

*К.В. Ключев, кандидат экономических наук, доцент  
СПбУТУиЭ (Санкт-Петербург)  
СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург)*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: АСПЕКТЫ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Инвестиционная стратегия Санкт-Петербурга сфокусирована на активном сотрудничестве с Республикой Беларусь, которая занимает первое почетное место среди стран СНГ по товарообороту, т.к. уже в 2024 г. взаимовыгодные контракты составил больше двух миллиардов долларов. Одним из приоритетных направлений являются поставки транспорта для городских нужд, где около 1.500 автобусов из Минска работают на маршрутах города. Сотрудничество России и Беларуси реализуется благодаря совместным инвестиционным проектам, учитывая действующие соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Минским областным исполнительным комитетом и Правительством Санкт-Петербурга.

В настоящее время деловое сотрудничество обеспечило формирование дорожной карты между Санкт-Петербургом и Минском на 2024–2026 гг., а деловые контакты обеспечили прочные партнерские связи двух государств. Значительный опыт работы в таких важных областях как здравоохранение, культура, образование, социальная политика, благоустройство, транспорт и информационные технологии способствует поддержке предприятий и организаций, обеспечивает развитие различных территорий, включая адаптацию исторических зданий под современные нужды, а также создание новых рекреационных и туристических зон. Важной составляющей данной стратегии является также поддержка ключевых секторов экономики города, включая промышленность и транспортно-логистический комплекс.

При этом развитый транспортно-логистический комплекс является неотъемлемой частью экономического ландшафта Санкт-Петербурга, обеспечивая его интеграцию в мировую экономику и способствуя росту городской инфраструктуры и благосостояния его жителей.

При этом между Санкт-Петербургом и Минском налажены партнерские соглашения, которые позволили в 2023 г. заключить продовольственные контракты на сумму свыше 14 млрд рублей, благодаря продовольственному форуму, на котором были представлены свыше 400 компаний из обеих стран.

Стратегическое партнерство Минска и Санкт-Петербурга в 2024 г. обеспечило активное взаимодействие на уровне администраций районов двух городов, а в 2023 г. внешнеэкономический оборот Санкт-Петербурга с Беларусью увеличился на 12 %, составив 2,7 млрд долларов. Санкт-Петербург и Минск обеспечивают друг друга взаимовыгодными контактами.

Туризм играет значительную роль в экономике Санкт-Петербурга, обеспечивая масштабный мультипликативный эффект для различных отраслей. Санкт-Петербург стал более предпочтителен для туристов из Беларуси. Так в 2022 г. Санкт-Петербург посетили 75 тысяч граждан Беларуси, что свидетельствует о росте привлекательности города на Неве, а значит, имеются предпосылки к дальнейшему увеличению туристического потока, чему способствовали проводимые совместные мероприятия между городами партнерами на 25-й юбилейной международной туристской выставке-ярмарке «Отдых 2023», которая прошла в Минске. Именно молодое поколение больше всех интересуется Санкт-Петербургом, где возраст около 68% путешественников не превышает 37 лет, а средние траты туриста из Беларуси составляют более 54 тысяч российских рублей. В связи с этим на экономику города влияют следующие аспекты туризма [1, с.18–20; 5, с.42–47]:

1. Увеличение числа туристов способствует повышению спроса на товары и услуги, что стимулирует развитие розничной торговли, ресторанного бизнеса, сувенирной индустрии и других видов предпринимательства.

2. Повышенный туристический поток приводит к увеличению заполняемости гостиничных номеров и загрузке ресторанов, кафе, баров и других объектов общепита.

3. Туристы посещают музеи, театры, выставки, концерты и другие культурные мероприятия, что способствует развитию этой сферы и приносит доход соответствующим учреждениям и предприятиям.

4. Увеличение числа туристов приводит к росту пассажиропотока в общественном транспорте, такси, аренде автомобилей и других видов транспорта, что способствует развитию транспортной инфраструктуры и услуг.

По данным за 2023 г., общий объем туристического потока в Санкт-Петербурге составил 6,4 миллиона человек, что является значительным ростом по сравнению с предыдущим 2022 г. Большая часть туристов приходится на российских граждан, что может указывать на значительный внутренний туристический потенциал города. Развитие туризма способствует не только экономическому росту, но и повышению привлекательности города для инвесторов, укреплению местного бренда и повышению качества жизни его жителей.

Санкт-Петербург демонстрирует значительный потенциал развития в сфере информационных технологий и телекоммуникаций. Существует высокий уровень спроса на информационные технологии со стороны населения, бизнеса и государственных органов обоих государств. Это свидетельствует о широком применении IT-решений в различных сферах деятельности. Динамичный рост оборота организаций в области информационных технологий продолжает

увеличиваться, что указывает на рост инвестиций и развитие бизнеса в этом секторе экономики. Наличие значительного числа действующих аккредитованных IT-компаний в городе, около 3.000, свидетельствует о развитой IT-инфраструктуре, и богатой экосистеме для разработки и внедрения информационных технологий. Активная взаимовыгодная научная среда Санкт-Петербурга и Минска способствовала в 2023 г. реализации 168 соглашений, где были задействованы 36 вузов и 26 научных организаций. В вузах Санкт-Петербурга учатся около 3,2 тысяч граждан Беларуси, именно активизация научно-технической, инновационной деятельности способствовала работе Фонда поддержки научно-технического потенциала государств, поэтому уже в 2023 г. через него финансируются совместные проекты вузов и научных организаций.

Санкт-Петербург играет значительную роль в общероссийских проектах в области информационных технологий, что способствует привлечению инвестиций и развитию инноваций. Благоприятная бизнес-среда, наличие квалифицированных специалистов и активная поддержка государства способствуют устойчивому развитию сферы информационных технологий в Санкт-Петербурге [3, с. 171–173].

При этом информационные технологии играют важную роль для предприятий, особенно в начале своего функционирования и влияют на формирование имиджа, качества продукции или услуг, что является основополагающим фактором для возникновения конкурентоспособности, а также для достаточного уровня спроса на товары и возможность дальнейшего функционирования компании. Когда компания интенсивно растет, находится на стадии планомерного развития, ей необходимо поддержание, а также улучшение уровня качества товаров или услуг, т.к. это позволит не только поддерживать нужный уровень выручки, но и позволит улучшать показатели прибыли. Если же предприятия коснулась стадия банкротства, то тут необходимо особое внимание уделить качеству продукции, т.к. во многих случаях именно это позволяет вывести компанию на новый уровень продаж, увеличить прибыльность и с помощью этого избежать банкротства [4, с. 111–114].

Таким образом, конкурентоспособность предприятий является необходимым фактором для успешной деятельности каждой коммерческой организации, которая нацелена на достижение и увеличение прибыли. В свою очередь, одним из первостепенных факторов удержания и повышения уровня конкурентоспособности является качество продукции или услуг предприятия, а точнее тот уровень качества, который устраивал бы потребителя.

При этом необходимо отметить факторы, влияющие на результаты производственной деятельности предприятий как российских, так и белорусских. Внутренние факторы – это такие факторы, которые

возникают внутри предприятия и находятся под влиянием руководства, работников и т.д. [2, с. 88–90]. Внешние факторы находятся за пределами предприятия и не зависят от собственников, руководителей, менеджеров и т.д.

Все факторы оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на производственную деятельность предприятия. Руководству предприятия необходимо постоянно анализировать влияние факторов на производственную деятельность предприятия. Это нужно для того чтобы во время избежать негативного влияния. К числу значимых внешних факторов относятся:

- Политические факторы. К примеру, это могут быть поправки в законодательных и нормативных актах, которые непосредственно касаются производственной деятельности предприятия.

- Экономические факторы. К примеру, это изменения в экономическом развитии страны в целом. Такие факторы влияют на спрос и предложение.

- Социальные факторы. К примеру, изменения в поведении потенциальных потребителей продукции предприятия. Данные факторы влияют на продажи предприятия.

- Технологические факторы. К примеру, это новые технологии, новые возможности и НИОКР, совершенствование техники. Данные факторы оказывают влияние на производительность труда на предприятии. В результате воздействия технологических факторов достигаются конкурентные преимущества

- Экологические факторы. К ним можно отнести погодные условия, природные изменения и т.д. Или такой фактор как загрязнение воздуха, образование отходов.

- Конкурентные факторы. Каждое предприятие находится в конкурентной среде, и на производственную деятельность влияют действия конкурентов. К примеру, изменение ценовой политики конкурентов, увеличение стратегических преимуществ и т.д.

При этом важными внешними факторами являются:

- Производственная структура. На любом предприятии имеется система управления и управляющая система. Взаимодействие этих двух систем сопровождается достижением цели деятельности.

- Производственная культура. Сюда относятся корпоративные ценности предприятия, идеи, традиции, норма поведения и т.д.

- Кадры. Это одна из главных сторон производственной деятельности. Оптимальное управление персоналом направлено на достижение целей и задач деятельности предприятия.

- Технологии производства. Они являются стороной производственного процесса. Эффективность производственной деятельности находится

под влиянием этого фактора в большей степени, чем от других. Сюда относим машины, оборудование, механизмы, инструменты.

– Процессы. Каждое производство состоит из последовательных действий, т.е. процессов. Правильное соблюдение процессов – результат эффективной работы.

– Производственные задачи. Для осуществления производственной деятельности ставится конкретная задача, от правильности решения которой зависит итоговый результат [4, с. 44–46].

На производственную деятельность предприятий в целом и на ее результат оказывают влияние многие факторы. Факторы могут быть как внутренние (возникают внутри предприятия), так и внешними (возникают за пределами). Они оказывают разное влияние на деятельность предприятия.

Таким образом, эффективность производственной деятельности предприятий обоих государств характеризуется отношением результата к затратам ресурсов, которые потребовались для его получения, что является важным в современной рыночной конъюнктуре для поддержания конкурентоспособности продукта или услуги.

#### **Источники**

1. Егорова, М. А. Управление инвестициями. Бизнес-планирование и риск-финансирование. Глоссарий : учеб.-метод. Пособ. / М. А. Егорова, В. И. Котов. – СПб. : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. – 42 с.

2. Лапо, В. Ф. Оценка эффективности государственного стимулирования инвестиций для развития региональной экономики : монография / В. Ф. Лапо. – Красноярск: СФУ, 2019. – 292 с.

3. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учеб. пособ. / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. – СПб : Лань, 2022. – 324 с.

4. Социально-экономические системы регионов России на пути построения инновационной экономики: монография / В. Г. Беломестнов, С. В. Шипоенко, Т. Г. Ябжанова, И. А. Беломестнова. – Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2018. – 192 с.

5. Чимирис, С. А. Анализ инвестиционной привлекательности регионов России / С. А. Чимирис // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 5. – С.42–47.