Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ А.В. Егоров
«19» 12 2024
Регистрационный № УД-6493-24 /уч.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТОРГОВЛЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0311-02 «Мировая экономика»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-02-2023 и учебного плана университета по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Л. Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г. В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. экон. наук, доцент

О. Ю. Остальцева, заведующий кафедрой менеджмента спорта учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», канд. экон. наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 15 11 2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 28 11 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18 12 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Цифровая экономика и торговля» направлена на содействие изучению основных теоретических положений, принципов, правовых норм и уровней влияния цифровой экономики и международной торговли на современном этапе глобальных экономических отношений.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области анализа воздействия цифровых технологий на международные торговые потоки, в том числе выделении аспектов цифровой трансформации в международной и национальной торговой политике.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

- изучение взаимосвязей и воздействия цифровых технологий на экономические системы, международную торговлю и торговую политику;
- анализ особенностей международной и национальных политик в сфере цифровизации и их влияния на трансформацию экономики и мировые торговые потоки;
- исследование международного опыта внедрения принципов цифровой экономики и осуществления торговой политики, затрагивающей сферу цифровизации;
- формирование практических навыков по разработке адекватной торговой политики и осуществления международных торговых операций с учетом условий осуществления деятельности в цифровой экономике.

В результате изучения учебной дисциплины «Цифровая экономика и торговля» формируется следующая **компетенция**

специализированная:

применять инструменты информационной экономики и новые бизнес-модели для принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации мировой экономики, развивать цифровую торговлю товарами и услугами.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

знать:

теоретические подходы к формированию цифровой экономики;

методы и инструменты регулирования торговли с учетом цифровизации деловых операций;

особенности развития международной торговли в условиях цифровой экономики;

методику оценки торговой политики с учетом изменений в цифровых технологиях;

уметь:

определять взаимосвязи между изменениями цифровой экономике и международной торговлей;

оценивать влияние цифровых изменений на либерализацию торговли;

определять оптимальную стратегию использования цифровых коммуникаций при ведении двусторонних или многосторонних торговых переговоров;

использовать в практической работе положения и инструментарий международных торговых соглашений в условиях цифровизации мировой экономики;

давать оценку и аргументировать предложения по внедрению цифровых технологий с позиций их влияния на развитие международных торговых потоков;

иметь навык:

владения основным категориальным аппаратом, связанным с влиянием цифровой экономики на международные экономические связи;

оценки определения степени развития цифровой экономики и цифровых технологий в отдельных странах и регионах;

использования инструментов и методик решения современных проблем развития международной торговли и торговой политики с учетом внедрения цифровых технологий.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с углубленным высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Международные торговые отношения» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Цифровая экономика и торговля» логически связана с дисциплинами «Мировая экономика и внешнеэкономическая политика», «Инновационное предпринимательство в мировой экономике», «Мировая торговля и торговая политика», «Малый бизнес в глобальной экономике».

Формы получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для дневной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 216 часов, аудиторных – 72 часа, из них лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов.

для заочной формы получения высшего образования: общее количество учебных часов – 216 часов, аудиторных – 16 часов, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

для дневной формы получения высшего образования: 3 семестр – лекции 36 часов, семинарские занятия – 36 часов. Самостоятельная работа магистранта – 144 часа;

для заочной формы получения высшего образования: 2 семестр – лекции 2 часа, 3 семестр – лекции 6 часов, семинарские занятия 8 часов. Самостоятельная работа магистранта – 200 часов.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Цифровые технологии в глобальных экономических процессах

Современное технологическое развитие. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Влияние цифровой экономики на участников рынка. Цифровая экономика в дальнейшем развитии международных отношений.

Тема 2. Международный опыт развития цифровой экономики

Цифровые технологии в агропродовольственном бизнесе. Международные инвестиции в цифровизацию отраслей. Мониторинг и международные индексы развития цифровой экономики. Влияние цифровизации на процессы развития внешнеторговых отношений. Страновой опыт развития цифровых технологий в экономических отношениях.

Тема 3. Взаимодействие цифровых технологий и внешней торговли

Модели электронного бизнеса. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса. Электронное правительство и электронные государственные услуги. Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг и их применение во внешнеторговых отношениях. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Платформы как инструменты развития международной торговли.

Тема 4. Международная торговая политика и цифровые отношения

Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики. Правовые документы, регулирующие электронную коммерцию. Правонарушения в сфере цифровой торговли. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема охраны авторских и смежных прав. Контроль за кибербезопасностью и распространением информации. Совершенствование антимонопольного законодательства, законодательства о защите прав потребителей. Положения международных и региональных организаций об использовании цифровых технологиях в международной торговле.

Тема 5. Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза

Стратегии цифровой трансформация экономик стран ЕАЭС. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в ЕАЭС. Правовое регулирование использования цифровых технологий в торговых отношениях стран ЕАЭС. Торговая политика ЕАЭС и цифровые технологии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТОРГОВЛЯ»

Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
2 семестр										
Тема 1	Цифровые технологии в глобальных экономических процессах	8							[1-3, 5, 8]	Экспресс-опрос
	Цифровые технологии в глобальных экономических процессах			8					[1-3, 5, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 2	Международный опыт развития цифровой экономики	8							[1-3, 4, 7]	Экспресс-опрос
	Международный опыт развития цифровой экономики			8					[1-3, 4, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 3	Взаимодействие цифровых технологий и внешней торговли	8							[1-3, 6, 7]	Экспресс-опрос

	Взаимодействие цифровых технологий и внешней торговли			8					[1-3, 6, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 4	Международная торговая политика и цифровые отношения	6							[1-3, 6, 8]	Экспресс-опрос
	Международная торговая политика и цифровые отношения			6					[1-3, 6, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 5	Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза	6							[1-3, 4, 5]	Экспресс-опрос
	Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза			6					[1-3, 4, 5]	Тест, реферат, учебное задание
	Всего часов	**36**		**36**						**Экзамен**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТОРГОВЛЯ»

Заочная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
2 семестр							
Тема 1	Цифровые технологии в глобальных экономических процессах	2				[1-3, 5, 8]	Экспресс-опрос
	Итого 2 семестр	**2**					
3 семестр							
Тема 2	Международный опыт развития цифровой экономики	2				[1-3, 4, 7]	Экспресс-опрос
	Международный опыт развития цифровой экономики			2		[1-3, 4, 7]	Тест, реферат, учебное задание

Тема 3	Взаимодействие цифровых технологий и внешней торговли	2				[1-3, 6, 7]	Экспресс-опрос
	Взаимодействие цифровых технологий и внешней торговли			2		[1-3, 6, 7]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 4	Международная торговая политика и цифровые отношения	1				[1-3, 6, 8]	Экспресс-опрос
	Международная торговая политика и цифровые отношения			2		[1-3, 6, 8]	Тест, реферат, учебное задание
Тема 5	Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза	1				[1-3, 4, 5]	Экспресс-опрос
	Цифровые технологии в торговле стран Евразийского экономического союза			2		[1-3, 4, 5]	Тест, реферат, учебное задание
Итого 3 семестр		**6**		**8**			
Всего часов		**8**		**8**			**Экзамен**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Бизнес-администрирование", "Экономика электронного бизнеса" / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.

2. Зенькова, Л. П. Трансформация экономической системы в условиях становления цифровой экономики : [монография] / Л. П. Зенькова, О. В. Машевская. – Минск : ИВЦ Минфина, 2024. – 237, [1] с.

3. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др. ; под ред. А. А. Праневич]. – Минск : РИВШ, 2022. – 343 с.

Дополнительная:

4. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации : монография / [В.В. Богатырева и др.] ; под науч. ред. К.В. Павлова ; АНО ОВО Центросоюза Рос. Федерации "Рос. ун-т кооперации", Ижевский фил., УО Респ. Беларусь "Полоцкий гос. ун-т". – Ижевск : Шелест, 2021. – 642, [1] с.

5. Глоссарий: термины Всемирной торговой организации = Гласарый: тэрміны Сусветнай гандлёвай арганізацыі = Glossary: the Terms of the World Trade Organization / [авт.-сост.: Г.В. Турбан, И.С. Пелипенко] ; М-во иностранных дел Респ. Беларусь. – Минск : [б. и.], 2020. – 195 с.

6. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Пермский гос. нац. исслед. ун-т. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2023. – 212 с.

7. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / [А. В. Шаркова и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2022. – 604 с.

8. Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса : [пособие для студентов, обучающихся по специальностям 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)"] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 99 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Современное технологическое развитие. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
3. Основные характеристики и возможности цифровой экономики.
4. Влияние цифровой экономики на участников рынка.
5. Цифровая экономика в дальнейшем развитии международных отношений.
6. Цифровые технологии в агропродовольственном бизнесе.
7. Международные инвестиции в цифровизацию отраслей.
8. Мониторинг и международные индексы развития цифровой экономики.
9. Влияние цифровизации на процессы развития внешнеторговых отношений.
10. Страновой опыт развития цифровых технологий в экономических отношениях.
11. Модели электронного бизнеса.
12. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.
13. Электронное правительство и электронные государственные услуги.
14. Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг и их применение во внешнеторговых отношениях.
15. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки.
16. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет.
17. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики.
18. Платформы как инструменты развития международной торговли.
19. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики.
20. Правовые документы, регулирующие электронную коммерцию.
21. Правонарушения в сфере цифровой торговли.
22. Налогообложение предприятий электронной коммерции.
23. Проблема охраны авторских и смежных прав.
24. Контроль за кибербезопасностью и распространением информации.
25. Совершенствование антимонопольного законодательства, законодательства о защите прав потребителей.
26. Положения международных и региональных организаций об использовании цифровых технологиях в международной торговле.
27. Стратегии цифровой трансформация экономик стран ЕАЭС.
28. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в ЕАЭС.
29. Правовое регулирование использования цифровых технологий в торговых отношениях стран ЕАЭС.
30. Торговая политика ЕАЭС и цифровые технологии.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Мировые тенденции развития цифровой экономики.
2. Влияние цифровых технологий на товарные рынки (на выбор).
3. Проблемы перехода к цифровой экономике (страна или регион на выбор).
4. Инвестиции в цифровые активы в отдельные отрасли (страна и отрасль на выбор).
5. Экспорт и импорт товаров с использованием цифровых технологий (страна и товарная группа на выбор).
6. Требования к цифровой безопасности в национальном законодательстве и их влияние на внешнюю торговлю (страна на выбор).
7. Международные торговые переговоры с учетом развития цифровых технологий: региональный аспект (на выбор).
8. Тенденции развития цифровой экономики в странах ЕАЭС.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 144 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 200 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

тест;

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

опрос;

реферат;

учебное задание.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр в виде теста, учебного задания, реферата.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТМЕТКИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Малый бизнес в глобальной экономике	Кафедра международного бизнеса		