

СТАНОВЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

Галина САНЬКО, доцент БГЭУ



У нас все монополии (естественные и искусственные) являются государственными. Необходимо подавление монополистов, взвинчивающих цены (фактор усиления инфляции), и вместе с тем неизбежно сочетание сдерживания производственной монополии с ее разумной поддержкой. Антимонopolное регулирование, применительно к нашим условиям, особенно опасно тем, что может оказаться суррогатом командно-административных механизмов.

Аля устранения монополизма и причин, его порождающих, необходим комплекс мер, направленных на преобразование форм собственности, перестройку производства, управления и обмена, осуществление которых не может происходить без целенаправленного государственного антимонopolного контроля и регулирования. Такой подход обеспечит необратимость рыночных преобразований в республике, станет одним из инструментов политики по выводу экономики из кризиса.

В течение переходного периода необходимо создать предпосылки для становления рыночных отношений: обеспечить максимальную свободу экономических субъектов (предпринимателей, предприятий); полную ответственность субъектов за результаты хозяйственной деятельности; равноправие всех форм собственности, включая частную; конкуренцию производителей, т.е. перейти от конкуренции потребителей к конкуренции производителей.

Развитие здоровой конкуренции требует демонopolизации экономики, реструктуризации соответствующей структуры производства, наличия на рынке достаточного количества (числа) производителей каждого вида товаров, не имеющих возможности влиять на рыночные цены, свободного входа на рынок любого субъекта, знания и соблюдения законов рынка, правил игры на нем, пресечения злоупотреблений монополистическим положением. Она (демонopolизация) является одной из важнейших задач государственного управления и регулирования.

Демонopolизация — политика государства, направленная против зло-

употреблений доминирующим положением субъектов на рынке и создания необходимых условий для развития конкуренции. Это понятие вошло в оборот после принятия в 1990 г. Постановления Совета Министров СССР "О мерах по демонopolизации народного хозяйства".

В западной экономической литературе оно почти не используется. Применительно к нашей действительности его появление объясняется множеством депроцессов, характерных для периода реформирования общества и экономики. К их числу относятся деполитизация, деидеологизация, деэтизация, дерегулирование, децентрализация, деконцентрация. Термин "демонopolизация" в начале 90-х годов получил широкое распространение в странах Восточной Европы и трактуется как путь к экономической свободе путем разгосударствления и приватизации, устранения монополии государственной собственности, монополии государства на производство продукции и услуг с целью формирования конкурентного рынка.

В ходе демонopolизации должна быть учтена специфика нашей экономики. Многие монопольные структуры создавались искусственно путем объединения ранее самостоятельных, часто территориально разобщенных, предприятий, не имеющих тесной технологической связи. Для управления такими конгломератами формировался единый управленческий аппарат. Существующие в народном хозяйстве монополии не являются результатом рыночной конкуренции. Они формировались административно-командной системой. Устранять их экономическими методами — сложно, особенно когда один завод

производил продукцию для всей страны. В нашем народном хозяйстве господствовала не столько монополия экономических, сколько управленческих структур, всеохватывающий дефицит, конкуренция между потребителями, а не производителями.

Монополию, связанную с дефицитом, никакой закон не ликвидирует. Необходимы экономические методы борьбы с дефицитом, перестройка всего народного хозяйства. Пока существует конкуренция потребителей, антимонopolный закон будет носить декларативный характер.

Демонopolизация должна осуществляться с учетом: 1) неблагоприятного состояния экономики, включая спад производства и хронический дефицит оборотных средств; 2) ограниченной собственной материально-сырьевой и энергетической базы; 3) высокой зависимости экономики Беларуси от процессов в сопредельных государствах (особенно в Российской Федерации), а также от поставок основных видов ресурсов и комплектующих изделий.

Демонopolизация хозяйственной жизни в условиях перехода к рынку предполагает преодоление монополистических тенденций в экономике: на народно-хозяйственном уровне — ликвидацию тоталитаризма "общенародной" собственности; на уровне отрасли — устранение монополии министерств и ведомств; на уровне предприятий — преодоление диктата производителя.

Главным в этой политике должна быть не борьба с монополизмом вообще, способная принять характер очередной кампании, а усиление начал саморегуляции, создание необходимых условий для формирования



Сообщает наш внештатный корреспондент по Могилевской области
Валентина ВОРОБЬЕВА:

НА ГОРИЗОНТЕ — “МАРС”

Новый магнито-терапевтический прибор “Марс” готов служить белорусским медикам. Предназначен он для лечения хронических простатитов. Разработка ученых Белорусской политехнической академии (руководитель — кандидат технических наук А.А.Новиков) является базовой для целой серии медицинских приборов, в т.ч. для лечения сосудистых заболеваний.

Пока очередной прибор проходит клинические испытания, первая партия “Марсов”, изготовленная по заказу Минской фирмы “Интерспок” Могилевским учебно-научно-производственным объединением “ЭКОМП”, поступила в Россию, которая проявила деятельный интерес к новинке и не поскупилась.

ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ — НА ПОТРЕБЛЕНИЕ

Замедлился спад производства в городе на Днепре. Это в значительной степени результат переориентации предприятий на выпуск товаров потребительского назначения. Металлургический завод начал изготавливать стальные водо- и газопроводные трубы, “Техномаш” совместно с бельгийскими партнерами организовал производство деревообрабатывающих станков. В Могилеве увидела свет новая магнитола “Беларусь — 222”. От проходной завода “Могилевтрансмаш” начинают свой путь по дорогам СНГ новые рефрижераторы. ПО “Ольса” наладило выпуск медицинских реанимационных кроватей. Химкомбинат “Заря” поставляет на рынок высококачественную эмаль “ПФ”.

Спрос на свою продукцию имеют металлургический, желатиновый, регенераторный заводы, МПО “Химволокно”. Они дают доход городу, из которого производятся выплаты учителям, врачам, пенсионерам.

Однако почти 30 % предприятий города пока не имеют сколь-нибудь обнадеживающих перспектив. Около половины от общего числа заводов и фабрик Могилева завершают год с сокращенной численностью работающих. ➔

рыночных отношений, становления предпринимательства, конкуренции.

Еще К.Маркс в третьем томе “Капитала” отмечал, что в условиях дефицита (превышения рыночного спроса над предложением), каждый предприниматель получает возможность вести себя как монополист (с.213).

В нерыночной экономике борьба возможна только с искусственно созданной монополией в сфере управления, с вредным государственным монополизмом, мешающим становлению рыночных отношений, со злоупотреблениями доминирующим положением хозяйствующих субъектов.

Демонполизация экономики предполагает, что предприятия могут свободно реализовывать свою продукцию любому нуждающемуся в ней потребителю, а потребитель имеет возможность выбора поставщика продукции.

Проведение последовательной антимонопольной политики становится одной из постоянных функций государственного управления.

Необходимость антимонопольного регулирования обуславливают:

1. Высокий уровень концентрации и слабая диверсификация производства;
2. Преобладание крупных чистых монополий — единственных производителей;
3. Формирование квазирыночных структур;
4. Усиление монополистических тенденций со стороны хозяйствующих субъектов, злоупотребляющих своим доминирующим положением на рынке.

Этому способствовали: распад хозяйственных связей в рамках бывшего СССР, расстройство финансовой и кредитно-денежной систем, сокращение объемов производства, стагнация в инвестиционной сфере, потеря управляемости экономикой, отсутствие четкой классификации видов монополий (искусственных и естественных).

Республика Беларусь впервые приступила к антимонопольному регулированию, становление которого происходит в условиях, не предусмотренных традиционными методами макроанализа, в условиях неопределенности и непредсказуемости, отсутствия рыночной конкурентной среды, тотального хронического дефицита и углубляющегося экономического кризиса.

В такой ситуации галопирующее, необоснованное повышение цен обеспечивает увеличение дохода и сопровождается не ростом объемов производства, а его сокращением. Реформа цен, их либерализация при высокой степени монополизации республиканской

экономики ускорили принятие соответствующих мер по демополизации.

Начало государственной политики в области антимонопольного регулирования положено принятием в декабре 1992 г. первого в истории республики антимонопольного Закона “О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции”, вступившего в силу 1 марта 1993 года.

Специализированным органом, обеспечивающим координацию, реализацию и контроль за мерами по ограничению и устранению монополизма и его проявлений в хозяйственной деятельности, развитию конкуренции и предпринимательства выступает Министерство по антимонопольной политике.

Для ограничения монополистической деятельности и устранения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на местных рынках созданы антимонопольные структуры в областях и г.Минске, функционально подчиненные этому министерству.

Образование территориальных органов обусловлено особенностями географии рынка, объемами, структурой и характером производства и потребления товара, а также расстоянием транспортировки грузов.

В республике сложились и функционируют, наряду с республиканским, местные рынки, имеющие свою специфику, своих местных монополистов. Так, в отдельно взятых регионах практически не существует конкуренции хлебозаводу, молочному комбинату, другим предприятиям, производящим продукты питания, поставляющим продукцию на местный рынок. В рамках республики ни одно из подобных предприятий не подходит по своим параметрам под определение монополиста. Аналогичная ситуация складывается с торговыми предприятиями и предприятиями сферы услуг, антимонопольное регулирование которых осуществляется территориальными органами. В настоящее время уже определено около 30 позиций услуг и 100 товарных групп, по которым необходимо постоянное наблюдение на областных товарных рынках, и применение той или иной формы государственного регулирования: по Минскому городскому товарному рынку — 21, Брестскому областному — 27, Витебскому — 34, Могилевскому — 36, Гродненскому — 50, Минскому — 56 объектов.

Меры по антимонопольному регулированию таких рынков из центра малоэффективны, а в ряде случаев и невозможны. Выявление локальных монополистических рынков и их демополизация возлагается на территориальные органы, которые проводят организационную работу по поддержке предпринимательства, формированию отдельных элементов рыночной инфраструктуры.



Цель, основные задачи, принципы и подходы к демополизации экономики нашли свое отражение в Комплексной программе демополизации народного хозяйства Республики Беларусь (1993 г.), основные концептуальные положения которой сохраняют свою актуальность и в настоящее время. Анализ этой программы и антимонопольного Закона приводит к выводу, что в них отсутствуют:

- определение понятий монополизации и демополизации;
- критерии естественных, государственных и искусственных монополий. У нас все монополии являются государственными.

Монополистическая деятельность и доминирующее положение рассматриваются как тождественные, негативные. Оба документа нацелены на разрушение всякой монополии.

Антимонопольная политика в Беларуси направлена: на формирование конкурентных отношений в сфере производства и обращения товаров и услуг путем ограничения, пресечения и предупреждения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, устранение сложившейся в экономике республики монопольной структуры рынков путем введения в действие дифференцированных подходов к регулированию деятельности естественных и искусственных монополий, учета антимонопольных требований в ходе приватизации; ликвидацию монополизма, связанного с деятельностью различного рода объединений; установление порядка создания новых субъектов хозяйствования, исключающих монополизацию рынка; снижение отрицательных последствий монополизма, сохраняющегося по технологическим и другим причинам. Данная целевая функция определена Законом Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" и конкретизирована в республиканской Комплексной программе демополизации экономики.

Практическое осуществление мер по антимонопольному регулированию деятельности хозяйствующих субъектов началось в 1992 г. после либерализации цен на большинство видов продовольственных товаров и всей продукции культурно-бытового и производственно-технического назначения (кроме коммунальных, отдельных видов транспортных и некоторых других услуг социального характера). Первоначально указанные меры сводились к установлению предельных цен (тарифов), фиксированных цен (тарифов), предельных коэффициентов их изменения, декларированию повышения свободных цен на продукцию

монополистов (т.е. предприятий, доля реализации продукции которых в общем объеме реализации на определенном рынке превышала установленную предельную величину). С октября 1993 г. было введено установление предельных уровней рентабельности.

На Западе антимонопольная политика — это гибкая система постоянно действующих, мобильно перестраиваемых мер и санкций, носящих запретительный, ограничительный или поощрительный характер.

П. Самуэльсон отмечал пять основных направлений вмешательства государства в деятельность монополий:

- 1) контроль за ценами;
- 2) национализацию собственности монополий;
- 3) государственное регулирование промышленности без установления государственной собственности на средства производства;
- 4) налоговую политику;
- 5) особую политику в отношении олигополий, преобладающих в американской экономике (См. Экономические науки, 1990 г., №7, ст. 113).

При анализе ситуаций, связанных с оценкой поведения фирм, обладающих монопольной властью, в современном антимонопольном законодательстве США широко используется принцип "разумности или рациональности". Законность действий компаний определяется тем, поощряют они конкуренцию или сдерживают. Фирма дробится на более мелкие только в случае незаконного достижения монопольного положения (поглощения или устранения конкурента).

В современных условиях изменились взгляды на роль и значение процессов концентрации производства для экономики и общества в целом. Это обусловлено их положительным влиянием на рост эффективности. Большое значение придается позитивному воздействию крупных компаний на повышение конкурентоспособности американской продукции на мировом рынке.

Ряд американских специалистов критикуют антимонопольное законодательство и антимонопольную политику, не отрицая их в принципе. Вместе с тем они считают необходимым существенный их пересмотр и усовершенствование. При этом акцент делается на пресечение фактов фиксации цен, дележа рынков и практики горизонтальных слияний, несущих угрозу развитию конкуренции.

В условиях превращения национального рынка в часть мирового главной опасностью является не контроль его подавляющей части одним произ-

ДОХОДНЫЕ ВОЛОКНА

Почти на миллиард рублей уникальных приборов и систем с использованием оптических волокон выпустило в завершающемся году Могилевское УНПО "ЭКОМП" — "Экология. Оптика. Медицина. Приборостроение". В составе объединения — Институт волоконно-оптических технологий, МП "ЭКОМП", кафедра физических методов контроля и лаборатория волоконно-оптической диагностики Могилевского машиностроительного института.

Оптические волокна находят все более широкое применение в различных отраслях хозяйства. Например, на линиях связи, где вместо традиционных металлических проводов используются стеклянные волокна, число одновременно разговаривающих по телефону можно увеличить в сотни раз.

Объединение за счет своих средств проводит исследования, финансирует разработки, выпускает уникальную продукцию. Усилия ученых и конструкторов направлены прежде всего на нужды медицины. Только для лечения пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС они создали 7 волоконно-оптических миниэндоскопов, четыре из которых по заказу Минздрава уже выпускаются.

Могилевские ученые считают, что только для нужд здравоохранения реально создание более 30 оригинальных волоконно-оптических приборов, сфера применения которых практически не ограничена. Не так давно американская фирма "СВЕ-СО" провела сравнительные испытания белорусского, американского и японского образцов эндоскопа и дала ему высокую оценку, особо отметив надежность прибора.

Интерес к разработкам волоконно-оптических технологий и созданным на их основе приборам и системам проявляют не только в республиках СНГ, но и в США, Германии, странах Ближнего Востока.

Казалось бы, волоконно-оптическим разработкам, сулящим неплохие доходы, открыта "зеленая улица". Однако наладить в республике совместное производство пользующихся спросом приборов одному НПО не по средствам. А государство же не помогает, видно, забыло, что курицу, которая несет золотые яйца, нужно кормить.



водителем, а угроза сохранения неконкурентоспособного положения в результате недостаточной степени концентрации производства.

Соответствующее законодательство промышленно развитых стран, предназначенное для условий превышения предложения над спросом и призванное охранять налаженную конкурентную среду, не годится для обстановки тотального дефицита и отсутствия конкуренции. Решать вопрос о разрушении давно сложившихся у нас монопольных структур необходимо на основе разрывания общей реформы собственности и организации управления хозяйством.

Из существующего опыта западного антимонопольного регулирования можно заимствовать только общую идею необходимости борьбы с негативными проявлениями монополии, деформирующей рыночные отношения, препятствующей развитию конкуренции, а также некоторые технические приемы. В наших условиях нужна своя концепция, призванная не столько спасать и защищать конкуренцию, сколько создавать условия для ее возникновения, способствовать формированию новых производственных структур, лишенных возможности злоупотреблять монопольным положением на рынке; предотвращать сговоры между предприятиями, выпускающими однородную продукцию с целью навязывания своей воли потребителям, стимулировать диверсификацию предприятий, развитие малого бизнеса.

Главными задачами антимонопольной политики являются устранение экономических основ (условий), порождающих монополизм: доминирующего положения государственной собственности, упразднение командных функций министерств и их преемников-концернов, ассоциаций и т.д., формирование конкурентных отношений.

Антимонопольная политика предполагает:

1. Выявление природы монополий, их видов, возможностей конкретных монопольных структур, обладающих чрезмерной экономической властью.
2. Отказ от тотального устранения монопольных структур. Дифференцированный подход к монополистам — национальным чемпионам, способствующим оздоровлению экономики.
3. Устранение монопольной власти тех монопольных структур, которые не способствуют прогрессивным сдвигам в экономике, тормозят развитие НТП, допускают расточительство и производят морально устаревшие виды продукции.
4. Разграничение направлений борьбы с государственно-административным и чрезмерным производственным монополизмом.

5. Акцент — не на реорганизацию функционирующих монополий, а на изменение окружающей их экономической среды, разумную либерализацию национального рынка, развитие производственной инфраструктуры: транспорта и связи; стимулирование производства товаров-субститутов и т.д.

Кризисная ситуация в экономике препятствует эффективному проведению антимонопольной политики. Крайне неблагоприятная среда для целенаправленного и эффективного проведения демополизации создана потерей государством в течение ряда последних лет стратегически важных рычагов управления государственной собственностью. Социально-политическая нестабильность сдерживает зарубежных инвесторов и не позволяет расширить иностранную конкуренцию на внутреннем рынке Беларуси. К числу факторов, сдерживающих эффективное противодействие монополизму, относятся ведомственные интересы отраслевых органов управления.

Особенности антимонопольного регулирования в РБ состоят в том, что:

- 1) его становление происходит в нерыночной, посттоталитарной экономике, находящейся в кризисном состоянии;
- 2) формально заимствуются основные подходы американского и западноевропейского законодательства. Как российское, так и белорусское законодательство придерживаются одинакового подхода к монополизации, который в определенной степени объясняется копированием европейских законов, но превосходит их по масштабам контроля за поведением такой фирмы. Антимонопольное регулирование применительно к нашим условиям особенно опасно тем, что может оказаться суррогатом командно-административных механизмов. Использование европейского подхода к монополизации чревато отрицательными последствиями, — считают американские специалисты. Должностные лица, воспитанные в традициях централизованного управления, при реализации антимонопольных законов не постесняются глубоко вмешиваться в дела коммерческих предприятий;
- 3) оно охватывает практически все хозяйствующие субъекты, занимающие монопольное или доминирующее положение на рынке (при этом данные понятия не различаются, а рассматриваются как тождественные (См. БДГ, 1993, №33, с.8.). Следует отметить, что в США антимонопольная политика выступает разновидностью промышленной. Последняя означает совокупность методов государственного воздействия на промышленность;

ГИРЯ

Понимая, что в делах торговли она имеет некоторый вес, Гиря восседала на чаше весов, иронически поглядывая на продукты:

— *Посмотрим, посмотрим, кто перетянет!*

Чаще всего вес оказывался одинаковым, но иногда случалось, что перетягивала Гиря. И — вот чего Гиря не могла понять! — покупателей это вовсе не радовало.

“Ну, ничего! — ободряла она себя. — Продукты приходят и уходят, а гири остаются!”

В этом смысле у Гири была железная логика.

ПЛОМБА

Свинцовая Пломбочка и мала, и неприметна, а все считаются с ней. Даже могучие стальные замки нередко ищут у нее покровительства.

И это понятно: у Пломбочки хоть и веревочные, но достаточно крепкие связи.

КОШЕЛКА И КОШЕЛЕК

Живут Кошелка с Кошельком,
Как голубок с голубкою.

С утра идут они рядом
На рынок за покупками.

Походят по базару,
Присмотрятся к товару.

Почем редис,
Почем арбуз,
Узнают по пути.

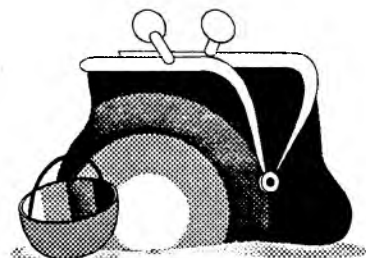
Кошелка набирает груз,
А Кошелек — платит:

И за томат,

И за чеснок,

И за отрезки шелка...

Когда ж пустует Кошелек,
Пустует и Кошелка.



- 4) является инструментом макро - и микроэкономической политики;
- 5) осуществляется в условиях ломки АКС и плановых структур в производстве и управлении при сверхвысоком удельном весе государственной собственности, практическом отсутствии значительных размеров частного капитала; предполагает уменьшение числа государственного сектора экономики в ходе приватизации, тогда как в США, например, — национализацию собственности монополий;
- 6) осуществляется в условиях превышения спроса над предложением;
- 7) направлено на становление конкурентных отношений, в то время как на Западе — на устранение барьеров, препятствующих развитию конкуренции. Эта особенность объясняется тем, что в сфере народного хозяйства мы идем от монополии к конкуренции, а в рыночной экономике наоборот — от свободной конкуренции к мо-

нополии (См. Хозяйство и право, 1992, №2, с.79.);

- 8) в качестве важной задачи указывается предупреждение появления новых монопольных структур, что свидетельствует об абсолютизации борьбы с монополизмом, одностороннем (только отрицательном!) влиянии монополий.

Антимонопольная политика не должна направляться против монополизма вообще, формироваться как орудие его тотального разрушения. Существуют сферы, где монополия неизбежна и эффективна.

Во-первых, ряд предприятий - монополистов способствует насыщению рынка качественными товарами; во-вторых, продукция многих из них достаточно конкурентоспособна на внешнем рынке. Главное, чтобы монопольное положение на рынке достигалось законным путем, опиралось на правовые нормы.

В странах с развитой рыночной экономикой в качестве основного

критерия при оценке допустимости монополий выступает величина ущерба, наносимого их деятельностью процессу развития конкуренции между экономическими субъектами. У нас же критерием допустимости монополизма должно быть оздоровление экономики, т.е. способность той или иной его формы влиять на достижение прогрессивных структурных сдвигов.

Противоречивость современной ситуации заключается в том, что, с одной стороны, антимонопольная политика направлена на ограничение чрезмерного государственного монополизма, с другой — решение этой проблемы вызывает его оживление.

В условиях перехода к рынку речь должна идти не столько о борьбе с монополизмом (разработка и принятие пакета антимонопольных законов), сколько о формировании конкурентных отношений, на защиту которых и будет направлено антимонопольное регулирование.

КАК СЧИТАТЬ СОЗДАННЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА В РЕГИОНЕ,

ИЛИ ВОЗМОЖЕН ЛИ РАСЧЕТ ВВП
В ОБЛАСТНОМ МАСШТАБЕ?

Кондратий НАДУДИК,
заведующий Могилевским областным отделом
НИЭИ Министерства экономики Республики
Беларусь, кандидат экономических наук

В условиях рыночных отношений на уровне областей и республики в целом основными обобщающими показателями экономического роста являются национальный доход, валовой общественный продукт и валовой национальный продукт. К сожалению, в областных регионах изучение экономического роста в полной мере не ведется, так как здесь исчисление национального дохода, валового общественного продукта и валового национального продукта как важнейших обобщающих показателей не производится и не исследуется. Между тем, зная эти показатели, можно успешно решать сложные задачи определения вклада отдельных областных регионов в развитие экономики республики.

Учитывая актуальность проблемы, нами сделана попытка рассчитать обобщающие показатели экономического роста в одной отдельной области. Размер произведенного национального дохода обычно рассчитывается как сумма чистой продукции всех отраслей материального

производства. Созданный за год национальный доход — это, по существу, тот экономический эффект, который получается от отраслей материального производства. Чем больше национальный доход, тем больше у общества возможностей для подъема народного благосостояния.

