

Источники

1. Маркетинг персонала: современный подход / Е. О. Таппасханова [и др.] // Вестн. Алтайс. экономики и права. — 2020. — № 8. — С. 96–104.
2. Демьянченко, Н. В. Теоретический базис маркетинга персонала и проблемы его практической реализации в деятельности современных организаций / Н. В. Демьянченко // Практ. маркетинг. — 2017. — № 6. — С. 18–23.

М. А. Зыблева

*Научный руководитель — кандидат технических наук А. М. Седун
БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Искусственный интеллект (ИИ) — это способность компьютерных систем самообучаться и выполнять узкопрофильные задачи, которые раньше решались только человеком. Выделим основные технологии искусственного интеллекта в инновационной деятельности предприятия.

Машинное обучение — это метод ИИ, позволяющий улучшить результат работы систем с помощью обучения на больших базах данных.

Нейросети целесообразно применять в таких направлениях деятельности предприятия, как дизайн, маркетинг, копирайтинг, работа с клиентами, статистика, расчеты.

Обработка естественного языка NLP — это технология машинного обучения, которая дает компьютерам возможность понимать человеческий язык.

Объединив робототехнику и искусственный интеллект, предприятие получает роботов-администраторов, сборщиков, водителей беспилотных автомобилей.

Экспертная система — компьютерная программа, использующая экспертные знания для обеспечения высокоэффективного решения задач в узкой предметной области.

Искусственный интеллект быстро и легко справится с широким спектром рутинных задач: обработка и анализ данных, ведение учета клиентов; отбор резюме, классификация портфолио; работа с заказами, оптимизация доставки; обработка платежей; сортировка сообщений по важности и категориям; применение экспертной системы в качестве инструмента поддержки принятия решений. Искусственный интеллект поможет предприятиям находить и использовать новые бизнес-возможности. Применение робототехники на базе искусственного интеллекта приведет к сокращению промышленных издержек, повышению производительности и качества продукции. А внедрение машинного обучения и нейронных сетей позволит сократить расходы на оплату труда.

Алгоритм внедрения искусственного интеллекта в инновационную практику предприятия:

1. Оценка потребностей и возможностей. Нужно узнать, что умеет искусственный интеллект, а затем определить проблемы, которые можно решить с его помощью.

2. Выбор подходящих технологий и инструментов. Системы искусственного интеллекта должны отвечать потребностям предприятия и поставленным задачам.

3. Тестирование и внедрение. Время на тестирование искусственного интеллекта зависит от сложности самого инструмента и от отрасли (от 2–3 недель до нескольких месяцев).

Был проведен опрос среди студентов БГЭУ факультета экономики и менеджмента, а также среди специалистов, которые уже являются менеджерами. Всего проголосовало 132 человека. Из них 80 % планируют использовать или уже используют ИИ в своей сфере деятельности. 62 % доверяют ИИ, но при этом остается большой процент недоверия — 38 %. Однако активное внедрение искусственного интеллекта в деятельность предприятий значительно повышает их эффективность, конкурентоспособность, развивает отраслевые рынки, стимулирует создание новых технологий, повышает качество продукции и увеличивает объем производства.

Источники

1. *Абламейко, С. В.* Искусственный интеллект в Беларуси — история и перспективы / С. В. Абламейко // Наука и инновации. — 2022. — № 5. — С. 26–31.

2. Искусственный интеллект в действии [Электронный ресурс] // Ведомости. Импортзамещение. — Режим доступа: <http://surl.li/ppwsl>. — Дата доступа: 24.12.2023.

3. *Культин, Н. Б.* Искусственный интеллект в управлении инновационными проектами / Н. Б. Культин // Инновации. — 2019. — № 12. — С. 99–103.

4. Примеры применения технологий искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — Режим доступа: <http://surl.li/ppxsa>. — Дата доступа: 24.12.2023.

У. С. Малахова

Научный руководитель — *И. Н. Куропатенкова*
БГЭУ (Минск)

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРСТВА

В эпоху стремительного технологического развития цифровые технологии становятся главным двигателем изменений в различных сферах общества, включая бизнес и управление. Современные лидеры оказываются в условиях посто-