

---

**Г. А. КОРОЛЁНОК, А. В. ЗАПОЛЬСКИЙ**

---

**ВЛИЯНИЕ РЫНКА ГОСЗАКУПОК НА  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

---

В статье по результатам исследования определена специфика субъектов и характеристика функционирования рынка государственных закупок (РГЗ). Предложено определение понятия «рынок государственных закупок», что позволило существенно дополнить базовую терминологию в этой сфере, которая включает значительный объем потребления товаров, работ и услуг для реализации предусмотренных процессов в системе государственных закупок (СГЗ), с целью снижения степени нерациональности использования бюджетных ресурсов.

**Ключевые слова:** государственная закупка; рынок государственных закупок; система государственных закупок.

**JEL:** F19, O19  
**УДК** 339:004.738.5

---

В условиях развития цифровой экономики особое значение в реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь уделяется вопросу трансформации торговли посредством применения инноваций. Основой для подобных изменений в настоящее время является переход к цифровизации в рамках функционирования единого информационного пространства. Такой генп определяет необходимость развития системы государственных закупок с целью имплементации методологических подходов к реализации механизма государственных закупок и формирование экономико-технологического инструментария для осуществления современных технологических решений в сфере информационно-коммуникационных технологий.

В научной литературе недостаточно исследованы вопросы развития РГЗ, отсутствует однозначное представление о его эффективности. Актуальность проблемы, экономическая значимость ее решения для Республики Беларусь, с одной стороны, и недостаточная научная и практическая ее разработанность, с другой стороны, определили выбор темы данной статьи, цель и задачи исследования.

Результаты проведенных исследований позволяют отметить, что в настоящее время в нормативных правовых актах и научной литературе отсутствует определение понятия «рынок государственных закупок».

В общепринятом экономическом понимании рынок рассматривается с учетом следующих позиций:

– экономического пространства;

*Геннадий Антонович КОРОЛЁНОК (korol@bseu.by), доктор экономических наук, профессор, профессор-консультант кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);*

*Александр Вадимович ЗАПОЛЬСКИЙ (avzap@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*

---

– совокупности хозяйствующих субъектов;  
– способа организации и отбора форм национальных и межнациональных хозяйственных взаимосвязей и экономической деятельности [1, с. 187].

По мнению профессора В. А. Галанова, «государственный рынок есть просто рынок, на котором одной или даже обеими сторонами любого рыночного отношения является государство в лице той или иной его организации» [2, с. 88]. При этом государственный рынок имеет предпосылки к возникновению монополизма покупателя или продавца, характерного для нерегулируемого рынка. В первом случае определяющее влияние на формирование цены оказывает покупатель, во втором — продавец.

Проведенные исследования показали, что в практической деятельности в области организации процесса государственных закупок отсутствует само понятие «рынок государственных закупок».

Анализ понятийного аппарата, применяемого в процессе государственных закупок, позволил нам определить термин «рынок государственных закупок», под которым следует понимать механизм реализации взаимодействия субъектов хозяйствования с целью удовлетворения потребностей государства в товарах, работах, услугах, направленных на обеспечение функционирования государственного сектора экономики и его регулирования.

Особенность РГЗ проявляется в том, что конкуренцию на рынке можно рассматривать с двух точек зрения: как начальную, или первичную, проявляющуюся в соотношении потенциальных поставщиков и количества контрактов, и относительную, или вторичную, которая характеризуется соотношением конкурентных и неконкурентных процедур закупок.

При правильной организации рыночной инфраструктуры необходимо максимально снизить количество посредников и одновременно увеличить количество поставщиков, что позволит развить конкуренцию как соперничество участников рынка в сфере производства и сбыта товаров и услуг, борьбу за покупателя.

Такой подход приближает рынок к типу совершенного, на котором присутствует большое количество субъектов хозяйствования, предлагающих однородную продукцию. Для совершенной конкуренции определяющим является сравнительная легкость входа предпринимателя в отрасль, равный доступ к информации о состоянии рынка покупателей и продавцов, а также невозможность какой-либо из организаций воздействовать на рыночную цену, что и закладывается в модель РГЗ основными принципами [3]. Данная ситуация создает более предсказуемую конъюнктуру рынка и облегчает государственным организациям планирование заказов.

Российские ученые В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибяев рассматривают конкуренцию как «...механизм согласования экономических интересов государства (как монопольного покупателя) и частного производителя (продавца)» для определения экономически обоснованной цены купли-продажи товара, работы, услуги [2, с. 236].

При этом в Российской Федерации с учетом правовых и административных возможностей государства как покупателя «конкуренция в процессе государственных закупок находит свое выражение в существовании целостной организационной системы, которая называется «государственная контрактная система» [4; 5, с. 237]. На наш взгляд, такой подход не в полной мере отражает понятие конкуренции и не позволяет выстроить эффективную систему госзакупок, поскольку, как правило, процесс формирования предельной (максимально возможной) цены покупки необходимого организации товара или услуги основывается на конъюнктурном анализе рынка соответствующей однородной продукции и носит экономический, а не просто административный характер.

В соответствии с теоретическими представлениями увеличение предложения на рынке должно приводить к снижению цены на товары, поэтому развитие конкуренции принято в качестве одного из важнейших принципов для сферы госзакупок в международном сообществе [6–8]. При этом на монополистическом РГЗ конкуренция реализуется между экономическими агентами — потенциальными поставщиками товаров (работ, услуг) и должна приводить к снижению контрактной стоимости закупок.

В процессе исследования были определены безразмерные показатели уровня конкуренции, характеризующие качественные свойства сферы госзакупки и соответствующие принципам и правилам их осуществления, дающие представление о направленности и динамике изменения рынка государственных закупок. В частности, к важнейшим качественным характеристикам рынка государственных закупок следует отнести начальную конкурентность рынка ( $K_{\text{кон}1}$ ), определенную как отношение количества поданных потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) заявок (предложений) к количеству проведенных процедур закупок, по следующей формуле:

$$K_{\text{кон}1} = N_{\text{заявок}} / N_{\text{процедур}}, \quad (1)$$

где  $N_{\text{заявок}}$  — количество поданных заявок;  $N_{\text{процедур}}$  — количество проведенных процедур закупок.

Не менее существенной качественной характеристикой РГЗ может быть показатель относительной конкурентности ( $K_{\text{кон}2N}$ ), определенный как отношение количества конкурентных и неконкурентных видов закупок, по следующей формуле:

$$K_{\text{кон}2N} = N_{\text{кон}} / N_{\text{нек}}, \quad (2)$$

где  $N_{\text{кон}}$  — количество конкурентных видов закупок;  $N_{\text{нек}}$  — количество неконкурентных видов закупок.

В связи с тем, что РГЗ характеризуется не только количеством, но и суммарной стоимостью закупок, аналогичный стоимостный показатель относительной конкурентности можно рассчитать как отношение сумм конкурентных и неконкурентных видов закупок ( $K_{\text{кон}2C}$ ), используя формулу:

$$K_{\text{кон}2C} = C_{\text{кон}} / C_{\text{нек}}, \quad (3)$$

где  $C_{\text{кон}}$  — стоимость заключенных договоров по конкурентным видам закупок;  $C_{\text{нек}}$  — стоимость заключенных договоров по неконкурентным видам закупок.

Особенностью конкуренции на РГЗ является возможность законодательно фактически через «нарушение» свободной конкуренции решить социальные задачи, например, создать за счет некоторых преференций возможность для малых и средних организаций принять участие в конкурентных процедурах государственных закупок [9; 10].

Следует отметить, что особенности государственной организации-заказчика как покупателя сводятся к следующему:

в качестве источника финансирования закупки используется бюджет, формируемый преимущественно за счет налоговых поступлений от экономических агентов, а также часть финансового трансферта в процессе перераспределения государственных финансовых ресурсов, которые как общественные затраты должны быть минимальными;

принятие решения о закупках и при достаточно жестком регламенте может отражать субъективный подход заказчика в лице государственной организа-

ции, который даже в условиях коллективного принятия решения о закупке может быть недостаточно обоснован;

государство, структурной единицей которого является государственная организация, является одновременно законодателем, покупателем, регулятором и контролером, что может приводить к системному конфликту интересов [11 – 13]. При этом имеется возможность лоббирования интересов определенных поставщиков (производителей, посредников), что приводит, как правило, к завышению стоимости либо получению недостаточно качественной или нерелевантной покупки [14; 15].

Специфика РГЗ связана не только с особенностями покупателя (государственных организаций), но также с технологией закупок, которая регламентируется по критериям, определяемым регулятором и фиксируемым законодательно. Основная проблематика функционирования РГЗ представлена в таблице.

### Риски, характеризующие функционирование РГЗ

Характеристика рисков	Тип проблем			
	Социально-экономические	Правовые	Технологические	Организационно-управленческие
Низкая конкуренция на рынке госзакупок. Предпочтение национальным поставщикам	+			
Нарушения требований законодательства о государственных закупках; заметная коррупция	+	+		+
Поставка недостаточно качественных товаров, работ и услуг для государственных нужд	+	+	+	
Значительное количество несостоявшихся процедур закупок		+		+
Неисполнение договоров (контрактов) по госзакупкам				+
Обоснованность идентификации товаров, работ, услуг (для дальнейшей автоматизации закупочного процесса)		+	+	
Разработка механизмов повышения эффективности удовлетворения государственных нужд	+		+	
Недостаточное развитие и/или гармонизация национального законодательства	+	+		
Дополнительные общественные издержки на инфраструктуру и образование	+	+		
Недостаточная цифровизация системы госзакупок		+	+	+
Необходимость идентификации поставщиков		+	+	+
Экономические риски и угрозы безопасности	+		+	+
Недостаточное использование института госзакупок для решения задач развития	+	+		
Незначительное взаимное участие поставщиков из стран – участниц ЕАЭС	+			+

Итак, проблемы, возникающие при формировании и функционировании РГЗ, условно можно разделить на следующие группы:

– внешние социально-экономические, отражающие состояние социально-экономической среды на государственном или международном уровне, в том числе на уровне развития рыночных отношений;

– системные, отражающие несовершенство концептуальных подходов при формировании системы государственных закупок;

- правовые, несущие в себе особенности государственной политики;
- технологические, связанные с техническими (программными и аппаратными) возможностями реализации проекта;
- организационные, определяемые взаимосвязями между элементами системы; субъективные, зависящие от человеческого фактора [16–22].

В настоящее время в мировой практике модель системы проведения государственных (правительственных) закупок товаров, работ и услуг, регламентированная международным законодательством, подразумевает развитые рыночные (товарно-денежные) отношения при осуществлении госзакупок [6].

Для стран с переходным типом экономики, по мнению академика А. Г. Аганбегяна, «рынок является первым шагом к созданию полноценного экономического механизма страны» [23, с. 35]. Данное утверждение свидетельствует о том, что эффективность осуществления процесса государственных закупок товаров, работ, услуг как этапа обеспечения государства необходимыми активами определяется качеством атрибутов рынка, к которым следует отнести:

- справедливую конкуренцию;
- доверительные отношения между участниками рынка;
- рациональное ценообразование;
- развитую инфраструктуру.

При этом государство должно создать условия для формирования рыночных отношений и в дальнейшем контролировать и регулировать состояние рынка, не вмешиваясь в действия агентов рынка.

Кроме того, неразвитость рыночных институтов, по мнению российского исследователя М. А. Корытцева, формирует некие «квазирыночные» условия в экономике, которые повышают неопределенность и, соответственно, риски для экономических субъектов [5]. По существу, в отличие от других сегментов рынка, где преобладающей является частный интерес с соответствующими видами риска, в сегменте рынка закупок для государственных и муниципальных нужд, как считает профессор О. С. Белокрылова, «важнейшим типом риска, угрожающим экономической безопасности государства, выступает коррупционный риск» [24, с. 157].

В связи с тем, что госзакупки по экономической сущности относятся к товарно-денежному обмену, бизнес-процесс купли-продажи для государственных (и муниципальных) нужд может быть представлен традиционным закупочным процессом с учетом возможного наличия посредника [4; 25]. При этом в качестве производителя (поставщика) выступают лица или организации, обеспечивающие покупателя товарами, работами, услугами, а в качестве покупателя — государственные организации, бюджетные институты, получатели бюджетных средств.

С точки зрения процессного подхода особенность государственных организаций как покупателей на рынке госзакупок проявляется в том, что именно они играют роль «владельцев процесса». «Владелец процесса» — это лицо, которое обладает достаточными полномочиями, властью, ресурсами, чтобы обеспечить успешное выполнение процесса и достижение его цели. При этом владелец процесса имеет полномочия изменять его, улучшать и совершенствовать. Именно владелец процесса определяет с учетом действующего законодательства основные характеристики процедур закупки.

Оплата контрактов на РГЗ осуществляется за счет бюджетных и некоторых внебюджетных ресурсов, государство в лице законодательно определенного регулятора, а также иных, в том числе контролирующих органов в пределах их компетенции, на постоянной основе осуществляет мониторинг ситуации на рынке с целью предотвращения незаконных действий участников торгового процесса.

В качестве обратной связи для принятия управленческих решений по внесению изменений в функционирование системы должны поступать сигналы о

выполнении обязательств по договорам закупок, а также аналитическая информация о реализуемых процессах и подпроцессах.

Следует отметить, что в процессе купли-продажи на РГЗ осуществляется взаимодействие двух производственных циклов: заказчика на стадии входа (обеспечение ресурсами) и поставщика на стадии выхода (реализация продукции). Для поставщика (производителя) специфика госзакупок сводится к достаточно жестким регламентациям в отношении подготовки документации на всех этапах закупочного процесса, а также четкого исполнения графика поставки при исполнении договора.

В то же время специфика производственного цикла государственной организации связана с квазирыночным характером ее функционирования. При этом закупка необходимых ресурсов осуществляется на открытом рынке, в качестве источника финансирования выступают не ресурсы, полученные в обычном процессе, а бюджетные ресурсы, основным источником которых являются налоговые поступления от иных субъектов хозяйствования и населения. Такая ситуация, в отличие от целесообразного и свободного волеизъявления агентов рынка при наличии товарно-денежных отношений, является принудительной мерой со стороны государства. Это накладывает дополнительные требования к организации расчетов по договорам осуществляемых госзакупок, увязывая их по срокам и объемам финансирования с наполнением бюджета и приоритетными направлениями его расходования. Кроме того, общественный характер потребления государственной организацией, не имеющей собственного частного интереса, сказывается на процессе осуществления закупки, где возможен конфликт интересов лица, принимающего решение о поставщике, и формируются условия для реализации коррупционного риска [26–28].

В качестве посредников выступают лица, которые связывают желающие заключить сделку стороны и берут на себя выполнение ряда функций покупателя или продавца в части перевозки, хранения, страхования, сбыта или поиска товаров. Цель привлечения посредников — повышение общеэкономической эффективности торговых операций.

В условиях, когда все участники рынка должны добросовестно выполнять требования законодательства о закупках, бизнес-цикл осуществления государственных закупок, включающий целый ряд процессов, может быть представлен на рисунке.



Бизнес-цикл государственных закупок в СГЗ

Отличительной особенностью данного бизнес-цикла от общепринятых подходов является наличие этапа удовлетворения потребностей покупателя, что является главной целью всего закупочного процесса.

Каждый из процессов в свою очередь разделяется на подпроцессы более низкого порядка, которые регулируются нормами национального законодательства, где уже имплементированы смыслы и принципы международного права, а также локальными нормативными актами организаций.

Такую модель бизнес-цикла можно охарактеризовать как процессно-операционную, где базовыми процессами являются: планирование — закупка — производство — доставка — возврат (при необходимости).

Эта модель, по мнению российских ученых Г. М. Грейза, В. М. Каточкова, В. А. Марковского и других, лучше отражает специфику бизнес-цикла госзакупок [29; 30]. Действующее же российское законодательство, регламентирующее госзакупки, в большей степени ориентировано на объектно-функциональный подход, рассматривая отношения в системе поставщик (производитель) — посредник — заказчик (потребитель), что, с точки зрения этих авторов, усложняет регулирование процессов в СГЗ.

Также следует отметить, что эффективность процесса покупки во многом зависит от рыночной инфраструктуры, которая обеспечивает информационное и финансовое взаимодействие между субъектами закупок и включает организации, компании всех видов собственности. В частности, инфраструктура товарного рынка госзакупок включает организации оптовой и розничной торговли, аукционные дома, ярмарки, товарные биржи, торговые дома, системы связи, специальные государственные органы регулирования рынка (антимонопольный комитет или министерство, инспекция по контролю цен) [3; 31; 32].

Проведенные исследования теоретических аспектов РГЗ и анализа работы по организации государственных закупок в Российской Федерации и Республике Беларусь позволяют сделать следующие выводы и предложения.

1. Для эффективного функционирования РГЗ должен представлять собой экономическую систему, в которой все элементы и процессы определены и связаны информационными, финансовыми, материальными потоками и соответствующими обязательствами с учетом специфики проведения госзакупок.

2. Развитие процесса госзакупок и развитие РГЗ оказывает важное значение для решения задачи по минимизации расходов бюджета при проведении государственных закупок и нуждается в дальнейшем совершенствовании.

3. Не в полной мере сформирован понятийный аппарат, применяемый при исследовании РГЗ. Исследования в области формирования РГЗ позволяют определить некоторые направления его совершенствования в понятийном аппарате и ввести в практику новый термин «рынок государственных закупок», что позволит конкретизировать смысловую нагрузку данного определения.

4. Цифровая трансформация в сфере государственных закупок обеспечила функционирование РГЗ исключительно в электронном формате, что способствовало повышению конкуренции и трансграничности данного рынка. В связи с этим указанный практический опыт развития РГЗ необходимо перенести на все коммерческие процессы в сегментах B2B и B2C реального сектора экономики в целях роста товарооборота и увеличения экспортного потенциала Республики Беларусь.

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Рыночная экономика : слов.-справ. / Е. Ф. Герштейн [и др.] ; под общ. ред. А. В. Шевчука. — Минск : Выш. шк., 1992. — 254 с.

2. *Галанов, В. А.* Государственные закупки и конкуренция / В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибяев ; под общ. ред. В. А. Галанова. — М. : ИНФРА-М, 2010. — 286 с.

*Galanov, V. A.* Gosudarstvennye zakupki i konkurencija / V. A. Galanov, O. A. Grishina, S. R. Shibaev ; pod obshh. red. V. A. Galanova. — M. : INFRA-M, 2010. — 286 p.

3. Большой экономический словарь: 25 000 терминов / авт. и сост.: А. Н. Азрилиян [и др.] ; под ред. А. Н. Азрилияна. — 6-е изд., доп. — М. : Ин-т новой экономики, 2004. — 1376 с.
4. *Казанцев, Д. А.* Закупочная деятельность в России: методология и нормативное регулирование / Д. А. Казанцев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Сам Полиграфист, 2017. — 571 с.
- Kazancev, D. A.* Zakupochnaja dejatel'nost' v Rossii: metodologija i normativnoe regulirovanie / D. A. Kazancev. — 2-e izd., ispr. i dop. — M. : Sam Poligrafist, 2017. — 571 p.
5. *Корытцев, М. А.* Институциональная структура и механизмы функционирования квазирынков в общественном секторе / М. А. Корытцев ; под ред. О. С. Белокрыловой. — Ростов н/Д : Содействие — XXI век, 2009. — 319 с.
- Korytcev, M. A.* Institucional'naja struktura i mehanizmy funkcionirovanija kvazirynkov v obshhestvennom sektore / M. A. Korytcev ; pod red. O. S. Belokrylovoj. — Rostov n/D : Sodejstvie — XXI vek, 2009. — 319 p.
6. Agreement on Government Procurement : [parties] // World Trade Organization. — URL: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/gproc\\_e/notnat\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/notnat_e.htm) (date of access: 06.02.2022).
7. *Arrowsmith, S.* Social and environmental policies in EC procurement law: new directives and new directions / S. Arrowsmith : ed.: S. Arrowsmith, P. Kunzlik. — Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2009. — XI, 509 p.
8. UNCITRAL model law on public procurement / UN Comiss. on Intern. Trade Law. — New York : UN, 2014. — URL: <https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/en/2011-model-law-on-public-procurement-e.pdf> (date of access: 06.02.2022).
9. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013 г. № 94-З : в ред. от 18 дек. 2019 г. // *іlex* : информ. правовая система (дата обращения: 25.01.2022).
10. *Harland, C.* Public procurement in perspective / C. Harland, J. Telgen, L. Knight // Public procurement ; ed.: L. Knight [et al.]. — Abingdon, 2012. — P. 44–52.
11. Директива 2014/24/ EU Европейского Парламента и Совета ЕС от 26 февраля 2014 г. о государственных закупках и об отмене Директивы 2004/18/ EU. — URL: <http://data.europa.eu/eli/dir/2014/24/oj> (дата обращения: 27.09.2019).
12. Judgment of the Swedish Market Court in Case MD2009:11, of 28 May 2009.
13. *Mold n, R.* Public procurement and competition law from a Swedish perspective — some proposals for better interaction / R. Mold n // *Europar ttslig Tidskrift*, 4/2012. — URL: <http://www.ert.se/articles/find-?terms=MOLD%C3%89N> (date of access: 27.07.2020).
14. *Аукина, А. И.* Электронные закупки: теоретические аспекты учета / А. И. Аукина // *Экон. безопасность и качество*. — 2018. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-zakupki-teoreticheskie-aspekta-ucheta> (дата обращения: 24.01.2022).
- Aukina, A. I.* Jelektronnye zakupki: teoreticheskie aspekty ucheta [Electronic procurement: theoretical aspects of accounting] / A. I. Aukina // *Jekon. bezopasnost' i kachestvo*. — 2018. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-zakupki-teoreticheskie-aspekta-ucheta> (data obrashhenija: 24.01.2022).
15. *Снитко, А. С.* Принципы развития института государственных закупок / А. С. Снитко // *Труды Академии управления МВД России*. — 2014. — № 4. — С. 114–116.
- Snitko, A. S.* Principy razvitija instituta gosudarstvennyh zakupok / A. S. Snitko // *Trudy Akademii upravlenija MVD Rossii*. — 2014. — № 4. — P. 114–116.
16. О государственных закупках товаров (работ, услуг) : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З : в ред. от 31 янв. 2024 г. // *іlex*: информ. правовая система (дата обращения: 12.03.2024).
17. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федер. закон от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ : в ред. от 25 дек. 2023 г. // *КонсультантПлюс*. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 15.03.2024).
18. О формировании и ведении списка поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок : постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь от 29 дек. 2018 г. № 92 : в ред. от 17 июля 2020 г. // *ЭТАЛОН* : информ.-поисковая система (дата обращения: 25.01.2023).

19. Об информации, информатизации и защите информации : Закон Респ. Беларусь от 10 нояб. 2008 г. № 455-З : в ред. от 24.05.2021 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 25.01.2024).

20. Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий : Указ Президента Респ. Беларусь от 23 янв. 2014 г. № 46: в ред. от 16 дек. 2019 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 27.07.2020).

21. Об электронной подписи : Федер. Закон от 6 апр. 2011 г. № 63-ФЗ : в ред. от 2 июля 2021 г. // КонсультантПлюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 06.02.2022).

22. Об электронном документе и электронной цифровой подписи : Закон Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 113-З : в ред. от 8 нояб. 2018 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 27.07.2020).

23. *Аганбемян, А. Г.* Формирование рыночного механизма экономического роста в России / А. Г. Аганбемян // Проблемы теории и практики управления. — 2001. — № 2. — С. 34–38.

*Aganbegjan, A. G.* Formirovanie rynochnogo mehanizma jekonomicheskogo rosta v Rossii [Formation of a market mechanism for economic growth in Russia] / A. G. Aganbegjan // Problemy teorii i praktiki upravlenija. — 2001. — N 2. — P. 34–38.

24. *Белокрылова, О. С.* Экономические риски системы государственных и муниципальных закупок / О. С. Белокрылова, Е. Ф. Гуцелюк // J. of Econ. Regulation. — 2015. — Т. 6, № 4. — С. 154–161.

*Belokrylova, O. S.* Jekonomicheskie riski sistemy gosudarstvennyh i municipal'nyh zakupok [Economic risks of the public and municipal procurement system] / O. S. Belokrylova, E. F. Guceljuk // J. of Econ. Regulation. — 2015. — T. 6, N 4. — P. 154–161.

25. *Бабикер, З. Э.* Разработка информационной модели системы коллективных закупок в сети Интернет / З. Э. Бабикер, А. Н. Пчелинцев // Синергия наук. — 2018. — № 19. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32330350> (дата обращения: 24.01.2022).

*Babiker, Z. Je.* Razrabotka informacionnoj modeli sistemy kollektivnyh zakupok v seti Internet [Development of an information model of the collective procurement system on the Internet] / Z. Je. Babiker, A. N. Pchelincev // Sinergija nauk. — 2018. — N 19. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32330350> (data obrashhenija: 24.01.2022).

26. *Зюзгина, К. А.* Государственные закупки: современные проблемы / К. А. Зюзгина, П. А. Паулов // Бюллетень науки и практики. — 2018. — Т. 4, № 12. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-zakupki-sovremennye-problemy-1> (дата обращения: 25.01.2022).

*Zjuzgina, K. A.* Gosudarstvennye zakupki: sovremennye problemy [Public procurement: modern problems] / K. A. Zjuzgina, P. A. Paulov // Bjulleten' nauki i praktiki. — 2018. — T. 4, N 12. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-zakupki-sovremennye-problemy-1> (data obrashhenija: 25.01.2022).

27. *Каратаев, А. А.* Факторы риска в управлении закупками и поставками / А. А. Каратаев // Синергия наук. — 2018. — № 19. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32394289> (дата обращения: 25.01.2022).

*Karataev, A. A.* Faktory riska v upravlenii zakupkami i postavkami [Risk factors in procurement and supply management] / A. A. Karataev // Sinergija nauk. — 2018. — N 19. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32394289> (data obrashhenija: 25.01.2022).

28. *Киселева, Н. Н.* Инновации в системе государственных закупок в России и странах СНГ / Н. Н. Киселева, А. А. Орлянская, А. С. Дробышев // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2-26. — URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38521> (дата обращения: 25.01.2022).

*Kiseleva, N. N.* Innovacii v sisteme gosudarstvennyh zakupok v Rossii i stranah SNG [Innovations in the public procurement system in Russia and the CIS countries] / N. N. Kiseleva, A. A. Orlyanskaja, A. S. Drobyshev // Fundamental'nye issledovanija. — 2015. — N 2-26. — URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38521> (data obrashhenija: 25.01.2022).

29. Грейз, Г. М. Логистическая оптимизация процесса управления материальными запасами промышленного предприятия / Г. М. Грейз, В. М. Каточков, В. А. Марковский // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2013. — № 3-4. — С. 113–116.

*Grejz, G. M. Logisticheskaia optimizacija processa upravlenija material'nymi zapasami promyshlennogo predprijatija [Logistical optimization of the inventory management process of an industrial enterprise] / G. M. Grejz, V. M. Katochkov, V. A. Markovskij // Izvestija Ural'skogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta. — 2013. — N 3-4. — P. 113–116.*

30. Иванов, О. Б. Совершенствование системы закупок в государственных компаниях и контроль за их осуществлением / О. Б. Иванов, Т. В. Лаврова, Ю. Б. Подкопаев // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2012. — № 3. — С. 119–139.

*Ivanov, O. B. Sovershenstvovanie sistemy zakupok v gosudarstvennyh kompanijah i kontrol' za ih osushhestvleniem [Improving the procurement system in state-owned companies and monitoring their implementation] / O. B. Ivanov, T. V. Lavrova, Ju. B. Podkopaev // JeTAP: jekonomicheskaja teorija, analiz, praktika. — 2012. — N 3. — P. 119–139.*

31. Госзакупки. Новый вектор развития : доклад / Н. Ю. Андреев [и др.] ; под науч. ред. Н. Ю. Андреева. — М. : Моск. финансово-экон. ин-т, 2018. — 102 с.

32. Ельчанинов, Д. В. Информационная поддержка государственных закупок / Д. В. Ельчанинов // Экономические науки. — 2014. — № 5. — С. 34–39.

*El'chaninov, D. V. Informacionnaja podderzhka gosudarstvennyh zakupok [Information support for public procurement] / D. V. El'chaninov // Jekonomicheskie nauki. — 2014. — N 5. — P. 34–39.*

---

**HENADZI KARALIONAK,  
ALIAKSANDER ZAPOLSKI**

---

***INFLUENCE OF THE PUBLIC PROCUREMENT  
MARKET ON THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING  
OF THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM***

---

**Authors affiliation.** *Henadzi KARALIONAK (korol@bseu.by), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus); Aliaksander ZAPOLSKI (avzapo@gmail.com), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

**Abstract.** Based on the results of the study, the article defines the peculiarities of the subjects and the characteristics of the functioning of the public procurement market (PPM). The definition of the concept of «public procurement market» is proposed, which made it possible to significantly supplement the basic terminology in the field of public procurement, which includes a significant volume of consumption of goods, works and services for the implementation of the envisaged processes in the public procurement system (PPS), in order to reduce the degree of irrationality in the use of budgetary resources.

**Keywords:** public procurement; public procurement market; public procurement system.

**JEL:** F19, O19

**UDC** 339:004.738.5

---

*Статья поступила  
в редакцию 04. 12. 2024 г.*

**Вестник Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта**