доступности социальных услуг (образование, здравоохранение, культура) с учетом потребностей населения, сотрудничество бизнеса и государства в сфере предоставления социальных услуг, включая создание общественно-частных партнерств) и др.

Данные направления способны содействовать интеграции принципов социальной ответственности в бизнес-практики, что ускорит устойчивое и инклюзивное экономическое развитие, повлияет на создание социально ответственной бизнес-среды в Республике Беларусь, а также усилит взаимодействие между бизнесом и государством в рамках сервисного подхода.

Источники

1. Дзема, А. И. Социальная ответственность бизнеса как объект философско-этического анализа / А. И. Дзема // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Краснодар, 22–23 сент. 2016 г. / Краснодар. ун-т МВД России [и др.] ; под общ. ред. В. А. Сосова. – Краснодар, 2017. – С. 526–532.
2. Копытова, Е. Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития / Е. Д. Копытова. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2017. – 174 с.
3. Красильникова, Д. Г. Современные западные управленческие модели: синтез New Public Management и Good Governance / Д. Г. Красильников, О. В. Сивинцева, Е. А. Троицкая // Ars Administrandi. – 2014. – № 1. – С. 45–61.
4. Сеть Глобального Договора в Беларуси : [сайт]. – URL: <https://globalcompact.by/> (дата обращения: 25.09.2024).
5. Сивец, С. М. Социальная ответственность бизнеса как конституционно-правовой императив социальной политики государства / С. М. Сивец // Право в современном белорусском обществе. – 2016. – Вып. 11. – С. 476–483.

*А.Ю. Сакович, кандидат социологических наук, доцент
БГУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики Республики Беларусь. Ее эффективное функционирование обеспечивает продовольственную безопасность страны. Поэтому в условиях санкционного давления со стороны недружественных стран особенно актуальным является развитие агропромышленного комплекса. Экономически стабильное государство, которое готово самостоятельно обеспечить население продуктами питания, способно противостоять любым внешним вызовам и угрозам.

Сельскому хозяйству в Беларуси уделяется особое внимание. Принимаются государственные программы, направленные на развитие агросферы. Проводятся мероприятия по улучшению качества жизни на селе. Так, в 2005 г. была принята Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. [5]. В дальнейшем была реализована Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. [7]. В период их осуществления произошли значимые изменения не только в агропромышленном комплексе (АПК), но и во всех сферах белорусского села. Было создано поселение нового типа –