

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

« 28 » 06 2024 г.

Регистрационный № УД- 5965-24/уч.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 1-23 01 06-2021, учебного плана по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Ю.Веремеев, доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.А.Чувилев, доцент кафедры международных отношений учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат политических наук;

В.Г.Шендрик, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 17.05.2024).

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») (протокол № 6 от 04.06.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 27.06.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экономическая политология» является дисциплиной профилизации для студентов, обучающихся специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)».

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономическая политология» направлена на формирование у студентов знаний, умений и навыков, которые являются неотъемлемым компонентом их профессиональной подготовки. Изучение данной дисциплины позволит будущему специалисту-политологу приобрести знания об основах сотрудничества бизнеса и власти; типичных конфликтах, стратегиях примирения интересов; факторе личности политика в деловом мире и бизнесмена в политике; о возможностях выработки оптимальной стратегии поведения бизнес-структур, предпринимателей, органов государственной власти, структур гражданского общества в ситуации конфликта интересов бизнеса и власти. В данной дисциплине теоретические знания в области политического управления согласуются с приобретением обучающимися навыков принятия управленческих решений в организациях.

Цель учебной дисциплины «Экономическая политология» – формирование навыков политического анализа различных форм и механизмов взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- выявить механизмы и стратегии представления интересов бизнеса во власти и власти в бизнесе;
- раскрыть основные характеристики и специфику политико-управленческих процессов в экономической сфере;
- сформировать представления о научно обоснованной оценке роли СМИ и общественного мнения в формировании экономической политики государства, деятельности бизнеса-сообществ;
- охарактеризовать национальную специфику процессов принятия политических решений в отношении крупного, среднего и мелкого бизнеса, особенности политического управления и государственной политики в Республике.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономическая политология» формируются следующие **компетенции**:

специализированная:

СК-24. Применять современные политологические концепции и подходы для анализа прикладных проблем социально-экономической сферы.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- содержание понятий «государство», «экономическая политика», «бюджет», теоретические основы и принципы их организации;
- структуру органов государственного управления;
- место и роль политического и государственного управления в организации политической власти;
- сущностные категории теории принятия политических решений;

уметь:

- анализировать основные элементы политической системы общества;
- формулировать содержание публичной политики в сфере взаимодействия государства и бизнеса;
- оценивать эффективность экономической политики и управления социально-политическими процессами;

владеть:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач в области политического управления;
- системным и сравнительным методами политической науки;
- навыками подготовки аналитических материалов;
- методами и технологиями подготовки политических и административных решений;
- методами разрешения политических конфликтов и управления рисками.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экономическая политология» входит в модуль «Актуальные направления политической науки» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Экономическая политология» связана с учебными дисциплинами «Система правления в Республике Беларусь», «Теория политики», «Теория государственного управления»

Форма получения высшего образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 120, аудиторных – 60 часа, из них лекции – 28 часов, семинарские занятия – 32 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр – лекции – 28 часов, семинарские занятия – 32 часа.

Самостоятельная работа студента – 60 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая политология: проблемное поле дисциплины.

Понятие «экономической политологии» и особенности ее проблемного поля. Предмет дисциплины «Экономическая политология». Субъекты и объекты политики и управления. Экономические интересы. Экономическая безопасность.

Экономическая политология, государственное управление, политический консалтинг, «связи с общественностью» (PR), «взаимодействие с органами власти» (GR).

Тема 2. Взаимодействие политической и экономической сфер общества.

Взаимодействие политической и экономической сфер. Экономическая сфера как основа обеспечения жизнедеятельности политической системы. Экономическое обеспечение политических решений. Влияние уровня развития экономики на политическую стабильность и необходимость политических модернизаций. Политические условия деловой активности. Социально-экономическое благополучие населения.

Экономический анализ политических процессов. Специфика взаимодействия экономической и политической систем на постсоветском пространстве.

Тема 3. Экономические аспекты политических идеологий и деятельности политических партий.

Экономический фактор легитимации политической власти. Вопросы экономики в программах политических партий. Экономические программы политических сил. Материальные ресурсы избирательных кампаний.

Финансирование политических партий (взносы, пожертвования, субсидии, собственная хозяйственная деятельность). Собственность политических партий. Финансирование избирательных кампаний (правила, ограничения). Экономическая программа политика (новация, творчество, масштаб задач, обоснованность изыскания ресурсов). Отражение экономической политики в ежегодных посланиях избранных политических лидеров.

Влияние экономической элиты на модель и темпы развития экономики. Поддержка ресурсами политической элиты. Экономические ресурсы удержание власти. Стимулирование политической элитой политической ориентации элиты экономической. Организация политической власти и уровень экономического развития государств. Зависимость от формы правления и политического режима. Влияние уровня экономического развития на модель политической системы государства. Экономические возможности формирования гражданского общества. Объединения субъектов экономических отношений.

Тема 4. Подходы к оценке политических рисков для бизнеса.

Политические и страновые риски. Классификации рисков. Технологии определения политических рисков. Механизмы, технологии и практика

управления политическими рисками. Значение политических рисков для экономики.

Политические риски для бизнеса в Беларуси и странах ЕАЭС.

Тема 5. Политико-правовые аспекты отношений бизнеса и власти.

Законодательная основа деловой активности. Возможности правового влияния государства на бизнес – процесс.

Механизмы влияния бизнеса на нормотворческую деятельность. Защита прав бизнеса. Ключевые проблемы политико-правового обеспечения свободы частного предпринимательства.

Тема 6. Политическая практика государственно-частного партнерства.

Методика установления и поддержания отношений с органами государственного управления. Опыт стран Западной Европы и Северной Америки.

Роль внешних и внутренних факторов в предпринимательской деятельности. Значение политической стабильности и политики поощрения предпринимательства.

Формы участия – экспертная оценка, переход на работу в государственные структуры, политический пиар, создание лоббистских и иных организаций, поддержка политических партий и политических лидеров, самостоятельное участие в политических кампаниях. Политическая институализация бизнеса. Политика «равноудаленности бизнеса от власти».

Тема 7. Страновые особенности зарубежного экономического лоббизма.

Эволюция взаимоотношений власти и бизнеса в России. Особенности вхождения предпринимателей в структуры власти в России.

Эволюция взаимоотношений власти и бизнеса в странах ЕАЭС. Особенности вхождения предпринимателей в структуры власти в странах ЕАЭС. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в странах ЕС, США, Китае, Японии.

Природа лоббизма. Цивилизованный и нецивилизованный лоббизм. Властные структуры и направления лоббизма. Субъекты лоббистской деятельности. Основные этапы процесса лоббирования.

Основные принципы процесса лоббирования в США. Правовая основа лоббизма в США. Особенности японского лоббизма. Формирование механизмов взаимодействия бизнеса и власти на пост-советском пространстве.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ»

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Л	Пз	Лаб		
1	Экономическая политология: проблемное поле дисциплины	2								
	Экономическая политология: проблемное поле дисциплины			2					[1–3, 9, 11, 15]	Опрос, презентации
2	Взаимодействие политической и экономической сфер общества	4							[1–3, 9, 11]	
	Взаимодействие политической и экономической сфер общества			4					[1–5, 9, 11]	Опрос, рефераты, презентации
3	Экономические аспекты политических идеологий и деятельности политических партий	4							[1–3, 9, 11, 15]	
	Экономические аспекты политических идеологий и деятельности политических партий			6					[1–15]	Опрос, рефераты, презентации
4	Подходы к оценке политических рисков для бизнеса	4								
	Подходы к оценке политических рисков для бизнеса			4					[1–3, 9, 11, 13, 15]	Опрос, рефераты, презентации
5	Политико-правовые аспекты отношений бизнеса и власти	4							[5, 8, 9, 11]	
	Политико-правовые аспекты отношений бизнеса и власти			4					[5, 8, 9, 11]	Опрос, рефераты, презентации
6	Политическая практика государственно-частного партнерства	4							[1–4, 9, 11–16]	
	Политическая практика государственно-частного партнерства			6					[1–4, 9, 11–16]	Письменная работа
7	Страновые особенности зарубежного экономического лоббизма	6							[1–5, 7–11]	
	Страновые особенности зарубежного экономического лоббизма			6					[1–5, 7–11]	Опрос, рефераты, презентации
	Всего часов	28		32						экзамен

Литература**Основная:**

1. Политология: пособие для студентов, обучающихся на I ступени высшего образования / Н. А. Антанович [и др.] ; под ред. Н. А. Антанович ; Белорус. гос. ун-т. – Минск : БГУ, 2022. – 230, [1] с.
2. Современная политэкономия: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [В. Г. Гусаков и др.]; [под ред. В. Г. Гусакова]. – Минск: РИВШ, 2022. – 463 с.: ил.
3. Челядинский, А. А. Политические проблемы современной глобалистики : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Политология (по направлениям)" / А.А. Челядинский. – Минск: «Вышэйшая школа», 2020. - 350, [2] с.

Дополнительная:

4. Болтански, Л., Кьяпелло, Э. Новый дух капитализма / Л. Болтански, Э. Кьяпелло. – Москва: Новое литературное обозрение, 2011.
5. Володенков, С. В. Управление современными политическими кампаниями / С. В. Володенков. – Москва, 2019. – 312 с.
6. Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / Под ред. Карягина В.Н. Минск, 2012.
7. Даймонд, Дж. Ружья, микробы и сталь: история человеческих сообществ / Дж. Даймонд. – М.: АСТ, 2019. – 768 с.
8. Модернизация белорусской промышленности в новых технологических и геоэкономических условиях / В.Л. Гурский [и др.]; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Белорусская навука, 2021. – 728 с.
9. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С.Ю. Солодовников, Т.В. Сергеевич, Ю.В. Мелешко; под науч. Ред. С.Ю. Солодовников. - Минск: БНТУ, 2019. – 491 с.
10. Муштук, О.З. Бизнес и политика: учеб.пособие / О.З. Муштук. – М.: Маркет ДС, 2008. – 368 с.
11. Предметное поле экономической политологии: Монография / Под ред. Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. – М.: «Аспект Пресс», 2019. – 240 с.
12. Сенько, А. Н. Стратегии развития регионов в Республике Беларусь: институциональный аспект / А. Н. Сенько, Ф. И. Храмцова. – Минск : Бестпринт, 2019. – 208 с.
13. Шарухо, И.Н., Сорока А.В. Геополитика и современная политическая карта мира; под общ. ред. И.Н. Шарухо. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2017. – 148 с.
14. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом, отв. ред. А.Д.Богатуров. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 240 с.
15. GR: организация отношений с органами государственной власти: учеб. пособие / Н.А. Антанович [и др.] / под ред. Н.А. Антанович. – Минск: Беларуская

навука, 2019. – 267 с.

Нормативные правовые акты:

16. Конституция Республики Беларусь с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. – Минск: НЦПИ Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

17. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 января 2024 г. № 347-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

18. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015.- № 4. – С. 2- 99.

19. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021, № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 10.05.2024.

20. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1>. – Дата доступа: 10.05.2024.

Интернет-ресурсы:

Национальная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2006-2024. – Режим доступа: <http://www.nlb.by>

Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by[Электронный ресурс]. – 2003-2024. - Режим доступа: <http://pravo.by>

Палата представителей национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2024. – Режим доступа: <http://house.gov.by/ru>

Президент Республики Беларусь. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>

Совет министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/>

Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <http://sovrep.gov.by/ru/>

Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <http://rec.gov.by>

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Понятие «экономической политологии» и особенности ее проблемного поля.
2. Субъекты и объекты политики и управления.
3. Экономические интересы. Экономическая безопасность.
4. Экономическая политология, государственное управление, политический консалтинг, PR, GR.
5. Взаимодействие политической и экономической сфер общества.
6. Экономическая сфера как основа обеспечения жизнедеятельности политической системы.
7. Экономическое обеспечение политических решений.
8. Влияние уровня развития экономики на политическую стабильность и необходимость политических модернизаций.
9. Политические условия деловой активности. Социально–экономическое благополучие населения.
10. Специфика взаимодействия экономической и политической систем на постсоветском пространстве.
11. Экономический фактор легитимации политической власти.
12. Экономические программы политических сил.
13. Материальные ресурсы избирательных кампаний.
14. Финансирование политических партий (взносы, пожертвования, субсидии, собственная хозяйственная деятельность).
15. Отражение экономической политики в ежегодных посланиях избранных политических лидеров.
16. Влияние экономической элиты на модель и темпы развития экономики.
17. Экономические ресурсы удержание власти.
18. Влияние уровня экономического развития на модель политической системы государства.
19. Экономические возможности формирования гражданского общества. Объединения субъектов экономических отношений.
20. Подходы к оценке политических рисков для бизнеса. Классификации рисков.
21. Технологии определения политических рисков.
22. Механизмы, технологии и практика управления политическими рисками.
23. Политические риски для бизнеса в Беларуси и странах ЕАЭС.
24. Законодательная основа деловой активности. Возможности правового влияния государства на бизнес – процесс.
25. Механизмы влияния бизнеса на нормотворческую деятельность. Защита прав бизнеса.
26. «Бюджет участия» как инструмент политического участия граждан.
27. Политическая практика государственно-частного партнерства.

28. Методика установления и поддержания отношений с органами государственного управления. Опыт стран Западной Европы и Северной Америки.

29. Роль внешних и внутренних факторов в предпринимательской деятельности.

30. Значение политической стабильности и политики поощрения предпринимательства.

31. Эволюция взаимоотношений власти и бизнеса в России. Особенности вхождения предпринимателей в структуры власти в России.

32. Эволюция взаимоотношений власти и бизнеса в Украине. Особенности вхождения предпринимателей в структуры власти в Украине.

33. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в странах ЕС, США, Китае, Японии.

34. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в США.

35. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в Китае, Японии.

36. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в Японии.

37. Природа лоббизма. Цивилизованный и нецивилизованный лоббизм.

38. Лоббизм. Субъекты и объекты лоббистской деятельности.

39. Властные структуры и направления лоббизма. Основные этапы процесса лоббирования.

40. Политика «равноудаленности бизнеса от власти».

Перечень тем рефератов

1. Взаимодействие бизнеса, граждан, институтов гражданского общества с органами государственной власти и управления.
2. Государство в рыночной экономике.
3. Налоговая политика государства. Современные модели.
4. Денежно-кредитная политика государства.
5. Бюджетная политика. Государственный бюджет и его структура.
6. Безопасность Республики Беларусь в экономической сфере.
7. Теоретические подходы в изучении политико-экономических конфликтов.
8. Социально-экономические модели и политическое устройство стран Юго-Восточной Азии.
9. Социально-экономические модели и политические системы стран Ближнего Востока.
10. Скандинавский социализм. Взаимодействие власти и бизнеса.
11. Влияние европейской интеграции на трансформацию социально-экономических моделей стран Европы.
12. ВТО, МВФ и Всемирный банк: место и роль в современной мировой политике и экономике.
13. Цифровая глобализация: технологический и экономический прорыв развитого мира.
14. Глобальные проблемы современности: политико-экономические аспекты.
15. Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Тематика семинарских занятий

Тема 1. Экономическая политология: проблемное поле дисциплины.

1. Понятие «экономической политологии» и особенности ее проблемного поля.
2. Предмет дисциплины «Экономическая политология».
3. Субъекты и объекты политики и управления.

Тема 2. Экономическая политология: проблемное поле дисциплины.

1. Экономические интересы государства.
2. Экономическая безопасность и ее направления.
3. Экономическая политология и проблематика государственного управления.
4. Политический консалтинг, PR, GR.

Тема 3. Взаимодействие политической и экономической сфер общества.

1. Экономическая сфера как основа обеспечения жизнедеятельности политической системы.
2. Экономическое обеспечение политических решений.
3. Влияние уровня развития экономики на политическую стабильность и необходимость политических модернизаций.
4. Политические условия деловой активности. Социально-экономическое благополучие населения.
5. Экономический анализ политических процессов.
6. Специфика взаимодействия экономической и политической систем на постсоветском пространстве.

Тема 3. Экономические аспекты политических идеологий и деятельности политических партий.

1. Экономический фактор легитимации политической власти.
2. Вопросы экономики в программах политических партий.
3. Экономические программы политических сил. Материальные ресурсы избирательных кампаний.
4. Финансирование политических партий (взносы, пожертвования, субсидии, собственная хозяйственная деятельность).
5. Собственность политических партий. Финансирование избирательных кампаний (правила, ограничения).
6. Влияние экономической элиты на модель и темпы развития экономики.
7. Экономические ресурсы удержание власти.
8. Организация политической власти и уровень экономического развития государств. Зависимость от формы правления и политического режима.

Тема 4. Подходы к оценке политических рисков для бизнеса.

1. Политические и страновые риски.

2. Классификации рисков.
3. Технологии определения политических рисков.
4. Механизмы, технологии и практика управления политическими рисками.
5. Значение политических рисков для экономики.
6. Политические риски для бизнеса в Беларуси и странах ЕАЭС.

Тема 5. Политико-правовые аспекты отношений бизнеса и власти.

1. Законодательная основа деловой активности.
2. Возможности правового влияния государства на бизнес–процесс.
3. Механизмы влияния бизнеса на нормотворческую деятельность.
4. Защита прав бизнеса.
5. Ключевые проблемы политико-правового обеспечения свободы частного предпринимательства.

Тема 6. Политическая практика государственно-частного партнерства.

1. Методика установления и поддержания отношений с органами государственного управления.
2. Роль внешних и внутренних факторов в предпринимательской деятельности.
3. Значение политической стабильности и политики поощрения предпринимательства.
4. Формы участия бизнеса в политическом управлении. Политическая институализация бизнеса.
5. Политика «равноудаленности бизнеса от власти».

Тема 7. Страновые особенности зарубежного экономического лоббизма.

1. Природа лоббизма. Цивилизованный и нецивилизованный лоббизм.
2. Субъекты и объекты лоббистской деятельности.
3. Формирование механизмов взаимодействия бизнеса и власти на постсоветском пространстве.
4. Эволюция взаимоотношений власти и бизнеса в странах ЕАЭС. Особенности вхождения предпринимателей в структуры власти в странах ЕАЭС.
5. Лоббизм в странах ЕС.
6. Лоббизм в США.
7. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в Китае.
8. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в Японии.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- реферат.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

По основным формам текущего контроля каждому студенту должна быть выставлена отметка. Знания студентов оцениваются по 10-балльной шкале в соответствии с критериями оценки знаний и компетенций студентов, разработанными Министерством образования Республики Беларусь.

Балл успеваемости по результатам основных форм текущего контроля рассчитывается по формуле

$$Г_{осн} = \frac{\sum_{i=1}^n Г_{осн_i}}{m_{осн}},$$

где n – количество полученных студентом отметок;

$Г_{осн}$ – отметка по i -той форме основного контроля;

$m_{осн}$ – количество основных форм контроля.

При значении $Г_{осн}$ меньше 4 баллов без округления до целого студент не допускается кафедрой к экзамену по дисциплине. Дальнейшая процедура допуска осуществляется в соответствии с положением о проведении текущей аттестации студентов в БГЭУ.

Балл успеваемости на практических занятиях рассчитывается по формуле

$$Г_{пр} = \frac{\sum_{i=1}^n Г_{пр_i}}{n + m_n},$$

где n – количество полученных студентом отметок;

$Г_{пр}$ – отметка, полученная студентом на i -том практическом занятии;

m_n – количество практических занятий, пропущенных без уважительной причины.

Средневзвешенный балл ($Г_{св}$) текущей успеваемости рассчитывается по формуле:

$$Г_{св} = Г_{осн} \times 0,6 + Г_{пр} \times 0,4.$$

Итоговая отметка по дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете на соответствующие весовые коэффициенты (коэффициент средневзвешенного балла – 0,4; коэффициент отметки на зачете – 0,6).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Психология управления	Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	Замечаний и предложений нет <i>И.В. Маму</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Экономическая политология» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>10</u> от <u>28.05</u> 2024)