

правилам ВТО (таких как страхование и ассигнования из бюджета на поддержку страхования). При этом следует отметить, что согласно правил ВТО, ассигнования из бюджета на поддержку страхования относятся к «зеленой корзине» и их размер не подлежит ограничению.

Не менее важным направлением совершенствования государственной поддержки отечественного страхования сельскохозяйственных рисков является разработка новых страховых услуг, в том числе комплексного характера. К сожалению, сегодня в республике нет страхового продукта, который позволил бы компенсировать сельскохозяйственным предприятиям возможные потери дохода (прибыли) от изменения цен на поставляемые им материальные ресурсы, а также от падения цен на произведенную сельскохозяйственную продукцию. Поэтому формирование комплексной программы страхования сельхозпредприятий наиболее актуально и экономически целесообразно с точки зрения полноты, качества и своевременности защиты их имущественных интересов. Комплексное страхование обеспечивает страховую защиту от рисков, возникающих в процессе банковского кредитования, материально-технического обеспечения, маркетинговой и производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. В этой связи разработка новых продуктов страхования, комплексных программ страхования сельскохозяйственных рисков является наиболее перспективным направлением совершенствования всей системы государственной поддержки страхования в АПК.

Таким образом, современные условия развития требуют разработки эффективной системы страхования имущества предприятий аграрного сектора экономики Республики Беларусь, которая бы учитывала не только положительный мировой опыт и инновации в этой области, но и особенности развития отечественного страхового рынка в переходный период. Основными составляющими данной системы, на наш взгляд, должны стать: формирование эффективного механизма управления рисками аграрного сектора экономики Республики Беларусь, разработка обоснованной методики формирования страховых тарифов и страховых резервов по видам страхования имущества предприятий аграрного сектора экономики, формирование действенного механизма перестрахования аграрных рисков, создание развитой рыночной инфраструктуры, формирование эффективного механизма государственной поддержки агрострахования, внедрение новых эффективных страховых продуктов для агросектора и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистические материалы // Белорусский экономический журнал.— 2006.— № 4.— С. 138–146.
2. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие/ В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович и др.; под общ. ред. В.Н. Шимова.— Мн.: БГЭУ, 2005.— 844 с.
3. Республика Беларусь/ под общ. ред. В.С. Глушакова и др.— Мн.: БелЭн, 2000.—128 с.
4. Корбут Н. Из первых уст // Советская Белоруссия.— 2007.— № 44.— С. 3.
5. Лысенко Е. Экономика сельскохозяйственных предприятий // Экономист.— 2005.— № 9.— С. 91–96.
6. О Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005 г. №150 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 52, 1/6339.
7. Вопросы обязательного страхования сельскохозяйственных культур, скота и птицы: Указ Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2006 г. № 764 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].— 2006.— Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=P30600764#04>.— Дата доступа: 15.01.2007.
8. Платоненко Е.И. Страхование имущества сельскохозяйственных предприятий: Лекция.— Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2000.— 28 с.
9. Шинкаренко Р. Создание системы страхования рисков в агробизнес секторе: стратегии и этапы разработки // Портал о страховании и управлении рисками в сельском хозяйстве [Электронный ресурс].— 2006.— Режим доступа: <http://www.agroinsurance.com/ru/analytics?pid=383>.— Дата доступа: 24.11.2006.

ИННОВАЦИИ — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.М. Жуковская, БГЭУ

Инновации сопровождали и существенно влияли на жизнь людей во все времена. Именно они являются основой изменений уровня развития производительных сил, производственных и других отношений и, таким образом, основным фактором, определяющим выход государств на новый этап развития.

В настоящее время во всех развитых странах мира инновационная политика является основой их экономического и социального развития, повышения благосостояния народа.

Актуальность рассмотрения вопросов, связанных с созданием и использованием инноваций, обусловлена существенными изменениями условий осуществления хозяйственной деятельности, как на внутригосудар-

ственном, так и на межгосударственном уровнях. В конце XX — начале XXI века в мировой экономике наметились тенденции к росту взаимозависимости между рынками капитала и новыми технологиями, повышения спроса на знания, усиления социальной ориентации эффективных технологий в условиях глобального характера создания и использования новых знаний, технологий, продуктов, услуг и др. [3]. Эти процессы во многом определены наметившимся за последние несколько десятилетий переходом от индустриального общества к постиндустриальному. Во многих литературных источниках постиндустриальный тип развития называют также инновационным или информационным. Такое название обусловлено следующими его характеристиками:

- научное знание и информация (в форме нематериальных активов) наряду с материальными и трудовыми ресурсами являются одним из важнейших факторов производства;
- экономический рост, как на макроуровне, так и на микроуровне связывается с успешностью создания и реализации инноваций;
- основой инновационного развития выступают информационно-коммуникационные технологии, которые превосходят темпы роста экономики в целом;
- потребность занятых в производстве людей непрерывно усваивать и перерабатывать информацию становится одним из важнейших факторов трансформации индивидуального и общественного сознания;
- высокий уровень благосостояния большинства граждан позволяет им широко применять информационные технологии и продукцию информационного сектора экономики в повседневной жизни. Поэтому в структуре потребления значительной части социально активного населения новые знания и информация играют не меньшую роль, чем традиционные потребительские товары;
- информация (за исключением отдельных случаев) является открытой и общедоступной, в чем проявляется и утверждается демократический характер гражданского общества;
- сложилась система юридического регулирования отношений, возникающих по поводу производства, распространения и использования информации и технологий;
- высокий образовательный и культурный уровень потребителей информации [6];
- перенос центра тяжести в мировой макроструктуре на сферу услуг, который обусловлен повышением роли образования и качества человеческого капитала в экономическом развитии, использованием науки в производстве [10, с. 485].

К обществу с такими характеристиками стремятся в настоящее время все развитые страны.

Особенностью происходящего перехода к новому типу общественного развития является то, что он осуществляется на фоне процессов глобализации и интернационализации и обусловлен глубокими и быстрыми изменениями во всем мире и во всех сферах человеческой жизнедеятельности, развитием науки, техники и особенно информационных технологий в связи с действием научно-технического прогресса. По оценкам западных экспертов, развитие событий в ближайшие 50 лет будет определяться действием интеграционных сил, которые через регионализацию приведут к глобализации. Страны, не участвующие в этом процессе, останутся на обочине истории, в стороне от новой индустриальной пострыночной цивилизации [10, с. 484].

Глобализация и интернационализация мирового хозяйства придают процессам создания и развития инновационной экономики следующие отличительные черты:

- происходит интеграция экономики на уровне рынков и организаций;
- темпы роста международного товарооборота превышают темпы роста объема мирового производства;
- стираются границы между различными каналами и формами международных связей;
- увеличиваются потоки прямых и портфельных иностранных инвестиций, что ведет к распределению активов организаций между различными странами;
- усиливается влияние на мировую экономику транснациональных корпораций;
- повышается регулирующая роль международных экономических и финансовых организаций (ВТО, МВФ, ОЭСР и др.), под эгидой которых разрабатываются универсальные нормы, стандарты и правила для мирохозяйственного общения;

Идущие во всем мире научно-технические преобразования обуславливают необходимость разработки и проведения государствами инновационной политики, которая определяет организационные, правовые и экономические основы развития инновационной деятельности субъектов хозяйствования. Благодаря процессам глобализации и интернационализации инновации, зарождающиеся в одной стране, довольно быстро находят свою реализацию и дальнейшее развитие в других странах. Таким образом, на современном этапе общественного развития государственная инновационная политика стала одним из основных факторов устойчивого развития

экономик развитых стран. Государства, осуществляющие эффективную инновационную политику, как правило, имеют высокие показатели социально-экономического развития.

Несмотря на всеобщее признание влияния инновационной деятельности на социально-экономическое развитие, как на макроуровне (на уровне государств, на отраслевом уровне), так и на микроуровне (на уровне отдельных субъектов предпринимательства), в настоящее время в нормативно-законодательной базе и в экономической литературе отсутствует общепринятая терминология в данной области. Например, в таком важном для ведения и развития бухгалтерского учета документе, как Международные стандарты финансовой отчетности, которые регулируют общие принципы организации учета и управления в организациях и к которым стремятся многие страны мира, такое понятие, как инновации, вообще отсутствует. Это объясняется сложностью данной экономической категории и опережающим ростом научно-технической деятельности по сравнению с развитием ее методологии.

В то же время установление конкретного круга вопросов, определяющих сущность любого понятия, является исходным моментом для формулирования целей, структуры, объема и направления дальнейших исследований.

Впервые определение «инновация» (от латинского слова *Innovatio* — обновление, улучшение; англ. *Innovation* от лат. *Innovatio* — обновление) появилось в научных исследованиях культурологов в 19 веке и означало тогда введение некоторых элементов одной системы в другую [8]. Об инновациях применительно к экономике заговорили более ста лет назад: в 1911 году австрийский экономист Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития» определил их как основу научно-технического прогресса. Он считается основоположником теории инноваций — инноватики. Й. Шумпетер рассматривал инновацию (техническую) как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что «динамичный предприниматель» является источником конъюнктурных колебаний. Позднее, в 30-х годах, он рассматривал инновацию как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. [5]

Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер впервые в экономической науке выделил и дал характеристику «новых комбинаций изменений в развитии».

Шумпетер выделил пять типичных изменений:

- изготовление продукции с новыми свойствами;
- внедрение нового метода (способа) производства;
- освоение новых рынков сбыта;
- использование нового источника сырья;
- проведение соответствующей реорганизации производства. [1]

В последующие годы над понятием «инновации» и их влиянием на экономическое развитие работали многие ученые.

В современной теории инноватики принято выделять такие понятия, как «новшество», «новая продукция», «новые технологии», «научно-техническая продукция», «инновация» и связанные с ними «научно-техническая деятельность», «инновационная деятельность» и другие термины.

В соответствии с Межгосударственным стандартом ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения» новшество определяется как научное знание, обладающее новыми или существенно отличающимися от существующих решениями. Новые знания в свою очередь являются результатом научно-исследовательских работ, которые могут быть фундаментальными и прикладными. Однако в настоящее время новшество (или новация) многими исследователями определяется как результат не только научных исследований, но и разработок [9, 11].

Таким образом, можно дать следующее определение новшества: новшество — это соответствующим образом оформленный результат научных исследований и разработок, содержащий новые знания в какой-либо сфере деятельности с целью повышения ее эффективности.

Новшества являются объектом инновационной деятельности. Конечным же ее результатом выступают внедренные и практически используемые новшества.

Некоторые исследователи отождествляют понятия «новшество» и «нововведения». Однако между этими терминами существует определенные различия. Новшество представляет собой в соответствии с определением результат исследований и разработок, готовый к внедрению, но еще не используемый. Новации, внедренные в хозяйственную деятельность субъектов хозяйствования и используемые с целью получения определенного социального, экономического, экологического или других видов эффекта, называется инновацией (от англ. *in-povation*, то есть «внедрение новшества»). Таким образом, можно сделать вывод, что нововведение является

русским аналогом термина «инновация» и означает внедрение и использование новшества (или новации) в хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства. Поэтому понятие «нововведение» ближе по своему значению к термину «инновация».

Изучив мнения отечественных и зарубежных экономистов, можно отметить, что инновации как экономическая категория рассматривается с разных точек зрения в зависимости от теоретико-методологического подхода к уточнению их сущности:

- как результат инновационной деятельности;
- как использование результатов исследований и разработок;
- как процесс;
- как изменение (развитие) технологий и техники;
- как инвестиции.

Несмотря на разнообразие определений термина «инновация», в них должны раскрываться следующие обязательные признаки инноваций (основные характеристики):

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;
- внедрение и использование в хозяйственной деятельности;
- способность приносить экономический, социальный или другие виды эффектов или коммерческую реализуемость [5].

Научно-техническая новизна определяется наличием у новой продукции или новой технологии качественно новых характеристик. Однако не все новые идеи могут найти свое практическое применение. Поэтому инновация должна обладать также производственной применимостью, которая определяет возможность практического применения результатов научной и научно-технической деятельности. Третий признак (внедрение и использование в хозяйственной деятельности) определяет основное различие между новшеством и инновацией, так как новшество становится инновацией только при его внедрении и использовании в хозяйственной деятельности. Способность приносить экономический, социальный, управленческий и другие виды эффектов является основной целью создания и реализации инноваций.

Таким образом, инновацию можно определить как новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, используемые в практической деятельности, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, внедренные для продвижения технологий, товарной продукции и услуг на рынок с целью достижения экономического, социального и (или) иного вида эффекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джолдасбаева Г.К. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства // Деловой еженедельник «Бизнес Путеводитель» [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_18/.
2. Ёндовицкий Д.А., Коменденко С.Н. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта/ Под ред. Л.Т. Гиляровской.— М.: Финансы и статистика, 2004.— 272 с.
3. Журавлева Н.Ю. Инновация как экономическая категория// Вестник СПбГУ.— Сер. 5.— 2006.— Вып. 4.
4. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. Пособие.— М.: Финансы и статистика, 2001.— 384 с.
5. Орлов А.И. Менеджмент: Учебник.— М.: Издательство «Изумруд», 2003.
6. Основные понятия и общие положения [Электрон. ресурс].— Режим доступа: www.riocenter.ru/doc_143.htm.
7. Республика Беларусь в контексте вопросов глобализации (аналитическая справка) [Электронный ресурс].— Режим доступа: www.mfa.gov.by/rus/publications/collection/globalize.pdf/.
8. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия.— М.: Финансы и статистика, 2005.— 304 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент.— М.: ЗАО «Бизнес-школа» Интел-Синтез», 2004.— 456 с.
10. Экономическая теория: учеб. пособие / И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и др.; под ред. И.В. Новиковой.— Мн.: БГЭУ, 2006.— 543 с.
11. Экономические основы инновационной деятельности/ П.Г. Никитенко и др.; под науч. ред. П.Г. Никитенко, С.Ф. Ушакова; НАН Беларуси, Ин-т экономики, Бел. ин-т правоведения.— Мн.: БИП-С, 2004.— 121с.: ил.: 20 см.
12. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской.— 2-е изд., доп.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.— 615 с.