

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров
« 19 » 12 2024 г.
Регистрационный № УД 6498-24/уч.

ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-1314-01 «Социология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-1314-01-2023, учебного плана по специальности 6-05-1314-01 «Социология».

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.В. Лашук, заведующий кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.Н. Сухотский, заместитель директора по научной и инновационной работе, руководитель Центра политологии Института социологии НАН Беларуси, к.с.н., доцент.

Н.Ю. Веремеев, доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 12. 11. 2024 г.);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизациями «Экономическая психология», «Экономическая социология» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 22.11 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 19.12 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии» направлена на формирование знаний о специфике формирования выборочной совокупности в количественных социологических исследованиях. В целях обеспечения репрезентативности опросов общественного мнения необходимо соблюдать правила отбора респондентов.

Цель преподавания учебной дисциплины – получение студентами систематизированных знаний и навыков использования выборочного метода в социологическом исследовании.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- освоение студентами знаний о способах и методах конструирования выборочной совокупности;
- освоение студентами системы категорий, используемых в процессе обоснования выборочной совокупности социологического исследования;
- овладение студентов навыками по применению методологии и методов построения разных видов выборок;
- развитие у студентов умений социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий выборочного метода.

В результате изучения учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» формируется следующая компетенция

базовая профессиональная:

определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- особенности выборочного метода в социологии: понятия, категории, методики;
- методологию и методы конструирования выборочных совокупностей;
- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в выборочном методе;
- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований с использованием разных типов выборок.

уметь:

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;
- использовать категориально-концептуальный материал выборочного метода в социологии;
- реализовывать эмпирические социологические исследования по основным типам и видам выборочных совокупностей;

- выработать общие выводы и практические рекомендации совершенствования репрезентативности социологических исследований с применением выборочного метода.

иметь навык: конструирование выборочной совокупности для обеспечения репрезентативности опросов общественного мнения

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Выборочный метод в социологии» относится к числу учебных дисциплин модуля «Методология и методы социологического исследования» государственного компонента.

Для изучения учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин «Основы высшей математики и теории вероятностей», «Статистический анализ социологической информации» и учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации», для усвоения которой важна данная учебная дисциплина.

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 96, аудиторных – 36 часов, из них лекции 18 часов, семинарских занятий 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекций – 18 часов, семинарских занятий – 18 часов.

Самостоятельная работа студента – 60 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности

Понятие генеральной совокупности. Конструирование генеральной совокупности в зависимости от целей исследования. Границы и структура генеральной совокупности.

Понятие выборочной совокупности. Выборочная совокупность как отражение свойств генеральной совокупности. Процедуры конструирования выборочной совокупности.

Понятие репрезентативности выборочной совокупности относительно генеральной. Ошибки репрезентативности как мера отклонения статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.

Тема 2. Типы и методы выборки. Единица наблюдения, единица отбора

Способы конструирования выборочной совокупности: В.А. Ядов, Г.Н. Соколова и др. Репрезентативная статистическая выборка и целевая аналитическая выборка. Метод типичных отдельных случаев, называемый также монографическим и статистические выборочные методы.

Вероятная (случайная) и целенаправленная выборочные совокупности, основные отличия.

Тема 3. Методы вероятностной (случайной) выборки

Собственно случайный отбор: случайно-бесповторный случайно-повторный методы.

Механическая (систематическая) выборка: особенности конструирования. Шаг выборки, особенности расчета.

Стратифицированная (районированная) выборка. Особенности применения. Способы конструирования страт. Отбор респондентов в стратах.

Серийная (гнездовая или кластерная) выборка. Способы определения единиц отбора. Особенности отбора внутри групп.

Тема 4. Методы невероятностной (неслучайной) выборки

Квотная выборка. Особенности конструирования выборочной совокупности. Определение количества объектов, которые должны быть обследованы. Отбор респондентов внутри групп.

Метод снежного кома. Особенности отбора респондентов. Специфика применения метода.

Стихийная выборка. Особенности применения и использования результатов. Понятие «доступный» респондент.

Выборка типичных случаев. Респонденты, обладающие средним (типичным) значением признака.

Тема 5. Многоступенчатые выборки

Территориальная выборка, которая предполагает поэтапный отбор административных объединений и поселений до отбора собственно респондентов. Процедура районирования. Признаки районирования.

Производственная выборка, которая используется в исследованиях проблем, связанных с трудовыми ресурсами или иными институционально объединенными группами населения.

Комбинированная многоступенчатая выборка. Особенности сочетания территориального и производственного принципов районирования.

Тема 6. Обоснование объема и структуры выборочной совокупности

Определение целесообразности использования определенного типа выборочной совокупности в зависимости от целей исследования и структуры генеральной совокупности.

Численность (объем) выборки в зависимости от уровня однородности или разнородности изучаемых объектов. Оценка уровня репрезентативности для разных типов выборок.

Минимальные объемы выборок, соответствующие определенным уровням ошибки выборки и уровня значимости.

Особенности интерпретации результатов и экстраполяции выводов на генеральную совокупность с использованием разных типов выборочных совокупностей.

Тема 7. Особенности конструирования выборочной совокупности в онлайн исследованиях

Выборочное социологическое онлайн-исследование (выборочное социологическое интернет-исследование) как особый вид выборочного исследования, осуществляемое с помощью Интернета, с использованием специфических социальных сетевых технологий.

Преимущества и недостатки выборочных социологических онлайн-исследований.

Возможности обеспечения репрезентативности в выборочных социологических онлайн-исследованиях.

Тема 8. Ошибки выборки, типы и виды ошибок

Ошибки выборки как отклонения статистической структуры выборки от статистической структуры соответствующей генеральной совокупности.

Систематическая ошибка, выражающая некоторые существенные связи, возникающие в процессе регистрации между объектом, субъектом и условиями проведения социологического исследования.

Ситуации возникновения систематических ошибок: 1) выборка не соответствует задачам исследования; 2) строит выборочную модель, не зная точно характера распределений.

Случайные ошибки как ошибки, явившиеся следствием случайных нарушений в сборе информации. Виды случайных ошибок: случайные ошибки первого вида, которые представляют собой отклонение характеристик выборочной совокупности от генеральной совокупности; ошибки наблюдения и процедур сбора информации.

Тема 9. Контроль, ремонт выборки, взвешивание исходных данных

Контроль выборки как процесс научного сравнения генеральной и выборочной совокупностей, выявление степени их расхождения, обнаружение причин отклонения и разработка возможных способов устранения погрешностей.

Ремонт выборки как процесс устранения погрешностей, т.е. расхождения двух совокупностей, теми способами, методами и инструментами, которые предлагает методическая наука.

Процедура ремонта выборки: коррекция выборочной совокупности; коррекция распределений демографических характеристик респондентов; взвешивание исходных данных.

Особенности расчета весовых коэффициентов в пакете статистических программ SPSS.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
2 семестр										
Тема 1	Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности	2							[1], [2], [25]	Экспресс-опрос
	Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности			2					[1], [2], [25]	Опрос, реферат, презентация
Тема 2	Типы и методы выборки. Единица наблюдения, единица отбора	2							[1], [4]	Экспресс-опрос
	Типы и методы выборки. Единица наблюдения, единица отбора			2					[1], [4], [25]	Опрос, реферат, презентация
Тема 3	Методы вероятностной (случайной) выборки	2							[1], [8], [9], [10]	Экспресс-опрос

	Методы вероятностной (случайной) выборки			2					[8], [9], [10]	Опрос, реферат, презентация
Тема 4	Методы невероятностной (неслучайной) выборки	2							[1], [8], [9], [10]	Экспресс-опрос
	Методы невероятностной (неслучайной) выборки			2					[1], [8], [9], [10]	Опрос, реферат, презентация
Тема 5	Многоступенчатые выборки	2							[24], [25]	Экспресс-опрос
	Многоступенчатые выборки			2					[24], [25]	Опрос, реферат, презентация
Тема 6	Обоснование объема и структуры выборочной совокупности	2							[24], [25]	Экспресс-опрос
	Обоснование объема и структуры выборочной совокупности			2					[24], [25]	Опрос, реферат, презентация
Тема 7	Особенности конструирования выборочной совокупности в онлайн исследованиях	4							[1], [8]	Экспресс-опрос
	Особенности конструирования выборочной совокупности в онлайн исследованиях			4					[1], [8]	Опрос, реферат, презентация
Тема 8	Ошибки выборки, типы и виды ошибок	4							[1], [8], [25]	Экспресс-опрос
	Ошибки выборки, типы и виды ошибок			2					[1], [8]	Опрос, реферат, презентация
Тема 9	Контроль, ремонт выборки, взвешивание исходных данных	2							[1], [8],	Экспресс-опрос
	Контроль, ремонт выборки, взвешивание исходных данных			2					[1], [8], [25]	Опрос, реферат, презентация
Всего часов		18		18						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> (дата обращения: 11.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д.К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск : РИВШ, 2023. – 307 с.

Дополнительная:

3. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: Учеб. для высш. учеб. заведений / Г. С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.

4. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.

5. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 280 с.

6. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.

7. Лекции по методике конкретных социологических исследований / под ред. Андреевой Г.А. – М., 1972. – 202с.

8. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.

9. Писаренко, И. Я. Методы социологических исследований / И. Я. Писаренко. – Минск, 1993. – 64с.

10. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара, 1995. – 328с.

11. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.

12. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 11.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований :

учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 207 с.

14. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.

15. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 6-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2024. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054> (дата обращения: 11.12.2024). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-05523-2. – Текст : электронный.

16. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 11.12.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст : электронный.

17. Маженина, Е. А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет, Кафедра социологических наук. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 11.12.2024). – ISBN 978-5-8353-1693-9. – Текст : электронный.

18. Силласте, Г. Г. Архитектура социологического исследования : учебное пособие / Г. Г. Силласте, А. С. Арутюнян. – М. : КноРус, 2024. – 222 с. – ISBN 978-5-406-12742-1. – URL: <https://book.ru/book/954649> (дата обращения: 11.12.2024). – Текст : электронный.

19. Кравченко, А. И. Анализ и обработка социологических данных. : учебник / А. И. Кравченко. – М. : КноРус, 2023. – 496 с. – ISBN 978-5-406-11926-6. – URL: <https://book.ru/book/950091> (дата обращения: 11.12.2024). – Текст : электронный.

20. Социология : (электронный) учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Социология" / сост.: Г.В. Бороздина, Л.Е. Кульбицкая ; УО "Ин-т предпринимательской деятельности", Фак. экономики и бизнеса, Каф. общенаучных дисциплин. – Минск : Институт предпринимательской деятельности, 2023. – 175 с.

21. Блохин, В. Н. Социология: история, теория, методология : учебно-методическое пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В. Н. Блохин ; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гл. упр. образования, науки и кадров, УО "Белорус. гос. с.-х. акад.". –

Горки : БГСХА, 2020. – 195 с.

22. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации : учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых по гуманитарным специальностям / Е. В. Баранова. – Минск : Беларусь, 2024. – 197, [2] с.

23. Титаренко, Л. Г. Социология общественного мнения : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Социология" / Л. Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2021. – 426, [1] с.

24. Могильчак Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 "Социология" / Е. Л. Могильчак ; М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т социальных и политических наук]. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. — 115, [2] с. : ил. – URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/34790> (дата обращения: 11.12.2024).

Электронные ресурсы:

25. Лашук, И. В. Выборочный метод в социологии : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 05 "Социология" / И. В. Лашук, С. И. Волков // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/95876> (дата обращения: 11.12.2024).

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Генеральная совокупность как основное понятие выборочного метода в социологии.
2. Конструирование генеральной совокупности в зависимости от целей исследования. Границы и структура генеральной совокупности.
3. Понятие выборочной совокупности. Выборочная совокупность как отражение свойств генеральной совокупности.
4. Процедуры конструирования выборочной совокупности: общий обзор подходов.
5. Понятие репрезентативности выборочной совокупности относительно генеральной.
6. Ошибки репрезентативности как мера отклонения статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности
7. Способы конструирования выборочной совокупности.
8. Репрезентативная статистическая выборка: специфика реализации в ПСИ
9. Целевая аналитическая выборка: специфика реализации в ПСИ
10. Метод типичных отдельных случаев, называемый также монографическим и статистические выборочные методы.
11. Вероятная (случайная) и целенаправленная выборочные совокупности, основные отличия.
12. Случайно-бесповторный отбор: специфика применения и особенности расчёта
13. Случайно-повторный отбор: специфика применения и особенности расчёта
14. Механическая (систематическая) выборка: особенности конструирования.
15. Шаг механической выборки, особенности расчета.
16. Стратифицированная (районированная) выборка: общее понятие
17. Особенности применения стратифицированной (районированной) выборки.
18. Способы конструирования страт в стратифицированной (районированной) выборке.
19. Отбор респондентов в стратах в стратифицированной (районированной) выборке.
20. Серийная (гнездовая или кластерная) выборка: общее понятие
21. (Способы определения единиц отбора при конструировании серийной (гнездовой или кластерной) выборки
22. Особенности отбора внутри групп при конструировании серийной (гнездовой или кластерной) выборки
23. Квотная выборка: общее понятие и возможности применения
24. Особенности конструирования квотной выборочной совокупности.

25. Определение количества объектов, которые должны быть обследованы при конструировании квотной выборки
26. Отбор респондентов внутри групп для практической реализации квотной выборки.
27. Метод снежного кома: общее понятие и возможности применения
28. Особенности отбора респондентов при использовании метода «снежного кома»
29. Специфика применения метода «снежный ком»
30. Стихийная выборка (Особенности применения и использования результатов).
31. Понятие «доступный» респондент
32. Выборка типичных случаев (респонденты, обладающие средним (типичным) значением признака)
33. Территориальная выборка (поэтапный отбор административных объединений и поселений до отбора собственно респондентов.
34. Процедура районирования.
35. Признаки районирования.
36. Производственная выборка (исследования проблем, связанных с трудовыми ресурсами или иными институционально объединенными группами населения)
37. Комбинированная многоступенчатая выборка. (Особенности сочетания территориального и производственного принципов районирования)
38. Выборочное социологическое онлайн-исследование (выборочное социологическое интернет-исследование) как особый вид выборочного исследования.
39. Преимущества и недостатки выборочных социологических онлайн-исследований.
40. Возможности обеспечения репрезентативности в выборочных социологических онлайн-исследованиях.
41. Ошибки выборки как отклонения статистической структуры выборки от статистической структуры соответствующей генеральной совокупности.
42. Систематическая ошибка, выражающая некоторые существенные связи, возникающие в процессе регистрации между объектом, субъектом и условиями проведения социологического исследования.
43. Ситуации возникновения систематических ошибок.
44. Случайные ошибки как ошибки, явившиеся следствием случайных нарушений в сборе информации.
45. Виды случайных ошибок
46. Контроль выборки как процесс научного сравнения генеральной и выборочной совокупностей.

47. Ремонт выборки как процесс устранения погрешностей
48. Процедура ремонта выборки
49. Особенности расчета весовых коэффициентов в пакете статистических программ SPSS.

Перечень тем рефератов

1. Генеральная совокупность как основное понятие выборочного метода в социологии.
2. Конструирование генеральной совокупности в зависимости от целей исследования. Границы и структура генеральной совокупности.
3. Понятие выборочной совокупности. Выборочная совокупность как отражение свойств генеральной совокупности.
4. Процедуры конструирования выборочной совокупности: общий обзор подходов.
5. Понятие репрезентативности выборочной совокупности относительно генеральной.
6. Ошибки репрезентативности как мера отклонения статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.
7. Способы конструирования выборочной совокупности.
8. Репрезентативная статистическая выборка и целевая аналитическая выборка.
9. Метод типичных отдельных случаев, называемый также монографическим и статистические выборочные методы.
10. Вероятная (случайная) и целенаправленная выборочные совокупности, основные отличия.
11. Собственно случайный отбор: случайно-бесповторный случайно-повторный методы.
12. Механическая (систематическая) выборка: особенности конструирования. Шаг выборки, особенности расчета.

Перечень тем презентаций

1. Стратифицированная (районированная) выборка (особенности применения. Способы конструирования страт. Отбор респондентов в стратах).
2. Серийная (гнездовая или кластерная) выборка (способы определения единиц отбора. Особенности отбора внутри групп).
3. Квотная выборка (особенности конструирования выборочной совокупности. Определение количества объектов, которые должны быть обследованы. Отбор респондентов внутри групп).
4. Метод снежного кома (особенности отбора респондентов. Специфика применения метода).

5. Стихийная выборка (особенности применения и использования результатов. Понятие «доступный» респондент).

6. Выборка типичных случаев (респонденты, обладающие средним (типичным) значением признака).

7. Территориальная выборка (поэтапный отбор административных объединений и поселений до отбора собственно респондентов. Процедура районирования. Признаки районирования).

8. Производственная выборка (исследования проблем, связанных с трудовыми ресурсами или иными институционально объединенными группами населения).

9. Комбинированная многоступенчатая выборка (особенности сочетания территориального и производственного принципов районирования).

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

опрос;

реферат;

презентация.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

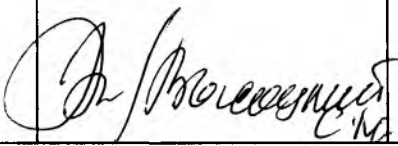
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Статистический анализ социологической информации	Кафедра статистики	Замечаний и предложений нет 	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ»

(Регистрационный № _____ от _____)
на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)