

НЕЛИНЕЙНЫЙ ХАРАКТЕР ДЕСТРУКТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ: НА ПРИМЕРЕ ПОСТСОВЕТСКИХ ГОСУДАРСТВ

Исследование эволюции информационной войны показало, что свою историю феномен ведет с момента возникновения человечества и неразрывно связан с противоборством сторон. В основе причин информационной войны лежит стремление нападающей стороны, с одной стороны, поднять дух своих воинов, с другой, лишить врага способности к активному сопротивлению и добиться его скорейшего уничтожения.

Информационная война, зародившаяся в виде отдельных разрозненных операций по дезинформации противника, в процессе исторического развития претерпела существенные изменения и превратилась в постоянно действующий политический фактор. Этот вид войны стал с конца XX в. преобладающим в противоборстве государств. В значительной степени этому способствовало развитие информационных технологий, благодаря которым стало возможным оказывать скрытое деструктивное воздействие на индивидуальное и массовое сознание противника. Значительно расширились возможности по проведению управляемых информационных акций.

События, произошедшие в 2001–2020 гг. во внутривнутриполитической сфере постсоветских государствах, свидетельствуют об активном использовании третьими странами методов деструктивного информационного воздействия. В ряде случаев им удалось достичь поставленных целей: дестабилизировать ситуацию в стране/регионе, привести к власти прозападных политиков.

В рассматриваемых событиях в глаза бросается две закономерности: интенсивность деструктивного информационного воздействия на граждан коррелировалась с избирательным циклом; всплески подобной активности совпадали с выборами глав государства (в случае президентской республики), либо парламентскими выборами (в случае парламентской республики).

Избирательный цикл представляет собой повторяющееся с установленным законом периодичностью событие, состоящее из различных по длительности, фаз: подъем в предвыборный период – ажиотаж (во время выборов) – постепенный спад интереса к событию – депрессия (минимум политической активности). Наибольшая интенсивность деструктивного информационного воздействия приходилась на первую и, особенно, на вторую фазу цикла.

Рассмотрим кратко этот процесс. В третьей фазе цикла, после окончания избирательной кампании наблюдался постепенный спад политической активности и нарастание апатии населения к любым формам ее проявления. На первое место выходило решение экономических и социальных вопросов.

Снижение интереса к данной теме происходило и со стороны третьих стран. Деструктивное информационное воздействие приобретало минимальный характер. В негосударственных информационных ресурсах основной акцент в содержании материалов делался на точечную критику действий властей, освещение событий, связанных с бывшими участниками несанкционированных мероприятий.

В четвертой фазе цикла из памяти граждан постепенно «стирались» события и последствия, связанные с ушедшей избирательной кампанией. На этом этапе третьи страны начинали закладывать основу для будущих «протестных настроений» в обществе. В негосударственных информационных ресурсах происходила апробация элементов новых деструктивных информационных технологий, разрабатываемые для будущих избирательных кампаний.

В первой фазе избирательного цикла через негосударственные информационные ресурсы начиналось продвижение в общественное сознание негативной информации, направленной на раскол в обществе, формирование недовольства и неприязни к различным социальным группам.

Для широкого охвата различных социальных слоев общества, помимо задействования функционировавших, создавались и продвигались новые информационные ресурсы. Активно распространялась информация, очернявшая представителей власти и государственный строй, подстрекавшая к несанкционированным мероприятиям и помощи деструктивным силам.

Во второй фазе цикла со стороны деструктивных сил предпринимались активные шаги, направленные на формирование у граждан «стойкого ощущения несправедливости» и желания в день выбора выразить его через участие в несанкционированных мероприятиях. Для этого использовались как традиционные, так и специально разработанные методы информационного воздействия.

Накануне или в день выборов для резкой активизации населения предпринимались попытки подобрать или сформировать искусственно информационные события, способные подтолкнуть общество на противоправные действия. Обыгрывая подобные события, деструктивные силы стремились направить в сознание граждан послы о том, что диалог с представителями власти в рамках закона является малопродуктивным и необходимы «решительные действия» в виде несанкционированных массовых мероприятий.

В начале 2000-х гг. для формирования деструктивного воздействия активно использовали возможности электронных и печатных СМИ, интернета, листовок, граффити.

По ряду причин использование мобильных телефонов не сразу получило широкое распространения: слабое развитие беспроводного Интернета; недостаточное число и высокая стоимость мобильных телефонов, поддерживающих социальные сети. Эти ограничения заметно снижали

возможности формирования новых альтернативных каналов «вброса» деструктивной информации.

В 2016 г. на платформе одного из зарубежных мессенджеров появилась технология, позволившая создавать «публичные» каналы, в том числе и «закрытые». Эта технология позволила потеснить на информационном поле традиционные негосударственные электронные и печатные СМИ. Адаптация ее под задачи массированного продвижения в общественное сознание деструктивной информации позволяла третьим странам достичь приемлемого для себя результата.

Отметим, что так было не везде. Так, циклическая природа характерна не только для внутренних политических процессов, но и демографических, культурных, социальных, экономических. Они, переплетаясь с политическими циклами, могут ослабить, либо усилить способность общества эффективно противостоять деструктивным информационным воздействиям.

Источники

1. Карпухина, И. А. Избирательный процесс в политической системе Республики Беларусь : дис. ... канд. полит, наук : 23.00.02 / И. А. Карпухина ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2006. – 149 л.

2. Малишевский, Н. Н. Избирательные технологии в современных выборах (на материале Республики Беларусь) : дис. ... канд. полит. Наук : 23.00.02 / Н. Н. Малишевский ; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2006. – 129 л.

3. Худяков, А. В. Избирательные кампании в Беларуси: циклический подход / А. В. Худяков // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Серия: Философско-гуманитарные науки : в 4 ч. – 2024. – Вып. 23. – Ч. 1. – С. 190–196.

*В.В. Шатило, К.М. Михед, студенты
Научный руководитель – К. И. Костиневич, кандидат политических наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БОРЬБЕ С ВООРУЖЕННЫМИ КОНФЛИКТАМИ

Проблематика вооруженных конфликтов на протяжении всей истории развития цивилизаций изучалась известными управленцами, философами, политическими учеными, конфликтологами. Были придуманы различные методы оценки и анализа определенной проблемы с точки зрения политологии: ивент-анализ для оценки действий каждой из сторон, использование метода теории игр для количественного анализа, а также множество качественных