

деятельности и будет направлена не просто на выявление недостатков и нарушений, а в большей степени на обнаружение внутрихозяйственных резервов, борьбу за экономию, сохранность, приумножение и повышение эффективности использования экономического потенциала железной дороги по всем видам деятельности, тяги, сообщения и операциям перевозочного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь от 08.11.1994 г., № 3373-XII с измен. и доп.
2. Евдокимович В.И. Система внутреннего контроля в потребительской кооперации Республики Беларусь состояние и направления ее совершенствования/ Бухгалтерский учет и анализ – 2005. – № 8. – С. 11-17.
3. Леонтьева Ж.Г., Кузнецова А.В. Учет внешнеэкономической деятельности и валютных операций. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2004. – 525 с.
4. Соловьева О.В. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. Учеб. пособие. О.В. Соловьева. – Омск: ОГИС, 2003. – 136 с.
5. Хмельницкий В.А. Ревизия и аудит. – Мн.: Книжный дом, 2005. – 480 с.
6. Шалашова Н.Т. Аудит внешнеэкономических операций. – М.: Финансовая газета, 2004. – 46 с.
7. Экономика железнодорожного транспорта: Учеб. для вузов ж.-д. трансп./ И.В. Белов, Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда и др., под ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лапидуса, М.Ф. Трихункова. – М.: УМК МПС России, 2001. – 600 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Л.И. Кравченко, доктор экон. наук, профессор БГЭУ,
М.А. Кравченко, канд. экон. наук, доцент БГЭУ*

Многие страны сегодня ищут пути повышения уровня жизни населения. Самые благоприятные перспективы для этого раскрываются в условиях рыночной экономики. Тем не менее, несколько стран действительно процветают, в то время как большинство государств, развиваясь также в рыночных условиях, по многим параметрам далеко отстали от ведущей «семерки». Видимо, рынок сам по себе не ведет к благополучию, а дает лишь определенный шанс для достижения лучшей жизни. В этом смысле знания теоретических основ анализа хозяйственной деятельности, как одного из методов управления общественным производством, крайне важно, поскольку они позволяют из массы вариантов уже имеющегося в мире опыта перехода к рыночной экономике выбрать адекватную именно нашим условиям хозяйствования модель, увидеть преимущества или недостатки различных рыночных механизмов и инструментов, максимально сократить неизбежные издержки, связанные с переходом к рынку, и ослабить социальную напряженность в этот период.

Проведение масштабной реформы 1990-х годов повлекло за собой множество отрицательных социально-экономических последствий. К их числу можно отнести огромное падение объемов производства во многих отраслях национальной экономики, безработицу, резкое снижение жизненного уровня населения, высокую инфляцию, кризис взаимных платежей, обесценение денежных накоплений, недоверие к национальной валюте, бегство капитала за рубеж, долларизацию экономики. Все эти изменения в экономической жизни стран СНГ требуют глубокого осмысления на основе развития теории и совершенствования практики экономического анализа функционирования предприятия, других субъектов хозяйствования, отраслей народного хозяйства. В процессе анализа необходимо обеспечивать комплексность и системность исследования хозяйственных процессов и явлений, глубокое изучение всех сторон экономической, технической и социальной деятельности предприятий и других субъектов предпринимательской деятельности. Важное значение для разработки концепции перспективного оптимального управления предприятиями имеет прогнозный экономический анализ. В настоящее время наблюдается тенденция соединения текущего анализа хозяйственной деятельности с разработкой прогнозов на будущее. При этом экономический анализ по итогам работы за год (квартал или месяц) не должен ограничиваться оценкой результатов хозяйствования, а содержать информацию о перспективах, условиях будущей деятельности. В нем, в частности, должна содержаться информация об обеспеченности и эффективности использования материальных, товарных, трудовых и финансовых ресурсов, оптимальной организации производственных, снабженческо-сбытовых и других технологических процессов, использовании достижений НТП и т.п.

В условиях становления и развития рыночных отношений необходимо широкое использование информации о тенденциях развития экономики своих клиентов и партнеров. Следовательно, интерес менеджеров в условиях рыночной экономики значительно шире; значение экономического осмысливания ситуаций, которые складываются на внешнем и внутреннем товарных рынках, рынках труда и капитала, возрастает. Все это требует

активного развития экономического мышления и навыков комплексного и глубокого анализа хозяйственной деятельности у руководителей и менеджеров всех уровней управления экономикой.

Следовательно, анализ хозяйственной деятельности все более становится научным методом подготовки и принятия обоснованных тактических и стратегических решений по управлению экономикой.

Современное человеческое общество живет в период, характеризующийся ростом объемов информационных потоков, как в экономике, так и в социальной сфере. Наибольший рост объемов информации наблюдается в промышленности, торговле, финансово-банковской деятельности. Стремительный рост и дифференциация спроса на все виды информации, в том числе на научную, техническую и в большей степени на экономическую, повышение требований к содержанию и формам представления данных являются серьезным стимулом развития информационных и коммуникационных технологий. Удовлетворение растущих потребностей в информации является одной из актуальных современных задач управления экономикой.

В условиях интенсивного развития информационных технологий, НТП возникает необходимость тщательного изучения *информационной парадигмы экономического анализа*. Термин «парадигма» как модель постановки проблем, Принятый в качестве образца для решения исследовательских и других задач, в том числе и в экономическом анализе, получает все большее распространение и признание. Парадигма включает систему научных понятий, среди которых важное место занимает признание всеми научных достижений, которые с течением определенного времени дают обществу модель постановки проблем и их решения.

Информация, необходимая для управления субъектами предпринимательской деятельности всех форм собственности и отраслей национальной экономики, приобретает особую значимость в эпоху становления и развития систем и механизмов постиндустриального, информационного общества. Оперативность, эффективность и качество управления экономикой зависят не только от наличия исходных данных, но и от качества и скорости их обработки в соответствии с целями и задачами управления экономическими и другими процессами. Проблемы современной экономики во многом связаны с недостатками информации и способов оптимизации управленческих решений для обеспечения устойчивой деятельности и развития микроэкономических структур в сложных рыночных условиях с высоким риском, неопределенностью, вероятностью или фактическим наличием кризисных явлений. Эти условия требуют совершенствования методов активной обработки информации. Поэтому современный экономический анализ не ограничивается сбором и обработкой информации, а является основной составной частью информационно-аналитического обеспечения руководителей, специалистов, менеджеров предприятий.

В условиях современных информационных технологий одним из разделов экономического анализа является структурное и ситуационное моделирование. Особенно активно развиваются такие направления анализа хозяйственной деятельности, как имитационное моделирование и принятие на его основе оптимальных управленческих решений. В отдельное направление выделяется управление риском, которое эффективно в условиях нестабильной экономической ситуации, интенсивной нововведенческой деятельности.

В настоящее время в анализе хозяйственной деятельности насчитываются десятки областей и направлений, из которых можно выделить еще десятки и сотни более частных сфер его проведения, представляющих перспективный фронт этой науки.

Многообещающие перспективы в развитии экономического анализа открываются с появлением новых информационных технологий, основанных на применении современных микро-ЭВМ, персональных компьютеров. К основным их достоинствам следует отнести относительно невысокую стоимость аппаратно-программного обеспечения, компактность, высокую степень надежности, диалоговый режим работы и простоту применения, что делает персональные ЭВМ широко доступными. Большие надежды связывают с активно развивающимися в последние годы интеллектуальными системами, позволяющими автоматизировать процессы накопления, обработки и использования знаний высококвалифицированных специалистов-экспертов. Экспертные системы, основанные на базах знаний одно из самых приоритетных направлений в экономическом анализе, в системе менеджмента. По существу более 70% управленческих решений требуют не столько расчетных процедур, сколько привлечения опыта, знаний, интуиции профессионалов с многолетним стажем работы.

Особенность современного экономического анализа состоит в его направленности на обеспечение рационального ведения хозяйства в условиях дефицитности ресурсов, достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации предприятий к новым рыночным условиям. Система анализа хозяйственной деятельности, отвечающая таким требованиям, логике и закономерностям социально-экономического развития, должна быть гибкой и эффективной. Решить эти и другие задачи оптимального управления экономикой возможно лишь с помощью современных ЭВМ.

Важнейшим направлением в области внедрения современных информационных технологий и новейшей компьютерной техники в экономический анализ и другие работы по менеджменту является разработка гибких информационных систем, ориентированных на потребителей и на комплексы решаемых аналитических задач, допускающих ввод и вывод данных, как в виде отдельных единиц информации, так и их совокупности, и

обеспечивающих получение в оперативном режиме любой необходимой информации. Отказ от административно-командной системы и вступление в рыночные отношения коренным образом изменили условия функционирования предприятий. Чтобы выжить, предприятия должны проявлять инициативу, предприимчивость и бережливость с тем, чтобы повышать эффективность хозяйствования. В противном случае они могут оказаться на грани банкротства. В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость, при которой субъект хозяйствования свободно маневрирует денежными средствами и эффективно их использует. Это способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции, минимизации затрат, высокой прибыльности. Высокие темпы роста и повышение эффективности хозяйствования могут быть обеспечены, если показатели хозяйственной деятельности у предприятия будут возрастать в следующей последовательности:

$$T_{\text{пр}} > T_{\text{реал}} > T_{\text{соб. кап}} > T_{\text{акт}},$$

где $T_{\text{пр}}$ — темп роста прибыли; $T_{\text{реал}}$ — темп роста реализации продукции (товаров); $T_{\text{соб. кап}}$ — темп роста собственного капитала; $T_{\text{акт}}$ — темп роста активов.

Указанные соотношения широко используются в экономическом анализе в странах с развитой рыночной экономикой и получили название «золотое правило бизнеса».

При проведении экономического анализа могут быть использованы два подхода:

- 1) когда результаты хозяйственной деятельности предприятия представлены в виде системы показателей;
- 2) когда результаты хозяйственной деятельности характеризуются одним сводным, комплексным показателем.

В практике анализа хозяйственной деятельности эти два подхода чаще всего используются одновременно.

Экономический анализ богат арсеналом методов, способов и приемов исследования текущей (основной), операционной (неосновной) и другой деятельности предприятий и их структурных подразделений. Однако в условиях рыночных отношений изменяется система показателей, характеризующих экономику предприятий, ее развитие. Новые показатели требуют новых методик их расчета и изучения, более высокого уровня профессионализма руководителей и специалистов служб менеджмента. При разработке управленческих решений на основе данных анализа хозяйственной деятельности менеджеры и руководители предприятий должны ориентироваться на «ситуационный подход», на выбор лучшего варианта того или иного управленческого решения, на более обоснованный прогноз экономического и социального развития, эффективности использования ресурсов.

В настоящее время экономика стран СНГ переживает значительные трудности. Положение в странах характеризуется противоречивыми кризисными явлениями, вызванными проводимыми реформами. Увеличиваются неплатежи, растет внешний долг, количество убыточных предприятий, нередко наблюдается падение жизненного уровня народа. В этих условиях постоянно возникают вопросы, как стабилизировать экономическую ситуацию, какими методами достичь нормализации финансовой устойчивости предприятий и государства в целом. Большие надежды на решение этих и других проблем общество возлагает на квалифицированных специалистов экономического профиля.

Исследование экономического и социального развития предприятий, эффективности хозяйствования — сложный и многогранный процесс. Способом его познания служит метод материалистической диалектики. Он требует рассмотрения всех экономических процессов и явлений в их многообразии, взаимозависимости и развитии с учетом конкретных исторических условий. Наука экономического анализа выработала и применяет различные способы и приемы исследования хозяйственных и других процессов и явлений. К ним относятся анализ и синтез, индукция и дедукция, системный подход, моделирование экономических, социальных и других процессов, постановка экспериментов, изучение и обобщение передового опыта хозяйствования и др., которые требуют дальнейшего развития теории и совершенствования практики анализа хозяйственной деятельности.

Рыночная экономика, основанная на многообразии форм собственности и конкуренции товаропроизводителей, развитой системе экономических отношений, порождает рост объемов финансовой и другой информации. Это требует умения ориентироваться в системе сбора, организации хранения и обработки информации на основе автоматизированных систем управления экономикой. При всем положительном значении и важности автоматизированных систем управления (АСУ) в то же время нельзя преувеличивать их возможности. Они не безграничны. Часть задач по анализу хозяйственной деятельности, управлению экономикой предприятий не поддается формализации, требуются опыт, интуиция, специальные знания аналитиков, менеджеров, нетрадиционные методы их работы. АСУ в анализе хозяйственной деятельности, управлении экономикой не могут выполнять то, что им не свойственно, а именно: совершенствование самих экономических отношений, их форм. В этих системах специалисты ставят цели и их корректируют. Первичная информация поступает от

человека, и им осуществляется постоянный контроль за системой. Менеджеры и руководители предприятий выбирают решения из подготовленных АСУ возможных вариантов. Но для этого требуется их высокая квалификация.

В целях повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования необходимы меры по техническому оснащению аналитиков, менеджеров, других управленческих работников предприятий, постоянное совершенствование системы управления,

При использовании современных информационных технологий открываются возможности непосредственного контакта аналитика, менеджера с электронными вычислительными машинами, формирования большинства оперативных и других аналитических показателей экономической и социальной деятельности предприятий не там, где возникает исходная информация, а там, где нужны эти показатели. Как следствие, значительно уменьшается протяженность информационных потоков, снижается вероятность ошибок при наборе и передаче данных. Производительность, технические возможности современных ЭВМ позволяют проводить экономический анализ практически всей вводимой в память электронных вычислительных машин экономической и другой информации и обеспечивать непрерывность анализа хозяйственной деятельности предприятия по мере ввода в них исходных данных. Однако на практике зачастую автоматизируют тот сложившийся способ обработки экономической информации, который не всегда является наилучшим как с точки зрения оптимального удовлетворения информационных потребностей работников управления, так и с позиций экономичности процесса сбора, передачи, хранения, обработки и использования информации. В результате такие автоматизированные системы управления экономикой представляют собой наборы логически и информационно неувязанных задач.

Персональные компьютеры, появившиеся более четверть века назад, быстро перестали играть роль экзотических диковинок. С ними, так или иначе, сталкивается большее количество людей, которые решают при помощи компьютеров самые разнообразные задачи от вычислительных до чисто коммуникационных. Современный компьютер интегрирует в себе функции мощного программного калькулятора, «интеллектуальной» пишущей машинки, узла связи. Человека, для которого компьютер является не объектом изучения, а средством для решения конкретных задач, интересует не устройство, архитектура и принципы функционирования персональных компьютеров, а прежде всего работа на них.

В последние годы ЭВМ успешно применяется еще в одной весьма важной области — моделировании непрерывных динамических объектов, работающих в режиме реального времени. Для этого разработаны специальные алгоритмические языки, позволяющие наиболее рациональным путем программировать задачи моделирования. Расширение номенклатуры изготавливаемых средств вычислительной техники, рост ресурсной возможности и многофункциональность электронных вычислительных машин создают объективные возможности для перехода от решения массовых стандартных задач управления экономикой к решению широкого круга уникальных оптимизационных задач. Основное назначение персонального компьютера — освободить человека от гнета рутинной обработки информации, оставляя ему делать то, что он может делать лучше, чем любой из приборов, то есть концептуально мыслить, проводить глубокий экономический анализ и на его основе разрабатывать и принимать оптимальные управленческие решения.

В экономике и других сферах жизни общества все больше распространение получают локальные вычислительные сети (ЛВС). Технологии разработки и создания ЛВС и их компонентов постоянно и интенсивно развиваются. Можно утверждать, что эра распространения больших машин (ЭВМ) закончилась. Во-первых, корпоративные приложения мэйнфреймов 1970-х годов разукрупняются и превращаются в комплект приложений клиент-сервер для локальных сетей. Во-вторых, однопользовательские приложения для персональных компьютеров 1980-х годов, наоборот, укрупняются в многопользовательские диалоговые системы. Результатом этих процессов является превращение простых локальных сетей вчерашнего дня в важнейшие электронные магистрали будущего развития предприятий, их хозяйственных объединений, экономики страны в целом.

Широкая информатизация всех сфер жизнедеятельности принципиально изменяет роль информации и информационных технологий в экономическом развитии страны. От масштабов и качества информационных технологий в профессиональной деятельности менеджеров и других специалистов зависит уровень экономического и социального развития общества. Успешное развитие экономического анализа, системы менеджмента немыслимо без активного применения новейших информационных технологий. Благодаря им при проведении анализа хозяйственной деятельности можно мгновенно подключиться к любым электронным массивам и использовать их в интересах бизнеса. Такие информационные массивы, как базы данных, электронные справочники, оперативные сводки, результаты аналитических исследований, нормативно-правовые и другие материалы оперативно поступают из региональных и национальных информационно-вычислительных сетей. Они позволяют получать, накапливать и эффективно использовать персональный автоматизированный информационных ресурс в электронной форме для проведения комплексного и глубокого экономического ана-

лиза, решения других профессиональных задач менеджмента (поиска альтернативных вариантов, определения оптимальных решений в любой деловой сфере).

Традиционные автоматизированные системы управления (АСУ, АСУП, ОАСУ) решали в основном задачи ведения нормативно-справочной базы данных, планирования, анализа и учета материальных, трудовых и финансовых ресурсов, расчетов с поставщиками, другими субъектами предпринимательской деятельности, а также с работниками предприятия. В современных условиях хозяйствования, когда на передний план выходят рыночные критерии оценки эффективности, значительно повышаются требования к гибкости, адаптируемости системы управления бизнесом. В результате на смену АСУ пришли новое поколение автоматизированных систем управления предприятиями — корпоративные информационные системы (КИС). Они обеспечивают оптимальное управление процессами снабжения, производства, сбыта, финансами, персоналом и др. Функционирование предприятий и других субъектов предпринимательской деятельности с использованием современных информационных технологий способствует их экономическому и социальному развитию, успешному вхождению в рыночную экономику.

Анализ функционирования КИС в СНГ показывает, что современная автоматизация управления экономикой — это непрерывный и сложный процесс, состоящий из выбора информационной системы, ее адаптации к существующему бизнесу, грамотной эксплуатации, модификации, новой адаптации и т.д. в непрерывном циклическом развитии. Результаты функционирования КИС зависят не только от проектных характеристик, но и от эффективности их использования. Оценка качества функционирования корпоративных информационных систем заключается в получении количественных и качественных характеристик, дающих представление о том, насколько хорошо аппаратные, программные и информационные компоненты КИС выполняют свое функциональное назначение.

Применение современной вычислительной техники, а вместе с ней и экономико-математических методов исследования хозяйственных процессов обеспечивает разработку многовариантных решений аналитических задач, помогает выбирать из них тот вариант, который наилучшим образом удовлетворяет условиям работы предприятия. Требования к гибкости управления экономикой предполагают, чтобы созданная на основе ЭВМ и экономико-математических методов система моделей управления предприятиями постоянно обновлялась, расширялась, модифицировалась, отражая сложность, разнообразие и динамизм хозяйственной деятельности.

Компьютеры, в том числе и сверхсовременные, имеют ряд негативных сторон, технических трудностей. Главное — это их ограниченная способность к анализу и оценке вновь поступившей информации. Чем меньше знакома для ЭВМ информация, тем менее достоверны ее советы; чем больше электронно-вычислительная машина накопит одной и той же информации, тем более стереотипны будут прогнозы и рекомендации компьютера. Искусство выбирать наилучшие решения в подлинно сложной обстановке будет еще долгое время прерогативой аналитиков, менеджеров, руководителей предприятий, способных действовать субъективно, соизмеряя решения и результаты, обеспечивая оптимальность управления экономическими, технологическими, техническими, социальными и другими процессами.

Следовательно, анализ хозяйственной деятельности превращается из созерцательного в действенный. Развитие экономического анализа должно быть направлено на создание современной теории, методологии, сближение предмета и метода его познания, разумное осмысление целей, задач и возможностей его развития. Немаловажное значение имеет разработка научно обоснованного инструментария, методов его проведения. Используя результаты проведенного комплексного и глубокого факторного анализа хозяйственной деятельности предприятий, на основе современных методов планирования и прогнозирования можно составить более обоснованные планы экономического и социального развития, бизнес-планы, определить перспективы их функционирования.

При планировании и прогнозировании основной (текущей), неосновной (операционной) и другой деятельности предприятий могут быть использованы результаты *корреляционно-регрессионного анализа*, позволяющего количественно измерять и оценивать влияние каждого фактора на результирующий показатель, подсказывать значение функции, что, в конечном счете, способствует оптимальному управлению экономикой предприятий, их структурных подразделений и хозяйственных организаций.

Многие экономисты рекомендуют использовать при планировании хозяйственной и другой деятельности предприятий *метод экстраполяции*. Он основан на исследовании закономерностей развития анализируемых показателей в предплановых периодах (расчете и оценке средних темпов роста или прироста) и перенесении выявленных закономерностей развития изучаемых показателей на планируемую хозяйственную деятельность предприятия. Однако в условиях инфляции и особенно гиперинфляции применение метода экстраполяции не всегда дает реальные планируемые показатели хозяйственной деятельности предприятия, так как невозможно спрогнозировать и учесть ее влияние на результаты экономического и социального развития в будущем. Если же в анализируемых периодах наблюдались невысокие темпы инфляции и не предполагается резких ее колебаний, то прогнозируемые показатели на ближайшую и длительную перспективу можно определить при

помощи метода экстраполяции. При этом допускают, что временный ряд изучаемого показателя действительно имеет тренд, то есть преобладающую тенденцию развития. Одновременно допускают, что общие условия, определяющие динамику развития показателя в прошлом, останутся без существенных изменений и в будущем.

Для этого по формуле средней геометрической по данным за длительный период времени предварительно рассчитывают среднегодовой темп изменения (роста или снижения) изучаемого показателя. В странах с развитой рыночной экономикой это делают по данным за десять лет и более. Затем по среднегодовому темпу роста (снижения) определяют абсолютные значения показателя в планируемых периодах (умножением базисного размера показателя в предплановом периоде на среднегодовой темп роста (снижения) и делением на 100). Формула расчета среднегодового темпа роста изучаемого показателя за ряд лет имеет следующий вид:

$$T_{\text{рост}} = \frac{X_n}{X_0},$$

где $T_{\text{рост}}$ — среднегодовой темп роста показателя за n лет; X_n — изучаемый показатель в отчетном периоде; X_0 — анализируемый показатель в базисном периоде; n — число периодов.

Развитие теории, методологии, улучшение методик и организации экономического анализа на основе использования достижений НТП является непрерывным и связано с развитием общественного производства. Выявление путей, направлений развития анализа хозяйственной деятельности, возможностей его совершенствования — одно из основных требований оптимального управления всеми подразделениями национальной экономики. Прогнозирование развития экономического анализа не только сложная, но и очень интересная научная задача. Изучение достижений, проблем и перспектив развития теории и практики анализа хозяйственной деятельности способствует его дальнейшему становлению как одной из основных фундаментальных наук управления субъектами предпринимательской деятельности всех форм собственности и всех отраслей национальной экономики.

Начало XXI в. характеризуется процессами интеграции и глобализации экономики, когда предприятия, их структурные подразделения и хозяйственные организации образуют единую технологическую цепь и управляются из одного центра, но могут располагаться в различных регионах земного шара. Информатизация менеджмента, использование в управлении предпринимательской деятельностью субъектов хозяйствования быстродействующих программно-технических комплексов позволяют оптимизировать затраты труда и средств на управление экономикой, свести к минимуму время на разработку и принятие обоснованных стратегических и тактических управленческих решений. При этом системный, комплексный и глубокий анализ хозяйственной деятельности постоянно развивается, совершенствуется, занимая ведущее место в системе управления хозяйственными процессами, экономикой субъектов предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности/ Под ред. В.И. Стражева. — Мн.: Вышэйш. шк., 2003.
2. Баканов М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности/ М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. — М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Басовский Л.Е. Теория анализа хозяйственной деятельности/ Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Дембинский Н.В. Вопросы теории экономического анализа/ Н.П. Дембинский. — М.: Финансы, 1973.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры/ В.В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания. — Мн.: ООО «ФУА-информ», 2003.
7. Любушкин Н.П. Теория анализа хозяйственной деятельности/ Н.В. Любушкин, В.Б. Клещева, Е.А. Сучков. — М.: Юрист, 2002.
8. Муравьев А.И. Теория экономического анализа/ А.И. Муравьев. — М.: Финансы и статистика, 1988.
9. Муравьев А.И. Теория экономического анализа за рубежом/ А.И. Муравьев. — Мн.: Новое знание, 2002.
10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК/ Г.В. Савицкая. — Мн.: Новое знание, 2005.
11. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа/ А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2002.
12. Экономический анализ/ Под ред. Л.Т. Гиляровой. — М.: ЮНИТИ, 2001.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВНИИ ДИАГНОСТИКИ ИННОВАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ

Л.В. Прудникова, БГЭУ

Современную систему общественного воспроизводства можно охарактеризовать как инновационное воспроизводство, основу которого составляют передовые интеллектуальные технологии организации управления на всех уровнях хозяйствования, определяющие условия активизации инновационной деятельности. На уровне организаций накопленная масса информационных, технических, технологических и организационных