

# ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ: КООРДИНАЦИЯ ЦЕНОВОЙ И ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ

Ирина ПОЛЕЩУК,

кандидат экономических наук, доцент БГЭУ

*Политика высоких цен и низких доходов оказывает непомерно высокое давление на население республики, что, с одной стороны, опасно социальным взрывом и, с другой, — не стимулирует увеличение производства. В таких условиях правительство будет вынуждено как и прежде предпринимать административные меры по защите внутреннего потребительского рынка.*

Важное значение для государства, находящегося на переходном этапе, имеет взвешенная и сбалансированная политика в области формирования внешнеторговых цен в увязке с внутренними ценами и валютным регулированием. Связь между ценами носит двусторонний характер: внешнеторговые влияют на внутренние, и наоборот. На соотношение цен оказывают воздействие направление, размеры и характер тарифных и нетарифных барьеров, которые неодинаковы по странам — по товарам, а также по экспорту и импорту. Однако для их совокупного влияния характерна одна закономерность: чем больше, при прочих равных условиях, степень регулирования внешнеэкономической деятельности в государстве, тем значительнее отклонение внутренних цен от цен международной торговли. Это обусловлено тем, что при ввозе в страну товаров их цена возрастает, а при вывозе — понижается.

Мировой опыт показывает, что преобладающим вариантом ценовых расхождений между внутренними и ценами международной торговли выступает превышение первых над вторыми как по экспортируемой, так и особенно по импортируемой продукции. Для отдельных стран и товаров возможен и допустим более высокий уровень экспортной цены по сравнению с внутренней, поскольку создаются дополнительные стимулы для вывоза товаров. Такая ситуация долгое время была типичной для нашей страны, когда

дешевое сырье и рабочая сила, искусственное сдерживание внутренних цен позволяли осуществлять высокоприбыльные внешнеторговые сделки. Еще и сегодня по отдельным товарам, внутренние цены которых в Беларуси по-прежнему регулируются, расхождение между экспортными и ценами внутреннего рынка весьма значительно, что вряд ли можно считать оправданным. Например, внешнеторговая цена экспортируемых калийных удобрений в долларовом эквиваленте более чем в два раза превышает внутреннюю. Заниженный уровень внутренних цен оказывает искажающее влияние на затраты и цены продуктов переработки сельскохозяйственного сырья, препятствует установлению объективных пропорций в ценах на различные виды продукции, не стимулирует реструктуризацию производства.

В целом в международной торговле тенденция превышения уровня внутренних цен над внешнеторговыми по экспортируемому товарам выступает в сглаженной форме, т.к. при экспорте развитые страны, стимулируя вывоз продукции, максимально уменьшают барьеры между внутренним и внешним рынками.

Превышение внешнеторговых цен на импортируемые товары над внутренними может иметь место лишь в редких случаях, например, в условиях дефицита товаров либо государственного регулирования цен в импортирующей стране, при объявлении эмбарго. В остальном более высокий уро-

вень импортных цен при прочих равных условиях экономически не обоснован и неприемлем для любой страны, т.к. означает убыточность и неэффективность такого импорта.

Формирование внешнеторговых цен на более низком по сравнению с ценами внутренних рынков уровне объясняется, в первую очередь, тем, что поставки на мировой рынок осуществляют, как правило, наиболее конкурентоспособные компании, фирмы стран-экспортеров, т.е. производители с передовой технологией, высоким техническим уровнем и организацией производства, и, соответственно, с наиболее низкими затратами, или слабо развитые страны, продающие дешевые сырьевые ресурсы.

В мировой торговле имеет место более острая, чем на внутренних рынках, конкуренция, которая действует в направлении снижения цен товаров основных поставщиков. Кроме того, увеличение масштабов сбыта, в свою очередь, стимулирует расширение объемов производства, что позволяет экспортерам снижать издержки и шире использовать скидки с цен за увеличение количества и объема партий реализуемых товаров. Еще одной причиной более низкого уровня цен мирового рынка по сравнению с внутренними является использование странами различных форм стимулирования экспорта. Производители с более низкими в масштабах национального хозяйства затратами, получая различные льготы, экспортные субсидии, переориентируются

с внутреннего рынка на мировой. В результате на внутреннем рынке остаются производители с более высокими затратами. Одновременно сокращается предложение товаров на внутреннем рынке, что в совокупности приводит к формированию относительно высоких внутренних цен.

Сопоставление внутренних цен и цен международной торговли затруднено в связи с тем, что специфической особенностью мирового рынка является множественность обслуживающих его валют. На внутренних рынках отдельных стран функционирует, как правило, одна валюта — национальная. На мировом и региональных рынках обращение валют неодинаково. Одни валюты обслуживают большую часть мирового товарооборота, другие — меньшую, одни свободно конвертируются, другие — ограничено. Выраженные на базе одной денежной единицы цены, их динамика и другие стоимостные показатели неизбежно несут в себе искажающее влияние валютного пересчета в результате колебаний курсов валют, различных темпов инфляции в разных странах.

Чаще всего объем мировой торговли измеряется широко распространенным "долларовым базисом", который несет информацию не только о динамике цен международной торговли, но и о движении покупательной силы доллара на мировых рынках. Например, в 1993 г. прирост объема мировой торговли, выраженный в долларах США, уменьшился на 1,2 пункта по сравнению с предыдущим годом. Причина заключалась в снижении цен, выраженных в долларах США, на 4,7%. Эффективный обменный курс доллара за этот год повысился на 3,8%<sup>1</sup>. Примечательно, что всякий раз, когда

его курс поднимается по отношению к другим денежным единицам, объем мировой торговли и ценовой дефлятор, выраженные в долларах, уменьшаются.

Для выявления объективной динамики цен мировой торговли целесообразно использование показателей, исчисленных на базе ряда валют, например, в швейцарских франках (как одной из самых стабильных валют в мире), австрийского шиллинга или с использованием так называемого "мульти-валютного базиса", т.е. различных валютных корзин. Экономические службы ООН, МВФ наряду с использованием "долларового базиса" рассчитывают ежемесячно дефлятор экспортных цен в СДР. Английский журнал "Экономист" публикует мировые цены на основе СДР, доллара и фунта стерлингов, Гамбургский институт экономических исследований - в ЭКЮ.

Искажение уровня и динамики как внутренних, так и цен международной торговли может происходить в результате отрыва номинального курса валют, в которых они выражаются, от реального. Если длительное время рыночный курс движется в соответствии с реальным, т.е. рассчитанным на основе паритета покупательной способности, то динамика цен будет отражаться объективно и достоверно.

Паритет покупательной способности (ППС) различных валют представляет собой количество денежных единиц, необходимое для покупки такого же набора товаров, который можно приобрести за одну денежную единицу страны, принятую за основу для сравнения. Его еще часто называют "реальным" валютным курсом в отличие от номинального (официального) курса определенной валюты. ППС выступает показателем общей покупательной способности какой-то определенной валюты по отношению к валюте другой страны.

Зарубежный опыт убеждает, что однородные товары (товары-субституты) в международной торговле при низких издержках транспортировки должны иметь в странах определенного региона одинаковые цены, исчисленные в одной и той же валюте. Если их равенства не будет, то неизбежно возникает вывоз товаров из одних стран в другие с целью получения при-

были за счет разницы в ценах. Высокие транспортные издержки, составляющие значительную часть цены, могут играть роль определенного буфера в движении товаров между странами.

Теория ППС использовалась в различное время зарубежными государствами для того, чтобы выяснить, как должны изменяться общий уровень цен в стране и официальные валютные курсы. Особенно актуальны были эти исследования в периоды введения плавающих валютных курсов. Они позволили выработать ориентиры в политике стабилизации внутренних цен и валютных курсов. Анализ данных об уровне инфляции и понижении курсов, или девальвации валют в европейских странах в послевоенный период свидетельствовал об их тесной корреляции. Страны с более высоким уровнем инфляции (Великобритания и Италия) вынуждены были понижать курсы своих валют, в то время как страны с низкими темпами инфляции (ФРГ, Швейцария) повышали курсы своих валют.

Определить зависимости между официальными и "реальными" валютными курсами, относительными ценами и уровнем экономического развития стран позволяют результаты регулярно проводимых международных сопоставлений ООН. Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения используется как показатель количественной оценки уровня общего экономического развития стран. Разница между ППС и официальным обменным курсом выступает критерием оценки того, является ли общая покупательная способность национальной

валюты "высокой" или "низкой" по отношению к валюте другой страны. Данные таблицы 1 свидетельствуют о наличии тесной связи между уровнем общего экономического развития стран, ППС и обменными курсами валют. В более развитых странах обменные курсы примерно равны или ниже ППС, в то время как в менее развитых странах они значительно выше ППС.

Сопоставление ППС и официальных обменных курсов отражает относительный "уровень национальных" цен определенной страны. Национальный уровень цен (НУЦ) - это стоимость определенного набора товаров в одной стране как процентное отношение к их стоимости в другой стране в условиях, когда цены в обеих странах выражаются в одной валюте и для перевода валюты используется официальный обменный курс. Расчет НУЦ можно выразить следующей формулой:

$$\text{НУЦ} = \text{ППС} : \text{ОК} \quad (1)$$

где ППС - паритет покупательной способности валют; ОК - официальный обменный курс.

Национальный уровень цен представляет собой простую концепцию, которая хорошо понятна коммерсантам, путешественникам, часто называемым страны, которые они посещают, дорогами (высокий НУЦ) или дешевыми (низкий НУЦ). НУЦ показывают, как соотносятся относительные цены в странах с различным уровнем развития и доходов населения.

Уровень цен рассматривается в качестве относительно низкого, когда ППС меньше

обменного курса, и высокого, если ППС больше обменного курса. Как свидетельствуют приведенные данные, более низкий относительный уровень цен имеют страны, расположенные в нижней части таблицы 1, т.е. с более низким общим уровнем развития.

Сравнение уровней относительных цен по товарным группам в рамках проводимых международных сопоставлений дает возможность проследить следующие закономерности. Продукты питания, одежда и обувь, бытовые приборы являются относительно дорогостоящими в менее развитых странах с низким уровнем доходов, а жилье, топливо и энергия, медицинское обслуживание, досуг и образование - в высокоразвитых странах с высоким уровнем доходов (Таблица 2).

Соотношение цен на потребительские товары определяет различия в структурах потребления стран с разным уровнем дохода. Если сопоставить их по группам стран с высокими, низкими доходами и Республику Беларусь, то вырисовывается следующая картина (Таблица 3).

Как видно из приведенных данных, в структуре расходов семьи в странах с низким уровнем доходов (и особенно в Беларуси) преобладают покупки продуктов питания. В нашей республике расходы на эти цели более чем в два с половиной раза превышают уровень потребления в группе европейских стран с низкими доходами, значительные доли расходов на одежду и обувь, бытовые приборы и относительно низки на медицинское обслуживание, транспорт, досуг и образование. С сожалени-

Таблица 1  
РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ

Страна	Уровень ВВП на душу населения Австрия=100	ППС	Обмен.курс австрийск. шиллинг=1	Национальный уровень цен (НУЦ)
Люксембург	116,5	2,8260	2,9380	1,040
Германия	110,0	0,1487	0,1421	1,046
Швеция	103,3	0,6625	0,5219	1,269
Австрия	100,0	1,0000	1,0000	1,000
Италия	96,4	101,21	105,40	0,961
Соединенное Королевство	95,9	0,0429	0,0494	0,868
Греция	44,3	10,031	13,950	0,719
Венгрия	37,8	2,1270	5,5631	0,382
Польша	30,4	226,10	835,53	0,271

Страна	Продукты питания	Одежда и обувь	Жилье	Бытовые приборы	Мед.обслуживание	Транспорт и связь	Досуг, образование	Другие товары и услуги
Германия	0,924	1,025	1,246	0,926	1,167	0,909	0,936	0,910
Швеция	1,210	0,723	1,008	0,894	1,050	0,833	0,925	1,189
Австрия	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Италия	1,010	1,177	0,773	1,103	1,047	0,977	1,066	1,047
Соединенное Королевство	1,044	0,886	0,995	1,023	0,951	1,177	0,831	1,043
Греция	1,097	1,169	0,867	1,040	0,944	0,966	0,884	1,100
Венгрия	1,364	1,759	0,438	1,538	0,431	1,195	0,875	1,273
Польша	1,407	1,208	0,510	1,698	0,664	1,028	0,677	1,375

Товарные группы	Страны		
	с высоким уровнем доходов (18 стран)	с низким уровнем доходов (10 стран)	Беларусь 1995 г III кв. <sup>5</sup>
Пищевые продукты	16,3	24,6	65,6
Одежда и обувь	6,1	7,7	11,2
Бытовые приборы	6,9	5,8	8,5
Жилье, топливо и энергия	15,7	16,0	5,3
Транспорт и связь	13,4	7,5	4,4
Медицинское обслуживание	11,1	10,9	3,8
Досуг и образование	15,8	16,5	1,2

жение товаров из Республики Беларусь заметно уменьшилось, но обострились внутренние проблемы из-за сохранения общего экономического отставания, низких темпов реформ, непродуманной политики в области цен и доходов. Иными словами, при выравнивании внутренних цен стран продолжает иметь место значительное расхождение по основным показателям экономического развития. Сегодня Республика Беларусь имеет в 3,2 раза меньший уровень ВВП на душу населения и почти в 2 раза ниже среднюю зарплату. Вдобавок в республике продолжается спад производства. В таких условиях, при прозрачных границах и низком покупательном спросе населения Беларуси, объективно будет возникать стремление к вывозу продукции в сопредельные государства бывшего СССР с более высоким платежеспособным спросом.

Соотношение и динамика внутренних и внешнеторговых цен, курсы валют тесно связаны с результатами внешнеэкономической деятельности государства. С апреля прошлого года в республике стали резко снижаться ежемесячные объемы экспорта (практически до 140 млн.долл.США), что было обусловлено, главным образом, сохранением стабильного обменного курса белорусского рубля. В условиях продолжающейся внутренней инфляции это привело к значительному уменьшению числа контрактов, заключаемых отечественными предприятиями с иностранными партнерами. При росте внутренних цен на потребительские товары за 1995 год в 3,4 раза, курс доллара США сохранился в сред-

ем приходится констатировать, что уровень жизни населения республики крайне низок.

Проанализируем современную ситуацию с соотношением и динамикой ППС, НУЦ и валютного курса в Республике Беларусь и ее основном торговом партнере - России. Определение ППС национальных валют двух государств осуществлялось по согласованному набору потребительских товаров-представителей с использованием методологии, применяемой в международных сопоставлениях ООН. Набор товаров-представителей включал в себя наиболее распространенные и сопоставимые по потребительским свойствам и качеству товары народного потребления.

Расчет ППС проводился первоначально на основе определения соотношения средних цен товаров-представителей, взвешенных на соответствующие доли потребительских расходов населения каждого из государств по следующей формуле:

$$ППС_{б\backslash p} = Q_j \times P_{1j} \backslash Q_j \times P_{2j} \quad (2)$$

где  $Q_j$  - доля расходов населения государства 1 (2) на приобретение товара-представителя "j" в базисном периоде;  $P_{1j}$  - средняя цена товара-представителя "j" на потребительском рынке государства 1 с учетом всех каналов реализации;  $P_{2j}$  - средняя цена товара-представителя "j" на потребительском рынке государства 2 с учетом всех каналов реализации.

По этой формуле производилось два расчета: 1) определялся ППС валюты государства 1 по отношению к валюте государства 2 с использованием структуры потребительских расходов населения государства 1; 2) определялся ППС валюты государства 1 по отношению к валюте государства 2 с использованием структуры потребительских расходов населения государства 2. В качестве конечного результата ППС принималась средняя геометрическая из итогов двух расчетов. Полученный за определенный базовый период (месяц) ППС в дальнейшем актуализировался с помощью сводных индексов потребительских цен двух государств.

Анализ данных таблицы 4 позволяет сделать ряд полезных выводов. С конца 1993 г. до марта 1995 г. наблюдалось существенное расхождение между официальным и "реальным" (основанным на ППС) курсами белорусского рубля по отношению к российскому. Такое расхождение свидетельствовало о явно заниженном курсе национальной валюты и значительно более низком уровне цен в Республике Беларусь по сравнению с Россией. Следует заметить, что в этот период средняя зарплата в Беларуси составляла четвертую часть ее уровня в России. Такой разрыв между ценами и доходами стимулировал вывоз более дешевых товаров коммерсантами, "челноками", из одной республики в другую и разрушал начавший формироваться потребительский рынок Беларуси.

Начиная с марта 1995 г., когда был взят курс на стабилизацию национальной валюты, наметилась тенденция к сближению "реального" и официального курсов белорусского рубля и уровней национальных цен в обоих государствах. Дви-

**Таблица 4**  
**ДИНАМИКА ЦЕН И ЦУЦ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ В 1993—1995 гг.**

Таблица 4					
ДИНАМИКА ЦЕН И ЦУД В БЕЛАРУСИ И РОССИИ В 1993—1995 гг.					
Месяц, год	ППС	Сводный индекс потребительских цен за месяц, %		Официальный курс белорусского рубля к российскому	НУЦ
		Беларусь	Россия		
1993 г.					
декабрь	2,22	1,46	1,13	4,33	0,512
1994 г.					
январь	2,65	1,41	1,18	4,36	0,608
апрель	3,46	1,29	1,09	9,80	0,403
август <sup>6</sup>	0,83	1,53	1,05	1,63	0,509
декабрь	1,54	1,31	1,16	2,88	0,513
1995 г.					
январь	1,81	1,39	1,18	2,92	0,796
апрель	2,52	1,14	1,09	2,25	1,120
август	2,27	1,03	1,05	2,59	0,876
ноябрь	2,23	1,04	1,05	2,52	0,885

нем на уровне 11500 белорусских рублей. Рентабельность экспортных поставок резко снизилась, а по некоторым обследованным предприятиям они стали убыточны (Минские мотовелозавод, камвольный комбинат, тракторный завод). Внутренние цены на многие отечественные товары (телевизоры, холодильники, тракторы и др.) при пересчете по официальному курсу оказались значительно выше цен международной торговли.

Анализ данных об объемах экспорта Беларуси в натуральном и стоимостном выражении в фактических и сопоставимых ценах за 1995г. свидетельствует о появлении негативных явлений в торговле со странами ближнего зарубежья. Так, в сопоставимых ценах экспорт в страны СНГ за 1995 г. по сравнению с 1994 г. составил только 73%, в том числе в Россию - 74%. В то же время экспорт в фактических ценах, выраженный в долларах США, составил соответственно в СНГ - 173% и Россию - 175%. Различия в приведенных данных объясняются действием ценового фактора, экспортом инфляции. Средняя цена в долларовом исчислении природного газа,

поступающего в Беларусь из России, выросла в 1995 г. по сравнению с предыдущим годом в 1,2 раза, каменного угля - в 1,8, нефти - 1,5, электроэнергии - 1,4, проката черных металлов - 2,1 раза. Цепная реакция вызвала рост цен на готовую продукцию, поставляемую в обратном направлении - из Беларуси в Россию и другие государства СНГ. В результате роста затрат и контрактных цен фактическая экспортная выручка республики в долларовом исчислении повысилась, несмотря на снижение физического объема экспорта и одновременно обострилась проблема сбыта.

Таким образом, во внешне-торговой политике необходим учет взаимодействия различных экономических процессов. Бессмысленно простое приближение цен внутреннего рынка к ценам мировой торговли или стран-лидеров на отдельные товары, не предпринимая усилий по сближению уровней экономического развития. В этих условиях важно проведение не разрозненных экономических действий, а реализация целостной программы экономических реформ, включающей комплекс преоб-

разований по реструктуризации экономики, ресурсосбережению, демополизации и повышению эффективности производства, координации валютно-финансовой политики. Представляется, например, более оправданным проведение в республике государственной политики не стабильного, а гибкого обменного курса белорусского рубля, плавного реагирующего на внутреннюю инфляцию.

Вместе с тем, внутренние цены на круг товаров, участвующих в международном обмене, целесообразно приближать к такому уровню, чтобы их соотношения стремились к соотношениям соотношений цен мирового рынка и, таким образом, способствовали перестройке внутренней структуры производства и потребления. Кроме того национальная экономика может быть эффективна и на равных представлена в системе мирового хозяйства лишь в том случае, если она конкурентоспособна в новейших отраслях. В противном случае ей грозит участь сырьевого придатка развитых стран, возможность оказаться на задворках мировой цивилизации.



**Кредитная линия**  
**Всемирного банка (ВБ) для Беларуси в завершившемся финансовом году (30 июля 1996 года) так и не была открыта по причине невыполнения белорусской стороной согласованных условий.**

**За шесть минувших месяцев в нашей стране не было приватизировано ни одного объекта государственности (с начала приватизации реформировано всего 11% объектов хозяйствования). По оценкам ВБ, в Беларуси не занято трудом 9,5% от трудоспособного населения страны. Всего же ВБ выделил под 61 проект европейским и среднеазиатским странам свыше 4,2 млрд.долларов.**

<sup>1</sup> World economic outlook - October 1995. IMF, p 119-120.

<sup>2</sup> Международное сопоставление валового внутреннего продукта в Европе. ООН. Нью-Йорк и Женева, 1994.

<sup>3</sup> Данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

<sup>6</sup> с учетом деноминации белорусского рубля.