

## **Секция 8**

### **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*СНИЛ «Инноватика»*

*А. И. Ворожбицкий, А. Р. Маталыцкая, А. В. Петрусевич*

*Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова  
БГЭУ (Минск)*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» БЕЗЛАКТОЗНОГО МОЛОКА**

Мировое потребление молочных продуктов в течение следующих десяти лет будет ежегодно увеличиваться примерно на 2,3 %, в то время как их производство в течение того же периода каждый год будет расти на 1,8 %. Успех пищевого предприятия при выпуске новых продуктов на рынок зависит от многих факторов, но в первую очередь от степени соответствия характеристик продукции потребительским нуждам.

В мире все большее развитие получает тенденция здорового образа жизни и, как следствие, расширяется линейка молочных продуктов, которые соответствуют данному запросу, в том числе и безлактозных продуктов.

Ежегодный прирост рынка безлактозного молока в мире оценивается аналитиками в 8,7 %, что связано с активным интересом потребителей к здоровому образу жизни.

Непереносимость лактозы — это синдром, при котором организм не способен переварить и усвоить молочный сахар — лактозу.

Всего на Республику Беларусь приходится 6 % мировой торговли молокопродуктами. Объем производства молока на душу населения в республике в 3,6 раза превышает его потребление. И эта цифра более чем в два раза выше, чем в странах Европейского союза.

Сейчас в магазинах представлен большой выбор безлактозной продукции, которая прошла процесс ферментации. Это не только молоко, но и кефир, сливки, йогурт, сметана, сыр, творог и др. Эти продукты богаты кальцием, а также витамином Д, необходимым для правильного функционирования организма, который способствует усвоению этого кальция, а также не вызывают аллергии и не приводят к проблемам с ЖКТ.

В Беларуси на этот сегмент приходится менее 1 % рынка.

Из 36 действующих молокоперерабатывающих предприятий только 6, которые помимо обычного молока выпускают также безлактозное.

В Беларуси производством безлактозного молока занимаются: ОАО «Минский молочный завод № 1» производит безлактозное молоко «Депи», специализированное, для детей (категория детская продукция), жирность 3,2 % 3,2 руб./л, филиал «Здравушка-Милк» ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» 3,2 % 3,33 руб./л, «Ляховичок» 3,5 % 2,95 руб./л, «Бабушкина крынка» 2,8 % 2,27 руб./л.

На данный момент компания ОАО «Савушкин продукт» не производит безлактозное молоко, хотя данное направление является перспективным.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что рынок безлактозного молока испытывает дефицит, который ежегодно увеличивается, а введение в производство безлактозного молока в ОАО «Савушкин продукт» является актуальным.

Был предложен к внедрению комплекс для производства безлактозного молока компании Pasterlink стоимостью 690 тыс. руб., максимальная производительность оборудования — 3500 л в день. Цена единицы продукции без учета НДС составила в 2024 г. 2,78 руб. Чистый дисконтированный доход за период с 2024 по 2028 г. составил почти 140 тыс. руб. Проект окупится за 4 года. Внутренняя норма доходности составила 24,95 %. Индекс рентабельности составил 1,20.

Исходя из данных расчетов, можно сделать вывод об эффективности введения в производство безлактозного молока в ОАО «Савушкин продукт», а также о перспективности дальнейшего развития производства безлактозной продукции для внутреннего потребления и экспорта. А также позволит предприятию занять свою нишу на рынке и повысить конкурентоспособность.

### Источники

1. ОАО «Савушкин продукт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.savushkin.com>. — Дата доступа: 08.03.2024.

2. Лысенкова, М. В. Инвестиционное проектирование : учеб. пособие / М. В. Лысенкова. — Минск : БГЭУ, 2021. — 418 с.