

3. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ

Е.Н. Автух, магистрант

*Научный руководитель – Н.В. Мисаревич, кандидат юридических наук, доцент
ГрГУ им. Янки Купалы (Гродно)*

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ УНИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рынок туристических услуг сейчас – один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, под влиянием внешних и внутренних факторов в данной сфере появляются различные тренды и тенденции, определяющие дальнейшее ее развитие. Туристическая деятельность вносит существенный вклад в ВВП многих стран, активизирует их внешнеторговый баланс, способствует созданию новых рабочих мест, развитию гостиничной и дорожной инфраструктуры, средств связи, строительства, сферы производства, торговли, сельского хозяйства, сохранению национальной культуры страны. Туризм повышает престиж страны, усиливает ее положение в глазах мирового сообщества.

В Республике Беларусь туризм признан приоритетным направлением социально-экономического развития страны. Туристический сектор вносит вклад в совокупную занятость населения республики. Так, за 2020–2022 гг. численность занятых в сфере туризма составила 4,5 % в общей численности занятых в экономике [5, с. 9].

В связи с переориентацией туристических потоков основной туристский поток въездных туристов в Республику Беларусь приходится именно на страны СНГ (прежде всего, Российскую Федерацию). Более того, ведется работа над отменой НДС на туры по территории Союзного государства, что приравняет белорусское направление для российских туристов к внутреннему туризму и снизит стоимость туров [6]. Тем самым российское направление въездного туризма является весьма перспективным для нашей страны.

Полагаем, что способствовать усилению данных тенденций может частичная унификация правового регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Стоит отметить, что Беларусь является участницей большого количества международных организаций, сотрудничающих в сфере туризма (Союзное государство Беларуси и России, Содружество независимых государств, Евразийский экономический союз, Всемирная туристская организация и многие другие), равно как является участницей Единого рынка услуг бюро путешествий и туристических агентств (услуг туроператоров и турагентов). Так, Беларусь подписала стратегию развития сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в области туризма на 2021–2030 гг. [3].

Также правительствами России и Беларуси одобрены 28 программ развития Союзного государства, одна из которых отдельно посвящена вопросам туризма [1]. Так, данный документ предлагает несколько вопросов для проработки, как то унификация подходов к деятельности экскурсоводов, унификация понятия гостиничных услуг и т.п.

Отметим, что, на наш взгляд, в дальнейшем сближении также нуждаются вопросы ответственности турагентов за свою деятельность и туроператоров за свой продукт, так как это позволит потребителям туристических услуг пользоваться равными правами в сфере туристического обслуживания. В этих же целях должны быть унифицированы гарантии, предоставляемые при оказании туристических услуг, требования для ведения туристической деятельности в части финансовой ответственности туроператора и система защиты прав туристов при невозможности исполнения туроператором обязательств по оказанию туристических услуг.

К примеру, в настоящее время, в отличие от Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З «О туризме» (ст. 19) [2], Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ вообще не содержит отдельной статьи, посвященной консолидированному списку обязанностей турагентов и туроператоров [4]. Отдельные положения об ответственности в виде отсылчных к Гражданскому кодексу Российской Федерации норм содержатся в ст. 10 и 10.1 вышеуказанного Федерального закона. Полагаем, что здесь российский законодатель мог бы присмотреться к белорусской модели.

Что касается правового регулирования финансовой ответственности туроператоров обеих стран, то здесь, как отмечают эксперты, все еще не все механизмы «работают так, как они должны работать» [1]. На практике пока не функционирует система предоставления банковских гарантий, предусмотренная ст. 27 и 29 белорусского Закона «О туризме». Решение данных вопросов, на наш взгляд, приведет к положительным сдвигам в работе туристической отрасли Беларуси.

Кроме того, полагаем целесообразным предложить к созданию системы льгот и преференций на уровне Закона Республики Беларусь об инвестициях, дабы создать благоприятные условия для привлечения российского

инвестиционного капитала в инфраструктурные проекты в сфере туризма на территории Беларуси.

Подводя итоги, можно сказать, что сближение подходов к законодательному регулированию в сфере туризма в Беларуси и России имеет огромное значение. Это положительно скажется на развитии всей туристической индустрии и повышении ее привлекательности в глазах туристов из обеих стран.

Источники

1. 27-ая «дорожная карта»: как будут «интегрироваться» российский и белорусский туризм? // Республиканский союз туристических организаций Республики Беларусь. – URL: <https://www.toursoyuz.by/2021/09/13/27-aya-dorozhnaya-karta-kak-budut-integrirovatsya-rossijskij-i-belorusskij-turizm/> (дата обращения: 30.09.2024).

2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федер. Закон от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 23.10.2024).

3. О Стратегии развития сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в области туризма на 2021–2030 гг. : Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 29 мая 2020 г. // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 23.10.2024)

4. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 11 нояб. 2021 г. № 129-З // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 23.10.2024).

5. Помаз, И. В. Развитие туристического потенциала Республики Беларусь / И. В. Помаз // Потребительская кооперация. – 2023. – № 4 (83). – С. 8–17.

6. Туры из России в Беларусь планируют приравнять к внутреннему туризму // Парламентское Собрание Союза Беларуси и России. – URL: <https://belrus.ru/info/tury-iz-rossii-v-belarus-planiruyut-priravnyat-k-vnutrennemu-turizmu/> (дата обращения: 30.09.2024).

А.С. Беляева, студент

*Научный руководитель – Т.А. Ткалич, доктор экономических наук, профессор
АУнПРБ (Минск)*

ВНЕДРЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В условиях глобализации и цифровизации экономики страны сталкиваются с необходимостью улучшения финансовых систем и повышения их