

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА УСЛУГ

*Н.А. Лесневская, канд. экон. наук, докторант БГЭУ*

В последние годы в экономической литературе значительное внимание уделяется вопросам совершенствования системы бухгалтерского и статистического учета. Основные направления развития национальной статистики определены в Республиканской программе перехода Республики Беларусь на принятую в международной практике систему учета и статистики, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь 27.08.1992 № 523. Реализация намеченных в ней мероприятий позволила перейти к использованию системы национальных счетов (СНС), изменить концепцию производства и методологию анализа основных макроэкономических показателей.

Государственная программа перехода на Международные стандарты бухгалтерского учета в Республике Беларусь, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 04.05.1998 № 694, определяет последовательность, направления и методы перехода на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) в микроэкономической среде.

Намеченный в программных документах комплекс мероприятий, направленный на совершенствование национальной системы учета требует рассмотрения и решения ряда концептуальных и методологических проблем в области информационного обеспечения макро- и микроэкономического анализа. При этом необходимо, с одной стороны, исходить из международных рекомендаций профессиональных международных организаций, а с другой - учитывать особенности организации хозяйственной деятельности в современных условиях развития экономики, национальные особенности и приоритетные направления развития, обеспечивающие устойчивый экономический рост в республике.

Развитию рыночных отношений и сферы услуг в экономике республики способствовало изменение концепции производства. Концепция материального производства предполагала, что отрасли, оказывающие производственные услуги, не участвуют в создании общественного продукта и существуют только за счет части национального дохода, получаемого в процессе перераспределения. Такой подход предопределял политику, которая проводилась в течение длительного времени по отношению к отраслям сферы услуг. Большая их часть находилась на бюджетном финансировании и получала средства по остаточному принципу после организаций отраслей материального производства, управления и обороны. Это привело к заметному отставанию отраслей сферы услуг, и, прежде всего, жилищного хозяйства, здравоохранения и образования от потребностей общества.

Построение современной модели национальной экономики базируется на использовании расширенной концепции производства, информационная база которой формируется в СНС. В соответствии с этой концепцией услуги, как и материальные блага, обладают полезностью и должны быть включены в состав национального продукта, а также национального дохода и изучаться в системе макроэкономического анализа.

Переход статистики на международную методологию СНС создал информационные возможности и обусловил необходимость проведения комплексного анализа услуг в объеме ВВП. Методология СНС рассматривает процесс производства как производство не только материальных благ, но и услуг.

Информационную базу для изучения значения и места услуг в экономике республики составляют преимущественно показатели счета товаров и услуг и счета производства и образования дохода в СНС.

Данные счета товаров и услуг позволяют проанализировать важнейшие пропорции и соотношения в экономике республики и их динамику. К ним относятся структура валового выпуска по отраслям и секторам экономики. На основании данных счета можно изучить источники формирования ресурсов продуктов и услуг и основные направления их использования в экономике. В динамике за период с 2000 по 2005 годы они характеризуются данными таблицы 1.

Из данных таблицы 1 следует, что источники формирования ресурсов в национальной экономике остаются относительно стабильными на протяжении исследуемого периода. Незначительно возрастает роль импорта, объем которого с 2000 по 2005 увеличился на 0,3%. Также незначительно изменилось значение ценообразующих факторов в экономике Беларуси. Чистые косвенные налоги увеличилось на 0,9% в общей стоимости ресурсов товаров и услуг.

Что касается структуры использования, то следует отметить снижение доли промежуточного потребления на 5,2%, которое изменилось с 46,6% и до 41,4% в общем объеме ресурсов. Снижение этого показателя обеспечило рост валового накопления, расходов на конечное потребление и объема экспорта товаров и услуг в объеме использованных ресурсов.

На это изменение удельного веса промежуточного потребления оказывает влияние как экономия материальных ресурсов, так и рост доли услуг в валовом выпуске.

Таблица 1

**Структура формирования и использования ресурсов по данным счета товаров и услуг в Республике Беларусь в 2000-2005 годах**

(в % к итогу)

| Показатели                      | 2000 г. | 2001 г. | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Ресурсы</b>                  |         |         |         |         |         |         |
| Выпуск в основных ценах         | 73,7    | 72,2    | 71,5    | 70,1    | 69,5    | 72,4    |
| Импорт товаров и услуг          | 21,7    | 23,6    | 23,5    | 24,4    | 25,6    | 22,0    |
| Налоги на продукты              | 6,7     | 5,8     | 6,2     | 7,1     | 6,5     | 7,6     |
| Субсидии на продукты            | 6,7     | 5,8     | 6,2     | 7,1     | 6,5     | 7,6     |
| Всего ресурсов:                 | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   |
| <b>Использование</b>            |         |         |         |         |         |         |
| Промежуточное потребление       | 46,6    | 44,0    | 44,4    | 40,1    | 40,0    | 41,4    |
| Расходы на конечное потребление | 24,3    | 25,7    | 25,2    | 27,8    | 25,6    | 26,6    |
| Валовое накопление              | 8,1     | 7,7     | 7,8     | 9,4     | 10,5    | 10,8    |
| Экспорт товаров и услуг         | 20,6    | 22,2    | 22,4    | 23,1    | 23,4    | 22,4    |
| Статистическое расхождение      | -0,5    | -0,5    | -0,3    | 0,4     | -0,5    | 1,3     |
| Всего ресурсов:                 | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   |

Источник: Собственная разработка на основании данных статистического ежегодника Республики Беларусь, 2006 / М-во статистики и анализа РБ. — Мн., 2006. — С. 328.

Соотношение доли стоимости продуктов и услуг в произведенном ВВП является важным индикатором уровня развития экономики. В странах с развитой рыночной экономикой доля услуг достигает 3\4 ВВП. (США — 75%, Англия — 64%, Россия в ценах 1995 года — 54% ВВП).

В Республике Беларусь на протяжении последних 15 лет также наблюдается изменение структуры ВВП в сторону увеличения доли услуг, что соответствует мировым тенденциям. Анализ статистических данных показывает, что за период с 1990 по 2005 год производство товаров в составе ВВП республики уменьшилось с 68,9 до 42,9 процентов или на 26%, а производство услуг за это время увеличилось на 14,3% (с 28,6% до 42,8%).

Динамика данного показателя за период с 2000 по 2005 годы характеризуется данными, представленными в таблице 2.

Таблица 2

**Структура производства валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2000–2005 годах**

(в % к итогу)

| Показатели  | 2000 г. | 2001 г. | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Валовой внутренний продукт в рыночных ценах           | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   | 100,0   |
| Удельный вес производства товаров в объеме ВВП        | 45,6    | 42,8    | 41,9    | 41,4    | 43,9    | 42,9    |
| Удельный вес производства услуг в объеме ВВП          | 41,7    | 45,7    | 45,5    | 44,7    | 43,0    | 42,8    |
| Косвенно измеряемые услуги финансового посредничества | 1,8     | 1,3     | 1,4     | 1,4     | 1,2     | 1,1     |
| Чистые налоги на продукты                             | 14,5    | 12,8    | 14,0    | 15,3    | 14,3    | 15,4    |

Источник: Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006 / М-во статистики и анализа РБ. — Мн., 2006. — С. 326.

По сравнению с 2000 годом удельный вес производства товаров в объеме ВВП сократился на 2,7%, а доля сектора услуг увеличилась на 1,1%. Таким образом, согласно статистическим данным за 2005 год в экономике республики объем ВВП формируется практически в равных объемах за счет производства товаров (42,9%) и производства услуг (42,8%).

Чтобы определить изменения доли промежуточного потребления по секторам и отраслям экономики используют данные счета производства и образования дохода в СНС, представленные в таблице 3.

Таблица 3

**Показатели производства и образования дохода по отраслям Республики Беларусь в 2004–2005 годах**

(в текущих ценах, в млрд. руб.)

| Сферы деятельности и отрасли экономики | Показатели     |         |            |                           |         |            |                               |         |
|--|----------------|---------|------------|---------------------------|---------|------------|-------------------------------|---------|
|  | валовой выпуск |         | отклонение | промежуточное потребление |         | отклонение | валовая добавленная стоимость |         |
|  | 2004 г.        | 2005 г. |            | 2004 г.                   | 2005 г. |            | 2004 г.                       | 2005 г. |
| А                                      | 1              | 2       | 3          | 4                         | 5       | 6          | 7                             | 8       |
| Производство товаров                   | 67703,8        | 84766,5 | 17062,7    | 45772,8                   | 57426,9 | 11654,1    | 21931,0                       | 27339,6 |
| в том числе по отраслям:               |                |         |            |                           |         |            |                               |         |
| промышленность                         | 49306,3        | 61796,3 | 12490,0    | 35298,9                   | 44367,8 | 9068,9     | 14007,4                       | 17428,5 |
| сельское хозяйство                     | 10738,6        | 12464,2 | 1725,6     | 6597,9                    | 7677,9  | 1080,0     | 4140,7                        | 4786,3  |
| лесное хозяйство                       | 320,8          | 381,6   | 60,8       | 37,1                      | 43,1    | 6,0        | 283,7                         | 338,5   |
| строительство                          | 6926           | 9603,4  | 2677,4     | 3692,2                    | 5147,4  | 1455,2     | 3233,8                        | 4456    |

Окончание таблицы 3

|   |          |          |         |         |         |         |         |         |         |
|---|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| прочие виды деятельности по производству товаров                        | 412,1    | 521,0    | 108,9   | 146,7   | 190,7   | 44,0    | 265,4   | 330,3   | 64,9    |
| Производство услуг  | 33142,7  | 41410,1  | 8267,4  | 11618,1 | 14108,2 | 2490,1  | 21524,6 | 27301,9 | 5777,3  |
| в том числе по отраслям:  |          |          |         |         |         |         |         |         |         |
| транспортные услуги   | 6775,4   | 7662,3   | 886,9   | 2850,6  | 3179,8  | 329,2   | 3924,8  | 4482,5  | 557,7   |
| услуги связи  | 1375,3   | 1861,0   | 485,7   | 471,0   | 604,8   | 133,8   | 904,3   | 1256,2  | 351,9   |
| торговля и общественное питание   | 7706,0   | 9734,8   | 2028,8  | 2847,4  | 3553,2  | 705,8   | 4858,6  | 6181,6  | 1323,0  |
| материально-техническое снабжение и сбыт                                | 322,3    | 348,5    | 26,2    | 113,8   | 120,6   | 6,8     | 208,5   | 227,9   | 19,4    |
| заготовки   | 88,3     | 88,7     | 0,4     | 33,3    | 33,8    | 0,5     | 55,0    | 54,9    | -0,1    |
| информационно-вычислительное обслуживание                               | 87,7     | 101,0    | 13,3    | 25,3    | 28,0    | 2,7     | 62,4    | 73,0    | 10,6    |
| операции с недвижимым имуществом  | 813,4    | 920,0    | 106,6   | 16,7    | 19,3    | 2,6     | 796,7   | 900,7   | 104,0   |
| общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка   | 431,8    | 479,6    | 47,8    | 114,5   | 124,2   | 9,7     | 317,3   | 355,4   | 38,1    |
| геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы | 82,0     | 96,3     | 14,3    | 26,5    | 29,4    | 2,9     | 55,5    | 66,9    | 11,4    |
| жилищное хозяйство  | 1802,9   | 2461,9   | 659,0   | 555,8   | 731,2   | 175,4   | 1247,1  | 1730,7  | 483,6   |
| коммунальное хозяйство и непроизводственные виды бытового обслуживания  | 1732,4   | 2601,8   | 869,4   | 825,3   | 1261,9  | 436,6   | 907,1   | 1339,9  | 432,8   |
| здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение           | 3024,4   | 3845,7   | 821,3   | 1239,1  | 1480,6  | 241,5   | 1785,3  | 2365,1  | 579,8   |
| образование   | 3256,6   | 4232,3   | 975,7   | 851,1   | 1015,8  | 164,7   | 2405,5  | 3216,5  | 811,0   |
| культура и искусство  | 416,6    | 516,7    | 100,1   | 146,4   | 186,5   | 40,1    | 270,2   | 330,2   | 60,0    |
| наука и научное обслуживание  | 439,0    | 492,1    | 53,1    | 185,9   | 207,2   | 21,3    | 253,1   | 284,9   | 31,8    |
| финансы, кредит, страхование  | 1612,1   | 1998,9   | 386,8   | 347,7   | 423,9   | 76,2    | 1264,4  | 1575,0  | 310,6   |
| управление  | 3009,5   | 3728,9   | 719,4   | 884,2   | 988,2   | 104,0   | 2125,3  | 2740,7  | 615,4   |
| общественные объединения  | 167,0    | 239,6    | 72,6    | 83,5    | 119,8   | 36,3    | 83,5    | 119,8   | 36,3    |
| Итого по отраслям:  | 100846,5 | 126176,6 | 25330,1 | 58010,7 | 72264,9 | 14254,2 | 42835,8 | 53911,7 | 11075,9 |

Источник: Собственная разработка на основании данных статистического ежегодника Республики Беларусь, 2006 / М-во статистики и анализа РБ.— Мн., 2006.— С. 337–338.

Анализ показателей, характеризующих развитие сферы услуг, позволяет изучить динамику развития отраслей данной сферы, определить важные тенденции в изменении объемов использованных ресурсов, осуществить прогнозирование развития экономики страны.

Увеличение объема производства услуг в составе ВВП направлено на преодоление избыточной ресурсоемкости производства. На основе оценки показателя промежуточного потребления по отраслям национальной экономики можно проанализировать материалоемкость производства товаров и услуг, а также секторов экономики.

Согласно статистическим данным общая материалоемкость производства товаров и услуг в республике снизилась по сравнению с 2000 годом на 14254,2 млрд. руб. или 5,9%. Чтобы установить причины сокращения этого показателя, необходимо изучить его изменение в разрезе отраслей и секторов экономики по данным таблицы 4.

Таблица 4

**Анализ показателей производства и образования дохода по отраслям  
Республики Беларусь в 2004–2005 годах**

| Сферы деятельности и отрасли экономики           | Показатели   |         |            |   |         |            |  |         |            |
|--|--|---------|------------|---|---------|------------|--|---------|------------|
|  | удельный вес промежуточного потребления в валовом выпуске, % |         |            | удельный вес добавленной стоимости в валовом выпуске, % |         |            | отношение добавленной стоимости к промежуточному потреблению |         |            |
|  | 2004 г.  | 2005 г. | отклонение | 2004 г.   | 2005 г. | отклонение | 2004 г.  | 2005 г. | отклонение |
| А  | 1  | 2       | 3          | 4   | 5       | 6          | 7  | 8       | 9          |
| Производство товаров                             | 67,6   | 67,7    | 0,1        | 32,4  | 32,3    | -0,1       | 0,5  | 0,5     | 0,0        |
| в том числе по отраслям:                         |  |         |            |   |         |            |  |         |            |
| промышленность                                   | 71,6   | 71,8    | 0,2        | 28,4  | 28,2    | -0,2       | 0,4  | 0,4     | 0,0        |
| сельское хозяйство                               | 61,4   | 61,6    | 0,2        | 38,6  | 38,4    | -0,2       | 0,6  | 0,6     | 0,0        |
| лесное хозяйство                                 | 11,6   | 11,3    | -0,3       | 88,4  | 88,7    | 0,3        | 7,6  | 7,9     | 0,3        |
| строительство                                    | 53,3   | 53,6    | 0,3        | 46,7  | 46,4    | -0,3       | 0,9  | 0,9     | 0,0        |
| прочие виды деятельности по производству товаров | 35,6   | 36,6    | 1,0        | 64,4  | 63,4    | -1,0       | 1,8  | 1,7     | -0,1       |

|   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Производство услуг  | 35,1 | 34,1 | -1,0 | 64,9 | 65,9 | 1,0  | 1,9  | 1,9  | 0,0  |
| в том числе по отраслям:  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| транспортные услуги   | 42,1 | 41,5 | -0,6 | 57,9 | 58,5 | 0,6  | 1,4  | 1,4  | 0,0  |
| услуги связи  | 34,2 | 32,5 | -1,7 | 65,8 | 67,5 | 1,7  | 1,9  | 2,1  | 0,2  |
| торговля и общественное питание   | 37,0 | 36,5 | -0,5 | 63,0 | 63,5 | 0,5  | 1,7  | 1,7  | 0,0  |
| материально-техническое снабжение и сбыт                                | 35,3 | 34,6 | -0,7 | 64,7 | 65,4 | 0,7  | 1,8  | 1,9  | 0,1  |
| заготовки   | 37,7 | 38,1 | 0,4  | 62,3 | 61,9 | -0,4 | 1,7  | 1,6  | -0,1 |
| информационно-вычислительное обслуживание                               | 28,8 | 27,7 | -1,1 | 71,2 | 72,3 | 1,1  | 2,5  | 2,6  | 0,1  |
| операции с недвижимым имуществом  | 2,1  | 2,1  | 0,0  | 97,9 | 97,9 | 0,0  | 47,7 | 46,7 | -1,0 |
| общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка   | 26,5 | 25,9 | -0,6 | 73,5 | 74,1 | 0,6  | 2,8  | 2,9  | 0,1  |
| геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы | 32,3 | 30,5 | -1,8 | 67,7 | 69,5 | 1,8  | 2,1  | 2,3  | 0,2  |
| жилищное хозяйство  | 30,8 | 29,7 | -1,1 | 69,2 | 70,3 | 1,1  | 2,2  | 2,4  | 0,2  |
| коммунальное хозяйство и непроизводственные виды бытового обслуживания  | 47,6 | 48,5 | 0,9  | 52,4 | 51,5 | -0,9 | 1,1  | 1,1  | 0,0  |
| здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение           | 41,0 | 38,5 | -2,5 | 59,0 | 61,5 | 2,5  | 1,4  | 1,6  | 0,2  |
| образование   | 26,1 | 24,0 | -2,1 | 73,9 | 76,0 | 2,1  | 2,8  | 3,2  | 0,4  |
| культура и искусство  | 35,1 | 36,1 | 1,0  | 64,9 | 63,9 | -1,0 | 1,8  | 1,8  | 0,0  |
| наука и научное обслуживание  | 42,3 | 42,1 | -0,2 | 57,7 | 57,9 | 0,2  | 1,4  | 1,4  | 0,0  |
| финансы, кредит, страхование  | 21,6 | 21,2 | -0,4 | 78,4 | 78,8 | 0,4  | 3,6  | 3,7  | 0,1  |
| управление  | 29,4 | 26,5 | -2,9 | 70,6 | 73,5 | 2,9  | 2,4  | 2,8  | 0,4  |
| общественные объединения  | 50,0 | 50,0 | 0,0  | 50,0 | 50,0 | 0,0  | 1,0  | 1,0  | 0,0  |
| Итого по отраслям:  | 57,5 | 57,3 | -0,2 | 42,5 | 42,7 | 0,2  | 0,7  | 0,7  | 0,0  |

Источник: Собственная разработка

Отношение промежуточного потребления к валовому выпуску характеризует материалоемкость производства товаров и услуг. В экономике республики этот показатель составляет в 2005 году 57,3%, и по сравнению с 2004 годом он снизился на 0,2%. Традиционно наиболее материалоемкой является сфера производства товаров, где удельный вес промежуточного потребления составляет 67,7 процентов. Менее материалоемкой является сфера производства услуг, где этот показатель практически в 2 раза меньше и составляет 34,1% в 2005 году.

В динамике материалоемкость производства товаров в республике по сравнению с 2004 годом увеличилась на 0,15%, при этом доля промежуточного потребления возросла практически во всех наиболее важных производственных отраслях: промышленности и сельском хозяйстве (на 0,2% в каждой). Снижение материалоемкости на 0,3% отмечено только в лесном хозяйстве республики.

В сфере услуг только за 2005 год отмечено снижение материалоемкости практически во всех отраслях. Наиболее значительное снижение имеет место в здравоохранении и социальном обеспечении (-2,5%), образовании (-2,1%), в управлении (-2,9%), связи (-1,7%) и других отраслях этой сферы.

В соответствии с общей методологией анализа системы национальных счетов, на которую республика перешла в 1992 году, удельный вес добавленной стоимости в валовом выпуске дает представление о результативности производства товаров и услуг, а также отдельных отраслей и секторов экономики.

Мировая практика свидетельствует, что удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. В республике этот показатель для сферы услуг составляет 63–65%, в промышленности — 27–28%, сельском хозяйстве — 36–39%. Это означает, что прирост ВВП в сфере производства услуг более чем в 2,3 раза выше, чем в промышленности, и в 1,6 раза меньше, чем в сельском хозяйстве.

В последние годы наблюдается увеличение доли валовой добавленной стоимости в валовом выпуске с 53,4% по 58,6%. За шесть лет она выросла на 5,2%, что означает улучшение использования промежуточного потребления.

Отношение валовой добавленной стоимости отраслей и секторов экономики к соответствующему объему промежуточного потребления представляет собой сводный показатель уровня экономической эффективности затрат, определяющий объем конечного результата производства, приходящегося на каждую единицу затрат. В экономике республики за рассматриваемый период этот показатель увеличился на 23,1% (1,147 в 2000 году и 1,413 в 2005 году). Его экономический смысл заключается в том, что на каждые 1000 рублей затрат приходится 1147 рублей созданного продукта в 2000 году и 1413 руб. в 2005 году.

Оценка отношения валовой добавленной стоимости к объему промежуточного потребления в сфере производства товаров за последние два года существенно не изменилось и остается на уровне 0,5.

В сфере услуг в 2005 году на 1000 рублей материальных затрат приходится 1940 рубля созданного валового продукта и по сравнению с 2004 годом этот показатель увеличился на 83 рубля, что означает повышение эффективности использования промежуточного потребления.

В структуре национальной экономики к сфере услуг относится 19 отраслей. Среди них наибольшую долю в ВВП занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание — около 10%, транспорт — около 8%, образование — более 5%, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание — около 5%.

Изучение отраслевой структуры сферы услуг позволяет дифференцировать различные отрасли по удельному весу промежуточного потребления в валовом выпуске. Данные таблицы 4 позволяют сделать вывод, что более 40% промежуточное потребление составляет в объеме услуг транспорта, коммунального хозяйства и бытового обслуживания, здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения, науке и научном обслуживании. Уровень промежуточного потребления от 30 до 40% имеют такие отрасли как торговли и общественное питание, материально-техническое снабжение, заготовки, геология и разведка недр, культура и искусство. Уровнем промежуточного потребления от 20 до 30% характеризуются такие отрасли, как информационно-вычислительное обслуживание, коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка, жилищное хозяйство, образование, финансы, кредит, страхование, управление. Минимальные материальные затраты и наиболее высокий уровень добавленной стоимости отличают операции с недвижимым имуществом, где промежуточное потребление составляет 2,1%, а удельный вес добавленной стоимости в валовом объеме этих услуг равен 97,9%.

Проведенная дифференциация может быть положена в основу разработки концептуального подхода к классификации услуг в зависимости от видов потребляемых ресурсов. В результате целесообразно выделять материалоемкие, интеллектуальноемкие и финансовоемкие услуги. Для целей бухгалтерского учета такая классификация может использоваться для обоснования выбора методик отражения затрат на производство услуг и их реализации.

Для решения поставленных задач, связанных с развитием сферы услуг, в республике принято и реализуется более 30 программ по развитию различных отраслей, в том числе бытового обслуживания, транспорта, связи, туризма и т.п. Реализация намеченных программных мероприятий направлена на ресурсосбережение и энергосбережение, повышение удельного веса сферы производства услуг в объеме ВВП.

Для обеспечения социально-ориентированного развития национальной экономики программными документами предусмотрена реализация мер, направленных на развитие платных услуг населению. В настоящее время их доля в общем объеме составляет лишь около 10%. Однако этот показатель в экономике республики имеет стабильные темпы роста.

Ежегодно, начиная с 2001 года, прирост платных услуг населению составляет в сопоставимых ценах около 10%. По сравнению с 2000 годом изменилась структура платных услуг населению. Если в 2000 году наибольший удельный вес в структуре платных услуг населения занимали бытовые (17,1%) транспортные услуги (28,1%), то в 2005 году — это услуги связи (21,7%) и жилищно-коммунальные услуги (28,0%). Практически без изменения остается удельный вес услуг образования и медицинских услуг — соответственно 8,5% и 2,1%. Наиболее низкими темпами увеличивается объем туристско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услуг, развитие гостиничных услуг и прочих средств размещения. Их удельный вес в общем объеме платных услуг населению сократился практически в два раза.

Реализация отраслевых программ развития сферы услуг обеспечит прирост платных услуг населению за 2006–2010 годы на 54–61%. Это позволит довести их долю в ВВП в 2010 году до 12 процентов.

Рассмотренные основные направления совершенствования информационного обеспечения макроэкономического анализа сферы услуг в национальной модели экономики позволяют сделать следующие выводы.

В качестве приоритетных направлений национальной экономики государственными программными документами обозначены ресурсоэффективное и социально-ориентированное развитие, в определении темпов и направлений которого важное значение отводится совершенствованию информационного обеспечения, формируемого в системе статистики и бухгалтерского учета.

Переход к международной методологии статистики значительно расширил границы производственной деятельности за счет включения в нее сферы производства услуг. В результате изменился состав оценочных показателей, который требует разработки новых методологических подходов к их пониманию и методических приемов используемых в аналитической практике.

Основным направлением снижения материалоемкости производства ВВП в республике является расширение и развитие сферы услуг. Поскольку экономика республики остается по-прежнему в значительной мере материалоемкой и энергозависимой от импорта сырьевых ресурсов, дальнейший ее устойчивый рост планируется за счет динамичного развития менее ресурсоемкого сектора — сферы услуг. При значительно более низкой доле промежуточного потребления в сфере услуг увеличение объема их производства и удельного веса в структуре ВВП в целом приводят к снижению потребляемых материальных и природно-сырьевых ресурсов.

Разработка обоснованной классификации различных видов услуг, основанной на ресурсном подходе, необходима для обоснования выбора методик бухгалтерского учета в системе производства и реализации услуг, что создаст основу информационного обеспечения микроэкономического анализа организаций сферы услуг.

Для обеспечения устойчивого экономического роста и социально-ориентированного развития экономики государственные программные документы содержат комплекс мер, направленные на увеличение объемов производства услуг, расширения инфраструктуры этой сферы, увеличение объема платных услуг населению.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 22.06.2006 № 786/ Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.— 2006.— № 104, 5/22489.
2. Национальное счетоводство/ МЭСИ: учебн./ Под ред. Г.Д. Кулагиной.— М.: Финансы и статистика, 1997.— 448 с.
3. Национальное счетоводство: Учебник.— 2-е изд./ Под ред. Б.И. Башкатова.— М.: Финансы и статистика, 2002.— 608 с.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 г./ Совет Министров Республики Беларусь (Официальное издание).— Мн.: Беларусь, 2006.— 176 с.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006: [статистический сборник: на рус. и англ. яз.]/ М-во статистики и анализа РБ; [редкол.: В.И. Зиновский (пред.) и др.].— Мн.: [б. и.], 2006.— 614 с.

## МЕТОДИКА ПРОГНОЗНОГО АНАЛИЗА ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Т. Ф. Герцева, БТЭУ

### Введение.

Прогнозный анализ имеет целью выявление закономерностей и тенденций в предшествующем периоде, прогнозирование на их основе показателей на перспективу, выбор альтернатив развития, выработку практических рекомендаций по определению наилучшего варианта развития предприятия. Основным источником поступления денежных средств на производственных предприятиях является оплата счетов покупателями за отгруженную продукцию, выполненные работы и услуги. От размера поступлений денежных средств в оплату счетов покупателей зависит возможность предприятия рассчитываться по своим обязательствам (быть платежеспособным) и развиваться согласно требованиям рынка (иметь прирост капитализации вложенных денежных средств в оборот, что позволяет получать средства на освоение новых технологий, модернизацию имеющегося оборудования и т. п.). Поэтому при бюджетировании денежных потоков особое внимание следует уделять прогнозированию поступления платежей за отгруженную продукцию, основанному на прогнозном анализе.

Для выбора наиболее оптимального варианта прогноза поступления денежных средств от реализации продукции целесообразно использовать многовариантные расчеты, то есть применять совокупность методов прогнозирования. Для определения прогнозной суммы денежных поступлений от реализации продукции нами отобраны методы, наиболее часто предлагаемые отечественными и зарубежными авторами для прогнозирования и не требующие сложного математического аппарата:

- метод непосредственного экстраполирования с помощью среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста [1, с. 143];
- метод экстраполяции на основе трендовой оценки [2, с. 43];
- метод наименьших квадратов [2, с. 144];
- корреляционно-регрессионный метод [1, с. 143].

При применении метода экстраполяции прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее, исходя из выявленной закономерности их изменения в предпрогнозный период. Распространение найденной закономерности развития экономического явления внутри динамического ряда за его пределы основано на инерционности экономических явлений. Наиболее распространенным методом прогнозирования по одному ряду динамики является применение средних характеристик данного ряда: среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста. Для первого случая расчетный уровень динамического ряда на любую дату  $\overline{y}_t$  определяется по формуле:

$$\overline{y}_t = y_0 + \Delta \overline{y} \cdot t, \quad (1)$$