

2. Володин связал высокую явку на выборах с ответом на бойкот // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5ab0eeaf9a794704ced10a5b> (дата обращения: 19.09.2024).

3. Дмитриев, О. А. Классификация альтернативных медиа / О. А. Дмитриев // Вестн. Росс. ун-та дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2020. – № 3. – С. 567– 575.

4. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации : Федер. закон от 22 фев. 2014 г. № 20-ФЗ : в ред. Федер. закона от 8 марта 2024 г. // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 23.11.2024).

5. О выборах Президента Российской Федерации : Федер. Закон от 10 янв. 2003 г. № 19-ФЗ : в ред. Федер. закона от 8 марта 2024 г. // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 23.11.2024).

6. Самсонова, Т. Н. Роль СМИ в политической социализации современной российской молодежи / Т. Н. Самсонова, Е. С. Наумова // Вест. Москов. ун-та. Серия 18: Социология и политология. – 2019. – № 4. – С. 247– 264.

7. Шагивалиева, Д. Д. Основные теории электорального поведения / Д. Д. Шагивалиева // Общество, образование, наука: современные тренды. – 2020. – № 1. – С. 188– 194.

К.В. Дирко, магистрант

*Научный руководитель – О.Г. Казак, кандидат исторических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Особенности функционирования средств массовой информации в Республике Беларусь наиболее продуктивно с научной точки зрения рассматривать, отталкиваясь от реальной информационной стратификации общества. Чтобы более детально понимать сущность и особенности деятельности СМИ в Республике Беларусь, их можно проанализировать через сравнение печатных изданий и телеканалов, контент-анализ публикаций информационных агентств, анализ источников финансирования и активности в интернет-пространстве.

По сведениям Министерства информации Республики Беларусь, на 1 марта 2024 г. в стране официально зарегистрировано и действует около 1000 различных СМИ. Они делятся на печатные и электронные, информационные агентства и сетевые издания [4].

Финансирование СМИ выступает важным аспектом их деятельности. Согласно действующему законодательству Республики Беларусь, источники финансирования СМИ строго регламентированы. Согласно статье 8 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», «источниками финансирования СМИ могут быть средства учредителя, средства республиканского и местных бюджетов. Запрещается получать денежные средства в целях финансирования от: иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих на территории Республики Беларусь и анонимных источников» [2].

Согласно официальным данным, государство активно принимает меры по финансированию государственных СМИ в целях обеспечения эффективной информационной политики. В период с 2019 по 2024 гг. наблюдается хаотичная динамика финансирования. При этом в 2020 г. сумма фиксирования возросла по отношению к 2019 г. [1]. Но в последующем наблюдалось падение в течение двух лет, равное 8 % за два года. В последующие два года наблюдался рост, равный 12 %. Общее финансирование СМИ осуществляется по направлениям – телевидение / радиовещание, печатные СМИ и иные цели. При этом печатные СМИ получают 4,5 % от общей суммы на свою деятельность, а телевидение / радиовещание – 85 %. Большая часть средств идет на финансирование таких СМИ, как «БЕЛТА», «ОНТ», «СТВ», «Мир» и «Белтелерадиокомпания». Общая сумма финансирования на каждое из перечисленных СМИ за каждый год соответствует общей динамике финансирования. При этом «Белтелерадиокомпания» ежегодно получает от 70 до 75 % от общей суммы на все финансирование СМИ.

Среди крупных печатных СМИ в Республики Беларусь данным выделяются следующие: «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Аргументы и факты в Беларуси», «Знамя юности», «7 дней», журнал «Белорусская думка», журнал «Экономика Беларуси», «Сельская газета», «Союзное вече», «Звезда», «Народная газета», «Друг пенсионера», «Вечерний Брест», «Вечерний Гродно», «Брестский курьер», «Гомельская правда», «Могилевские ведомости», «Вечерний Минск», «Минский курьер», «Минская правда».

Самым первым печатным СМИ, действующим на территории Беларуси, является газета «Звезда», учрежденная в 1917 г., а самым молодым – «Союзное вече», учрежденное в 2013 г. Наибольшее количество открытий новых СМИ пришлось на 1990–1991 гг. (газеты «Рэспубліка», «7 дней», «Вечерний Брест», «Могилевские ведомости», «Брестский курьер» и журнал «Белорусская думка». Наибольший опыт ведения профессиональной журналисткой деятельности имеют: «Звезда», «Народная газета», «Сельская газета», «СБ. Беларусь сегодня», «Знамя юности», «Вечерний Минск» и «Минская правда»). Наибольший тираж издания имеют: «Аргументы и факты в Беларуси» – 1,5 млн, «СБ. Беларусь сегодня» – 400 тыс., «Союзное вече» – более 318 тыс., «Вечерний Минск» –

104 тыс., «Друг пенсионера» – 100 тыс. экземпляров. Наименьшим тиражом из анализируемых изданий представлены: журнал «Белорусская думка» – 10 тыс., «Брестский курьер» – 8 тыс. и «Вечерний Гродно» 5 тыс. экземпляров. По характеру и тематической направленности издания большинство печатных СМИ придерживается общественно-политической и информационно-аналитической тематики, а наименьшая часть – художественно-бытовой и экономической. Периодичность выхода у изданий разнообразна, но большинство выходит один раз в неделю. «Рэспубліка», «7 дней» и «Звезда» имеют ежедневный выпуск, «СБ. Беларусь сегодня» выходит пять раз в неделю, а журнал «Экономика Беларуси» – четыре раза в год. Большинство изданий распространяется на всей территории Республики Беларусь, часть изданий ориентируется на определенную область, так как являются региональным СМИ, а «Союзное вече» ориентировано на территорию Союзного государства. Средняя цена большинства изданий составляет 1 белорусский рубль. Наиболее низкая цена у «Друг пенсионера» – 40 копеек». Наиболее высокой ценой отличаются журналы «Белорусская думка» и «Экономика Беларуси».

По большинству измеряемых характеристик выделяются «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Аргументы и факты в Беларуси», «Звезда», «Друг пенсионера» и «Вечерний Минск». Данные издания характеризуются длительной историей, внушительным тиражом, наиболее популярной тематической направленностью, высокой периодичностью выхода, наибольшим территориальным охватом и приемлемой ценой.

В современном мире печатные СМИ теряют свои позиции и уступают телевизионным и электронным СМИ. А.В. Посталовский утверждает, что приоритетное значение имеет аспект восприятия информации. Во время изучения материалов прессы индивид затрачивает гораздо больше психоэмоциональной и интеллектуальной энергии, направленной на усвоение и осмысление написанного [3, с. 69]. Можно согласиться с явным преимуществом телевизионных СМИ над печатными.

По данным Министерства информации в Республики Беларусь, официально действует 10 государственных телеканалов [4]. На основании полученных данных можно представить следующую их характеристику. Среди 10 анализируемых каналов первым и наиболее продолжительным по деятельности является «Беларусь-1», созданный в 1956 г. и функционирующий 68 лет. Также «Беларусь-1» входит в состав Информационного агентства телевизионных новостей Беларуси. В последующем в состав этого агентства вошел еще ряд каналов – «Беларусь-2», «Беларусь-3», «Беларусь-5», «Беларусь 24», «НТВ-Беларусь». Последним созданным телеканалом является «Беларусь-4», начавший свою деятельность в 2015 г. По тематической направленности большинство каналов ориентированы на политическую, экономическую,

культурную и общественно-аналитическую сферы. По периодичности вещания, большинство каналов имеют ограничения во времени. К примеру, «Беларусь 4» имеет самый короткий часовой охват, который составляет 17 часов в сутки. «Беларусь-2» и «Беларусь-3» в эфире по 18 часов в сутки. «Беларусь-1», «НТВ-Беларусь» и «ОНТ» – по 19 часов в сутки, «Беларусь-5» – 20 часов в сутки, «СТВ» – 21 час в сутки. Особо выделяются «Беларусь 24» и «БелРос», которые ведут круглосуточный эфир. Семь из 10 каналов ориентированы на территорию Республики Беларусь. «БелРос» в связи с тем, что является информационным источником Союзного государства, ориентирован на пределы этого образования. «Беларусь-1», «Беларусь-24» и «БелРос» имеют активную аудиторию свыше 9 млн зрителей. Также важной особенностью телеканалов выступает то, что все активно в своей деятельности используют распространение рекламы, которая выступает дополнительным источником финансирования. На фоне всех телеканалов следует отметить «Беларусь-1» и «Беларусь-24». Данные каналы являются позитивными примерами активной журналистской деятельности, характеризуются большим опытом деятельности, разнообразным контентом и широким охватом аудитории. С 2024 г. функционирует телеканал «Первый информационный», в основу которого заложена концепция многочасового вещания новостей и аналитических передач политического характера.

Таким образом, функционирование СМИ в Республике Беларусь является важным аспектом для политической коммуникации. СМИ в Беларуси не только являются субъектом публичной политики, но и помогают обществу взаимодействовать напрямую и опосредованно с государством. Все белорусские СМИ ориентированы на реализацию государственной информационной политики.

Источники

1. О республиканском бюджете на 2024 год : Закон Респ. Беларусь от 27 дек. 2023 г. № 328-З. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь (дата обращения: 06.11.2024).

2. О средствах массовой информации : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 июня 2023 г. № 274-З // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь (дата обращения: 11.03.2024).

3. Посталовский, А. В. Национальное информационное поле в контексте вызовов и угроз современного мира: социологическое измерение : монография / А. В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2019. – 236 с.

4. Статистика // Официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь. – URL: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy/> (дата обращения: 06.11.2024).