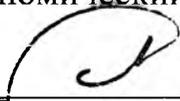


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


А.В. Егоров

«19» 12 2024.

Регистрационный № УД-6437/24/уч.

АНАЛИТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-02-2023 и учебного плана университета по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Л. Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Ю.Б. Вашкевич, ассистент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

О.Ю. Остальцева, заведующий кафедрой менеджмента спорта Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 15.11.2024 _____);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 28 11 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18 12 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Аналитика внешней торговли товарами и услугами» направлена на изучение магистрантами возможностей анализа данных внешнеторговых потоков товаров и услуг и использования полученных результатов в целях формирования стратегий развития бизнеса и национальной экономики. В рамках курса изучаются основные понятия, инструменты модели и методы анализа данных, характеризующих внешнюю торговлю и внешнеторговую политику.

Цель преподавания учебной дисциплины — предоставить магистрантам необходимый набор теоретических знаний и практических инструментов для формирования навыков анализа данных, характеризующих внешнеторговые потоки товаров и услуг и использования полученных результатов для оценки перспектив расширения внешнеторговой деятельности предприятий и страны.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- развитие у студентов навыков эффективной работы с данными, в том числе со агрегированными и дезагрегированными данными по внешнеторговым потокам, с данными различных международных экономических баз данных;
- формирование у магистрантов навыков применения различных аналитических инструментов при анализе внешней торговли товарами;
- формирование у магистрантов навыков работы с данными по внешней торговле услугами;
- развитие у магистрантов навыков применения методик статистического и эконометрического анализа торговых данных и использовании результатов в формировании стратегий внешнеторговой экспансии.

В результате изучения учебной дисциплины «Аналитика внешней торговли товарами и услугами» формируется следующая компетенция:

специализированная:

выявлять направления развития торговли товарами и услугами, осуществлять прогноз показателей экспорта и импорта страны, предприятия.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

знать:

основные понятия и методы аналитики международной торговли;
методики расчета основных показателей торговой аналитики;
основные методы анализа и модели международной торговли.

уметь:

работать с различными источниками данных о международных торговых потоках, включая международные базы данных;

различать различные виды данных определять их характеристики;

использовать возможности оценки торговых потоков через зеркальные данные;

рассчитывать и интерпретировать результаты линейной и множественной регрессии и корреляционного анализа в приложении к внешнеторговой деятельности;

рассчитывать и интерпретировать результаты гравитационной модели международной торговли.

иметь навык:

использования и критического анализа данных из специализированных источников;

применения инструментов и методик количественного исследования данных по внешней торговле;

использования теоретических знаний в решении практических проблемных ситуаций.

Место учебной дисциплины (модуля) в системе подготовки специалиста с углубленным высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю по выбору «Международные торговые отношения» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплина «Аналитика внешней торговли товарами и услугами» базируется на изучении дисциплин «Микроэкономический анализ и политика» и «Макроэкономический анализ и политика», «Малый бизнес в глобальной экономике», предшествует изучению учебной дисциплины «Аналитика внешней торговли товарами и услугами».

Форма получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины для дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 68 часов, из них лекции 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр – лекции 16 часов, семинарские занятия - 16 часов;

4 семестр - лекции 20 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа магистранта дневной формы обучения– 134 часа.

Для заочной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 210, аудиторных – 16 часов, из них лекции 8 часов, семинарские занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр - лекции 4 часа; семинарские занятия – 2 часа;

4 семестр - лекции 4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа магистранта заочной формы обучения– 194 часа.

Трудоемкость – 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации –

3 семестр - зачет,

4 семестр - экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в аналитику внешней торговли товарами и услугами.

Внешняя торговля товарами и услугами: понятие, этапы развития, подходы к анализу. Описательная, предсказательная и предписывающая аналитика в международной торговле. Аналитика больших данных в анализе торговых потоков. Block-chain технологии в аналитике внешней торговли.

Тема 2. Классификация и источники данных в международной торговой аналитике.

Источники данных по международной торговле. Агрегированные данные по торговле. Дезагрегированные данные по торговле и производству: международные торговые классификаторы; международные отраслевые классификаторы, международные базы данных по международной торговле.

Международные базы данных в сфере международной торговой политики. База данных ВТО по тарифам (ТАО - Tariff Analysis Online, CTS - Consolidated Tariff Schedules Database). База данных Всемирного банка по торговле и торговым инструментам (WITS - World Integrated Trade Solution). База данных Международного торгового центра (Market access map). Другие источники данных по торговой политике.

Тема 3. Аналитические инструменты внешней торговли.

Показатели открытости торговли: экспортные, импортные, внешнеторговые квоты; доля импорта в экспортируемой продукции, торговля промежуточной продукцией, офшоринг, вертикальная специализация.

Структура внешней торговли: секторальная и географическая структура внешней торговли; внутриотраслевая торговля, индекс Грубеля-Ллойда; экспортная маржа: интенсивная, экстенсивная, устойчивая; экспортная диверсификация.

Сравнительные преимущества: индекс выявленных сравнительных преимуществ; индекс выявленного содержания технологий (индекс PRODY); выявленная факторная интенсивность.

Инструменты анализа региональной торговли: региональная интенсивность торговли; торговая взаимодополняемость.

Другие аналитические инструменты во внешней торговле: реальный эффективный обменный курс, условия торговли, бартерные условия торговли, условия торговли по уровню доходов.

Тема 4. Количественная оценка международной торговли услугами.

Международная торговля услугами: особенности, способы по ГАТС.

Проблемы учета торговых потоков услуг между резидентами разных стран. Методология платежного баланса в отношении международной торговли услугами.

Международные базы данных по международной торговле услугами (базы данных МВФ, Евростат, ОЭСР, ВТО).

Барьеры в международной торговле услугами по видам услуг. Методы количественной оценки барьеров в международной торговле услугами. Индексы частотности и ограничений. Ценовые, количественные, финансовые оценки барьеров торговли.

Тема 5. Зеркальная статистика в международной торговле.

Зеркальные данные в международной торговле. Индекс CIF/FOB: ошибки измерения торговых значений, преднамеренное искажение торговых данных.

Интерпретация статистического распределения значений CIF/FOB индекса в анализе зеркальных данных в международной торговле.

Факторы, определяющие разбежки данных при использовании зеркальных данных.

Тема 6. Регрессионный анализ и временные ряды в анализе международных торговых потоков.

Линейная регрессия. Нелинейная регрессия. Проверка гипотез для регрессии. Множественная регрессия. Коэффициенты регрессии и уравнение регрессии. Типичная ошибка прогнозирования. Прогнозы и ошибки регрессии.

Регрессионный анализ во внешней торговле: межстрановой анализ открытости торговле; анализ зеркальной статистики в торговле.

Анализ трендов и сезонности. Тренд и циклический компонент: скользящее среднее. Сезонный индекс. Поправка на сезон. Тренды в экономике.

Тема 7. Количественные методы оценки внешнеторговой политики.

Количественная оценка тарифных барьеров в международной торговле. Адвалорные эквиваленты специфических пошлин. Средний уровень тарифов: средний арифметический, средний взвешенный тариф. Дисперсия импортного тарифа. Эффективный уровень защиты и тарифная эскалация.

Количественная оценка нетарифных мер в международной торговле. Ценовые и частотные оценки нетарифных инструментов торговой политики.

Тема 8. Гравитационная модель международной торговли.

Структурная гравитационная модель международной торговли: эволюция, уравнение. Источники данных для гравитационной модели торговли: сопряженные проблемы. Проблемы использования и интерпретации гравитационной модели и методы их решения.

Традиционные оценки гравитационной модели. Нивелирование проблемы расстояния в гравитационной модели. Эффект региональных торговых соглашений в гравитационной модели торговли. Эффект нетарифных барьеров в гравитационной модели. Оценка эффекта вступления страны в ВТО.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ»**

Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3 семестр										
Тема 1	Введение в аналитику внешней торговли товарами и услугами	4							[1-3]	Контрольный опрос
	Введение в аналитику внешней торговли товарами и услугами		4						[1-3]	Тест
Тема 2	Классификация и источники данных в международной торговой аналитике	4							[4-6]	Контрольный опрос
	Классификация и источники данных в международной торговой аналитике		4						[4-6]	Тест
Тема 3	Аналитические инструменты внешней торговли	4							[4-6]	Контрольный опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Аналитические инструменты внешней торговли		4						[4-6]	Тест
Тема 4	Количественная оценка международной торговли услугами	4							[4-6, 7-11]	Контрольный опрос
	Количественная оценка международной торговли услугами		4						[4-6, 7-11]	Тест
Итого 3 семестр		16	16							зачет
4 семестр										
Тема 5	Зеркальная статистика в международной торговле	4							[1-6]	Контрольный опрос
	Зеркальная статистика в международной торговле		4						[4-6, 7-11]	Тест
Тема 6	Регрессионный анализ и временные ряды в анализе международных торговых потоков	4							[1-6]	Контрольный опрос
	Регрессионный анализ и временные ряды в анализе международных торговых потоков		4						[4-6, 7-11]	Тест
Тема 7	Количественные методы оценки внешнеторговой политики	4							[1-6]	Контрольный опрос
	Количественные методы оценки внешнеторговой политики		4						[4-6, 7-11]	Тест
Тема 8	Гравитационная модель международной торговли	6							[1-3]	Контрольный опрос
	Гравитационная модель международной торговли		6						[4-6, 7-11]	Контрольные задания
Итого 4 семестр		18	18							экзамен
Всего часов		34	34							

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ»**

Заочная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские Занятия	Практические Занятия	Лабораторные Занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Введение в аналитику внешней торговли товарами и услугами	1				[1-3]	Контрольный опрос
	Введение в аналитику внешней торговли товарами и услугами					[1-3]	Тест
Тема 2	Классификация и источники данных в международной торговой аналитике	1				[4-6]	Контрольный опрос
	Классификация и источники данных в международной торговой аналитике		1			[4-6]	Тест
Тема 3	Аналитические инструменты внешней торговли	2				[4-6, 7-11]	Контрольный опрос
	Аналитические инструменты внешней торговли		1			[4-6, 7-11]	Тест
	Итого 3 семестр	4	2				зачет
Тема 4	Зеркальная статистика в международной торговле	1				[1-6]	Контрольный опрос, Тест
	Зеркальная статистика в международной торговле		1			[4-6, 7-11]	

1	2	3	4	5	6	[1-6]	8
Тема 5	Регрессионный анализ и временные ряды в анализе международных торговых потоков	1				[4-6, 7-11]	Контрольный опрос, Тест
	Регрессионный анализ и временные ряды в анализе международных торговых потоков		1			[1-6]	
Тема 6	Количественные методы оценки внешнеторговой политики	-				[4-6, 7-11]	Контрольный опрос, Тест
	Количественные методы оценки внешнеторговой политики		1			[1-3]	
Тема 7	Гравитационная модель международной торговли	1				[4-6, 7-11]	Контрольный опрос, Тест
	Гравитационная модель международной торговли		1			[1-6]	
Тема 8	Зеркальная статистика в международной торговле	1				[4-6, 7-11]	Контрольные задания
	Зеркальная статистика в международной торговле		2			[1-6]	
	Итого 4 семестр	4	6				экзамен
Всего часов		8	8				

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр в виде теста, учебного задания, реферата.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 134 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 194 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- расчетная работа с данными;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Внешняя торговля товарами и услугами: понятие, этапы развития, подходы к анализу.
2. Описательная, предсказательная и предписывающая аналитика в международной торговле.
3. Аналитика больших данных в анализе торговых потоков.
4. Block-chain технологии в аналитике внешней торговли.
5. Источники данных по международной торговле.
6. Агрегированные и дезагрегированные данные по торговле и производству: международные торговые классификаторы; международные отраслевые классификаторы, международные базы данных по международной торговле.
7. Международные базы данных в сфере международной торговой политики. База данных ВТО по тарифам (TAO - Tariff Analysis Online, CTS - Consolidated Tariff Schedules Database). База данных Всемирного банка по торговле и торговым инструментам (WITS - World Integrated Trade Solution). База данных Международного торгового центра (Market access map). Другие источники данных по торговой политике.
8. Показатели открытости торговли: экспортные, импортные, внешнеторговые квоты; доля импорта в экспортируемой продукции, торговля промежуточной продукцией, офшоринг, вертикальная специализация.
9. Структура внешней торговли: секторальная и географическая структура внешней торговли; внутриотраслевая торговля, индекс Грубеля-Ллойда; экспортная маржа: интенсивная, экстенсивная, устойчивая; экспортная диверсификация.
10. Сравнительные преимущества: индекс выявленных сравнительных преимуществ; индекс выявленного содержания технологий (индекс PRODY); выявленная факторная интенсивность.
11. Инструменты анализа региональной торговли: региональная интенсивность торговли; торговая взаимодополняемость.
12. Другие аналитические инструменты во внешней торговле: реальный эффективный обменный курс, условия торговли, бартерные условия торговли, условия торговли по уровню доходов.
13. Международная торговля услугами: особенности, способы по ГАТС.
14. Проблемы учета торговых потоков услуг между резидентами разных стран. Методология платежного баланса в отношении международной торговли услугами.
15. Международные базы данных по международной торговле услугами (базы данных МВФ, Евростат, ОЭСР, ВТО).
16. Барьеры в международной торговле услугами по видам услуг.
17. Методы количественной оценки барьеров в международной торговле услугами. Индексы частотности и ограничений. Ценовые, количественные, финансовые оценки барьеров торговли.

18. Зеркальные данные в международной торговле. Индекс CIF/FOB: ошибки измерения торговых значений, преднамеренное искажение торговых данных.
19. Интерпретация статистического распределения значений CIF/FOB индекса в анализе зеркальных данных в международной торговле.
20. Факторы, определяющие разбежки данных при использовании зеркальных данных.
21. Линейная, нелинейная, множественная регрессия в международной торговле. Проверка гипотез для регрессии.
22. Коэффициенты регрессии и уравнение регрессии. Типичная ошибка прогнозирования. Прогнозы и ошибки регрессии в международной торговле.
23. Регрессионный анализ во внешней торговле: межстрановой анализ открытости торговле; анализ зеркальной статистики в торговле.
24. Анализ трендов и сезонности. Тренд и циклический компонент: скользящее среднее. Сезонный индекс. Поправка на сезон. Тренды в международной торговле.
25. Количественная оценка тарифных барьеров в международной торговле. Адвалорные эквиваленты специфических пошлин.
26. Средний уровень тарифов: средний арифметический, средний взвешенный тариф. Дисперсия импортного тарифа.
27. Эффективный уровень защиты и тарифная эскалация.
28. Количественная оценка нетарифных мер в международной торговле. Ценовые и частотные оценки нетарифных инструментов торговой политики.
29. Структурная гравитационная модель международной торговли: эволюция, уравнение. Источники данных для гравитационной модели торговли: сопряженные проблемы.
30. Проблемы использования и интерпретации гравитационной модели и методы их решения.
31. Традиционные оценки гравитационной модели. Нивелирование проблемы расстояния в гравитационной модели.
32. Эффект региональных торговых соглашений в гравитационной модели торговли.
33. Эффект нетарифных барьеров в гравитационной модели.
34. Оценка эффекта вступления страны в ВТО.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Внешняя торговля товарами и услугами: понятие, этапы развития, подходы к анализу.
2. Описательная, предсказательная и предписывающая аналитика в международной торговле.
3. Аналитика больших данных в анализе торговых потоков.
4. Block-chain технологии в аналитике внешней торговли.
5. Источники данных по международной торговле.
6. Агрегированные и дезагрегированные данные по торговле и производству: международные торговые классификаторы; международные отраслевые классификаторы, международные базы данных по международной торговле.
7. Международные базы данных в сфере международной торговой политики. База данных ВТО по тарифам (TAO - Tariff Analysis Online, CTS - Consolidated Tariff Schedules Database). База данных Всемирного банка по торговле и торговым инструментам (WITS - World Integrated Trade Solution). База данных Международного торгового центра (Market access map). Другие источники данных по торговой политике.
8. Показатели открытости торговли: экспортные, импортные, внешнеторговые квоты; доля импорта в экспортируемой продукции, торговля промежуточной продукцией, офшоринг, вертикальная специализация.
9. Структура внешней торговли: секторальная и географическая структура внешней торговли; внутриотраслевая торговля, индекс Грубеля-Ллойда; экспортная маржа: интенсивная, экстенсивная, устойчивая; экспортная диверсификация.
10. Сравнительные преимущества: индекс выявленных сравнительных преимуществ; индекс выявленного содержания технологий (индекс PRODY); выявленная факторная интенсивность.
11. Инструменты анализа региональной торговли: региональная интенсивность торговли; торговая взаимодополняемость.
12. Другие аналитические инструменты во внешней торговле: реальный эффективный обменный курс, условия торговли, бартерные условия торговли, условия торговли по уровню доходов.
13. Международная торговля услугами: особенности, способы по ГАТС.
14. Проблемы учета торговых потоков услуг между резидентами разных стран. Методология платежного баланса в отношении международной торговли услугами.
15. Международные базы данных по международной торговле услугами (базы данных МВФ, Евростат, ОЭСР, ВТО).
16. Барьеры в международной торговле услугами по видам услуг.
17. Методы количественной оценки барьеров в международной торговле услугами. Индексы частотности и ограничений. Ценовые, количественные, финансовые оценки барьеров торговли.

Перечень тем рефератов

1. Анализ трендов внешней торговли в постпандемический период.
2. Влияние обменных курсов на внешнюю торговлю товарами и услугами.
3. Методы прогнозирования внешнеэкономической деятельности.
4. Роль международных соглашений в аналитике внешней торговли.
5. Оценка влияния тарифов и нетарифных барьеров на торговлю.
6. Использование статистических данных для анализа внешней торговли.
7. Сравнительный анализ экспортных и импортных позиций в разных странах.
8. Влияние глобализации на структуру внешней торговли услугами.
9. Анализ валютных рисков в внешнеэкономической деятельности.
10. Тенденции в торговле экологически чистыми товарами и услугами.
11. Роль электронной коммерции в развитии внешней торговли услугами.
12. Анализ поставок и спроса на ключевые товары в внешней торговле.
13. Влияние геополитических факторов на внешнеэкономическую деятельность.
14. Применение современных технологий для оптимизации внешнеэкономических анализов.
15. Анализ структуры экспорта и импорта по странам и регионам.
16. Воздействие пандемии COVID-19 на динамику внешней торговли.
17. Аналитика в борьбе с контрабандой и нелегальной торговлей.
18. Рынок услуг: тренды и основные факторы, влияющие на рост.
19. Устойчивое развитие в контексте внешней торговли.
20. Сравнительный анализ внешней торговли товарами и услугами в разных странах.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск: Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.
2. Международная экономика. Международные экономические организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [А. А. Праневич и др. ; под ред. А. А. Праневич]. – Минск : РИВШ, 2022. – 343 с.
3. Социально-экономическая безопасность Беларуси и внешние вызовы: теория, методология, оценка в условиях цифровизации / [Э. М. Аксень и др. ; под редакцией Л. П. Зеньковой]. – Минск : ИВЦ Минфина, 2024. – 229 с.

Дополнительная:

4. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. – М. : КноРус, 2025. – 678 с. – ISBN 978-5-406-13997-4. – URL: <https://book.ru/book/956842> (дата обращения: 06.12.2024). – Текст : электронный.
6. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203> (дата обращения: 06.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. A practical guide to trade policy analysis // United Nations and World trade organization. – 2012. – 230 p.
8. Yotov. Y. An advanced guide to trade policy analysis: the structural gravity model / Yoto V. Yotov, etc. // United Nations and World trade organization. – 2016. – 137 p.
9. A handbook of international trade in services / Edited by Aaditya Mattoo, Robert M. Stern, and Gianni Zanini. // International Bank for Reconstruction and Development. – 2008. – 674 p.
10. Assessing the impact of WTO accession on Belarus : a quantitative evaluation / World Bank. – Washington : The World Bank, 2015. – VII, XVI, 79 p.
11. Key statistics and trends in international trade, 2023 : intern. trade slump / UN Conf. on Trade and Development. – Geneva : UN, 2023. – VI, 24 p.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Малый бизнес в глобальной экономике	Кафедра международного бизнеса		

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Малый бизнес в глобальной экономике	Кафедра международного бизнеса		