

Владимир КОЖАРСКИЙ,
кандидат экономических наук,
доцент БГЭУ

Совершенствование информационно- методической базы анализа в условиях развития рыночных отношений

Развитие рыночных отношений, когда на первое место выходят показатели прибыли и надежного финансового состояния предприятий, требует пересмотра информационной базы анализа хозяйственной деятельности предприятий и организаций. До недавнего времени в основе анализа хозяйственной деятельности предприятий лежали мультипликативные и аддитивные модели, а расчет резервов шел с помощью методов элиминирования и цепных подстановок.

На наш взгляд, такой подход являлся детищем жесткого директивного планирования, когда уровень выполнения утверждаемых сверху показателей был мериллом эффективной работы предприятия. Резкое сокращение бухгалтерской и статистической отчетности, исключение из нее плановых показателей требует поиска новых путей и методов проведения анализа хозяйственной деятельности предприятий и расчета резервов.

Переход к рыночным отношениям, наличие у предприятий свободы в получении и использовании средств, снятие ограничений на рост значительного числа качест-

венных показателей сместило традиционные причинные факторы в сторону следственных, а вскрытие резервов роста выпуска продукции собственного производства у предприятий общественного питания и получение прибыли в настоящее время зависит не от внутренних факторов, а от снабжения предприятий сырьем, полуфабрикатами, товарами. Теперь рост фонда оплаты труда определяет ее средний уровень, а не наоборот.

Увеличение выпуска собственной продукции стало решающим фактором роста производительности труда и фондоотдачи. Хотя мы еще до сих пор рассматриваем резервы роста выпуска собственной продукции за счет увеличения этих факторов.

Необходимость увеличения роста прибыли и обеспечения стабильности финансового состояния требует сместить главное направление анализа хозяйственной деятельности предприятий в сторону так называемых внешних факторов. На первый план должен выйти анализ производственной надежности поставщиков, качества поставляемого сырья и полуфабрикатов, дис-

циплины выполнения договоров. Активное развитие специализированных бирж и увеличение товарных потоков, проходящих через них, дает возможность выбрать наиболее выгодного поставщика и покупателя. Таким образом, богатым источником информации должны быть статистика бирж, информация о ценах и продажах на биржах и торгах.

Немаловажное значение имеет анализ финансового состояния и перспектив развития поставщиков различных товаров. Быстро меняющаяся рыночная конъюнктура, появление и исчезновение большого количества предприятий негосударственного сектора, остро ставят вопрос об изучении спроса на товары и перспективного его прогнозирования. Свободные, как правило, максимально высокие цены, приводят к тому, что государственные структуры начинают резко сокращать заказы на продукцию производственно-технического на-

значения, что потребует резкого увеличения затрат на маркетинговые исследования. Основным источником такого рода информации могут стать выборочные наблюдения за наиболее вероятными потребителями продукции из числа частных, кооперативных, смешанных и других предприятий вновь развивающихся структур.

Развивающиеся в Республике Беларусь рыночные отношения неизменно приведут методологию, организацию анализа хозяйственной деятельности предприятий к тем стандартам, которые приняты в развитых капиталистических странах, где деление анализа на внутренний и внешний, при преобладании последнего, всегда существовало.

Настоящее время, которое является переходным к развитым рыночным отношениям, ставит вопросы совершенствования методологической и информационной базы такого анализа на первый план.

