

28. Оценка уровня технологического развития отраслей экономики // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/otsenka-urovnya-tekhnologicheskogo-razvitiya-otrasley-ekonomiki/> (дата обращения: 17.11.2024).

ALEXANDER NOVIKOV

**CONNECTION BETWEEN
SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL
SECURITY AND ECONOMIC SECURITY**

Author affiliation. Alexander NOVIKOV (Novikov25@tut.by), Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus (Minsk, Belarus).

Abstract. The article identifies the factors that influence the process of ensuring the national security of the Republic of Belarus as a whole, as well as such areas as scientific and technological security and economic security.

Based on the analysis of available scientific studies, it is established that there is a close relationship between the processes and subjects involved in ensuring scientific-technological and economic security and linked, among others, with the concepts of «technological sovereignty» and «technological development».

The connection between scientific and technological security and economic security is revealed through the analysis of normative legal acts related to their provision; basic statistical data in the field of science, technologies, technological development of the economy, the condition and performance of economic entities.

Keywords: scientific and technological security; economic security; connection; indicators; technological development; technological sovereignty.

UDC 338.242.2

*Статья поступила
в редакцию 20. 11. 2024 г.*

П. С. ШАГРАЙ

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА
ДЕЛОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В статье проанализировано состояние мировой торговли деловыми услугами и оценена роль Республики Беларусь как поставщика деловых услуг на мировой рынок. Выделены основные регионы — импортеры отдельных видов деловых услуг и определены возможности республики по увеличению экспорта деловых услуг в геогра-

Павел Сергеевич ШАГРАЙ (shahrai.pavel@mail.ru), аспирант Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь).

Вестник Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта

фическом разрезе и в плане видов деловых услуг. На основании проделанного анализа было определено, что в текущих геополитических условиях наиболее перспективными направлениями для экспорта деловых услуг Республики Беларусь являются страны ЕАЭС, ШОС и БРИКС, однако рынки стран Западной Европы и США также крайне важны несмотря на их текущую малодоступность для белорусских экспортеров.

Ключевые слова: деловые услуги; внешняя торговля; экспорт услуг; государственное управление.

УДК 338.46

Введение. Мировая экономика в текущих геополитических реалиях переживает не лучшее время из-за нарастающей конфронтации между экономическими центрами планеты. Однако период санкций и взаимных ограничений не мешает развиваться международным экономическим связям, выраженным торговыми потоками между странами. 2021 – 2022 гг. охарактеризовались как восстановительный период для мировой торговли. В 2022 г. годовой прирост мирового объема экспорта составил 12,2 %. По сравнению с 2013 г. общий прирост мирового экспорта составил 34,0 %. Однако различия динамики отдельных экспортных категорий позволяют выявить наиболее активно развивающиеся сегменты международной торговли, что при правильной идентификации позволяет своевременно и эффективно корректировать экспортную стратегию.

Одним из самых быстрорастущих элементов международной торговли на сегодняшний день является сфера деловых услуг, куда входят такие виды экономической деятельности, как деятельность в области права и бухгалтерского учета; деятельность головных организаций, консультирование по вопросам управления; рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка; деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа; прочая профессиональная, научная и техническая деятельность; деятельность в области трудоустройства; компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационного обслуживания; научные исследования и разработки; аренда и лизинг прочих машин, оборудования и материальных активов [1]. С 2013 по 2022 г. прирост мирового экспорта этого вида услуг составил 90,4 %, достигнув 2,6 трлн долл. США. Доля экспорта деловых услуг в общем экспорте услуг планеты превысила 36 % (в 2013 г. было 28 %). Безусловно, компьютерные и информационные* услуги являются драйвером роста международной торговли деловыми услугами, но и без их учета прирост за 10 лет составил 66,1 %. Все это свидетельствует о необходимости развития сферы деловых услуг, которые являются важным экспортным ресурсом. Для Республики Беларусь как экспортоориентированной экономики развитие бизнес-услуг является одним из краеугольных элементов экспортного потенциала будущего, особенно в условиях санкционных ограничений. Учитывая закрытие многих направлений экспорта отечественной промышленной продукции, именно деловые услуги могут стать инструментом не только наращивания внешней торговли, но и ее диверсификации, поскольку торговлю ими ограничить намного сложнее.

Проблема заключается в том, чтобы выбрать приоритетные направления экспортного развития сферы деловых услуг в соответствии с национальными компетенциями и возможностями. Для того чтобы ее решить, необходимо от-

*Информационная услуга – деятельность по осуществлению поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также защиты информации.

ветить на два важных вопроса: какие из деловых услуг являются наиболее важными с точки зрения экспортного потенциала Беларуси и какие направления их реализации видятся более рентабельными и приоритетными? Целью данной статьи является поиск решения этих проблемных вопросов, которые простимулируют развитие сферы деловых услуг страны и экономики в целом.

Основная часть. Из открытых данных, по состоянию на 2021 г. Беларусь экспортировала деловые услуги на 4,1 млрд долл.¹. Из них на компьютерные и информационные услуги приходится 3,1 млрд долл., что составляет 75,6 %. Темп роста экспорта деловых услуг с 2013 по 2021 г. составил 340 %, в большей мере за счет более чем пятикратного роста экспорта компьютерных услуг. Доля экспорта деловых услуг в экспорте услуг страны к 2021 г. достигла 39,3 %, хотя еще в 2013 г. она была 15,8 %. В общем виде динамика развития внешней торговли характеризуется высокими темпами. Однако в различных видах услуг дела обстоят по-разному.

Компьютерные услуги. Экспорт компьютерных услуг в Беларуси в 2021 г. достиг 3,0 млрд долл., что составляет 29,5 % всего экспорта услуг или 6,1 % всего экспорта товаров и услуг страны². По итогам 2021 г. Республика Беларусь находилась среди стран — лидеров Восточной Европы по показателю среднедушевого экспорта компьютерных услуг. В тройку также вошли Чехия и Румыния³. С 2013 г. объем экспорта компьютерных услуг вырос в 5,5 раза.

В Республике Беларусь экспорт компьютерных услуг обеспечивается силами компаний — резидентов Парка высоких технологий (ПВТ). При этом вплоть до 2022 г. сектор постоянно расширялся за счет регистрации в ПВТ новых резидентов. Только с 2019 по 2021 г. в ПВТ появилось 736 новых компаний. Благодаря тому, что IT-сектор был ориентирован на поставки своих продуктов на рынки Европы и США, он мог обеспечить высокую по белорусским меркам оплату труда своим сотрудникам⁴.

С 2021 г. ситуация в IT-сегменте белорусской экономики сильно поменялась. Релокация белорусских IT-специалистов в другие страны и снижение привлекательности белорусских поставщиков компьютерных услуг в западноевропейских и североамериканских бизнес-кругах вынуждают белорусские компании искать новые возможности для реализации своих услуг за границу, поскольку внутреннее потребление по-прежнему находится на невысоком уровне из-за недостаточных темпов цифровизации, являющихся следствием низких финансовых возможностей белорусских субъектов экономики.

Ориентируясь на конъюнктуру мирового рынка компьютерных услуг, следует отметить, что 47,3 % мирового импорта компьютерных услуг приходится на страны ЕС, еще 11,9 % — на США. Во многом зависимость белорусского IT-сектора вызвала его депрессивное состояние в период санкций с 2022 по 2023 г. [2]. В этой связи переориентация белорусского экспорта на рынки

¹Внешняя торговля услугами. 2024. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/godovye-dannye/> (дата обращения: 20.09.2024).

²Экспорт компьютерных услуг в Беларуси. 2022 г. — URL: <http://d0%BD%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%2C%20%D0%B2%202021,%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B6%D0%B5%20%D0%B2%D0%BE%D1%88%D0%BB%D0%B8%20%D0%A7%D0%B5%D1%85%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%A0%D1%83%D0%BC%D1%8B%D0%BD%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 20.09.2024).

³Здесь и далее источником информации о показателях внешней торговли деловыми услугами отдельных стран и регионов мира является сайт TradeMap, если не указано иное. 2024. — URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 20.09.2024).

⁴Проблемы и будущее развитие IT-сектора Беларуси. 2023 г. — URL: <https://www.ideasbank.vision/projects/future-it-belarus> (дата обращения: 20.09.2024).

ЕАЭС, стран – участниц ШОС, особенно Китая, видится одной из основных возможностей перерождения рассматриваемого сегмента экономики страны.

Импорт компьютерных услуг стран ЕАЭС с 2013 по 2021 г. вырос с 3,0 до 5,4 млрд долл. США, однако в 2022 г. ввиду санкционных ограничений откатился до уровня 3,8 млрд долл. США. 88,5 % этого импорта приходится на Россию. В 2013 г. удельный вес составлял 97,5 %, что свидетельствует об увеличении импорта компьютерных услуг других стран ЕАЭС. В Армении за 2013–2022 гг. показатель вырос с 10 до 38 млн долл. США, в Казахстане – с 53,7 до 363,8 млн долл. США, в Кыргызстане – с 9,4 до 35,2 млн долл. США. Таким образом, рынок компьютерных услуг объединения, учитывая его рост и потенциал, связанный со спросом на компьютерные услуги минимум на уровне 2021 г., позволяет белорусским компаниям в этой сфере занять ключевую роль экспортера, что позволит не только минимизировать потери, связанные с утерей некоторых западных рынков, но и превзойти ранее имеющиеся возможности. Для этого необходимо обеспечить равные условия для субъектов хозяйствования стран ЕАЭС, которые нуждаются в компьютерных услугах, и сформировать единый рынок, как это прописано в учредительных документах.

Важными направлениями развития экспорта компьютерных услуг являются также страны БРИКС: Бразилия, Индия и Китай. И если первые два государства являются перспективными направлениями, но с проблемами углубления дипломатических связей, то Китай, на который приходится 7,9 % мирового импорта IT-услуг, может стать новым рынком реализации услуг уже в ближайшем будущем, если будет заключено соглашение о зоне свободной торговли услугами и осуществлении инвестиций с Китаем. В рамках этой работы 15 ноября 2023 г. Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписан Указ № 356, в котором одобрен в качестве основы для проведения переговоров проект соглашения между Правительством Беларуси и Правительством Китая о торговле услугами и осуществлении инвестиций. С 2017 г. велось согласование службно-инвестиционного соглашения и с Сингапуром, который входит в пятерку крупнейших импортеров компьютерных услуг, однако в настоящее время переговоры приостановлены.

Знаковым для развития торговли услугами в рамках СНГ стало вступление в силу соглашения о свободной торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций, подписанное в рамках СНГ в 2023 г. Проблема лишь в том, что рынок компьютерных услуг СНГ, не включая ЕАЭС, не достаточно емок, а потому не может рассматриваться в качестве экспортного потенциала Беларуси в полной мере, хотя и в этом направлении можно диверсифицировать свой экспорт (табл. 1).

Таблица 1. Объем импорта компьютерных услуг в мире и отдельных странах в 2013 г., 2021 г. и 2022 г., млн долл. США

Регион	2013 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4
Мир	140 636	373 589	361 994
ЕС-27	65 210	175 411	171 212
Германия	21 978	41 507	43 650
Франция	11 001	24 239	25 386
Нидерланды	н.д.	17 952	18 510
Бельгия	4 902	11 145	12 823
Ирландия	н.д.	9 619	10 874
Швеция	4 479	9 424	10 534

Окончание табл. 1

1	2	3	4
Австрия	3 060	8 128	8 288
Польша	2 101	5 775	7 302
США	26 041	39 288	43 025
Китай	5 995	28 772	28 775
Сингапур	7 497	23 388	23 045
Япония	н.д.	22 774	19 660
Индия	2 280	12 361	14 908
Великобритания	6 480	10 161	9 406
Бразилия	4 674	5 589	7 998
Норвегия	2 266	5 941	6 248
Южная Корея	414	6 759	5 475
ЕАЭС	2 982	5 444	3 795
Россия	2 909	5 162	3 358
Казахстан	54	233	364
Армения	10	31	38
Кыргызстан	9	18	35

Информационные услуги. Торговля информационными услугами в Республике Беларусь имеет существенно меньший масштаб, как и в целом в мире. Белорусский экспорт составил в 2021 г. всего 27,5 млн долл. США, что существенно выше показателя 2013 г. (12,2 млн долл. США).

Мировой импорт в 2021 г. достиг 49,5 млрд долл. США, что в 3,0 раза больше уровня 2013 г. На страны Европейского союза приходится 51,6 % мирового импорта (без учета Китая), еще 15,5 % — на США. С 2013 по 2022 г.кратно увеличился импорт информационных услуг в Сингапур и Индию, в 1,65 раза вырос показатель в Южной Корее. Это свидетельствует о том, что рынки наибольшего спроса на информационные услуги для Беларуси на сегодняшний день являются труднодоступными по политическим или геоэкономическим причинам.

Объем рынка информационных услуг ЕАЭС, доступный Беларуси, на 68,2 % формирует Россия, на 31,2 % — Казахстан. При этом если в России с учетом санкционного 2022 г. импорт информационных услуг с 2013 г. снизился, то в Казахстане он вырос в 2,4 раза. Снижение показателя в России носит политический характер, поскольку значительная часть импорта рассматриваемого вида услуг приходилась на страны Западной Европы и США. В этой связи для Беларуси уход западноевропейских поставщиков предоставляет возможности наращивания своей активности на российском направлении. Развитие единого рынка услуг в рамках ЕАЭС открывает перспективы роста экспорта информационных услуг и на быстрорастущий рынок Казахстана (табл. 2).

Таблица 2. Объем импорта информационных услуг в мире и отдельных странах в 2013 г., 2021 г. и 2022 г., млн долл. США

Регион	2013 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4
Мир*	9 965	29 745	н.д.
ЕС-27	4 421	15 359	12 453
Германия	932	4 083	3 000
Нидерланды	н.д.	1 983	2 386
Франция	1 227	1 622	2 224
Швеция	295	651	1 344
Бельгия	157	884	1 001

Окончание табл.2

1	2	3	4
Испания	н.д.	1 008	949
Австрия	305	674	766
Польша	191	504	608
Чехия	68	452	551
Италия	287	408	503
Ирландия	н.д.	246	278
США	2 071	4 599	4 705
Великобритания	н.д.	1 778	1 569
Сингапур	373	1 201	1 261
Япония	н.д.	1 386	1 171
Индия	368	769	832
Южная Корея	369	523	610
ЕАЭС*	428	584	349
Россия	380	507	238
Казахстан	46	75	109
Армения	2	2	2

Примечание: *доступных данных по Китаю и Кыргызстану нет, поэтому данные по миру и ЕАЭС приведены без учета указанных стран.

Бухгалтерские, юридические, консультационные услуги, услуги рекламы и исследования рынков. На емкую группу деловых услуг, куда входят бухгалтерские, юридические, консультационные услуги, услуги рекламы и исследования рынков, в 2021 г. приходилось 466 млн долл. США белорусского экспорта. Это в 3,4 раза больше, чем в 2013 г.

Мировой объем импорта бухгалтерских, юридических, консультационных услуг, услуг рекламы и исследования рынков (без учета Китая) с 2013 по 2021 г. увеличился почти в два раза и достиг 560,7 млрд долл. США. Половина этого импорта приходится на страны ЕС, лидерами среди которых являются Нидерланды, Германия и Ирландия, еще 11,4 % — США. Данных по Китаю в открытом доступе нет, однако для Беларуси китайский рынок рассматриваемых деловых услуг видится сложным ввиду национальных особенностей китайской юридической и налоговой базы, которая сильно отличается от белорусской. В этой связи для белорусских поставщиков юридических и бухгалтерских услуг наиболее привлекательным видится рынок ЕАЭС, поскольку условия его функционирования приближены к белорусским ввиду действия общих правил и норм в рамках объединения. В то же время объем импорта услуг бухгалтерского учета, аудита и налогового консультирования в Россию как страну, образующую 84,5 % доступного Беларуси рынка рассматриваемых деловых услуг, не превышает 300 млн долл. США. Для сравнения, консультационные услуги и услуги бизнес-консультирования импортируются в Россию на сумму свыше 2 млрд долл. США, а рекламные услуги и услуги исследования рынков — выше 3 млрд долл. США. Таким образом, именно услуги консалтинга и исследований рынков представляют для нашей страны наибольшие перспективы наращивания экспорта среди рассматриваемых в данном разделе деловых услуг, при этом как на рынки ЕАЭС, так и на другие рынки.

Импорт консалтинговых услуг в развитых и быстроразвивающихся странах мира в последние годы характеризуется очень высокими темпами роста. Например, импорт консалтинговых услуг в Ирландии в период 2012—2021 гг. вырос в 34,4 раза (достиг 32,9 млрд долл. США), в Эстонии — в 2,3 раза (достиг 376,1 млн долл. США), в Сингапуре — в 2,2 раза (достиг 25,9 млрд долл. США), в США на 88,1 % (достиг 46 млрд долл. США), в Южной

Корею — на 33,1 % (достиг 1,6 млрд долл. США). В России с 2014 г. наблюдается снижение импорта, связанное с санкциями после начала конфликта в Украине. Беларусь, поставляя свою технику и свои IT-услуги в самые разные регионы мира, также могла бы наладить экспорт консалтинговых услуг, обучая местных работников правильному и эффективному использованию отечественной продукции и разработок.

Деятельность в сфере рекламы, исследования рынков и общественного мнения также входит в перечень потенциально выгодных экспортных статей для Республики Беларусь ввиду расширения регионального рынка ЕАЭС и мировых рынков. Ключевым ресурсом в этой сфере деятельности является квалифицированная рабочая сила, которая в нашей стране есть, а конкурентным преимуществом относительно развитых стран Европы и США является ее низкая стоимость, как и в случае с IT-разработчиками (табл. 3).

Таблица 3. Объем импорта бухгалтерских, юридических, консультационных услуг и услуг рекламы и исследования рынков в мире и отдельных странах в 2013 г., 2021 г. и 2022 г., млн долл. США

Регион	2013 г.	2021 г.	2022 г.
Мир*	282 702	560 734	н.д.
ЕС-27	146 551	279 145	287 718
Нидерланды	н.д.	47 637	52 872
Германия	36 952	42 294	44 190
Ирландия	7 125	43 495	42 468
Бельгия	22 439	32 168	31 594
Франция	19 337	26 608	26 234
Швеция	4 294	11 606	13 501
Люксембург	3 104	12 358	11 485
Италия	6 623	8 765	9 390
Польша	4 615	7 899	8 744
США	35 635	63 750	66 895
Сингапур	15 484	41 732	42 803
Великобритания	17 198	40 875	39 191
Канада	10 755	24 918	25 977
Япония	н.д.	21 834	22 327
Швейцария	15 351	19 008	17 803
Индия	10 515	11 756	13 287
Южная Корея	7 081	6 227	7 212
ЕАЭС	7 823	8 795	5 507
Россия	6 478	7 831	4 654
Кыргызстан	79	33	н.д.
Казахстан	1 214	855	768
Армения	52	77	85

Примечание: *доступных данных по Китаю нет, поэтому данные по миру приведены без учета указанной страны.

Научные исследования и разработки. Научные исследования и разработки — это огромный и расширяющийся рынок, который становится все более востребованным ввиду повышения требований к эффективности и технологичности любой сферы деятельности. Этот сегмент белорусской экономики на данный момент слабо развит даже на внутреннем рынке, не говоря о внешнем. И тем не менее конъюнктура мирового рынка говорит о необходимости активизации Республики Беларусь на этом направлении.

Экспорт научно-исследовательских услуг в Республике Беларусь по итогам 2021 г. составил 43,0 млн долл. США (это всего 0,02 % общемирового экспорта), что на 14 % больше, чем в 2013 г. За это время мировой импорт научно-исследовательских (без учета Китая) услуг вырос на 88,8 % и достиг 264,6 млрд долл. США.

Как и по другим видам деловых услуг, на страны ЕС приходится значительная доля мирового импорта рассматриваемого вида деловых услуг, а именно 53,1 %, еще 12,3 % приходится на США, при этом если в США импорт за 2013–2022 гг. вырос всего на 11,6 %, то в ЕС — на 218,4%. Высокими темпами роста характеризуется импорт научно-исследовательских услуг в развитых странах азиатского региона: с 2013 по 2022 г. в Японии показатель вырос на 57,6 %, в Сингапуре — на 76,1 %, в Южной Корее — на 161,6 %. В Индии импорт данного вида услуг составляет 691,1 млн долл. США в 2022 г., но за рассматриваемый период он вырос на 167,0 %.

Рынок научно-исследовательских услуг в крупнейших странах ЕАЭС, доступный для белорусского экспорта за счет снижения объемов импорта в России существенно сократился и в 2022 г. составил всего 118 млн долл. США. В то же время на Россию по состоянию на 2021 г. приходилось 508,4 млн долл. США экспорта данного вида услуг. Таким образом, на данный момент рынок ЕАЭС нельзя назвать емким и перспективным для Беларуси. Здесь потенциально выгодным направлением видится кооперация в научной сфере со странами ЕАЭС и выход на рынки третьих стран. Безусловно, наилучшим вариантом был бы выход на рынки развитых стран Европы, Азии и США, но в условиях санкций приоритетными направлениями являются Китай, Индия и другие страны БРИКС, а также государства ШОС (табл. 4).

Таблица 4. Объем импорта научных и исследовательских услуг в мире и отдельных странах в 2013 г., 2021 г. и 2022 г., млн долл. США

Регион	2013 г.	2021 г.	2022 г.
Мир*	140 147	264 550	н.д.
ЕС-27	72 610	140 481	158 573
Ирландия	7 985	54 398	70 197
Германия	15 429	26 625	25 970
Франция	13 397	14 522	14 211
Бельгия	3 457	9 742	10 381
Швеция	5 488	7 488	8 293
Нидерланды	н.д.	8 540	8 270
США	31 174	32 550	33 631
Швейцария	14 941	31 137	28 637
Япония	12 157	18 899	19 156
Сингапур	9 332	16 382	16 432
Великобритания	6 338	13 017	12 640
Южная Корея	2 138	5 541	5 593
ЕАЭС*	197	151	118
Россия	181	133	83
Казахстан	16	18	35

Примечание: *доступных данных по Китаю, Армении и Кыргызстану нет, поэтому данные по миру и ЕАЭС приведены без учета указанных стран.

Услуги в области архитектуры, инженерные и прочие деловые услуги. Многочисленная группа деловых услуг, куда входят инженерные услуги, услуги в области архитектуры, трудоустройства, лизинга, вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг и прочие деловые услуги. Экспорт

этих услуг из Республики Беларусь в 2021 г. составил 477 млн долл. США, незначительно увеличившись относительно 2013 г.

Мировой импорт рассматриваемых услуг (не учитывая Китай) с 2013 г. по 2021 г. вырос на 41,1 % и составил 669,3 млрд долл. США. ЕС формирует 40,9 % этого импорта, 9,1 % приходится на Великобританию, 4,8% — на США. Индия также входит в число стран с наибольшим объемом импорта данных деловых услуг. Показатель в стране в 2021 г. был 37,8 млрд долл. США, что составляет 5,6 % мирового объема импорта. Велики объемы импорта и в других странах БРИКС, а именно в Саудовской Аравии и Бразилии. Большой емкостью обладает и рынок ЕАЭС. На страны объединения приходится 11,4 млрд долл. США, 9,7 млрд долл. США из которых формирует Россия и 1,6 млрд долл. Казахстан.

Анализируя экспортный потенциал Республики Беларусь по видам услуг, следует отметить, что услуги в области трудоустройства сложно экспортировать в целом и Беларуси в частности, что обусловлено национальными особенностями рынков труда отдельных стран. Мировой рынок услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа составляет более 80 млрд долл. США, а Россия в 2019 г. импортировала этих услуг на 5,9 млрд долл. США. Беларусь, где на деятельность в этой сфере приходится 0,9 % ВВП, могла бы наращивать экспорт именно этих услуг, главным образом на рынок ЕАЭС, Китая или стран-соседей. Большой объем мирового рынка и рынка ЕАЭС также приходится на услуги операционного лизинга. Импорт этого вида услуг России в 2019 г. составлял 4,8 млрд долл. США, Беларусь не входила в 15 крупнейших поставщиков. Это говорит о существенном резерве увеличения белорусского экспорта в Россию (табл. 5).

Таблица 5. Объем импорта технических и других деловых услуг в мире и отдельных странах в 2013 г., 2020 г. и 2021 г., млн долл. США

Регион	2013 г.	2020 г.	2021 г.
Мир*	474 294	603 234	669 277
ЕС-27	202 290	242 511	273 759
Ирландия	31 630	43 622	49 365
Германия	32 785	35 925	40 105
Франция	35 378	35 959	39 942
Нидерланды		26 893	28 838
Италия	16 954	19 209	22 970
Испания	9 791	13 002	15 320
Великобритания	33 979	55 494	61 211
Индия	16 929	35 871	37 811
США	15 823	24 787	32 218
Япония		34 411	34 783
Южная Корея	18 464	22 847	28 795
Сингапур	14 464	18 503	21 713
Саудовская Аравия	5 480	4 456	20 217
Швейцария	7 447	12 610	14 649
Бразилия	29 972	18 832	14 427
ЕАЭС	16 090	9 800	11 350
Россия	12 620	7 207	9 749
Казахстан	3 430	2 558	1 560
Армения	22	31	35
Кыргызстан	19	4	5

Примечание: *доступных данных по Китаю нет, поэтому данные по миру приведены без учета указанной страны.

Выводы. На основании проделанного анализа можно сделать вывод, что страны ЕС, США и развитые страны Азии, такие как Япония, Сингапур, являются наиболее сильными игроками на мировом рынке деловых услуг, однако в условиях санкций для Беларуси эти рынки существенно ограничены. Несмотря на это необходимо прикладывать усилия для продвижения экспорта деловых услуг и на эти рынки. В текущей ситуации наибольшие возможности для экспорта деловых услуг Республики Беларусь фиксируются в следующих видах деловых услуг по определенным направлениям их реализации:

компьютерные услуги: основные рынки сбыта — страны ЕАЭС, Бразилия, Китай, Индия и другие страны БРИКС;

информационные услуги: основные рынки сбыта — Россия, Казахстан, страны Юго-Восточной Азии;

консультационные услуги: основные рынки сбыта — основные страны — импортеры белорусской продукции и IT-услуг;

услуги рекламы и исследования рынков: основные рынки сбыта — страны ЕАЭС;

научные и исследовательские услуги: основные рынки сбыта — Россия, Китай и другие страны БРИКС, развитые и развивающиеся страны Юго-Восточной Азии;

услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа: основные рынки сбыта — Россия, страны БРИКС;

услуги операционного лизинга: основные рынки сбыта — Россия.

Для того чтобы эти возможности были максимально реализованы, необходимо направить усилия государственных органов и компаний сферы деловых услуг на установление прочных связей со странами-импортерами, которые должны быть реализованы в виде служебно-инвестиционных соглашений, создания общих рынков услуг в рамках международных организаций и сертификации деловых услуг в соответствии с международно признанными требованиями.

Литература

1. *Томкович, М. П.* Деловые услуги: идентификация содержания и структуры нового сегмента экономики Беларуси / М. П. Томкович, П. С. Шаграй // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2022. — № 11 (305). — С. 4–10.

Tomkovich, M. P. Delovye uslugi: identifikacija sodержanija i struktury novogo segmenta jekonomiki Belarusi [Business services: identification of the content and structure of a new segment of the Belarusian economy] / M. P. Tomkovich, P. S. Shagraj // Jekonomicheskij bjulleten' Nauchno-issledovatel'skogo jekonomicheskogo instituta Ministerstva jekonomiki Respubliki Belarus'. — 2022. — N 11 (305). — P. 4–10.

2. *Русаков, Р. А.* Развитие экспорта IT-отрасли Беларуси в условиях санкций / Р. А. Русаков // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2023 г. / Белорусский государственный экономический университет ; ред. кол.: А. В. Егоров [и др.]. — Минск : БелИСА, 2023. — С. 43–44.

Rusakov, R. A. Razvitie jeksporta IT-otrasli Belarusi v uslovijah sankcij [Development of the IT industry exports of Belarus under sanctions] / R. A. Rusakov // Jekonomicheskij rost Respubliki Belarus': globalizacija, innovacionnost', ustojchivost' : materialy XVI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.i, Minsk, 19 maja 2023 g. / Belorusskij gosudarstvennyj jekonomicheskij universitet ; red. kol.: A. V. Egorov [i dr.]. — Minsk : BelISA, 2023. — P. 43–44.

PAVEL SHAHRAI

***PRIORITY DIRECTIONS OF BUSINESS SERVICES
EXPORT OF THE REPUBLIC OF BELARUS***

Author affiliation. *Pavel SHAHRAI (shahrai.pavel@mail.ru), The Economy Research Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article analyzes the state of world trade in business services and assesses the role of the Republic of Belarus as a supplier of business services to the world market. The main regions importing certain types of business services are revealed, and the opportunities for the Republic of Belarus to increase exports of business services in terms of their geography and types are identified. Based on the analysis, it is stated that in the current geopolitical environment, the most promising areas for the export of business services of the Republic of Belarus are the EAEU, SCO, and BRICS countries; however, the markets of Western Europe and the USA are also extremely important despite their current low accessibility for Belarusian exporters.

Keywords: business services; foreign trade; export of services; public administration.

UDC 338.46

*Статья поступила
в редакцию 23. 10. 2024 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Микроэкономика : учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филипцова. — Минск : БГЭУ, 2024. — 411 с.

Содержит материал, характеризующий место микроэкономики в системе теоретических экономических дисциплин, анализирующий поведение потребителя и фирмы, функционирование рынков производственных ресурсов, теоретические основы, направления и инструменты государственного микроэкономического регулирования.

Адресовано студентам, получающим высшее образование по экономическим специальностям, магистрантам, аспирантам и преподавателям, а также всем желающим изучить микроэкономические закономерности.