

8. Новиков М.М. Разработка динамической модели потребительских расходов/ Вестник БГЭУ, 2004.— № 5.— С. 36–41;
9. Новиков М.М. Разработка динамической модели потребительских расходов/ Вестник БГЭУ, 2004.— № 6.— С. 28–32.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЦЕН В ТЕНЕВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Н.Ч. Бокун, канд. экон. наук, профессор БГЭУ

Теневой сектор в Беларуси так же, как и в других странах СНГ, занимает значимое место. По официальным данным его размеры составляют 10–11% от ВВП [14, с. 5–10], по альтернативным оценкам границы теневой экономики существенно выше и колеблются в пределах от 29 до 35% [1, с. 115–118; 2; 16], а при использовании монетарных методов или метода глобальных индикаторов — от 48 до 51% [3; 15, с. 3]. Но во всех случаях с целью упрощения расчетов предполагается, что теневые и официальные цены идентичны. В действительности в теневой экономике, конкурирующей с официальной, уровень цен и норма инфляции ниже, а неучтенные доходы увеличиваются быстрее, чем зарегистрированные. Совокупное действие перечисленных факторов, с одной стороны, ведет к снижению общей инфляции, измеренной с помощью индекса потребительских цен (ИПЦ), с другой, свидетельствует об определенном завышении существующих оценок объемов теневой деятельности.

В экономической литературе обычно упоминается факт существования теневых цен [4; 12, с. 215–216], но проблема их измерения даже не ставится, что обусловлено целым комплексом причин: отсутствием единого методологического аппарата по определению размеров теневой экономики, в частности, неадекватностью различных методов оценки; сложностью проведения специальных наблюдений за ценами в теневом секторе, отсутствием регулярной и достоверной информации о ценах в незаконной сфере деятельности и т.д. Тем не менее, при существенных объемах теневой экономики погрешность в результате пренебрежения фактором теневых цен может быть весьма значительной.

В данной статье автор анализирует взаимосвязи теневых и официальных цен в секторах экономики и предлагает возможные способы учета теневых цен при формировании ИПЦ.

Разнородность состава теневой экономики (ТЭ), многообразие прямых и обратных зависимостей, оказывающих противоположное воздействие на динамику цен, ведет к необходимости исследования динамики теневых цен в разрезе основных компонентов теневой экономики.

По рекомендациям международных статистических организаций (Статкомитет СНГ, Евростат) теневая, или ненаблюдаемая, экономика состоит из четырех блоков [5–7]:

- 1) нелегальная, или криминальная, экономика, т.е. запрещенные законом виды деятельности;
- 2) скрытая экономика, определяемая как деятельность, разрешенная законом, но скрываемая от государственных органов с целью уклонения от уплаты налогов;
- 3) неформальный сектор (экономика домашних хозяйств);
- 4) виды деятельности, не учтенные вследствие недостатков в программе сбора статистических данных.

Группировка явлений теневой экономики по видам цен, секторам и характеру влияния на инфляцию представлена в таблице 1.

В *нелегальной экономике*, имеющей свою укрупненную структуру, включая незаконное производство, законное производство, осуществляемое лицами, не имеющими на это права, и незаконное перераспределение доходов и активов, действуют исключительно теневые цены на создаваемую продукцию. При этом в области незаконного производства: сделки с оружием, производство наркотиков, наркоторговля, проституция и т.д., — применяется система цен и тарифов на специфический перечень запрещенных товаров и услуг, которые не производятся в официальной экономике, и следовательно, оказывает лишь косвенное воздействие на уровень ИПЦ через рост нелегальных доходов, рост наличных денег и сбережений на руках у населения. Хотя на стадии производства теневой деятельности дополнительный рост доходов является следствием неучтенного производства товаров и услуг, и в данном случае платежеспособному спросу соответствует предложение (произведенный продукт), но полученные теневые доходы можно рассматривать как сверхдоходы (налоги не выплачиваются; для таких видов нелегального производства, как наркобизнес, торговля оружием, сексуслуги, характерны сверхприбыли), которые стимулируют инфляцию спроса. Кроме того, увеличение теневых доходов способствует возможному инвестированию части денежных средств населения в производство, что способно вызвать рост инфляции издержек.

В процессе законного производства, осуществляемого лицами, не имеющими на это права, например, при незаконном врачевании, незаконном рыбном промысле, незаконной охоте, как правило, используются теневые цены, более низкие по сравнению с официальными, что оказывает и косвенное и прямое воздействие на уровень

Группировка явлений теневой экономики по видам используемых цен, секторам экономики и характеру воздействия на ИПЦ

Компоненты теневой экономики	Используемые цены		Структура товаров и услуг		Сектор-производитель (получатель доходов)*	Влияние на ИПЦ		
	теневые	официальные	совпадает с официальной	специфическая для ТЭ		косвенное	прямое	рост (+) снижение (-)
1. Нелегальная экономика								
1.1. Незаконное производство:	+			+	ДХ	+		(+)
контрабанда	+			+	ДХ	+		(-)
сделки с оружием	+			+	ДХ	+		(+)
наркотики	+			+	ДХ	+		(+)
проституция	+			+	ДХ	+		(+)
компьютерная преступность	+			+	ДХ	+		(+)
заказные убийства и т.д.	+			+	ДХ	+		(+)
1.2. Законное производство, осуществляемое лицами, не имеющими на это права:	+		+		ДХ	+	+	(+), (-)
незаконное врачевание	+		+		ДХ	+	+	(+), (-)
незаконный рыбный промысел	+		+		ДХ	+	+	(+), (-)
незаконная охота	+		+		ДХ	+	+	(+), (-)
незаконная вырубка леса	+		+		ДХ	+	+	(+), (-)
1.3. Незаконное перераспределение доходов и активов:				+	ДХ, НП, Фу	+		(+), (-)
незаконный выпуск ценных бумаг				+	ДХ, Фу	+		(+)
изготовление и сбыт поддельных денег				+	ДХ	+		(+)
должностные преступления (включая взяточничество)				+	ДХ	+		(+)
кражи				+	ДХ	+		(-)
легализация преступных доходов				+	ДХ, НП, Фу	+		(-)
вывоз капитала за границу				+	ДХ	+		(-)
нарушение антимонопольного законодательства, установление монопольных цен, ограничение конкуренции				+	НП, Фу	+		(+), (-)
2. Скрытая экономика (в официальном секторе)								
2.1. Скрытое производство		+		+		+		(+), (-)
выпуск недоброкачественной продукции		+		+	НП	+		(-)
сокрытие объемов производства и доходов с целью уклонения от уплаты налогов		+		+	НП, Фу	+		(+), (-)
2.2. Скрытое перераспределение доходов и активов:				+	НП, Фу	+		(+)
ложное банкротство				+	НП, Фу	+		(+)
выманивание кредитов или дотаций				+	НП, Фу	+		(+)
срыв возмещения убытков кредитору				+	НП, Фу	+		(+)
3. Неформальный сектор	+		+		ДХ	+	+	(+), (-)

* ДХ – сектор домашних хозяйств, НП – нефинансовые предприятия, ГУ – госучреждения, Фу – финансовые учреждения

цен. С одной стороны, возрастают нелегальные доходы населения, способствуя инфляции спроса, с другой стороны, наличие более низких цен на определенные группы товаров ведет к снижению общего ИПЦ.

Незаконное перераспределение активов и доходов непосредственно не связано с теневыми ценами. Тем не менее, перепродажа краденого имущества по бросовым ценам может привести к снижению официальных цен на те или иные группы товаров. Вывоз капитала способствует сокращению отечественных инвестиций, сокращению затрат на производство и возможному снижению инфляции издержек. В настоящее время процессы оттока капитала за границу активизируются вследствие инвестиционной пассивности (в 2004 г. инвестиции в основной капитал составил лишь 77% от уровня 1990 г., в 2005 — 92%), ограничения международных контактов, сужения внешнего рынка (36% экспорта и 61% импорта приходится на Россию). Но при этом следует учитывать, что влияние данного фактора затухает вследствие кредитной эмиссии Национального банка, направленной на стимулирование инвестиционной деятельности и дающей определенный негативный инфляционный эффект.

Должностные преступления, включая взяточничество, служебный подлог и т.д., являются факторами, стимулирующими инфляцию издержек: выплачивая представителям государственных служб дополнительные неофициальные платежи, институциональные единицы, таким образом, увеличивают свои затраты на производство. По данным исследования Международной финансовой корпорации в Республике Беларусь «Деловая среда в Беларуси», в 2004 г. предприниматель, желающий открыть собственное дело, нес дополнительные неофициальные затраты, в 8 раз превышающие размер госпошлины за регистрацию [8, с. 15–17].

Скрытая экономика в официальном секторе означает законную экономическую деятельность, скрывающуюся с целью уклонения от уплаты налогов, но осуществляемую в рамках официальной экономики и с использованием официальных цен. Характерно неоднозначное опосредованное влияние на общую динамику цен. Так, уклонение от уплаты налогов, ведет к сокращению налоговых поступлений в бюджет, росту дефицита госбюджета, является одной из причин денежной эмиссии и инфляции спроса, но в то же время обуславливает снижение себестоимости продукции и последующее снижение инфляции издержек.

По результатам анкетного опроса, проведенного НИИ статистики в ноябре 2005 г., 17% руководителей предприятий в качестве одной из причин инфляции назвали наличие объемов скрытого производства. При этом число респондентов распределилось приблизительно равными долями при ответе на вопрос, теневые потоки каких товаров существенным образом влияют на цены. 29% опрошенных указало на сырьевые ресурсы, 43% — продукты питания, 33 — непродовольственные товары, 21 — товары производственного назначения, 24% — импортируемые товары.

В *неформальной экономике* производство осуществляется по большинству товарных групп и услуг, учитываемых в потребительской корзине. В результате происходит прямое понижающее воздействие на ИПЦ. Учитывая, что даже по официальным оценкам доля сектора домашних хозяйств в ВВП составляет 10–11%, можно сделать вывод, что воздействие неучтенной динамики цен данного сектора на общий индекс потребительских цен является весьма значимым. В тоже время доходы, получаемые в неформальном секторе, способствуют возможному росту инфляции.

В качестве дополнительного косвенного фактора инфляции выступает теневая занятость, т.е. занятость в нелегальной и неформальной экономике. Она отражает процесс перелива рабочей силы из официальной экономики в теневую. Так, по расчетам численность занятых в теневой экономике после спада в 1997 г. постоянно возрастает и к 2004 г. составила от 790 до 868 тыс. чел., или 13–14% трудовых ресурсов [1, с. 90–105]. Подобное отвлечение трудовых ресурсов в определенной мере снимает напряженность на рынке труда, ведет к снижению цены на рабочую силу, сокращению себестоимости продукции и снижению инфляции издержек.

Явления ненаблюдаемой экономики, не учтенные вследствие недостатков статистического учета, не связаны ни с уклонением от уплаты налогов, ни с неформальной или незаконной занятостью, ни с теневыми ценами, и представляя собой деятельность неучтенных статистикой мелких хозяйственных единиц, не влияют на инфляционные процессы.

Таким образом, теневая экономическая деятельность влияет на инфляционные процессы двояким образом: 1) опосредованно, через механизм косвенного воздействия, включая динамику цен в незаконном производстве, 2) непосредственно, путем формирования системы теневых цен на легальные товары и услуги.

В качестве косвенных факторов, активизирующих инфляцию, выступают: динамика цен в незаконном производстве, рост теневых доходов, рост теневых инвестиций, сокращение налоговых поступлений вследствие уклонения от уплаты налогов, коррупция (должностные преступления). Сдерживающими косвенными факторами представляются: вывоз капитала, снижение себестоимости продукции вследствие неуплаты налогов и теневая занятость.

Влияние факторов непосредственного действия, — теневых цен в неформальном секторе и законном производстве, осуществляемом лицами, не имеющими на это права, проявляется в снижении общего уровня цен на потребительские товары, т.е. в снижении фактического ИПЦ.

В нелегальной экономике возможности наблюдения за теневыми ценами ограничены вследствие высокой степени латентности экономических преступлений, закрытости информации и прямой опасности проведения опросов в криминальной среде (проститутки, бандиты, владельцы нелегальных казино, наркопритонов и т.д.). Экспертные опросы лиц, работающих в органах национальной безопасности, милиции, таможне, представляются более приемлемыми, но полученные таким образом оценки будут носить крайне субъективный и нерегулярный характер.

В неформальном секторе имеются все предпосылки для организации достоверного репрезентативного обследования цен. Частично оно уже проводится. Так, в процессе официального наблюдения за потребительскими ценами в выборочную совокупность торговых предприятий включены индивидуальные предприниматели, но лишь те, которые работают на постоянной основе [9, с. 4], т.е. в их состав не входят лица, оказывающие услуги на дому; не учитываются уличные продажи, в частности продуктов личного подсобного хозяйства. Кроме того, в настоящее время состав потребительской корзины не отражает с должной степенью адекватности средний потребительский стандарт населения, не учитывается широкий перечень товаров и услуг, получаемых как из официальных, так и из теневых источников.

Для более полного учета теневых (неофициальных) цен при построении ИПЦ автором предлагается расширить круг обследуемых субъектов и состав потребительской корзины.

Расширение круга обследуемых субъектов целесообразно проводить двумя способами: 1) через учет информации рекламных объявлений граждан о продаже непродовольственных товаров в газетах и Интернете; 2) через опросы лиц, занятых уличной и придорожной торговлей (не на регулярной основе);

Расширение состава потребительской корзины, по мнению автора, в первую очередь предполагает:

1. *Детализировать ряд позиций в потребительской корзине.* Например, указывать такие виды мороженой рыбы, как хек, минтай, горбуша, выделить в составе ягод клубнику, черешню, вишню и т.д.; детализировать позицию «Печатные издания» (художественная, научная, детская литература, учебники).

2. *Расширить структуру представляемых в ИПЦ услуг.* В настоящее время сфера услуг развивается чрезвычайно интенсивно: в 2005 г. объем предоставляемых населению платных услуг возрос по сравнению с 1995г. в 2,6 раза, причем ежегодный прирост за последние пять лет колеблется на уровне 10–15%; доля услуг, оказываемых частными институциональными единицами, увеличилась с 25 до 31%. В структуре предоставляемых услуг устойчивый удельный вес имеют такие не включенные в потребительский набор услуги, как ветеринарные (0,2–0,1%), услуги банков (0,4–1%) и т.д. Поэтому в потребительскую корзину дополнительно следует включить: услуги страхования, банков, агентств по недвижимости, ветеринарные услуги, услуги по подключению к сети Интернет.

3. *Включить позицию «Подержанные импортные легковые автомобили»*, что обусловлено сложившейся практикой приобретения населением бывших в употреблении автомобилей. В результате в расходах данного вида преобладающий удельный вес занимают не новые, а подержанные импортные автомобили (по экспертным оценкам, 80–90% покупателей приобретает подержанные автомобили).

Позиция «Подержанные автомобили» присутствует в потребительских корзинах США, Эстонии, России, где данные об изменении цен в основном предоставляются дилерами. В Беларуси при условии отсутствия развитой организованной торговли подержанными автомобилями и сети дилерских организаций целесообразно проведение специальных выборочных обследований домохозяйств (покупка и продажа автомобилей) в сочетании с использованием вторичных источников информации (объявления в Интернете и газетах).

4. *Включить позицию «Жилищные услуги, производимые владельцами жилья для собственного потребления».* В последние годы в Беларуси развивается рынок жилья, о чем свидетельствуют статистические данные: в 2004 г. по сравнению с 1990 г. число квартир, построенных жилищно-строительными кооперативами возросло почти в 3 раза, индивидуальными застройщиками — в 1,6 раза, ввод жилых домов за счет средств населения составил 52% (1995 г. — 39,5%), удельный вес государственного жилищного фонда сократился с 46,5% в 1990 г. до 18,3 в 2004 г. Возникает потребность измерения цен на недвижимость, учета в потребительской корзине стоимости частного жилья. Согласно Классификации индивидуального потребления и рекомендациям СНС недвижимость (квартиры, дома) рассматривается в составе основных средств, не входит в потребительские расходы и не учитывается при расчетах ИПЦ, но жилищные услуги, оказываемые владельцами жилья для собственного потребления, рассматриваются как виды потребительских услуг. Включение данной позиции в потребительскую корзину Беларуси в связи с наличием теневых составляющих и особенностями оплаты жилищно-коммунальных услуг, может быть сопряжено с определенными сложностями расчета.

Порядок учета жилищных услуг, производимых владельцами жилых помещений для собственного потребления, в ИПЦ зависит от выбора концептуальной трактовки данной позиции. Согласно последнего руководства международных организаций по исчислению ИПЦ рассматриваются три концепции: 1) использования; 2) платежей; 3) приобретения [13; с. 115–130].

Сущность концепции использования состоит в измерении стоимости потока жилищных услуг, потребляемых владельцами жилья. Детализированная разработка концепции предполагает два подхода: на основе издержек пользователя и на основе эквивалентной арендной платы. Первый предусматривает оценку издержек использования жилого дома, а именно: фактических издержек (расходы на ремонт и содержание дома, налоги на имущество) и показатель упущенной выгоды, связанный с вложением капитала в жилой дом, а не в другой актив. Но при этом определение веса базисного периода для упущенной выгоды требует моделирования и расчет носит условный характер. Определение эквивалентной арендной платы (второй подход) предусматривает измерение цены жилищных услуг, потребляемых владельцами жилья, посредством определения их рыночной стоимости, т.е. через условную арендную плату. Ее обычно оценивают, сравнив данные жилые помещения с сопоставимыми помещениями, сдаваемыми в аренду, и применив соответствующие арендные ставки для жилых помещений, в которых проживают их владельцы.

По концепции платежей группа товаров и услуг, применяемая при исчислении ИПЦ, определяется в зависимости от фактических расходов домохозяйств. Перечень расходов, специфических для владельцев жилья, включает:

- первоначальные взносы за вновь купленные жилые дома;
- комиссионные, выплачиваемые в юридических конторах и агентствах по недвижимости;
- выплата основной суммы и процентные платежи по ипотечному кредиту;
- перестройка жилых помещений и расширение их размеров;
- страхование жилья;
- затраты на ремонт и содержание жилых помещений;
- местные сборы с имущества и налоги на имущество.

Некоторые из перечисленных статей представляют собой операции с капиталом (взносы за купленные жилые дома, налоги на имущество), и их включение в ИПЦ не целесообразно. Кроме того, возникает проблема построения индексов цен для процентных платежей по ипотечному кредиту. Причем степень сложности зависит от характера функционирования внутренних финансовых рынков и существования (или отсутствия) положений законодательства о налоге на доходы, касающиеся процентных платежей по ипотечным кредитам. Необходим периодический сбор информации по репрезентативной выборке процентных ставок по ипотечным кредитам.

По концепции приобретения из рассмотрения исключаются товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам со стороны государства или некоммерческих организаций бесплатно. Тогда в расходы по проживанию в собственном жилье войдут: чистые покупки жилья, строительство, перестройка и расширение размеров жилых помещений, оплата услуг агентств по недвижимости, затраты на ремонт и содержание жилья, страхование жилищ, местные сборы и налоги на имущество. Данная концепция представляется наиболее приемлемой: во-первых, в индексах жилищных услуг отражается полная цена, уплачиваемая за жилье, во-вторых, на исчисление данного индекса не влияют способы финансирования покупки домов. Кроме того, в Беларуси учет большинства товаров и услуг в ИПЦ осуществляется согласно концепции приобретения.

В Беларуси в составе жилищных услуг уже частично учтены расходы по проживанию в собственном жилище: они включены в плату за пользование (техническое обслуживание) жилых помещений в домах жилищно-строительных кооперативов (ЖСК) и приватизированных квартирах. По частному жилищному фонду аналогичные расходы не учитываются.

Возможно два подхода к измерению и включению в потребительскую корзину позиции «Жилищные услуги, производимые владельцами жилья для собственного потребления»:

1. *Упрощенный подход.* Основан на учете услуг, производимых владельцами частного жилья (частный жилищный фонд) для собственного потребления; владельцы приватизированных и кооперативных квартир исключаются из рассмотрения. В этом случае используются расчеты, производимые управлением статистики национальных счетов Министерства статистики и анализа [10, с. 6]:

$$И = (P((K_{нн} - K_{пн}) + (K_{н*} - K_{пк}))/2, \quad (27)$$

где И — стоимость услуг частного жилищного фонда, находящаяся в собственности граждан; Р — расходы по эксплуатации 1 кв. м жилой площади, относящейся к предприятиям государственной и коллективной собственности; $K_{нн}$, $K_{пн}$ — индивидуальный жилищный фонд на начало и конец года (тыс. кв. м); $K_{н*}$, $K_{пк}$ — приватизированный жилищный фонд на начало и конец года (тыс. кв. м).

Исходная информация — данные формы статочетности № 1-жилфонд об индивидуальном жилищном фонде и расходы по эксплуатации 1 кв. м площади.

В качестве индекса цен выступает индекс платы за пользование жилым помещением в домах государственного жилищного фонда и ЖСК.

2. *Расширенный подход.* Основан на использовании данных выборочного обследования домохозяйств. В квартальный вопросник предлагается внести дополнения по разделу IV «Жилищно-коммунальные расходы»:

а) помимо вопросов (4.5–4.6) «Расходы на покупку топлива или газа в баллонах» [11, с. 8–9] ввести еще два вопроса:

4.6.1. Каковы Ваши расходы (материальные затраты) на текущий ремонт квартиры (дома)?

4.6.2. Как Вы оцениваете стоимость произведенных Вами услуг по ремонту собственного жилья?

4.6.3. Каковы Ваши прочие расходы по содержанию жилища?

б) ответы на вопросы 4.6–4.6.3 суммировать для респондентов, ответивших на вопросы о виде жилья: «Являюсь собственником квартиры» и «Являюсь собственником индивидуального дома».

В качестве индексов цен выступает средний индекс из цен на топливо, газ, строительные материалы, услуги по ремонту и содержанию жилья, взвешенный по доле весов соответствующих статей расходов: «Покупка топлива или газа в баллонах», «Расходы на текущий ремонт квартиры», «Стоимость услуг по ремонту собственного жилья», «Прочие расходы по содержанию жилища».

Процентные платежи за покупку жилья, оплату услуг агентств по недвижимости, страхование жилья следует учитывать по позициям дополнительно вводимых услуг: банковским, услуги агентств недвижимости, услуги страхования. В случае аренды квартиры у частного лица позицию «Плата за пользование жилым помещением» рекомендуется учитывать в составе жилищных услуг.

Предлагаемые направления учета теневых цен при формировании ИПЦ позволят более адекватно отразить уровень инфляции, в определенной мере учесть при расчете ВВП и других макроэкономических показателей динамику цен в неформальном секторе, а также уменьшить систематическую погрешность расчетов при оценках объема теневой экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бокун Н.Ч. Теневая экономика: понятия, классификации, методы оценки. — Мн., 2002. — 263 с.
2. Бокун Н.Ч. Методологические основы измерения теневой экономики/ Проблемы бухгалтерского учета, анализа, контроля и статистики в инновационной экономике: Материалы международной научно-практической конференции, Минск, 24-25 мая 2006 г. — Мн.: БГЭУ, 2006. — С. 18-19.
3. Затмение в экономике/ Аргументы и факты. — 2006 — № 14. — С. 8.
4. Дадалко В.А., Румянцева Е.Е., Пешко Д.А. Теневая экономика и кризис власти: проблемы и пути решения. — Мн., 2000.
5. Измерение ненаблюдаемой экономики. 2003:Руководство/ОЭСР. — М., 2003. — 296 с.
6. Измерение теневой экономической деятельности/ Под ред. И.И. Елисеевой и А.Н. Щириной. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. — 269 с.
7. Опыт стран СНГ в отражении ненаблюдаемой экономики в свете рекомендаций статкомитета СНГ/ Статкомитет СНГ. — М., 1999. — С. 14.
8. Национальная экономическая газета. — № 154, 22 июля 2005 г.
9. Методика организации органами государственной статистики наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказанные населению, расчета сводного индекса потребительских цен. — Мн., 2005. — 47 с.
10. Методология оценки объемов ненаблюдаемой экономики в национальных счетах Республики Беларусь. — Мн.: Минстат, 2002. — 8 с.
11. Ежеквартальный вопросник по расходам и доходам домашних хозяйств. — Мн. — 39 с.
12. Arvay J., Vertes A. The share of the private sector and hidden economy in Hungary (1980-1992). — Budapest, 1994. — 232 p.
13. Consumer price index manual: theory and practice/ ILO, IMF, OECD, UNECE, Eurostat, The World Bank, Geneva: ICO, 2004 — 316 p.
14. Joint Seminar «Non-Observed Economy: issues of measurement»: Part II/ Saint-Petersburg, 23-25 June 2004. — Saint-Peterburg: Federal Service of State Statistics (Russian Federation), Central Statistical Office (Republic of Poland), 2004. — 160 p.
15. Schneider F. L'economie de l'ombre mesurée dans 43 pays. — Problems économiques, 2.880-juillet 2005. — P. 3.
16. Schneider F. The shadow economy: an international survey — Cambridge: Cambridge University press, 2003. — 222 p.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Агабекова, канд. экон. наук, доцент БГЭУ

Современное экономическое развитие характеризуется растущим влиянием информационного и технологического прогресса и в настоящее время связывается в основном с формированием и развитием человеческого капитала. Именно приложение квалифицированного человеческого труда обеспечивает эффективность использования всех видов ресурсов и становится решающим фактором экономического роста.