

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УДК 339.016.012.23 (043.3)

НАРКЕВИЧ ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

**ПРИВАТИЗАЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(по материалам розничных торговых предприятий Республики Беларусь)

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Минск - 1998

Работа выполнена в Могилевском технологическом институте

кандидат экономических наук,
доцент
Сушко Т.И.

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук,
профессор
Акулич Л.И.

кандидат экономических наук,
Шелег Н.С.

Оппонирующая организация -

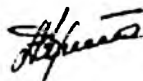
Научно-исследовательский экономический
институт Министерства экономики
Республики Беларусь

Защита состоится «24» ноября 1998 г. в 14 час. 00 мин. на заседании
совета по защите диссертаций Д.02.07.02 при Белорусском государственном
экономическом университете по адресу: 220672, Минск, Партизанский
проспект, 26, зал заседаний совета, телефон 220-73-35.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского
государственного экономического университета.

автореферат разослан «16» октября 1998 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
доктор экономических наук,
профессор



Г.А. Короленок

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Главная проблема перехода к рынку заключается в преобразовании базовых отношений экономики – отношений собственности. От эффективности и темпов этого процесса во многом зависят интенсивность и глубина внедрения в хозяйственную практику всего спектра рыночных отношений. Если изобразить цепочку рыночных преобразований в следующем виде: приватизация → формирование конкурентной среды и инфраструктуры рынка → развитие функциональных рынков и повышение их эффективности → повышение эффективности рыночной системы → рост жизненного уровня населения, то последние два звена являются целью и критерием оценки всех проводимых рыночных преобразований. Это ориентирует на развитие и обеспечение стабильности рынка продуктов питания, эффективное функционирование субъектов хозяйствования, организационно представляющих его. Законодательное обеспечение рыночных преобразований сегодня недостаточно, чем во многом объясняется проведение обозначенных процессов без увязки с повышением эффективности. Изменение среды функционирования торговых предприятий, являвшееся до настоящего времени основным направлением реформы, необходимо дополнить стимулированием внутренних преобразований на торговых предприятиях в целях повышения эффективности их хозяйственной деятельности.

С переходом к рыночной экономике изменились методы хозяйствования, целевые установки и критерии оценки хозяйственной деятельности, требующие комплексного подхода. Значительное влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают как внешние, так и внутренние факторы. В связи с этим изучение рыночных процессов, эффективности проводимых рыночных реформ, эффективности функционирования торговых предприятий в целях разработки мер государственной поддержки, обеспечивающих создание эффективного механизма управления предприятиями является актуальной проблемой и имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение. Этим и обусловлен выбор темы исследования.

Состояние изученности проблемы. Вопросы возникновения и воспроизводства рыночных отношений, сущность и содержание механизмов функционирования рынка излагаются в трудах таких ученых как С.С. Алексеев, Н.И.Базылев, Е.Ф.Борисов, В.П.Кришкевич, Х.О.Кукуев, Н.Е.Заяц, И.М.Лемешевский, В.М.Леонтьева, Л.А.Лобан, Ю.А.Львов, Н.А.Макашев, М.В.Мясникович, И.В.Новикова, Р.М.Нуреев, Ю.Ю.Романов, А.Руденко, В.Рутчайзер, Э.С.Сауас, В.А.Соловьев, С.Фишер, Д.Н.Хайман и других. Разработка теоретических и методологических проблем эффективности товарного обращения торговли в значительной мере отражена в трудах Я.М. Александровича, В.А. Анташова, М.И. Баканова, И.А. Бланка, И.Т. Балабанова, В.Г. Бурмистрова, Р.П. Валевич, А.И. Гребнева, Г.А. Давыдовой, Е.И. Данилова, В.Т. Жигалова, Н.И. Кабушкина, Г.А. Короленка, Л.И. Кравченко, И.П. Михайловой-Станюта, Е.О. Николаевой, И.И. Полепчук, А.Г. Роминой, Н.А. Русак,

Р.С. Седегова, Р.С. Сайфулина, Г.В. Уваровой, Н.С. Шелега, А.Д. Шеремета и других.

Связь работы с крупными научными программами, темами. Тема диссертационной работы включена в научные программы Могилевского технологического института «Разработка методики и нормативов, обеспечивающих взаимовыгодную платформу работы перерабатывающих отраслей и сырьевой базы на основе совместных акционерных обществ», выполненной в 1996 г., и Могилевского машиностроительного института «Повышение эффективности коммерческой деятельности в условиях перехода к рыночной экономике», выполненной в 1997 г. Диссертация выполнялась во взаимосвязи с программой «Создание резервов и наполняемости потребительскими товарами торговой сети», разрабатываемой Могилевским областным управлением торговли в 1998 г.

Целью диссертационной работы является разработка научно обоснованных подходов по совершенствованию механизма приватизации розничных торговых предприятий продовольственной сети, теоретических рекомендаций и практических мер государственного стимулирования внутренних преобразований розничных торговых предприятий в целях повышения эффективности их хозяйственной деятельности в условиях формирующихся рыночных отношений.

Поставленная цель предопределила состав и последовательность рассматриваемых в диссертации задач:

- изучить состояние и механизм функционирования рынка продуктов питания, выявить наиболее общие тенденции и закономерности в его развитии;
- оценить и обосновать влияние процесса приватизации на состояние и развитие рынка продуктов питания;
- изучить развитие и обосновать современное состояние процесса приватизации в сфере торговли и на этой основе сформулировать предложения по его совершенствованию и повышению эффективности;
- разработать систему показателей, позволяющую комплексно охарактеризовать эффективность использования экономического потенциала приватизированных розничных торговых предприятий в условиях формирования рыночных отношений;
- разработать методику комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности приватизированных розничных торговых предприятий, отвечающую современным условиям их функционирования;
- установить влияние приватизации на эффективность функционирования конкретных предприятий, выявить резервы ее повышения;
- разработать практические рекомендации по стимулированию деятельности розничных торговых предприятий;
- разработать предложения по развитию информационной инфраструктуры на рынке продуктов питания как информационной базы для проведения маркетинговых исследований, повышения эффективности функционирования торговых предприятий в формирующемся рыночном тружении.

Предметом исследования являются эффективность процесса приватизации розничных торговых предприятий, экономические закономерности и взаи-

мосвязи, имеющие место в этом процессе, а также теоретические и практические аспекты эффективности функционирования торговых предприятий.

Объектом исследования являются розничные торговые предприятия г.Минска и г.Могилева с различными организационно-правовыми формами. В диссертационной работе использованы статистические материалы о состоянии рынка продуктов питания и развитии розничной торговли Республики Беларусь, предоставленные Министерством статистики и анализа. Расчеты были выполнены с использованием персонального компьютера и при помощи пакета программ Microsoft Office.

Научная новизна работы заключается в разработке новых по содержанию теоретических, практических и методологических подходов к решению проблем реформирования собственности в торговле, повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий розничной торговли.

К наиболее существенным результатам, содержащим научную новизну, относятся следующие:

- выявлены тенденции и закономерности развития рынка продуктов питания Республики Беларусь, влияние процесса приватизации на его состояние;
- разработаны предложения по совершенствованию механизма приватизации торговых предприятий;
- разработана система показателей оценки эффективности использования экономического потенциала торгового предприятия, имеющая отраслевую специфику и отвечающая современным условиям его функционирования;
- усовершенствована методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности приватизированных торговых предприятий и определены обобщающие показатели их экономической эффективности и деловой активности, позволяющие изучить эффективность использования ресурсного потенциала и рыночную активность предприятий, выявить и оценить влияние основных факторов на эффективность их деятельности;
- обоснован дифференцированный подход и разработаны рекомендации по совершенствованию порядка формирования торговой надбавки на основные продукты питания с целью повышения эффективности торговли социально значимыми продовольственными товарами;
- разработана методика стимулирования увеличения удельного веса социально значимых товаров в общей структуре товарооборота через механизм снижения базовых ставок налогов на добавленную стоимость и прибыль;
- разработана методика установления квот на основании рациональных норм потребления и эластичности спроса на продовольственные товары по доходу, учитывающая потребности торговых предприятий всех форм собственности;
- разработаны предложения по развитию информационного обеспечения торговых предприятий на современном этапе.

Практическая значимость полученных результатов определяется тем, что использование содержащихся в диссертации выводов и рекомендаций будет способствовать развитию и повышению эффективности процесса приватизации в торговле, совершенствованию и приближению экономического анализа

к требованиям рыночной экономики. Применение в практической деятельности предложенной в диссертации методики комплексной оценки хозяйственной деятельности предприятия позволяет реально оценить эффективность реализации экономического потенциала предприятия, его конкурентоспособность, обосновать оптимальность принимаемых управленческих решений. Ряд предложений может быть использован при пересмотре и дополнении законодательных документов, регулирующих процессы приватизации, налогообложения и ценообразования розничных торговых предприятий. Отдельные научные положения, сформулированные в диссертации, используются в учебном процессе Могилевского машиностроительного института, Могилевского технологического института и Могилевским областным управлением торговли.

Экономическая значимость полученных результатов, в том числе и специально разработанного программного обеспечения по реализации предложенной методики комплексной оценки эффективности торговых предприятий, вводу и обработке исходных количественных показателей, состоит в использовании их в качестве интеллектуальных коммерческих продуктов, представляющих интерес для торговых предприятий всех форм собственности и государственных органов управления торговлей. Их использование позволит повысить эффективность приватизации, усилить экономическое стимулирование торговых предприятий, существенно повысить результативность их хозяйственной деятельности, обеспечить оптимальное рыночное поведение торговых предприятий различных форм собственности.

Апробация результатов диссертации. Основные положения, выводы и рекомендации диссертации освещены в опубликованных работах и доложены автором на республиканском семинаре «Методы регулирования финансовых отношений в условиях перехода к рынку» (г. Новополоцк, июнь 1994 г.), на международной научно-технической конференции «Научно-технический прогресс в пищевой промышленности» (г. Могилев, ноябрь 1995 г.), на международной научно-практической конференции «Региональная экономика на пороге XXI века: промышленность и сельское хозяйство, энергоресурсо-сбережение и экология, сфера услуг и культуры» (г. Минск, май 1997 г.), на международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы трансформации системы планирования и прогнозирования в Республике Беларусь» (г. Минск, май 1997 г.), на республиканской научно-практической конференции «Проблемы повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий» (г. Могилев, октябрь 1997 г.), международной научно-практической конференции профессоров, преподавателей, научных работников, аспирантов и студентов «Технические ВУЗы — республике» (г. Минск, ноябрь 1997 г.), на международной научно-технической конференции «Техника и технологии пищевых производств» (г. Могилев, март 1998 г.).

Предложенная автором методика матричного анализа эффективности хозяйственной деятельности опробована и применяется в управлении хозяйственной деятельностью розничных торговых предприятий г. Могилева (ТПТ «Восход», АТПП «Арма», АТПП «Заднепровье»). Могилевским областным управлением торговли использованы результаты маркетинговых исследований

рынка продуктов питания Республики Беларусь для разработки положений программы «Создание резервов и наполняемости потребительскими товарами торговой сети».

Опубликованность результатов. Основные результаты диссертации опубликованы в 16 печатных работах, в том числе 1 - в сборнике научных трудов, 2 - в журнале «Человек и экономика», 3 - в журнале - «Управление капиталом», 7 - в материалах международных научных конференций, 3 - в тезисах материалов научных конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 145 страниц, включает 84 таблицы, 12 рисунков, 5 приложений. Перечень литературных источников включает в себя 211 источников, в том числе 4 на иностранных языках.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обозначены проблемы реформирования собственности в Республике Беларусь на современном этапе, нуждающиеся в научном изучении, определены направления диссертационного исследования. В общей характеристике работы обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, определены его цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость выводов и рекомендаций, содержащихся в работе.

В первой главе «Состояние рынка продуктов питания и роль приватизации в его развитии» рассматриваются сущность и содержание изучаемых процессов с позиций отечественных и зарубежных экономистов, проведены маркетинговые исследования рынка продуктов питания Республики Беларусь, установлены наиболее общие тенденции и закономерности в его развитии, влияние процесса приватизации на развитие рынка продуктов питания.

В целях экономического обоснования направлений совершенствования рынка продуктов питания проведен конъюнктурный анализ, который позволил сделать вывод о дефиците продовольственных товаров. Тенденция увеличения общего объема производства продовольственных товаров сопровождается снижением производства основных продуктов питания (мяса, молока, масла животного, круп, муки, хлеба). В структуре общего объема предложения остается значительной доля импорта продовольственных товаров, что с одной стороны отрицательно влияет на развитие внутреннего рынка республики, т.к. основная масса импортируемых товаров могла бы производиться на территории Республики Беларусь, а с другой стороны способствует насыщению рынка. Реализованный спрос на продукты питания в 1997 г. увеличился по сравнению с уровнем 1996 г., но значительно снизился по сравнению с 1990 г. Сложившаяся ситуация обоснована исследованием детерминант спроса. В среднем цены на продукты питания выросли в 1,5 раза. Индексы цен на социально значимые продукты ниже, чем на другие продовольственные товары, что обусловле-

но регулирующей функцией государства в отношении их ценообразования. Анализ влияния цен на потребительский спрос подтверждает закономерности рыночных процессов в отношении эластичности спроса по цене на продовольственные товары: эластичность спроса на исследуемые группы товаров колеблется в пределах от 0,01 до 0,16; имеют место парадоксы Гиффена и Веблена, эффект замещения. Реальные денежные доходы населения в 1997 г. увеличились на 6% по сравнению с уровнем 1996 г., в то время как начиная с 1990г. по 1996г. прослеживалась тенденция их снижения. В результате увеличилась покупательная способность денежных доходов в пересчете на продовольственные товары. По республике и регионам наблюдается тенденция роста количества негосударственных торговых предприятий, торговых площадей и розничного товарооборота данного сектора торговли при одновременном снижении доли государственного сектора и потребительской кооперации. Макроэкономические показатели рынка продуктов питания и результаты социологических обследований приватизированных торговых предприятий подтверждают необходимость дальнейшего развития процесса приватизации, что предполагает одновременно оценку уровня и эффективности приватизации, ее влияния на эффективность функционирования розничных торговых предприятий, развитие рынка продуктов питания в целом. Результаты конъюнктурного анализа рынка продуктов питания определили необходимость создания стимулирующего экономического механизма управления торговыми предприятиями и благоприятной для предпринимательства среды.

Проведенные исследования хода приватизации торговых предприятий позволили сделать вывод о неравномерности его развития в пространстве и во времени, выявить особенности современного этапа процесса приватизации. В настоящее время приватизация в торговле проводится в основном аукционным способом, выкупом арендованного имущества и акционированием. К настоящему времени приватизированы наиболее привлекательные торговые предприятия, на аукционы выставляются нерентабельные, убыточные предприятия, завышенная стоимость которых определила снижение интереса потенциальных покупателей в их приобретении. В связи с этим целесообразно остановиться на вопросах установления начальной цены объекта приватизации, организации аукционов.

В целях повышения заинтересованности в приобретении нерентабельных торговых предприятий предложено снижение начальной цены в соответствии с разработанными моделями снижения оценочной стоимости имущества предприятия, исходя из размера полученных убытков и соотношения имущества предприятия и его финансовых обязательств. Предложено применять сочетание английской и голландской моделей аукционных торгов, установив минимальную цену на уровне 10% начальной цены, что позволит ускорить продажу нерентабельных предприятий, увеличить доход государства за счет повышения цен в ходе торгов и стабилизации хозяйственной деятельности приватизированного предприятия, уменьшить затраты на проведение аукционов, в итоге – повысить эффективность приватизации.

Во второй главе «Оценка экономической эффективности розничных торговых предприятий, функционирующих на рынке продуктов питания» обоснованы критерии и показатели экономической эффективности деятельности торговых предприятий, необходимость комплексного подхода к анализу эффективности в условиях формирования рыночных отношений, усовершенствована и определена методика комплексной оценки эффективности функционирования розничных торговых предприятий, проведен анализ эффективности функционирования розничных торговых предприятий различных организационно-правовых форм, выявлены резервы роста эффективности использования ресурсного потенциала приватизированных предприятий.

На основании исследования новых условий хозяйствования предприятий, изучения трактовок экономистов по эффективности деятельности предприятий разработана система показателей, позволяющая охарактеризовать эффективность использования экономического потенциала предприятия, реализующая ресурсный и затратный подходы изучения и оценки эффективности функционирования предприятий торговли.

В качестве математического аппарата, позволяющего обеспечить комплексность, оперативность, целенаправленность, последовательность, гибкость анализа, рекомендовано использование матричного моделирования. В предложенной методике расширены возможности использования матричного поля эффективности посредством построения индексной матрицы и определения на ее основе обобщающих показателей экономической эффективности и деловой активности торговых предприятий. Актуальным в настоящий момент представляется оценка рыночной активности приватизированных предприятий на базе исчисленного обобщающего показателя деловой активности по показателям оборачиваемости ресурсов и затрат предприятия в связи с имеющими место сокращениями доходов, затратами по реструктуризации в приватизированных предприятиях.

Преимущества предлагаемой методики комплексной оценки эффективности деятельности торговых предприятий, простота ее использования на ПЭВМ расширяют возможности ее практического применения в управлении торговыми предприятиями, в частности в ходе оперативного, текущего, перспективного планирования, установления конкурентоспособности предприятия, выработки стратегии маркетинговой деятельности, обоснования управленческих решений. В настоящий момент она применяется в управлении хозяйственной деятельностью торговых предприятий г. Могилева.

Проведенный анализ эффективности деятельности приватизированных и государственных предприятий позволил сделать вывод о позитивном влиянии приватизации на эффективность функционирования конкретных торговых предприятий. Выявлены основные факторы, определяющие неравномерность распределения общего роста экономической эффективности и рыночной активности торговых предприятий: отсутствие экономического стимулирования, связанного с реализацией социально значимых продуктов питания; государственное регулирование цен на основные продовольственные товары (при этом установленные предельные уровни торговых надбавок не позволяют покрыть

издержки обращения ряда продуктов питания); неравные возможности обеспечения товарами приватизированных и государственных предприятий; отсутствие информационных банков данных для маркетинговых исследований рынка продуктов питания на уровне предприятий.

В третьей главе «Основные направления повышения экономической эффективности приватизированных предприятий» разработаны и обоснованы меры стимулирования торговли социально значимыми продовольственными товарами через совершенствование ценообразования и налогообложения торговых предприятий, даны практические рекомендации по совершенствованию взаимоотношений предприятий торговли и промышленности (разработана методика установления квот исходя из эластичности спроса на продукты питания и рациональных норм их потребления), по повышению уровня информационного обеспечения торговых предприятий.

Результаты исследования продаж основных продуктов питания при действующем регулировании торговой надбавки на них показывают убыточность их реализации. Установленные местными исполкомами торговые надбавки в пределах 10 - 13% на основные продовольственные товары не позволяют покрыть издержек по реализации данных товаров. В связи с этим рекомендован порядок формирования торговой надбавки на основные продукты питания по методу полных издержек и в дальнейшем, по мере развития рыночных отношений предлагается предусмотреть предоставление возможности торговым предприятиям самостоятельно вести политику ценообразования.

Проведенный анализ динамики налогов на добавленную стоимость и прибыль позволил обосновать стимулирование увеличения удельного веса социально значимых товаров в общем объеме товарооборота предприятия посредством снижения базовых налоговых ставок на добавленную стоимость и прибыль. Практическая реализация предложенного механизма стимулирования позволит повысить эффективность функционирования торговых предприятий и обеспечить при этом доход государству.

Эффективность функционирования предприятий на рынке продуктов питания во многом определяется проводимыми маркетинговыми исследованиями рынка, их информационным обеспечением. Существующая государственная статистическая отчетность в основном направлена на обеспечение органов государственного управления необходимой информацией и позволяет частично удовлетворять спрос торговых предприятий на маркетинговую информацию. Недостаточный объем маркетинговой информации наряду с неразвитостью информационной инфраструктуры в республике затрудняет принятие управленческих решений на уровне торговых предприятий, определение контрагентами степени риска при принятии договорных обязательств. В связи с этим проведены исследования по вопросам информационного обеспечения субъектов рынка продуктов питания, по результатам которых выяснены основные причины низкого уровня информационного обеспечения предприятий в республике и даны практические рекомендации по его совершенствованию. Основными из них являются: создание автоматизированного банка данных с широким спектром информации на базе органов государственной статистики, об-

ластных и городских управлений торговли; развитие информационной инфраструктуры по линии льготирования прибыли участвующих в этом процессе предприятий; расширение услуг предприятий информационного бизнеса за счет предоставления услуг по консультированию, лизингу, маркетингу путем привлечения к работе специалистов в области менеджмента, маркетинга, рыночной статистики. Эффективность проводимых маркетинговых исследований во многом определяется насыщенностью рынка продуктов питания. В условиях дефицита на рынке продуктов питания, централизованного распределения (квотирования поставок) продуктов питания функции маркетинга на микроуровне в полном объеме не востребованы, актуальными являются маркетинговые исследования на макроуровне с целью разработки мероприятий, обеспечивающих эффективное функционирование розничных торговых предприятий всех форм собственности. В связи с этим разработана методика расчета квот, исходя из эластичности спроса по доходу и рациональных норм потребления продуктов питания, ориентированная на наполняемость рынка продуктов питания продовольственными товарами, обеспечение равных условий поставки отечественных товаров на приватизированные и государственные предприятия, и упрощен механизм их распределения за счет сокращения дополнительных подразделений в аппарате государственного управления.

ВЫВОДЫ

В конце каждой главы диссертационной работы сформулированы выводы, характеризующие промежуточные результаты решения отдельных задач. Однако автор считает необходимым выделить обобщающие выводы и рекомендации.

1. Процесс приватизации оказывает позитивное влияние на развитие рынка продуктов питания, о чем свидетельствуют макроэкономические показатели его развития. Современное состояние процесса приватизации характеризуется замедленными темпами преобразования торговых предприятий и неравномерным распределением уровня приватизации по регионам. Сложившаяся ситуация требует совершенствования законодательной базы, определяющей механизм приватизации собственности в целом, и в торговле, с учетом специфики предприятий и особенностей регионов. Порядок приватизации крупных предприятий торговли целесообразно представить следующим образом. (рис.)

В ходе приватизации крупных торговых предприятий целесообразно предусмотреть обязательное их разукрупнение в соответствии с антимонопольным законодательством в целях развития подлинной конкуренции. При этом нерентабельные магазины целесообразно выставлять на аукционы с целью нахождения действенного собственника, преобразующего деятельность предприятия в соответствии с требованиями рынка, а также привлечь инвестиции, т.к. нерентабельное предприятие требует значительных затрат в реструктуризацию, а трудовой коллектив не готов к реальным денежным вложениям.

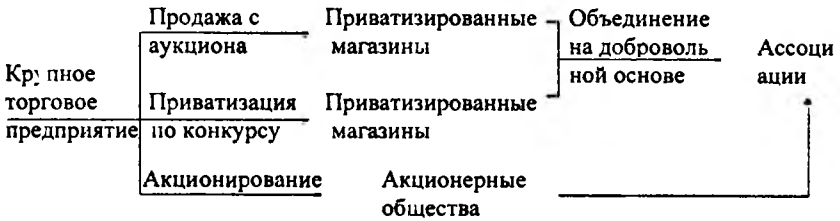


Рис. Схема порядка приватизации розничных торговых предприятий продовольственной сети.

Рентабельные магазины, способные выжить в условиях формирующегося рыночного окружения, целесообразно приватизировать по желанию трудового коллектива, используя при этом конкурс бизнес-планов с целью завершить в основном приватизацию предприятий торговли к 1 июля 1999 г. в соответствии с «Основными направлениями социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996 - 2000 г.». Приватизированные предприятия могут объединяться на добровольной основе в ассоциации для создания единого органа управления по реализации крупных приоритетных инвестиционных программ НИОКР, требующих концентрации капитала и неподильных для отдельных предприятий. [3, 7]

2. В целях ускорения приватизации розничных торговых предприятий и обеспечения качества этого процесса с учетом современного состояния приватизации в нормативно-законодательных актах:

- предусмотреть дифференцированный подход к приватизации предприятий: в случаях продажи нерентабельного предприятия, услуги которого не востребованы в районе обслуживания магазина, снять жесткую привязку к сохранению профиля, предусмотрев изменение или частичное сохранение профиля, что позволит предприятию выжить за счет смежных видов деятельности в рыночных условиях;

- предусмотреть продажу убыточных торговых предприятий с необходимостью значительных инвестиций в их реструктуризацию со снижением начальной цены в соответствии с разработанными моделями снижения оценочной стоимости имущества предприятия, исходя из размера полученных убытков и соотношения имущества предприятия и его финансовых обязательств с целью придания привлекательности объекту приватизации и снижения затрат, связанных с повторным его выставлением на аукцион;

- применять сочетание английской и голландской моделей проведения аукционных торгов, установив минимальную цену на уровне 10% начальной цены. Реализация данного подхода к организации приватизации нерентабельных, убыточных торговых предприятий позволит ускорить продажу объектов, увеличить выручку государства, повысить эффективность приватизации за счет

повышения цен в ходе торгов, снижения затрат по подготовке и проведению аукционов;

- предусмотреть погашение долгов нерентабельного предприятия не в момент перехода права собственности, а начиная с момента получения прибыли согласно бизнес-плана, прошедшего конкурс перед выставлением предприятия на аукцион (в случае невыполнения взятого обязательства предусмотреть расторжение сделки без возврата уплаченных за предприятие средств и сумм погашенных долгов);

- использовать в ходе акционирования розничных торговых предприятий схему распределения акций, основанную на следующих принципах: минимизация количества акций у государственных органов управления с последующей стопроцентной продажей акций на аукционе; сосредоточение контрольного пакета акций у менеджеров торгового предприятия, т.к. эффективность работы предприятия в значительной мере зависит от уровня профессиональности и экономической заинтересованности управленческих работников, о чем свидетельствует международный опыт, или его продажа с аукциона; распределение незначительной части акций между членами трудового коллектива. Реализация данного предложения позволит повысить заинтересованность менеджерского корпуса в конечных результатах предприятия, т.к. распределение собственности между многочисленными акционерами в малых долях оказалось неэффективным, не оправдало себя. В целях защиты интересов общества в процессе продажи контрольного пакета акций целесообразно предусмотреть условия: сохранение назначения или профиля объекта, числа рабочих мест;

- предусмотреть совместное развитие акционирования и становления фондового рынка в целях создания рынка ценных бумаг и превращения акций в реальный финансовый рычаг распределения собственности: от худших собственников к лучшим, а также в реальный источник доходов акционеров, т.к. в настоящее время акции обесцениваются и не дают реальных доходов, не отражают реального вклада акционера в уставный капитал предприятия в момент приобретения акций. Предложено отказаться от запретов и ограничений на вторичное отчуждение акций, их свободное хождение. [3, 4, 7, 9]

3. Усовершенствована, апробирована и внедрена методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности розничных торговых предприятий с использованием матричного моделирования, отличающаяся учетом отраслевой специфики и соответствием современным условиям функционирования предприятия. Данная методика расширяет возможности использования матричного поля эффективности, а именно предложено исчисление индексов соответствующих показателей эффективности, на базе которых построены обобщающие показатели экономической эффективности и деловой активности предприятия. В соответствии с условиями формирования рыночных отношений в республике обобщающий показатель деловой активности позволяет оперативно оценить рыночную активность приватизированных предприятий на рынке продуктов питания, отвечает современным требованиям оценки бизнеса и сравнительного анализа. Отличительной чертой предложенной методики комплексной оценки эффективности использования ресурсного потен-

ция предприятия является наличие математического аппарата в виде матричного моделирования, позволяющего обеспечить комплексность, оперативность, целенаправленность, последовательность, гибкость, детальность анализа, предназначенного для количественной оценки влияния приватизации на эффективность хозяйственной деятельности розничных торговых предприятий, эффективность управленческих решений в каждой конкретной ситуации. [6, 8]

4. Расширена практика использования матричного моделирования в целях оптимизации управленческих решений на всех уровнях управления. В диссертационной работе методика комплексной оценки эффективности деятельности торговых предприятий использована для оценки влияния процесса приватизации на эффективность функционирования розничных торговых предприятий, оценки эффективности предложенных в диссертационной работе мер стимулирования продажи социально значимых продуктов питания, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в системе менеджмента предприятия, оценки его конкурентоспособности. В ходе анализа выявлены факторы снижения эффективности хозяйственной деятельности, что послужило основой разработки предложений по стимулированию торговли социально значимыми товарами посредством совершенствования порядка формирования торговой надбавки на основные продукты питания и налогообложения розничных торговых предприятий. Возможна реализация данных предложений в высших органах управления в виде методических указаний к нормативно-законодательным актам с целью согласования интересов общества и предприятий, развития рынка продуктов питания в условиях формирования рыночных отношений. Предложенная методика комплексной оценки эффективности деятельности торговых предприятий апробирована и используется в оперативном управлении, планировании хозяйственной деятельностью торговых предприятий города Могилева (ТПГ «Восход», АТПП «Арма», АТПП «Заднепровье»), что позволяет в практике работы предприятий комплексно и глубоко изучить и оценить их финансовые результаты, выявить и мобилизовать резервы роста прибыли, повысить эффективность хозяйствования, обосновать оптимальные управленческие решения. [2, 5]

5. Проведенный анализ эффективности функционирования розничных торговых предприятий позволил установить тенденцию роста показателей эффективности деятельности приватизированных предприятий, в большей мере обобщающих показателей деловой активности, что свидетельствует о положительном влиянии приватизации на эффективность их функционирования и развитие рынка продуктов питания. Установлены основные факторы, определяющие неравномерность распределения общего роста эффективности функционирования приватизированных предприятий: отсутствие экономического стимулирования, связанного с реализацией социально значимых продуктов питания; государственное регулирование цен на основные продовольственные товары (при этом установленные предельные уровни торговых надбавок не позволяют покрыть издержки обращения ряда продуктов питания); неравные возможности обеспечения товарами приватизированных и государственных предпри-

ятий; низкий уровень информационного обеспечения маркетинговых исследований на предприятиях. [12]

6. Разработаны рекомендации по совершенствованию порядка формирования торговой надбавки на основные продукты питания. Предложено установить на основные продукты питания, реализация которых убыточна для торговых предприятий, порядок формирования торговой надбавки по методу полных издержек, установив ее на уровне размера, самостоятельно рассчитываемого предприятием, исходя из среднеотраслевых издержек обращения до обеспечения безубыточности реализации этих товаров (в случаях завышения цен предусмотреть штрафные санкции в соответствии с действующим в республике законодательством). Практическая реализация данных предложений позволит обеспечить безубыточность торговли основными продуктами питания, значительно повысить эффективность функционирования торговых предприятий, что будет способствовать развитию рынка продуктов питания. [9, 10, 13, 14]

7. Разработана методика поэтапного снижения базовых ставок налогов на добавленную стоимость и прибыль в зависимости от увеличения доли социально значимых товаров в товарообороте предприятия с целью стимулирования роста объема их продаж. В ее основе лежит модель согласования интересов общества и предприятия, включающая критерий эффективности (максимизации прибыли торгового предприятия) и функцию формирования ассортимента товаров в магазинах (которая описывает зависимость изменения базовых ставок налогов на добавленную стоимость и прибыль от изменения удельного веса социально значимых товаров в общей структуре розничного товарооборота). Ее отличительными чертами являются: простота (включает в себя только один определяющий элемент), возможность дифференцированного подхода к реализации с учетом факторов, определяемых социальной значимостью функций, выполняемых в народном хозяйстве розничным торговым предприятием (обеспечение продовольственными товарами вне рыночных учреждений, финансируемых из государственного бюджета). Предлагаемый принцип установления изменяющихся ставок НДС и налога на прибыль будет стимулировать предприятие эффективно управлять ассортиментом реализуемых товаров, при этом степень стимулирования зависит от рациональности формирования программы реализации, расширения ассортимента основных продовольственных товаров, что будет способствовать насыщению и развитию рынка продуктов питания. [1, 9, 13]

8. Существующий механизм взаимоотношений предприятий розничной торговли и пищевой промышленности не отвечает требованиям эффективного функционирования приватизированных торговых предприятий в связи с избирательностью квот на продукты питания. Разработана методика расчета квот исходя из эластичности спроса по доходу на продовольственные товары и рациональных норм потребления продуктов питания, ориентированная на наполняемость рынка продуктов питания продовольственными товарами, обеспечение равных условий поставки отечественных товаров на приватизированные и государственные предприятия, и упрощен механизм их распределения. Метод

дика позволяет на уровне Министерства торговли произвести расчет потребности региона в продовольственных товарах с учётом ограниченности потребления продуктов питания и доходов населения, упрощает механизм установления и распределения квот, отличается соответствием современной ситуации на рынке продуктов питания. Преимущества разработанной методики по сравнению с действующим механизмом установления и распределения квот - простота использования (методика позволяет прогнозировать общую потребность населения регионов в продуктах питания, подлежащих квотированию и ее использование требует ограниченное число статистических данных), низкая стоимость и оперативность расчетов, что достигается за счёт минимизации информации и возможности применения на ПЭВМ, поэтому не требует содержания дополнительных подразделений в аппарате государственного управления на республиканском и региональном уровнях. [9, 12, 16]

9. Недостаточный объем маркетинговой информации, низкий уровень развития информационной инфраструктуры в республике затрудняет принятие оптимальных управленческих решений на уровне предприятий, определение контрагентами степени риска при принятии договорных обязательств, и, как результат, низкие показатели эффективности хозяйственной деятельности торговых предприятий. В целях повышения эффективности функционирования торговых предприятий разработаны рекомендации по развитию информационного обеспечения торговых предприятий, необходимого для проведения маркетинговых исследований. Предлагается создание автоматизированного банка данных с широким спектром информации на базе органов государственной статистики, областных и городских управлений торговли; развитие информационной инфраструктуры по линии льготирования прибыли, участвующих в этом процессе предприятий; расширение услуг предприятий информационного бизнеса за счет привлечения к работе специалистов в области менеджмента, маркетинга, рыночной статистики, лизинга. Рационально организованный и соответствующим образом регулируемый информационный поток служит базой для экономического анализа, принятия оптимальных управленческих решений в условиях нестабильного внешнего окружения, способствует повышению экономической эффективности деятельности субъектов рынка продуктов питания. [15]

Список опубликованных работ.

1. Сушко Т.И., Наркевич Л.В. Проблемы налогообложения в торговле и общественном питании //Методы регулирования финансовых отношений в условиях перехода к рынку. Тез. докл. республиканского семинара. - Новополоцк: ПГУ, 1994. - С. 102 - 104.
2. Сушко Т.И., Наркевич Л.В., Чижих С.И. Проблемы совершенствования организационных структур управления в торговле и общественном питании //Научно-технический прогресс в пищевой промышленности. Тез. докл. междунар. науч.-технич. конф. - Могилев: МТИ, 1995. - С. 160 - 161.

3. Наркевич Л.В., Сушко Т.И. Проблемы разгосударствления и приватизации в торговле // Научно-технический прогресс в пищевой промышленности. Тез. докл. междунар. науч.-технич. конф. - Могилев: МТИ, 1995. - С. 163.

4. Наркевич Л. Развитие приватизационных процессов в сфере торговли Республики Беларусь // Управление капиталом. - 1997. - № 7. - С. 28 - 32.

5. Наркевич Л. Методика матричного анализа в планировании // Управление капиталом. - 1997. - № 9. - С. 42.

6. Наркевич Л. Торговля любит счет // Человек и экономика. - 1997. - № 1. - С. 12 - 13.

7. Наркевич Л. Не останавливаться на полпути. Приватизация в торговле: анализ и перспективы // Человек и экономика. - 1997. - № 5. - С. 25 - 27.

8. Наркевич Л.В. Критерии и показатели социально-экономической эффективности деятельности торговых предприятий продовольственного профиля // Новые технологии и оборудование в промышленности: Сб. науч. тр. молодых ученых. - Могилев: ММИ, 1997. - 181 с.

9. Сушко Т.И., Наркевич Л.В. Направления стабилизации финансового состояния торговых предприятий // Проблемы повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий. Материалы республ. науч.-прак. конф. - Могилев: ММИ, 1997. - С. 76.

10. Сушко Т.И., Наркевич Л.В. Формирование торговой надбавки на социально значимые продукты питания // Проблемы повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий. Материалы республ. науч.-прак. конф. - Могилев: ММИ, 1997. - С. 77.

11. Сушко Т.И., Наркевич Л.В. Методика матричного анализа в планировании // Проблемы и перспективы планирования и прогнозирования. Материалы междунар. конф. - Минск: БГЭУ, 1997. - С. 92 - 94.

12. Наркевич Л.В. Концепция развития потребительского рынка // Технические ВУЗы - Республике. Материалы междуар. 52-й науч.-технич. конф. профессоров, преподавателей, научных работников, аспирантов и студентов БГПА, часть 7 - Минск: БГПА, 1997. - С. 25.

13. Наркевич Л.В. Стимулирование развития рынка продуктов питания // Управление капиталом. - 1997. - №10, 11, 12 - С. 66 - 70.

14. Наркевич Л.В., Сушко Т.И. Формирование торговой надбавки в условиях рынка // Техника и технология пищевых производств. Тез. докл. междунар. науч. - прак. конф. - Могилев: МТИ, 1998. - С. 324-325.

15. Наркевич Л.В., Сушко Т.И. Направления развития информационного обеспечения торговых предприятий // Техника и технология пищевых производств. Тез. докл. междунар. науч. - прак. конф. - Могилев: МТИ, 1998. - С. 325-326.

16. Наркевич Л.В., Козлова Л.Г. Состояние рынка продуктов питания Республики Беларусь // Социально-экономические, правовые и нравственно-политические аспекты предпринимательской деятельности. Материалы междунар. науч.-теор. конф. - Минск: Институт управления, 1998. - С. 96 - 99.

Наркевич Лариса Владимировна

Приватизация розничных торговых предприятий и ее влияние
на экономическую эффективность их хозяйственной деятельности
(по материалам розничных торговых предприятий Республики Беларусь)

Ключевые слова: рынок продуктов питания, механизм функционирования, приватизация, акционирование, экономическая эффективность, методика комплексной оценки, рыночные отношения.

ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ выступают розничные торговые предприятия городов Минска и Могилева.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ. Целью диссертационной работы является разработка научно обоснованных подходов по совершенствованию механизма приватизации розничных торговых предприятий продовольственной сети, теоретических и практических рекомендаций по повышению эффективности их хозяйственной деятельности в условиях формирующихся рыночных отношений.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнения, умозаключения по аналогии, системный подход, а также специальные приемы и способы обработки экономической информации. Проведение анализа хозяйственной деятельности предприятий осуществлялась на основе разработанной в диссертации методики на ПЭВМ с использованием пакетов программ WORD и EXCEL.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: разработаны предложения по совершенствованию порядка приватизации и распределения имущества торговых предприятий; предложена система показателей и методика оценки экономического потенциала торгового предприятия, имеющая отраслевую специфику и отвечающая современным условиям его функционирования, позволяющая изучить его рыночную активность, выявить и оценить влияние основных факторов на эффективность деятельности; предложена система налогового стимулирования деятельности торговых предприятий государством, направленная на увеличение удельного веса социально значимых товаров в товарообороте через механизм снижения базовых ставок налогов на добавленную стоимость и прибыль, обоснованы рекомендации по дифференцированному формированию торговой надбавки на продукты питания с целью повышения эффективности торговли социально значимыми продуктами питания; разработана методика установления квот на основании рациональных норм потребления и эластичности спроса на продовольственные товары по доходу, учитывающая потребности торговых предприятий всех форм собственности; внесены предложения по развитию информационного обеспечения торговых предприятий на современном этапе.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ: результаты исследования внедрены на розничных торговых предприятиях, в учебных заведениях, могут быть использованы для совершенствования законодательства по приватизации и налогообложению.

Наркевіч Ларыса Уладзіміраўна

Прыватызацыя рознічных гандлевых прадпрыемстваў і яе ўплыў на эканамічную эфектыўнасць іх гаспадарчай дзейнасці (паводле матэрыялаў рознічных гандлевых прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь)

Ключавыя словы: рынак прадуктаў харчавання, механізм функцыянавання, прыватызацыя, акцыянаванне, эканамічная эфектыўнасць, методыка комплекснай ацэнкі, рыначныя адносіны.

АБ'ЕКТАМ ДАСЛЕДВАННЯ выступаюць рознічныя гандлевыя прадпрыемствы гарадоў Мінска і Магілёва.

МЭТА РАБОТЫ. Мэтай дысертацыйнай работы з'яўляецца распрацоўка навукова абгрунтаваных падыходаў па ўдасканаленні механізму прыватызацыі рознічных гандлевых прадпрыемстваў прадуктовай сеткі, тэарэтычных і практычных рэкамендацый па павышэнні эфектыўнасці іх гаспадарчай дзейнасці ва ўмовах фарміравання рыначных адносін.

Асноўныя метады даследвання: аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, параўнанне, вывад па аналогіі, сістэмны падыход, а таксама спецыяльныя прыёмы і спосабы апрацоўкі эканамічнай інфармацыі. Правядзенне аналізу гаспадарчай дзейнасці прадпрыемстваў ажыццяўлялася на аснове распрацаванай у дысертацыі методыкі на ПЭВМ з выкарыстаннем пакетаў праграм Word і Excel.

НАВУКОВАЯ НАВІЗНА АТРЫМАНЫХ ВЫНІКАЎ: распрацаваны прапановы па ўдасканаленні парадку прыватызацыі і размеркаванні маёмасці гандлевых прадпрыемстваў; прапанавана сістэма паказчыкаў і методыка ацэнкі эканамічнага патэнцыялу гандлевага прадпрыемства, яна адлюстроўвае спецыфіку галіны і адпавядае сучасным умовам функцыянавання прадпрыемства, дазваляе вывучыць яго рыначную актыўнасць, выявіць і ацаніць уплыў аснаўных фактараў на эфектыўнасць дзейнасці; прапанавана сістэма падаткавага стымулявання дзейнасці гандлевых прадпрыемстваў дзяржавай, накіраваная на павялічэнне ўдзельнай вагі сацыяльна важных тавараў у тавараабароце праз механізм зніжэння базавых ставак падаткаў на дабаўленую вартасць і прыбытак; абгрунтаваны рэкамендацыі па дэферэнцыраваным фарміраванні гандлевай надбаўкі на прадукты харчавання з мэтай павышэння эфектыўнасці гандлю сацыяльна важнымі прадуктамі харчавання; улічваючы патрэбнасці гандлевых прадпрыемстваў усіх форм уласнасці, разработана методыка ўстаўнення квот на аснове рацыянальных норм спажывання і эластычнасці попыту на прадуктовыя тавары па даходу; унесены прапановы па развіцці інфармацыйнага забеспячэння гандлевых прадпрыемстваў на сучасным этапе.

ВОБЛАСЦЬ ПРЫМЯНЕННЯ: вынікі даследвання ўкараняюцца на рознічных гандлевых прадпрыемствах, у навучальных установах, могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення заканадаўства па прыватызацыі і падаткаабкладанні.

SUMMARY

Larise Vladimirovna Narkevich

Retail trading enterprises hrivatization and its influence on their economic activity efficiency (based on the materials of the retail trading enterprises in teh republic of brlorus)

Key words: food market, functioning mechanism, ways of privatization, economic efficiency, complex estimation methods, market relations.

THE OBJECT OF THE RESEARCH is the retail trading enterprises of Minsk and Mogi'ev.

THE AIM OF THE WORK is the working out of the scientifically proved approach to the improvement of the privatization mechanism of the retail trading enterprises in the food trading network, theoretical and practical recommendations for their economic activity efficiency improvement under conditions of market relations being formed.

METHODS are analysis, synthesis, induction and deduction, comparisons, conclusions based on analogy, system approach, and special methods and techniques of economic information processing. The enterprises economic activity analysis has been carried out on the basis of the methods developed in the thesis with the help of PC using WORD and EXCEL program packages.

THE SCIENTIFIC NOVELTY OF THE RESULTS ATTENDED: the suggestions of the order of privatization and distribution of trading enterprises property have been worked out; the system of indices and the retail trading enterprises economic potential estimation methods taking into account this brunch specific teachers and suitable to the present conditions of its functioning, allowing to study its market activity, to reveal and estimate the main factors influence on its activity efficiency have been developed; the system of tax stimulation by the state of the trading enterprises activity aimed the increase of socially important goods share in the turnover through the mechanism of lowering the basic VAT and profit rates has been suggested; the recommendations for differentiated forming of mercantile addition to the price of food products in order to increase the socially important foodstuffs trade efficiency have been substantiated; the methods of quota establishment on the basis of rational norms of consumption and the elasticity of demand for foodstuffs according to income, taking into account the needs of the enterprises of all forms of property have been worked out; the suggestions have been made for the information supply development of trading enterprises nowadays.

THE SPHERE OF APPLICATION: the results of the research have been introduced at the retail trading enterprises and educational establishments. They can be used for the improvement of privatization and taxation legislation.



Подписано в печать 5. 10. 1998. Бумага офсетная.

Формат 60×84 1/16. Печать офсетная. Усл. – печ. л. 1,3.

• Тираж 100 экз. Заказ № 305

Белорусский государственный экономический университет

Лицензия № 170 от 21.01.98 г.

220672, г. Минск, пр. Партизанский, 26.

Отпечатано в БГЭУ.

220672, г. Минск, пр. Партизанский, 26.