

1	2	3	4	5	6	7
2. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов по данным налогового учета, млн. руб.	34	8,63	39	11,93	-17	-3,39
3. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов по данным налогового учета, млн. руб.	44	11,17	30	9,17	36	7,17
4. Налогооблагаемая прибыль, млн. руб.	394	100	327	100	502	100
5. Общая сумма налога на прибыль и местных целевых сборов, млн. руб.	85,3	x	96	x	137	x

Закключение. Предлагаемые нами и рассмотренные выше обобщающий и частные показатели налоговой нагрузки позволяют всесторонне изучить налоговую нагрузку организации, тенденции ее изменения, полноту расчетов с бюджетом, а также влияние наиболее значимых факторов, вызвавших изменения налоговой нагрузки организации и выявить резервы ее оптимизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов / Л.Л. Еромолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Еромолович. – Мн.: Современная школа, 2006. – 736 с.
2. Вылкова, Е. Налоговое планирование / Е. Вылкова, М. Романовский. – СПб.: Питер, 2004. – 634 с.
3. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби, 2006. – 424 с.
4. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. – Изд. 8-е, перераб. – М.: Новое знание, 2007. – 509 с.
5. Масинкевич, Н.Э. Как рассчитать величину налоговой нагрузки / Н.Э. Масинкевич, В.В. Шевцова, Н.В. Ключник / Вестн. М-ва по налогам и сборам Респ. Беларусь. – 2005. – № 34. – С. 31–35.
6. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб./ В.В. Осмоловский [и др.]; Под общ. ред. В.В. Осмоловского. – Мн.: Новое знание, 2001. – 318 с.

ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ИМПОРТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ

М.М. Новиков, доктор экон. наук, профессор БГЭУ

В системе национального счетоводства под импортом товаров понимается ввоз товаров на экономическую территорию страны, пополняющий внутренние ресурсы страны. Импорт товаров представлен двумя потоками: натурально-вещественным потоком движения товаров из-за границы на экономическую территорию страны и встречным стоимостным потоком расходов национальной экономики на закупку товаров в других странах.

При исследовании потоков импортных закупок важное значение приобретает товарный состав импорта. Разумеется, на макроуровне нет необходимости останавливаться на каждой товарной позиции импортируемых товаров. Достаточно выделить укрупненные товарные группы. Следуя статистической практике других стран с высоким уровнем экспортно-импортных отношений, в составе импортируемого потока товаров выделяются три группы товаров:

- 1) *потребительские товары*, предназначенные для продажи конечному потребителю, или же ввозимые или экспортируемые товары самим потребителем непосредственно;
- 2) *сырьевые материалы и полуфабрикаты*, включая энергоносители, предназначенные для промежуточного потребления;
- 3) *импорт инвестиционных товаров*, идущих на накопление (капиталообразование) страны-импортера.

Подразделение импорта по вышеназванным группам импортных закупок представляет огромное аналитическое значение в оценке межстранового экономического сотрудничества и их влияния на развитие национальной экономики. При анализе импорта, представленного группой потребительских товаров, целесообразно проследить ее наполнение и состав, а также изучить динамику удельного веса недостающих и дополняющих товаров.

При анализе импорта товаров промежуточного назначения важное значение приобретает вычленение факторов ресурсосбережения. Апробированная методика индексного анализа динамики импорта промежуточных товаров, включая импорт энергоносителей, с вычленением факторов расширения масштабов национального производства, ресурсо- и энергосбережения приведена в источнике [1].

В составе импорта значительный удельный вес составляют импортируемые инвестиционные товары.

В настоящей статье ставится задача разработки и апробирования методики индексного анализа импорта инвестиционных товаров на фактических данных белорусско-российского сотрудничества.

За счет освоения инвестиционных вложений формируется валовое накопление основного капитала. В соответствии с методологией национальных счетов оценка **валового накопления основного капитала (I)** выполняется в соответствии с формулой (1)

$$I = KB + \Delta OF + KPOф + ПРоб + ГРР, \quad (1)$$

где KB — освоенные капитальные вложения;

ΔOF — прирост стоимости рабочего и продуктивного скота;

$KPOф$ — капитальный ремонт основных фондов;

$ПРоб$ — затраты на приобретение программного обеспечения;

$ГРР$ — затраты на геологоразведочные и буровые работы.

Поэтому абсолютная величина импортируемых инвестиционных товаров может рассматриваться как функция:

а) доли импортируемых инвестиционных товаров в общем объеме валового накопления основного капитала;

б) уровня накопления основного капитала, представленного как отношение валового накопления основного капитала к валовому внутреннему продукту;

в) объема валового внутреннего продукта.

Эта их взаимосвязь может быть представлена функциональной мультипликативной зависимостью (2), а именно:

$$MI = \delta \cdot \gamma \cdot \vartheta, \quad (2)$$

где MI — объем импортируемых инвестиционных товаров;

$\delta = \frac{MI}{I}$ — удельный вес импорта инвестиционных товаров (MI) в общем объеме валового накопления основного капитала (I);

$\gamma = \frac{I}{\vartheta}$ — уровень накопления основного капитала, равный отношению валового накопления основного капитала (I) к объему валового внутреннего продукта;

ϑ — объем валового внутреннего продукта.

При этом все стоимостные показатели мультипликативной зависимости (1) выражаются в постоянных ценах базисного периода.

Для проведения факторного индексного анализа динамики импортных закупок инвестиционных товаров в отдельно взятой стране исходную мультипликативную зависимость (2) следует дополнить относительным показателем доли импорта инвестиционных товаров из данной страны в общем объеме импорта инвестиционных товаров. В результате мультипликативная зависимость (3) расширяется до четырехфакторной модели и приобретает следующий вид:

$$MI^* = \alpha \cdot \delta \cdot \gamma \cdot \vartheta, \quad (3)$$

где MI^* — импорт инвестиционных товаров из отдельно взятой страны;

$\frac{MI^*}{MI} = \alpha$ — доля инвестиционных товаров, импортируемых из отдельно взятой страны, в общем объеме импорта инвестиционных товаров;

$\frac{MI}{I} = \delta$ — удельный вес импорта инвестиционных товаров в объеме накопления основного капитала по экономике страны;

$\frac{I}{\vartheta} = \gamma$ — уровень накопления основного капитала;

ϑ — объем валового внутреннего продукта.

Авторский анализ динамики объема импортных закупок инвестиционных товаров в России выполнен с использованием четырехфакторной индексной модели, базирующейся на зависимости (3). Разработка индексной модели выполнена по исходным данным таблицы 1. Подготовка данных для разработки индексной мультипли-

кативной модели и ее решения, выполненная в соответствии с аналитическими алгоритмами [2, с. 163–166], приводится в таблице 2, а результаты индексного анализа — в таблице 3.

Из проведенного анализа вытекают следующие выводы и предложения.

Мультипликативная зависимость (2) — предназначена для проведения индексного анализа динамики общего объема импорта инвестиционных товаров с вычленением факторов: объема валовой добавленной стоимости (на макроуровне валового внутреннего продукта), уровня накопления основного капитала, удельного веса импорта инвестиционных товаров в объеме валового накопления основного капитала.

Модель (3) рекомендуется для проведения индексного анализа импорта инвестиционных товаров из отдельно взятой страны. По сравнению с моделью (2) она дополнительно содержит факторный множитель, представленный долей импорта инвестиционных товаров из отдельно взятой страны в общем объеме импортных закупок инвестиционных товаров.

Модель (3) экспериментально использована в анализе динамики белорусского импорта инвестиционных товаров из Российской Федерации. Результаты анализа представлены в таблице 3. Они показали, что объем импорта российских инвестиционных товаров в долларовом выражении в 2006 г. по сравнению с 2005 г. увеличился на 33,6% или на 127,7 млн. долл. США. Из них ростом объема производства валового внутреннего продукта обусловлен прирост импортных закупок инвестиционных товаров в России на 9,9 процентов. Вследствие повышения уровня накопления основного капитала объем импорта инвестиционных товаров из Российской Федерации увеличился на 16,6%.

Таблица 1

Показатели импорта инвестиционных товаров, валового внутреннего продукта и валового накопления основного капитала по экономике Республики Беларусь за 2005 и 2006 г.

Показатель	2005 г.	2006 г.	в % к 2005 г.
1. Импорт инвестиционных товаров: - млн. долл. США - удельный вес в общем объеме импорта, %	1631,5 9,8	2412,8 10,8	147,9 110,2
2. Белорусский импорт инвестиционных товаров из Российской Федерации: - млн. долл. США - удельный вес в общем объеме импорта, %	380,1 3,8	507,8 3,9	133,6 102,6
3. Валовое накопление основного капитала: - в текущих рыночных ценах, млрд. руб. - в процентах к 2005 г. - в постоянных ценах 2005 г., млрд. руб.	17253,6 100,0 17253,6	22400,6 126,5 21825,8	129,83146 — 126,5
4. Валовой внутренний продукт: - в текущих рыночных ценах, млрд. руб. - в процентах к 2005 г. - в постоянных ценах 2005 г., млрд. руб.	138254,5 100,0 138254,5	— 109,9 151941,7	— — 109,9

Источник: [3, с. 64, 65; 4, с. 83, 86]

Таблица 2

Подготовка данных для разработки мультипликативной индексной модели (3) импорта инвестиционных товаров Республикой Беларусь из Российской Федерации за 2005–2006 г.

Показатель	2005	2006	Индекс, %
1. Общий объем импорта инвестиционных товаров, млн. долл. США	1631,5	2412,8	147,88845
2. Общий объем импорта инвестиционных товаров в ценах 2005 г. млрд. бел. руб.	3515,9	5199,6	147,88845
3. Импорт инвестиционных товаров из России, млн. долл. США	380,1	507,8	133,59642
4. Импорт инвестиционных товаров из России в ценах 2005 г., млрд. бел. руб.	819,1	1094,3	133,59642
5. Доля импорта инвестиционных товаров из России в общем объеме импорта инвестиционных товаров, %	23,29702	21,04584	90,33704
6. Валовое накопление основного капитала в текущих ценах, млрд. бел. руб.	17253,6	22400,6	129,83146
7. Валовое накопление основного капитала в постоянных ценах 2005 г., млрд. бел. руб.	17253,60	21825,80	126,50000
8. Удельный вес импорта инвестиционных товаров в объеме накопления основного капитала (стр. 2/стр. 7)	20,37777	23,82318	116,90768
9. Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд. бел. руб.	65067,1	79231,4	124,42332
10. Валовой внутренний продукт в ценах 2005 г., млрд. бел. руб.	65067,1	71508,7	109,90000
11. Уровень накопления основного капитала, %	26,51662	30,52188	115,10471

Источник: авторская разработка по данным таблицы 1

Примечание. Объем белорусского импорта инвестиционных товаров из России за 2006 г. в ценах 2005 г. получен аналитически путем умножения объема их импорта за 2005 и 2006 гг. в долларовом выражении на средневзвешенный курс доллара США за 2005 г., равный 2155 бел. руб.

Таблица 3

Анализ влияния факторов мультипликативной индексной модели (3) на динамику белорусских импортных закупок инвестиционных товаров России за 2006 г. по сравнению с 2005 г. в постоянных ценах 2005 г.

Показатели-факторы	Условные обозначения	Индекс, %	Прирост (+), уменьшение (-) импорта инвестиционных товаров за счет факторов		
			млрд. руб. млн. долл.	в % к итогу	в % к 2005 г.
1	2	3	4	5	6
1. Доля импорта инвестиционных товаров из России в общем объеме импорта инвестиционных товаров	α	90,33704	-117,0 -54,3	-42,5	-14,3
2. Доля импорта инвестиционных товаров в валовом накоплении основного капитала	σ	116,90768	175,3 81,3	63,7	21,4
3. Уровень накопления основного капитала	π	115,10471	136,0 63,1	49,4	16,6
4. Объем валового внутреннего продукта	v	109,9	80,9 37,6	29,4	9,9
Импорт инвестиционных товаров из России	MI^*	133,5957	275,2 127,7	100,0	33,6

Источник: авторская разработка по данным таблицы 2

Примечание. В числителе гр. 4 показатели факторных изменений импорта инвестиционных товаров в млрд. руб., в знаменателе — в млн. долл. США

В 2006 г. в объеме валового накопления основного капитала увеличился удельный вес инвестиционных товаров, что привело к росту объема их импорта на 21,4%. В 2006 г. по сравнению с 2005 г. снизилась доля импорта инвестиционных товаров из России в общем объеме импорта инвестиционных товаров. Вследствие этого объем импорта инвестиционных товаров из России уменьшился на 14,29% или 54,3 млн. долл. США.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Новиков М.М., Бобер Р.В. Индексный анализ импорта товаров промежуточного потребления и энергоносителей / Бухгалтерский учет и анализ. – 2007. – № 11. – С. 46–49.
- Общая теория статистики. Практикум / М.М. Новиков, И.Н. Терлиженко, А.И. Бородина, Л.А. Сошникова; Под общ. ред. М.М. Новикова. – Мн.: БГЭУ, 1996. – 191 с.
- Внешняя торговля Республики Беларусь. Стат. сборник. – Мн.: Минстат Республики Беларусь, 2007. – 351 с.
- Статистический сборник «Национальные счета Республики Беларусь», 2007. – Мн.: Минстат Республики Беларусь. – 168 с.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Н.А. Курочка, ПТУ им. П.О. Сухого

Инновационная деятельность, заключающаяся в выпуске новых видов продукции, во внедрении новых технологических процессов производства, в использовании новых форм организации производства, непосредственно связана с возникновением и использованием на предприятиях объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Объекты интеллектуальной собственности, используемые в хозяйственном обороте предприятий, представляют его нематериальные активы.

Нематериальные активы — это группа активов предприятия, не имеющих материально-вещественного содержания, характеризующихся долговременным использованием в хозяйственном обороте предприятия, способностью приносить доход и, как правило, возможностью отчуждения.

Использование объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов предприятий, хозяйственных организаций, постановка их на бухгалтерский учет, по сути, означает начало процесса коммерциализации инновационной сферы и формирования рынка научно-технической продукции (нововведений). Это создает возможность экономически эффективного использования как имеющихся, так и вновь создаваемых нематериальных активов, изменения структуры уставных фондов предприятий и организаций, повышения наукоемкости выпускаемой продукции.

Входящие в состав нематериальных активов объекты интеллектуальной собственности такие, как патенты, лицензии, ноу-хау, товарные знаки, предоставляют предприятиям исключительные права работы в определен-