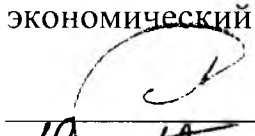


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
А.В. Егоров  
«19» 12 2024.

Регистрационный № УД-6439/24/уч.

## **БИЗНЕС-СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-02-2023 и учебного плана университета по специальности «Мировая экономика»

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Е.Н. Петрушкевич, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

А.А. Праневич, профессор кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

Е.А. Гаращенко, зам. декана ФМЭО учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Е.А. Мартинович, ассистент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

Ю.Б. Вашкевич, ассистент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А.П. Левкович, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Е.В. Преснякова, Руководитель Центра инновационной и инвестиционной политики ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», к.э.н., доцент

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 4 от 15 11 2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 28 11 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 2 от 18 12 2024)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний» направлена на изучение экономистами-международниками особенностей проявления современного этапа развития мировой экономики, которые связаны с особенностями процесса интернационализации капитала и производства в условиях глобализации.

**Цель** преподавания учебной дисциплины – сформировать у магистров систематизированные знания, умения и навыки в области функционирования глобальных компаний, а также создания и интернационализации собственного бизнеса с учетом особенностей в странах с разным уровнем социально-экономического развития.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- уяснение теоретических основ международного бизнеса, форм глобальных компаний и специфики бизнес-среды их функционирования;
- изучение структуры и содержания бизнес-среды функционирования и международной экспансии национального бизнеса и глобальных компаний;
- изучение существующей практики национального и наднационального регулирования международной экспансии и функционирования глобальных компаний.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний» формируется следующая **компетенция**:

**специализированная:**

анализировать бизнес-среду глобальной компании для принятия оптимальных управленческих решений и формирования маркетинговой стратегии на международных рынках.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

**знать:**

особенности локальной и глобальной бизнес-среды функционирования компаний;

структуру и содержание отраслевого и операционного окружения глобальных компаний;

современные факторы трансформации мировой экономики;

особенности формирования и функционирования внешнеторговой среды в мировой экономике;

детерминанты и стратегии инвестиционной экспансии глобальных компаний и вывоза прямых инвестиций;

особенности оценки инвестиционного климата страны-реципиента и его составляющих;

теорию и практику наднационального регулирования международных инвестиций;

международный опыт заключения двусторонних соглашений по взаимной защите и поощрению инвестиций;

варианты интернационализации бизнеса для компаний из различных групп стран по социально-экономическому развитию;

**уметь:**

различать формы глобальных компаний;  
определять компоненты отраслевого и операционного окружения глобальных компаний;

различать инструменты и формы прямого инвестирования за рубежом;  
определять структуру и содержание внешнеторговой среды функционирования глобальных компаний;

выбирать формы интернационализации бизнеса для компаний из различных групп стран по социально-экономическому развитию;

**иметь навык:**

владения видами и организационными формами международной экспансии бизнеса;

выявлять преимущества и недостатки внешней и локальной бизнес-среды функционирования глобальных компаний;

владения методами распознавания реальных инвестиционных и внешнеторговых режимов в политике государств.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки магистранта: учебная дисциплина «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний» относится к модулю «Международные торговые отношения» компонента учреждения образования.

**Связи с другими учебными дисциплинами** – учебная дисциплина «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний» логически связана с дисциплинами «Мировые товарные рынки и цены», «Количественные методы анализа в бизнесе», «Малый бизнес в глобальной экономике».

Формы получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для дневной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 108 часов, аудиторных – 48 часов, из них лекции – 28 часов, семинарские занятия – 20 часов;

для заочной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 108 часов, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

для дневной формы получения высшего образования: 3 семестр – лекции 28 часов, семинарские занятия – 20 часов. Самостоятельная работа студента – 60 часов;

для заочной формы получения высшего образования: 3 семестр – лекции 2 часа, 4 семестр – лекции 6 часов, семинарские занятия – 4 часа. Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Среда функционирования глобальных компаний.**

Современная бизнес-среда: сложность, подвижность изменчивость, проблема управляемости, факторы изменения, риски. Локальная и глобальная бизнес-среда: проблема взаимодействия. Составляющие бизнес-среды: конкуренция, государственная поддержка, инфраструктурные и ресурсные изменения, ценовая политика.

Внешняя среда бизнеса: границы, рынки, регулирование. Особенности среды международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства. Ведение бизнеса в условиях интеграции. Возможности и угрозы для национального бизнеса в системе региональных интеграционных объединений. Воздействие на локальный бизнес интеграции на микроуровне. Подготовительные действия компании при вхождении в политико-правовое пространство нового зарубежного рынка. Воздействие международных организаций и их правовой деятельности на международный бизнес.

### **Тема 2. Отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний.**

Отраслевое окружение компании. Анализ отраслевой структуры. Отрасли, рынки: понятие, границы. Модель пяти сил конкуренции Портера (содержание, ограничения, расширения). Динамическая конкуренция: гиперконкуренция, теория игр и анализ конкурентов. Анализ сегментации. Стратегические группы.

Операционное окружение компании. Конкурентная позиция. Профиль потребителя. Поставщики. Кредиторы. Человеческие ресурсы.

### **Тема 3. Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний.**

Теория внешнеторговой деятельности. Основные этапы становления внешнеторгового регулирования товарных потоков: особенности, предпосылки возникновения, влияние на экономику стран, на международную торговлю.

Современные факторы трансформации мировой экономики (международная экономическая интеграция, асимметрия, конкуренция, региональные соглашения и т.д.), влияющие на функционирование внешнеторгового регулирования товаров.

Методы внешнеторгового регулирования (тарифные, нетарифные). Современные инструменты регулирования товарных потоков в условиях экономической интеграции.

Особенности формирования и функционирования внешнеторговой среды в мировой экономике (на примере, стран, интеграционных объединений). Количественный и качественный анализ эффективности внешнеторгового регулирования. Страновые особенности, особенности интеграционных объединений. Особенности внешнеторговой среды ЕАЭС.

#### **Тема 4. Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний**

Детерминанты и стратегии вывоза прямых инвестиций. Зависимость детерминантов от сферы производства, стратегий инвестирования, экономического развития и международной специализации стран-инвесторов.

Политика вывоза прямых инвестиций за рубеж для поддержки деятельности ТНК и МНП: структура и институциональная организация.

Инвестиционный климат страны-реципиента: его составляющие и методы оценки. Риски инвестирования. Методы и рейтинговые оценки инвестиционного климата.

Политика привлечения прямых иностранных инвестиций. Содержание и структура современной политики привлечения прямых иностранных инвестиций.

#### **Тема 5. Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний**

Двусторонние соглашения о взаимном переливе капитала. Типовой договор: структура, содержание, преимущества двустороннего регулирования. Специфика содержания двусторонних инвестиционных соглашений между отдельными группами стран. Тенденции реформирования международной системы регулирования трансграничных инвестиций.

Регулирование международных инвестиций региональными и международными соглашениями. Положения об инвестициях в интеграционных соглашениях.

Межрегиональные инвестиционные соглашения. Регулирование ОЭСР. Инвестиционное регулирование МВФ и Всемирным Банком. Международные инвестиционные соглашения в ВТО.

#### **Тема 6. Возможности интернационализации бизнеса для компаний из различных групп стран**

Интернационализация через стратегические альянсы: преимущества и недостатки. Причины интернационализации через альянсы. Организационные проблемы. Выбор форм стратегических альянсов. Лицензирование. Субконтрактинг. Франчайзинг. Совместные НИОКР. Долевые альянсы и холдинги.

Совместное предпринимательство: преимущества и недостатки. Этапы создания: предпереговорная стадия и стадия переговоров. Основные вопросы переговоров. Учреждение совместного предприятия. Организационные вопросы и проблемы управления. Финансирование и финансовая политика совместного предприятия.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ»

Дневная форма углубленного высшего образования

| Номер<br>раздела,<br>темы | Название раздела, темы                                                     | Количество аудиторных часов |                         |                        |                         |                                                              |                         |                        | Литература   | Формы контроля<br>знаний |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------|--------------------------|
|                           |                                                                            | лекции                      | практические<br>занятия | семинарские<br>занятия | лабораторные<br>занятия | Количество часов<br>управляемой<br>самостоятельной<br>работы |                         |                        |              |                          |
|                           |                                                                            |                             |                         |                        |                         | лекции                                                       | практические<br>занятия | семинарские<br>занятия |              |                          |
| 1                         | 2                                                                          | 3                           | 4                       | 5                      | 6                       | 7                                                            | 8                       | 9                      | 11           | 12                       |
| 3 семестр                 |                                                                            |                             |                         |                        |                         |                                                              |                         |                        |              |                          |
| Тема 1                    | Среда функционирования глобальных компаний                                 | 4                           |                         |                        |                         |                                                              |                         |                        | [1,2, 4, 5]  | Экспресс-опрос           |
|                           | Среда функционирования глобальных компаний                                 |                             |                         | 4                      |                         |                                                              |                         |                        | [1, 2, 4, 5] | Реферат, учебное задание |
| Тема 2                    | Отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний | 4                           |                         |                        |                         |                                                              |                         |                        | [1-5]        | Экспресс-опрос           |
|                           | Отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний |                             |                         | 3                      |                         |                                                              |                         |                        | [1-5]        | Реферат, учебное задание |

|                    |                                                                                            |           |  |           |  |  |  |  |             |                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------|--|--|--|--|-------------|--------------------------|
| Тема 3             | Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний                                  | 4         |  |           |  |  |  |  | [1, 2, 10]  | Экспресс-опрос           |
|                    | Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний                                  |           |  | 3         |  |  |  |  | [1, 2, 10]  | Реферат, учебное задание |
| Тема 4             | Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний                                  | 4         |  |           |  |  |  |  | [1-3, 6-12] | Экспресс-опрос           |
|                    | Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний                                  |           |  | 3         |  |  |  |  | [1-3, 6-12] | Реферат, учебное задание |
| Тема 5             | Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний | 6         |  |           |  |  |  |  | [1-3, 6-12] | Экспресс-опрос           |
|                    | Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний |           |  | 3         |  |  |  |  | [1-3, 6-12] | Реферат, учебное задание |
| Тема 6             | Возможности интернационализации бизнеса для компаний из различных групп стран              | 6         |  |           |  |  |  |  | [1-12]      | Экспресс-опрос           |
|                    | Возможности интернационализации бизнеса для компаний из различных групп стран              |           |  | 4         |  |  |  |  | [1-12]      | Реферат, учебное задание |
| <b>Всего часов</b> |                                                                                            | <b>28</b> |  | <b>20</b> |  |  |  |  |             | <b>Экзамен</b>           |

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ»

Заочная форма углубленного высшего образования

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы                                                     | Количество аудиторных часов |                      |                     |                      | Литература  | Формы контроля знаний    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------|--------------------------|
|                     |                                                                            | лекции                      | практические занятия | семинарские занятия | лабораторные занятия |             |                          |
| 1                   | 2                                                                          | 3                           | 4                    | 5                   | 6                    | 11          | 12                       |
| <b>3 семестр</b>    |                                                                            |                             |                      |                     |                      |             |                          |
| Тема 1              | Среда функционирования глобальных компаний                                 | 1                           |                      |                     |                      | [1,2, 4, 5] | Экспресс-опрос           |
| Тема 2              | Отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний | 1                           |                      |                     |                      | [1-5]       | Экспресс-опрос           |
|                     | <b>3 семестр</b>                                                           | <b>2</b>                    |                      |                     |                      |             |                          |
| <b>4 семестр</b>    |                                                                            |                             |                      |                     |                      |             |                          |
| Тема 3              | Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний                  | 1                           |                      |                     |                      | [1, 2, 10]  | Экспресс-опрос           |
|                     | Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний                  |                             |                      | 1                   |                      | [1, 2, 10]  | Реферат, учебное задание |

|                    |                                                                                            |          |  |          |  |             |                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|----------|--|-------------|--------------------------|
| Тема 4             | Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний                                  | 2        |  |          |  | [1-3, 6-12] | Экспресс-опрос           |
|                    | Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний                                  |          |  | 1        |  | [1-3, 6-12] | Реферат, учебное задание |
| Тема 5             | Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний | 2        |  |          |  | [1-3, 6-12] | Экспресс-опрос           |
|                    | Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний |          |  | 1        |  | [1-3, 6-12] | Реферат, учебное задание |
| Тема 6             | Возможности интернационализации бизнеса для компаний из различных групп стран              | 1        |  |          |  | [1-12]      | Экспресс-опрос           |
|                    | Возможности интернационализации бизнеса для компаний из различных групп стран              |          |  | 1        |  | [1-12]      | Реферат, учебное задание |
|                    | <b>4 семестр</b>                                                                           | <b>6</b> |  | <b>4</b> |  |             | <b>Экзамен</b>           |
| <b>Всего часов</b> |                                                                                            | <b>8</b> |  | <b>4</b> |  |             |                          |

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Литература

**Основная:**

1. Международная экономика. Международные экономические организации: учебное пособие / А.А. Праневич [ и др.]; под. ред. А.А. Праневич. – Минск: РИВШ, 2022. – 344 с.

2. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 150 с. : ил. — ISBN 978-5-7996-3158-1. — Текст : электронный.

3. Международная инвестиционная деятельность: учеб. пособие / Е.Н. Петрушкевич [и др.] ; под ред. Е.Н. Петрушкевич. – Минск: БГЭУ, 2021. – 345 с.

**Дополнительная:**

4. Грант, Р. Современный стратегический анализ. 9-е изд. / Р. Грант. – СПб: Питер, 2018. – 672 с.

5. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 716 с.

6. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник для обучающихся высших учебных заведений по направлению подготовки УГСН 38.00.00 "Экономика и управление" / [Л.И. Юзвович и др. ; под общ. ред. Л.И. Юзвович] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2021. – 496 с.

7. Мировой опыт стимулирования инновационного развития экономики: механизмы, инструменты, перспективы адаптации для Республики Беларусь : [монография / Д.В. Муха и др. ; под науч. ред. Д.В. Мухи] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларуская навука, 2020. – 378, [3] с.

8. Праневич, А.А. Инвестиционный протекционизм в современной мировой экономике: цели, инструменты, последствия / А.А. Праневич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. / [редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : Колорград, 2024. – Вып. 17. – 700 с. – С.294-300.

9. Петрушкевич, Е.Н. Мировая практика регулирования ПИИ для устойчивого развития страны и повышения экономической безопасности / Е.Н. Петрушкевич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. / [редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный

экономический университет. - Минск : Колорград, 2024. – Вып. 17. – 700 с. – С.278-284.

10. Праневич, А. А. Дисбалансы в мировой экономике: разновидности, динамика источники / А. А. Праневич, Е. Н. Петрушкевич // Финансы, учет, аудит. – 2023. - № 5 (май). – С. 20-23.

11. Петрушкевич, Е.Н. Санкционные типы ограничений в регулировании международных прямых инвестиций / Е.Н. Петрушкевич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. / [редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : Колорград, 2023. – Вып. 16. – 708 с. – С.313-319.

12. World Investment Report 1993-2024 [Electronic resource] /UNCTAD. — Geneva, New York : UNCTAD. — Mode of access: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>. — Date of access: 05.09.2024.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Современная бизнес-среда: сложность, подвижность изменчивость, проблема управляемости, факторы изменения, риски. Локальная и глобальная бизнес-среда: проблема взаимодействия.
2. Составляющие бизнес-среды: конкуренция, государственная поддержка, инфраструктурные и ресурсные изменения, ценовая политика.
3. Внешняя среда бизнеса: границы, рынки, регулирование. Особенности среды международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства.
4. Ведение бизнеса в условиях интеграции. Возможности и угрозы для национального бизнеса в системе региональных интеграционных объединений. Воздействие на локальный бизнес интеграции на микроуровне.
5. Подготовительные действия компании при вхождении в политико-правовое пространство нового зарубежного рынка. Воздействие международных организаций и их правовой деятельности на международный бизнес.
6. Отраслевое окружение компании. Анализ отраслевой структуры. Отрасли, рынки: понятие, границы.
7. Модель пяти сил конкуренции Портера (содержание, ограничения, расширения).
8. Динамическая конкуренция: гиперконкуренция, теория игр и анализ конкурентов.
9. Анализ сегментации. Стратегические группы.
10. Операционное окружение компании. Конкурентная позиция. Профиль потребителя. Поставщики. Кредиторы. Человеческие ресурсы.
11. Регулирование внешнеторговой деятельности: сущность, эволюция, виды. Современные факторы трансформации международной системы внешнеторгового регулирования.
12. Основные методы и инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности: виды, классификация, принципы использования.
13. Участники внешнеторговой среды функционирования глобальных компаний.
14. Современная многосторонняя систем регулирования торговли: особенности, тенденции. Система ГАТТ/ВТО: история развития, основные направления сотрудничества, механизм взаимодействия с национальными правовыми системами.
15. Региональное сотрудничество и интеграционные межгосударственные объединения: влияние на национальные системы регулирования внешнеэкономической деятельностью.
16. Особенности взаимодействия интеграционных объединений во внешнеторговой среде функционирования глобальных компаний.
17. Международное правовое сотрудничество по вопросам борьбы с нарушениями в области внешнеторговой деятельности.

18. Детерминанты и стратегии вывоза прямых инвестиций. Зависимость детерминантов от сферы производства, стратегий инвестирования, экономического развития и международной специализации стран-инвесторов.
19. Политика вывоза прямых инвестиций за рубеж для поддержки деятельности ТНК и МНП: структура и институциональная организация.
20. Инвестиционный климат страны-реципиента: его составляющие и методы оценки. Риски инвестирования. Методы и рейтинговые оценки инвестиционного климата.
21. Политика привлечения прямых иностранных инвестиций. Содержание и структура современной политики привлечения прямых иностранных инвестиций.
22. Двусторонние соглашения о взаимном переливе капитала. Типовой договор: структура, содержание, преимущества двустороннего регулирования.
23. Специфика содержания двусторонних инвестиционных соглашений между отдельными группами стран. Тенденции реформирования международной системы регулирования трансграничных инвестиций.
24. Регулирование международных инвестиций региональными и международными соглашениями. Положения об инвестициях в интеграционных соглашениях.
25. Межрегиональные инвестиционные соглашения. Регулирование ОЭСР. Инвестиционное регулирование МВФ и Всемирным Банком. Международные инвестиционные соглашения в ВТО.
26. Развитие международных партнерских соглашений. Генерирование трафика через международные партнерские сети.
27. Интернационализация через стратегические альянсы: преимущества и недостатки. Причины интернационализации через альянсы. Организационные проблемы.
28. Выбор форм стратегических альянсов. Лицензирование. Субконтрактинг. Франчайзинг. Совместные НИОКР. Долевые альянсы и холдинги.
29. Совместное предпринимательство: преимущества и недостатки. Этапы создания: предпереговорная стадия и стадия переговоров. Основные вопросы переговоров.
30. Учреждение совместного предприятия. Организационные вопросы и проблемы управления. Финансирование и финансовая политика совместного предприятия.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ**

1. Глобализация, деглобализация, реглобализация – противоречивые тенденции современной бизнес-среды
2. Глобальные дисбалансы: понятие, типы, динамика и угрозы
3. Параметры оценки глобальных лидеров бизнеса и развития центров глобального бизнеса
4. Цифровые МНП: понятие, разновидности и противоречия в развитии
5. Китайские МНП: противоречия и угрозы развития в 2020-2024 гг.
6. Налоговая среда для глобального бизнеса: основные направления изменений в 2018-2024 гг.
7. Специальные экономические зоны: развитие, возможности и противоречия
8. Регионализация: сущность, тренды и особенности в 2020-2024 гг.
9. Глобальное регулирования мировой экономики: возможности и противоречия системы международных экономических и финансовых организаций
10. Цели устойчивого развития мировой экономики и глобализация

## **ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ**

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов, заочной формы – 96 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

## **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов, заочной формы – 96 часов.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

## **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТМЕТКИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры       | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |                        |                                                                                                               |                                                                                                   |
| Малый бизнес в глобальной экономике                           | Международного бизнеса | Замечаний нет                                                                                                 | Протокол № __ от _____                                                                            |