

а права и интересы людей не ущемлялись. Для достижения этой цели необходима координация действий прежде всего государственных каналов для предотвращения попыток искажения информации.

Источники

1. Медовкина, Л. Ю. Влияние СМИ на мировую политику посредством информационных войн / Л. Ю. Медовкина // Наука Красноярья. – 2016. – Т. 39, № 6. – С. 58–69.
2. Мерсье, А. Война и средства массовой информации: постоянные и переменные величины / А. Мерсье // Международный журнал Красного креста. – 2005. – № 860 (87). – С. 61–75.
3. Орлова, В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В. В. Орлова. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 104 с.
4. Осавелюк, Е. А. Роль средств массовой информации (СМИ) в обеспечении информационной безопасности России на евразийском пространстве / Е. А. Осавелюк // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. – 2016. – № 3. – С. 94–104.

*Т.С. Еремеева, кандидат педагогических наук, доцент
АмГУ (Благовещенск)*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

В условиях стремительно развивающегося информационного общества, где информация становится ключевым ресурсом и инструментом политического влияния, термин «информационные войны» выходит на передний план. Возникновение этого явления диктуется динамикой глобализации и цифровизации, влияющими на политические, социальные и экономические процессы во всем мире. Информационные войны становятся важным элементом внешней и внутренней политики, оказывая непосредственное влияние на международные отношения и общественное мнение. Анализ теоретических материалов позволяет сделать вывод, что *информационные войны* представляют собой комплекс стратегий и тактик, используемых для получения преимущества или контроля над обществом и его экономическими и политическими процессами посредством распространения, искажения и манипуляции информацией. Информационные войны часто направлены на дискредитацию политических оппонентов, манипуляцию общественным сознанием и формирование специфической повестки дня. Для этого применяются

разнообразные методы – от пропаганды и дезинформации до психологических операций и кибератак [2].

В XXI веке специалисты уже смогли идентифицировать несколько как традиционных, так и современных разновидностей информационных противодействий, имеющих форму информационных войн: командно-управленческая, нацеленная на каналы связи между командованием и исполнителями с целью разрушения системы управления; разведывательная война – сбор важной в военном отношении информации (как нападение) и защита собственной; электронная война, направленная против средств электронных коммуникаций – радиосвязи, радиолокационных станций, компьютерных сетей; психологическая война – пропаганда, «промывание мозгов», информационная обработка населения, включающая подрыв гражданского духа, деморализацию Вооруженных Сил, дезориентацию командования и войну культур; хакерская война, подразумевающая диверсионные действия против гражданских электронных объектов противника и защиту от них (действия против военных расцениваются как электронная война), что может привести к масштабным и трудновосполнимым издержкам – тотальному параличу различного рода сетей (электрических, электронных, коммуникативных), введению случайных ошибок и компьютерных вирусов в пересылку данных, несанкционированным подключениям к сетям и их тайному мониторингу с целью шантажа; экономическая информационная война, имеющая две формы – информационная блокада (перекрытие каналов коммерции и коммуникации) и информационный империализм (часть общей политики экономического империализма); кибервойна – в отличие от «обычного» хакерства, предполагающая захват компьютерных данных, позволяющих выследить противника (либо шантажировать его) [2].

В последнее десятилетие феномен информационных войн стал неотъемлемой частью нашего социокультурного пространства. С развитием технологий и массовым распространением интернета информационные войны приобрели совершенно иную, более сложную и многогранную форму. Их влияние глубоко проникает во все аспекты современного общества, требуя более тщательного общественно-политического анализа. Основной проблемой, возникающей при изучении современных информационных войн, является недостаток понимания их истинной природы и методов воздействия. Информационные войны представляют собой не просто набор манипулятивных приемов, но и сложную систему взаимодействия различных агентов, каждый из которых стремится извлечь максимальную выгоду из сложившейся ситуации. Это может включать в себя использование как классических методов дезинформации, так и более утонченных подходов, таких как влияние на эмоциональное восприятие и когнитивные процессы людей.

Особенную значимость в контексте информационных войн приобретает проблема доверия. Современное общество находится в состоянии информационного перенасыщения, где каждый сталкивается с выбором из множества различных источников информации, каждый из которых имеет свою повестку, а порой и политический интерес. Это ведет к тому, что доверие к традиционным и новым медиаканалам существенно снижается, создавая идеальные условия для распространения фейковых новостей, заведомой дезинформации и депопуляризации известных политических деятелей.

Политические аспекты информационных войн касаются не только межгосударственных отношений, но и внутригосударственной стабильности. Правительства вынуждены развигать стратегии противодействия, направленные на защиту национальной безопасности и суверенитета. Это требует изменения законодательной базы, укрепления национальных систем кибербезопасности, а также активного участия в международных инициативах по борьбе с фейковыми новостями и информационной манипуляцией.

Важнейшей задачей общественно-политического анализа информационных войн является понимание социально-психологических механизмов, используемых в данной сфере. Исследования в этой области могут помочь выявить уязвимые места общества и предложить пути укрепления его устойчивости перед лицом информационных угроз. Обучение критическому мышлению и медиаграмотности становится ключевым элементом в сопротивлении манипулятивным информационным атакам.

Существует множество теоретических подходов к изучению информационных войн в общественно-политическом контексте. Некоторые исследователи рассматривают их как продолжение классических стратегий ведения войны и дипломатии, другие – как совершенно новое измерение в эпоху информационного общества. Структуралистские и постструктуралистские концепции акцентируют внимание на роли дискурсивных практик и идеологии, тогда как теории постправды и симулякров подчеркивают значение восприятия и интерпретации информации в условиях усиленной медиа-среды.

Современные технологии играют ключевую роль в информационных войнах. Социальные сети, новостные агрегаторы и платформы для обмена сообщениями становятся каналами для быстрого распространения информации (и дезинформации). Искусственный интеллект и алгоритмы машинного обучения позволяют целенаправленно воздействовать на целевые аудитории, предсказывание их поведения и создания персонализированного контента. Большие данные и анализ настроений общественности дают возможность в реальном времени адаптировать тактики информационного влияния.

На практике информационные войны могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. С одной стороны, они могут быть использованы для привлечения внимания к социальным проблемам и формирования

конструктивного общественного диалога. С другой стороны, они могут вести к усилению поляризации, распространению фейковых новостей и подрыву доверия к традиционным медиа и демократическим институтам. Эффективное противодействие информационным атакам требует создания новых нормативных рамок и развития компетенций в области медиаграмотности и цифровой безопасности [1].

Итак, информационные войны – это сложное и многогранное явление, требующее комплексного подхода в его изучении. Понимание их сущности, технологий и методов ведения является необходимым условием для эффективного управления информационными потоками и защиты общественных интересов в эпоху цифровой трансформации. Только вооружившись знанием и развивая критическое мышление, общество сможет вырабатывать устойчивость к информационным манипуляциям и строить осознанное информационное пространство. Современные проблемы общественно-политического анализа современных информационных войн требуют комплексного подхода, учитывающего как технологические аспекты, так и гуманитарные факторы. Разработка эффективных стратегий противодействия возможно только при условии глубокого понимания всех механизмов и процессов, стоящих за феноменом информационных войн. Работая над упрочением устойчивости общества, мы закладываем основы для более безопасного будущего, где информация будет инструментом созидания, а не разрушения.

Источники

1. Воронова, О. Е. Современные информационные войны: типология и технологии : монография / О. Е. Воронова. — Рязань : Рязан. гос. ун-т. им. С. А. Есенина, 2018. – 188 с.
2. Назарова, Е. А. Информационные войны: история и современность : учеб. пособие / Е. А. Назарова, Ш. С. Сулейманова. – М. : Междунар. издат. центр «Этносоциум», 2017. – 124 с.

*Б.И. Кандауров, ведущий специалист
РАНХиГС, Представительство в ЛНР (Луганск)*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ И КОНЦЕПЦИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ»: ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЙ ВЛИЯНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В эпоху цифровизации и глобализации информационные войны стали важным инструментом политики. Они играют центральную роль в современных гибридных конфликтах, особенно в международных отношениях,