

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

[Подпись]
А.Г.Баханович

08.01.2025

Регистрационный № 6-05-04-06711р.

ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»**

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления организации
торговли и общественного питания
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь

[Подпись]
Н.В.Мельникова
10.05.2024

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по экономическому
образованию

[Подпись]
Т.А.Богомья
11.12.2024

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

[Подпись]
С.Н.Пищов
26.12.2024

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

[Подпись]
И.В.Титович
18.12.2024

Эксперт-нормоконтролер

[Подпись]
Т.А.Богомья
11.12.2024

СОСТАВИТЕЛИ:

М.М.Петухов, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

А.И.Шилов, профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор сельскохозяйственных наук, профессор;

А.Н.Лилишенцева, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра товароведения и организации торговли учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий» (протокол № 6 от 15.01.2024 г.);

Е.А.Шеремет, доцент кафедры технического регулирования и товароведения учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», кандидат технических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 08.02.2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.02.2024 г.);

Научно-методическим советом по товароведению и экспертизе товаров Учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол № 1 от 23.04.2024 г.)

Ответственный за редакцию: М.М.Петухов

Ответственный за выпуск: М.М.Петухов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Товарная экспертиза» разработана для учреждений высшего образования в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерным учебным планом для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение».

Целью преподавания учебной дисциплины «Товарная экспертиза» является формирование знаний, умений и навыков в области общей методологии товарной экспертизы и экспертизы отдельных товарных групп, которые позволят будущему специалисту в области товароведения правильно и квалифицированно идентифицировать и оценивать качество товарной продукции.

Задачами преподавания учебной дисциплины являются:

усвоение теоретических знаний в области товарной экспертизы и систематическое их совершенствование;

ознакомление с основными понятиями в области товарной экспертизы, ее объектами, субъектами, средствами, методами и видами;

овладение умениями и практическими навыками организации и проведения различных видов экспертизы, документального оформления ее результатов.

Учебная дисциплина «Товарная экспертиза» относится к модулю «Товарная экспертиза» государственного компонента.

Учебная дисциплина имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Высшая математика», «Экономика», «Физика», «Химия», «Теоретические основы товароведения».

В результате изучения учебной дисциплины «Товарная экспертиза» формируются следующие компетенции:

универсальные:

владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовая профессиональная:

использовать методологию экспертизы товаров и применять ее в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Товарная экспертиза» студент должен:

знать:

цели и задачи товарной экспертизы;

законодательные акты в области товароведения и экспертизы товаров;

процессуальные и организационные формы товарной экспертизы;

современные методы и средства экспертных исследований потребительских товаров;

объекты и субъекты товарной экспертизы;
особенности проведения различных видов товарной экспертизы;
способы выявления фальсификации товаров;

уметь:

анализировать и оценивать потребительские свойства товаров;
осуществлять комплексную оценку качества товаров;
использовать законодательные акты в процессе экспертной деятельности;
выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества потребительских товаров;

идентифицировать товары и обнаруживать их фальсификацию на всех этапах товародвижения;

разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов, порчи и пороков товаров;

разрабатывать программу организации и проведения товарной экспертизы;

формировать аргументированное заключение по результатам экспертной оценки товаров;

иметь навык:

проведения различных видов экспертиз для решения товароведно-экспертных задач в современных экономических условиях;

использования методов и средств идентификации и выявления фальсифицированной продукции;

оформления результатов экспертизы.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Товарная экспертиза» отведено 316 часов, в том числе 144 часа – аудиторные. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 68 часов; лабораторные занятия – 76 часов.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия
1	Товарная экспертиза как научная дисциплина и вид оценочной деятельности	2	2	-
2	Классификация и нормативное правовое обеспечение товарной экспертизы	8	4	4
3	Объекты и субъекты товарной экспертизы	6	2	4
4	Методы и средства товарной экспертизы	10	6	4
5	Процессуальные и организационные формы товарной экспертизы	14	6	8
6	Организация сенсорного анализа	12	4	8
7	Товароведная экспертиза, её виды и особенности проведения	8	4	4
8	Идентификационная товароведная экспертиза	6	2	4
9	Оценочная товароведная экспертиза	2	2	-
10	Количественная товароведная экспертиза потребительских товаров	8	4	4
11	Товароведная экспертиза качества и комплектности потребительских товаров	12	4	8
12	Документальная экспертиза товаров	8	4	4
13	Товароведная экспертиза новых товаров. Экспертиза и сертификация товаров собственного производства	8	4	4
14	Фитосанитарная (карантинная) экспертиза	6	2	4
15	Ветеринарно-санитарная экспертиза	6	2	4
16	Санитарно-гигиеническая экспертиза	8	4	4
17	Экологическая экспертиза	6	2	4
18	Судебная экспертиза	2	2	-
19	Таможенная экспертиза	2	2	-
20	Товароведная экспертиза подлинности товаров	6	2	4
21	Идентификация и фальсификация потребительских товаров	4	4	-
Всего:		144	68	76

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Товарная экспертиза как научная дисциплина и вид оценочной деятельности

Теоретические основы экспертизы потребительских товаров. Товарная экспертиза как научная дисциплина. Межпредметные связи с сопутствующими учебными дисциплинами.

Основные понятия: экспертиза, эксперт, экспертная оценка, товароведная экспертиза, товарная партия. Цели и задачи экспертизы товаров. Структура экспертной деятельности.

Принципы экспертизы. Особенность и отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности (контроля качества, сертификации, оценки соответствия). Значение экспертизы потребительских товаров для коммерческой деятельности.

Тема 2. Классификация и нормативное правовое обеспечение товарной экспертизы

Классификация экспертиз на группы: товарная, технологическая, судебная, медицинская, аудиторская, экологическая, сертификационная.

Виды товарной экспертизы: товароведная, фитосанитарная, санитарно-эпидемиологическая, ветеринарно-санитарная, экологическая, их понятия.

Разновидности экспертизы: первичная, повторная, дополнительная, комплексная, контрольная, их назначение.

Нормативная правовая база по обеспечению качества и безопасности товаров в Республике Беларусь.

Тема 3. Объекты и субъекты товарной экспертизы

Объекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации. Критерии выбора потребительских свойств и показателей при проведении экспертизы. Особенности товара, как объекта товарной экспертизы.

Субъекты экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности экспертов. Основания для отвода экспертов. Экспертные комиссии и группы, порядок формирования. Организации, осуществляющие экспертизу отечественных и импортных товаров.

Тема 4. Методы и средства товарной экспертизы

Классификация методов товарной экспертизы. Объективные методы (измерительные и регистрационный). Эвристические методы (органолептические, экспертные, социологические).

Классификация средств товарной экспертизы. Средства информации о товарах. Виды по носителю информации. Материально-технические средства. Виды по используемым устройствам.

Средства информационного обеспечения: нормативные и технические документы, маркировка, специальная литература и иное.

Тема 5. Процессуальные и организационные формы товарной экспертизы

Понятие процедуры товарной экспертизы. Основные этапы процедуры.

Общие схемы проведения и процедуры товарной экспертизы потребительских товаров.

Организация экспертизы уровня качества товара на подготовительном, основном и заключительном этапах. Общие принципы проведения экспертизы. Действия эксперта (экспертной комиссии) на каждом из этапов.

Постановка целей и задач экспертизы, формирование рабочей группы, подбор кандидатов в эксперты и формирование экспертной группы в составе экспертной комиссии.

Выбор методов и подготовка средств экспертизы (оценочные шкалы, образцы товаров, опросные листы для экспертов). Оценочные действия экспертов (индивидуальные и коллективные, их преимущества и недостатки), критерии выбора методов сбора оценочных суждений у экспертов (интервью, опрос, анкета и иное).

Обработка суждений экспертов (проверка согласованности и объективности), интерпретация результатов и подготовка акта товарной экспертизы.

Тема 6. Организация сенсорного анализа

Принципы проведения сенсорного анализа. Центральные дегустационные комиссии. Классификация методов сенсорного анализа. Требования к отобраным испытателям.

Организация дегустационного анализа, функции руководителя и рабочей группы. Требования к помещениям для проведения дегустационного анализа. Подготовка к проведению дегустационного анализа и обработка результатов дегустационного анализа.

Тема 7. Товароведная экспертиза, её виды и особенности проведения

Виды товароведной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная.

Назначение, сфера применения результатов. Правовая база для проведения разных видов экспертиз.

Тема 8. Идентификационная товароведная экспертиза

Сущность и назначение идентификационной товароведной экспертизы. Нормативно-правовая база. Принципы идентификационной товароведной экспертизы. Основание и процедура проведения идентификационной товароведной экспертизы. Документальное оформление результатов идентификационной товароведной экспертизы

Тема 9. Оценочная товароведная экспертиза

Сущность и основания для проведения оценочной товароведной экспертизы. Ее цели, задачи и сфера применения. Объекты и субъекты оценочной товароведной экспертизы.

Виды оценочной товароведной экспертизы (потребительская, страховая, банковская; экспертиза драгоценных металлов и драгоценных камней, предметов антиквариата, произведений изобразительного и прикладного искусства, букинистических изданий, транспортных средств и иное). Нормативная правовая база оценочной товароведной экспертизы.

Общая процедура проведения и документальное оформление результатов оценочной товароведной экспертизы.

Тема 10. Количественная товароведная экспертиза потребительских товаров

Понятие количественной экспертизы, её цели, задачи и особенности. Основания для проведения количественной товароведной экспертизы. Ее отличительные черты в сравнении с приемкой товаров по количеству. Прямые и косвенные методы измерения количества товаров. Нормативная правовая база товароведной экспертизы количества.

Специфика количественной экспертизы товаров с нарушенной упаковкой. Количественная экспертиза импортных товаров. Порядок проведения и документальное оформление результатов количественной экспертизы.

Тема 11. Товароведная экспертиза качества и комплектности потребительских товаров

Экспертиза качества товаров: понятие, классификация, особенности.

Объекты и субъекты экспертизы качества. Критерии качества товарной продукции и упаковки. Градация товарной продукции по категориям качества: стандартная, нестандартная, брак, отход и др. Критерии отнесения продукции к определенной градации качества.

Приемочная экспертиза по качеству. Принципы проведения, нормативная база. Понятие дефекта и неисправности. Группировка дефектов в зависимости от происхождения и степени влияния на качество продукции,

Понятие комплектной и некомплектной продукции. Группировка товаров по комплектности. Специфика экспертизы качества и комплектности товаров с нарушенной упаковкой.

Методические подходы к определению качественных показателей товарной продукции. Особенности их использования в зависимости от вида и качественной градации товарной продукции.

Методы отбора проб. Отбор проб и подготовка их к анализу. Условия хранения образцов.

Общая процедура проведения и документальное оформление результатов товароведной экспертизы качества и комплектности. Нормативная правовая база проведения экспертизы товаров по качеству.

Тема 12. Документальная экспертиза товаров

Объекты и субъекты товароведной экспертизы по документам. Основания для проведения, ее цели, задачи и сфера применения. Общая процедура проведения товароведной экспертизы по документам.

Понятие документа. Классификация документов. Подлинный и подложный документ. Критерии подлинности документов. Способы изменения содержания и отдельных реквизитов документов и методика их распознавания. Методические подходы к исследованию подлинности оттисков печатей и штампов. Способы восстановления текстов документов. Система защиты документов от подделки.

Экспертиза сертификатов соответствия. Экспертиза инструкций. Экспертиза технологических процессов. Процедура проведения и порядок оформления результатов документальной товароведной экспертизы.

Тема 13. Товароведная экспертиза новых товаров. Экспертиза и сертификация товаров собственного производства

Объекты и субъекты товароведной экспертизы новых товаров. Основания, цели и задачи её проведения.

Понятие новой продукции, товара, упаковочного средства. Критерии новизны. Градация продукции по уровню новизны. Отличительные черты продукции нового вида и качественно новой продукции. Понятие продукции-аналога и модифицированной продукции. Продукция высоких технологий. Экологически чистая продукция. Опасная и потенциально опасная продукция.

Общая процедура проведения и документальное оформление результатов товароведной экспертизы новых товаров.

Объекты и субъекты экспертизы, и сертификации товаров собственного производства. Её цели, задачи, основания и условия принадлежности к продукции собственного производства. Признаки продукции, полностью произведенной на территории Республики Беларусь.

Основные этапы и процедуры проведения экспертизы товаров собственного производства. Документальное оформление результатов экспертизы. Нормативно-правовая база экспертизы и сертификации на продукцию собственного производства.

Тема 14. Фитосанитарная (карантинная) экспертиза

Объекты и субъекты фитосанитарной экспертизы. Её цели, задачи и сферы применения. Главная государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений. Общий порядок проведения карантинной экспертизы: требования к помещениям лабораторий, оборудованию и персоналу. Порядок отбора образцов и работы с ними: референтные (сравнительные) материалы.

Документальное оформление результатов фитосанитарной экспертизы. Свидетельство о проведении карантинной экспертизы. Порядок выдачи фитосанитарных сертификатов. Система государственных мероприятий по внешнему и внутреннему карантину растений.

Тема 15. Ветеринарно-санитарная экспертиза

Цели, задачи, объекты, субъекты, правовая база. Государственная ветеринарная служба, ведомственная ветеринарно-санитарная и производственная ветеринарная службы, их задачи, функции, подчиненность, возможность привлечения для целей экспертизы. Государственный ветеринарный и

ведомственный ветеринарно-санитарный надзор. Понятие, цели и задачи. Ответственность за нарушение ветеринарного законодательства.

Ветеринарно-санитарная экспертиза сырья животного и растительного происхождения.

Ветеринарные требования по обеспечению безопасности отечественного и импортного мехового и кожаного сырья. Ветеринарные свидетельства и сертификаты, их формы и порядок выдачи.

Тема 16. Санитарно-гигиеническая экспертиза

Санитарное законодательство как правовая основа проведения государственных санитарно-гигиенических экспертиз и государственной регистрации. Органы и службы, осуществляющие государственный санитарный надзор, их функции.

Гигиенические требования к качеству и безопасности пищевых продуктов и непродовольственного сырья. Нормативные документы, их регламентирующие. Перечень продовольственных и непродовольственных товаров, подлежащих государственной санитарно-гигиенической экспертизе.

Гигиеническая регистрация. Объекты, субъекты и нормативная база.

Медицинская санитарная экспертиза.

Санитарно-гигиеническая экспертиза сроков годности продовольственных и непродовольственных товаров. Санитарно-гигиенические требования к организациям торговли.

Тема 17. Экологическая экспертиза товаров

Цели и задачи, объекты, правовая база экологической экспертизы. Необходимость и экономическая целесообразность проведения экологических экспертиз товаров. Последствие и прогнозирование экологических загрязнений.

Экологические свойства и показатели продовольственных и непродовольственных товаров, их оценка. Экологические знаки, их классификация.

Государственная и общественная экологическая экспертиза. Порядок проведения и нормативная база.

Экологическая экспертиза традиционных и новых технологий производства и хранения отдельных непродовольственных товаров.

Понятие о повторном использовании и уничтожении недоброкачественных товаров. Основания для повторного использования условно пригодной продукции или уничтожения опасной продукции.

Тема 18. Судебная экспертиза

Сущность судебной товароведной экспертизы; порядок её назначения. Объекты, цели и предмет судебной товароведной дисциплины. Виды судебных экспертиз: криминалистическая, фоноскопическая, автороведческая, компьютерно-техническая, материаловедческая, товароведная.

Порядок проведения судебной товароведной экспертизы: установление товарной принадлежности объекта, его назначения, области применения; установление фактического состояния (наличия/отсутствия) дефектов объекта, их

характера и возникновения. Исследование снижения степени его качества (стоимости) и установления пригодности объекта исследования, в том числе с учётом его фактического состояния на заданную дату.

Тема 19. Таможенная экспертиза

Цели, задачи и основания проведения товароведной таможенной экспертизы.

Тарифные меры регулирования. Правовое регулирование перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств. Таможенные режимы. Особенности организации товароведной экспертизы в зависимости от таможенных целей.

Обязательные требования стран к качеству товара. Экспертиза на соответствие обязательным требованиям. Экспертиза и сертификация биржевого товара. Экспертиза товаров таможенными службами.

Определение страны происхождения товара. Правила и критерии происхождения товаров. Сертификат происхождения. Таможенная оценка, связанная с сертификацией происхождения.

Нормативная правовая база таможенной экспертизы: Таможенный кодекс Республики Беларусь; Закон Республики Беларусь «О Таможенном тарифе», Соглашение о Таможенном союзе между Республикой Беларусь и Российской Федерацией; Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности стран-участниц Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД ЕАЭС); комплекс ТНПА, регламентирующих технические требования к качеству продукции и иное.

Тема 20. Товароведная экспертиза подлинности товаров

Сущность и назначение товароведной экспертизы подлинности. Основание и процедура проведения товароведной экспертизы подлинности.

Понятие фальсификации объекта и товара. Контрафакция и подделка как формы фальсификации. Способы и виды фальсификации товаров (ассортиментная, количественная, качественная).

Установление факта подлинности товара по изготовителю, торговой марке. Товарные знаки и фирменные наименования. Разновидности фальсификации продукции (нарушение прав интеллектуальной собственности, нарушение промышленной собственности, обман). Формы фальсификации (контрафакция, подделка).

Нормативная правовая база. Документальное оформление результатов товароведной экспертизы подлинности.

Тема 21. Идентификация и фальсификация потребительских товаров

Основные понятия об идентификации. Объект и субъект идентификации; история вопроса. Средства и методы. Виды идентификации.

Методологические аспекты идентификации. Понятие критерия и показателя идентификации товара. Функции идентификации. Методы идентификации. Способы автоматической идентификации: штриховых кодов, радиоэтикетки, магнитные полосы, смарт-карты, звуки и сигналы, оптически распознаваемые знаки. Понятие о биометрической идентификации.

Значение идентификации в управлении качеством и установлении ассортиментной принадлежности. Нормативная правовая база идентификации.

Фальсификация товаров. Виды. Средства фальсификации и методы их обнаружения. Способы и средства технологической и предреализационной фальсификации. Последствия фальсификации и меры по её предупреждению. Ответственность за выпуск и реализацию фальсифицированных товаров.

Нормативная правовая база и международное законодательство по вопросам фальсификации товаров.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные правовые акты:

1. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-3 «О защите прав потребителей».
2. Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 269-3 «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации».
3. Закон Республики Беларусь от 16 июня 2003 года № 208-3 «О торгово-промышленной палате».
4. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания».
5. Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-3 «О техническом нормировании и стандартизации».
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290 «Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству».
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 октября 2010 года № 1520 «Об утверждении положения о порядке выдачи сертификатов продукции (работ, услуг) собственного производства и положения о порядке выдачи сертификатов услуг собственного производства банкам, небанковским кредитно-финансовым и страховым организациям».
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 декабря 2001 года № 1817 «Об утверждении положения об отнесении продукции (работ, услуг) к продукции (работам, услугам) собственного производства».
9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 февраля 2007 года № 148 «Об утверждении положения о порядке проведения аттестации оценщиков и положения о порядке ведения государственного реестра оценщиков».

Технические нормативные правовые акты:

10. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
11. ГОСТ 18321-73 Статистический контроль качества. Методы случайного отбора выборок штучной продукции.
12. ГОСТ 30721-2020 Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных (АИСД). Гармонизированный словарь.
13. ГОСТ ISO 13299-2015 Сенсорный анализ. Методология. Общее руководство по составлению сенсорного профиля.
14. ГОСТ 30641-99 Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование. Основные характеристики кода «2 из 5 чередующихся».

15. ГОСТ ISO 6658-2016 Органолептический анализ. Методология. Общее руководство.
16. ГОСТ 31245-2004 Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Требования к испытаниям мастера штрихового кода.
17. ГОСТ 8.579-2019 Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте.
18. СТБ 1.14-2021 Национальная система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Правила построения, изложения и оформления общегосударственных классификаторов Республики Беларусь.
19. СТБ ISO/IEC 7812-1-2013 Карточки идентификационные. Идентификация эмитентов. Часть 1. Система нумерации.
20. СТБ ISO/IEC 7812-2-2013 Карточки идентификационные. Идентификация эмитентов. Часть 2. Процедуры подачи заявки и регистрации.

Основная литература:

21. Криштафович, В. И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для направлений бакалавриата «Товароведение», «Торговое дело», а также специальности «Таможенное дело» / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Е. В. Красильникова. - М.: КНОРУС, 2020. - 264 с.
22. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Коммерческая деятельность», «Экономика и управление туристской индустрией» / [А.Н. Лилищенцева и др.]. - Минск: БГЭУ, 2020. - 478, [1] с.
23. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело»] / А. А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - М. : Дашков и К, 2020. - 666 с.
24. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение» (квалификация (степень) «бакалавр») / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; [отв. ред. Ж.Ю. Койтова]. - 2-е изд., стер. - М. : Дашков и К, 2020. - 191 с.

Дополнительная литература:

25. Евдохова, Л. Н. Товарная экспертиза: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Л. Н. Евдохова, С. Л. Масанский. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 332 с.
26. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник для студентов высших учебных заведений,

обучающихся по направлению 100700.62 - Торговое дело: в 2 ч. / М. А. Николаева. - М. НОРМА : ИНФРА-М, 2020. - Ч. 2. Модуль II. Товарная экспертиза. – 191 с.

27. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебник / Ш. Ш. Магомедов. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04948-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084478> (дата обращения: 08.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

28. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова ; отв. ред. Ж. Ю. Койтова. - 4-е изд., стер. - М.: Дашков и К, 2023. - 192 с. - ISBN 978-5-394-05220-0. - Текст: электронный-URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084477> (дата обращения: 08.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

29. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция» и «Товароведение и экспертиза товаров» / С. Л. Калачев ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2016. - 477 с.

30. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник: / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - М.: Дашков и К°, 2018. - 508 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152> (дата обращения: 08.11.2023). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01879-4. - Текст: электронный.

31. Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Л. Н. Евдохова, Ю. М. Пинчукова, А. Ю. Болотько. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 262 с.

32. Экспертиза и товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2024. - 886 с. : ил., табл. - (Учебные издания для вузов). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709796> (дата обращения: 08.11.2023). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-05428-0. - Текст: электронный.

33. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е. Ю. Райкова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2024. - 398 с. : ил., табл., схем. - (Учебные издания для вузов). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710160> (дата обращения: 08.11.2023). - Библиогр.: с. 379-380. - ISBN 978-5-394-05482-2. - Текст: электронный.

34. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2023. - 676 с.: ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710078> (дата обращения: 08.11.2023). - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05002-2. - DOI 10.29030/978-5-394-05002-2-2023. -Текст: электронный.

35. Товароведение непродовольственных товаров: практикум: [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В.В. Садовский и др.] ; под ред. В. В. Садовского, Н. В. Шутиловой. - Минск: БГЭУ, 2021. - 243, [1] с.

36. Криштафович, В. И. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебник / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович. - М.: КноРус, 2022. - 167 с. - ISBN 978-5-406-09462-4. - URL: <https://book.ru/book/943125> (дата обращения: 08.11.2023). -Текст: электронный.

***Методические рекомендации по организации и выполнению
самостоятельной работы обучающихся
по учебной дисциплине «Товарная экспертиза»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:
первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии);

подготовка к экзаменам.

Рекомендуемые средства диагностики

Для текущего контроля учебных достижений студентов используются тесты, устный и письменный опрос во время занятий, разноуровневые контрольные задания по отдельным темам, защита выполненных на лабораторных занятиях индивидуальных заданий, собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций и другие средства диагностики. Итоговая оценка учебных достижений студентов проводится на экзаменах по десятибалльной шкале.