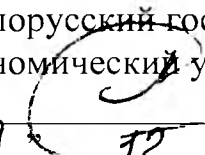


Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ А.В.Егоров
“19” “12” 2024 г.
Регистрационный № УД 6454-24 /уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

7-06- 0311-01 «Экономика»

7-06-0311-02 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-01-2023, ОСВО 7-06-0311-02-2023 и учебных планов по специальностям 7-06-0311-01 «Экономика»; 7-06-0311-02 «Мировая экономика».

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.Ю.Кричевский, декан факультета Высшая школа управления и бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А.Пархименко, заведующий кафедрой экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент;

Г.В.Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 22.05.2024).

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.05.2024).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18.12.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная конкуренция» разработана для обучающихся в магистратуре по специальностям: «Экономика» (профилизация «Бизнес и конкуренция»), «Международная экономика», в соответствии с образовательными стандартами этих специальностей. Данная учебная дисциплина направлена на формирование системы знаний магистрантов о факторах, определяющих международную конкурентную среду развития современного бизнеса, формах и методах конкурентного освоения зарубежных рынков сбыта, моделей формирования конкурентных стратегий развития экспортоориентированного бизнеса. Учебная дисциплина «Международная конкуренция» направлена на формирование основных компетенций в области теории и практики международной конкуренции и конкурентоспособности организаций, теоретических и практических знаний и умений в области анализа особенностей развития конкурентной борьбы на международных рынках товаров и услуг, владения приемами стратегического формирования и тактической реализации конкурентных на зарубежных рынках преимуществ экспортоориентированного и импортозависимого бизнеса.

Целью преподавания учебной дисциплины «Международная конкуренция» является получение магистрантами необходимых знаний и навыков в области организации бизнеса, конкурентоспособного на международных рынках; формирование у магистрантов основных компетенций в области теории и практики конкуренции на национальном, региональном и международном рынках; приобретение теоретических и практических знаний и умений в области определения оптимальной модели развития экспортоориентированного бизнеса; освоение магистрантами применения стратегических и тактических инструментов формирования и реализации конкурентных стратегий развития внешнеторговой деятельности предприятия .

Подцели:

формирование у студентов целостного представления о взаимосвязи факторов, определяющих особенности экономической конкуренции предприятий на международных рынках;

формирование системы знаний и умений успешной организации функционирования экспортоориентированного бизнеса в современных условиях международного конкурентного развития.

В процессе изучения учебной дисциплины магистранты знакомятся с определениями и основными терминами международной конкуренции; получают представление о сущности и значении конкуренции на международном, региональных и национальных рынках, видах, формах и методах конкурентной борьбы; осваивают основные методы и современные инструменты формирования конкурентоспособного экспортоориентированного бизнеса; приобретают практические навыки подготовки и принятия эффективных в процессе организации деятельности компании на зарубежных рынках.

В процессе изучения учебной дисциплины решаются следующие задачи:

изучение студентами основных понятий, условий формирования и развития современной системы международного бизнеса;

получение информации о функционировании международных торговых и финансово – экономических организаций, транснациональных компаний;

анализ внешней конкурентной среды компании, осуществляющей международные торговые операции;

понимание функциональных проблем управления международной деятельностью;

оценка стратегических возможностей деятельности фирмы на мировом рынке;

получение студентами знаний о том, как и какие события влияют на динамику международной ситуации;

изучение научно-теоретических основ теории конкуренции, ее сущности и значения в международном бизнесе;

изучение форм и методов конкурентной борьбы на международных рынках, основных типы конкурентных стратегий компаний в международной бизнес-среде;

изучение современных методов и инструментов формирования конкурентоспособности субъектов международного бизнеса;

приобретение практических навыков подготовки и принятия эффективных стратегических/тактических решений и деятельности компании на мировых рынках, успешного позиционирования и продвижения фирмы и ее продукта в международной бизнес-среде;

овладение студентами основами методов оценки конкурентоспособности в международном бизнесе.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная конкуренция» в рамках специальности «Экономика» (профилизация «Бизнес и конкуренция») формируются следующие **компетенции**:

специализированная:

разрабатывать и реализовывать конкурентные преимущества организации в условиях формирования международной конкуренции.

универсальная:

обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная конкуренция» в рамках специальности «Мировая экономика» формируется специализированная **компетенция**:

разрабатывать и реализовывать конкурентные преимущества организации в условиях формирования международной конкуренции

В результате изучения учебной дисциплины «Международная конкуренция» обучающийся должен **знать:**

способы эффективного выхода на мировой рынок;
особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
цели, сферы применения, объекты, средства и методы разработки международных бизнес-проектов;
анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;
обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по многопрофильной международной предпринимательской деятельности;
находить пути решения функциональных проблем управления международной деятельностью.

уметь:

анализировать факторные условия конкурентного развития бизнес среды и особенности работы на различных международных рынках;
выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка в целевом сегменте;
обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по многопрофильной экспорто – импортной деятельности;
находить пути решения функциональных проблем управления международными бизнес проектами по проблематике их конкурентных преимуществ;

иметь навыки:

оценки эффективности принятого управленческого решения;
методики анализа конкурентных рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
способами оценки и выбора альтернативных вариантов конкурентных стратегий международном предпринимательского бизнеса;
методами анализа конкурентных преимуществ, которые получают фирмы, участвующие в международном бизнесе.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В системе подготовки специалиста с углубленным высшим образованием данная учебная дисциплина относится к модулю «Конкуренция в экономике», компонента учреждения образования (специальность «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция»); к модулю «Предпринимательство в мировой экономике» (специальность «Мировая экономика»).

Учебная дисциплина «Международная конкуренция» логически продолжает, развивает и дополняет содержание учебной дисциплины «Международный бизнес и деловые культуры».

Формы получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение данной учебной дисциплины отводится: по специальности «Экономика»

Дневная форма получения углубленного высшего образования

Общее количество учебных часов – 108, аудиторных 36, из них лекции – 18; семинарские занятия – 18 часов

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
лекций – 18 часов, семинарских – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа студента – 72 часа.

Заочная форма получения углубленного высшего образования

Общее количество учебных часов – 108, аудиторных 10, из них лекции – 6; семинарские занятия – 4 часа

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекции – 4 часа, семинарские занятия – 2 часа.

3 семестр – лекции – 2 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 98 часов.

по специальности «Мировая экономика»

Дневная форма получения углубленного высшего образования

Общее количество учебных часов – 108, аудиторных 48, из них лекции – 28; семинарские занятия – 20 часов

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:
лекций – 18 часов, семинарских – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекции – 28 часов, семинарские занятия – 20 часов.

Самостоятельная работа студента – 60 часа.

Заочная форма получения углубленного высшего образования

Общее количество учебных часов – 108, аудиторных 12, из них лекции – 8; семинарские занятия – 4 часа

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекции – 4 часа

2 семестр – лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации- зачет.

Пред зачётный контроль по обоим специальностям проводится в форме индивидуальной презентации аналитической работы, посвященной разработке конкурентных бизнес-стратегий белорусских компаний.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Международная конкуренция и конкурентная стратегия компании.

Тема 1.1. Процесс организации деятельности и управление конкурентоспособной международной компанией.

Основы теории конкурентного преимущества. Модель международного конкурентного преимущества М.Портера. Ромб национальной конкурентоспособности. Теория конкурентных сил. Детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран. Факторы конкурентной среды. Характеристика конкурентной среды международного предприятия. Возможности интернационализации бизнеса. Модель выхода национальной компании на международный рынок.

Формы международного сотрудничества компаний. Альянсы, совместные предприятия. Слияние и поглощение как модели организации ТНК. Прямые иностранные инвестиции.

Тема 1.2. Конкурентные стратегии ведения международного бизнеса.

Типы конкурентных стратегий в международном бизнесе. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности. Базовые стратегии конкуренции. Стратегия снижения издержек. Стратегии фокусирования. Стратегии дифференциации. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия развития рынка. Степень доминирования предприятия на рынке. Зависимость выбора стратегии от степени доминирования. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям мирового рынка.

Тема 1.3. Международное бизнес-планирование.

Разработка бизнес-плана интернациональной компании. Глобальное стратегическое планирование. Факторы, учитываемые при планировании. Корпоративное планирование. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе. Разработка международного бизнес-плана.

Раздел 2. Ключевые элементы конкурентной стратегии компании на международных рынках.

Тема 2.1. Маркетинг, как элемент конкурентных стратегий в международном бизнесе.

Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Позиционирование продукта на международном рынке. Требования к дизайну интернационального продукта. Значимость упаковки интернационального продукта. Международные маркетинговые коммуникации. Глобальный маркетинговый микс и его отличие от национального.

Факторы международной бизнес - среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.

Тема 2.2. Организация эффективного производства и управление оптимальной цепью поставок на глобальном рынке, как фактор конкурентоспособности в международном бизнесе.

Варианты осуществления международных операций. Использование иностранных ресурсов производства. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Оффшоринг производства. Аутсорсинг вспомогательных функций организации.

Осуществление логистических операций на международном уровне.

Тема 2.3. Оптимизация организации международных торговых поставок в экспортно – импортных операциях.

Причины экспорта/импорта товаров и услуг. Типы экспортеров. Типы импортеров. Ограничения экспорта/импорта товаров. Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта.

Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров.

Разработка экспортного бизнес-плана.

Тема 2.4. Управление трудовыми ресурсами международной компании.

Значение приобретения сотрудниками необходимых навыков. Кадровая политика международной компании. Долгосрочные и краткосрочные командировки. Размер компенсации. Корпоративная компенсация. Местная компенсация. Экспатриация и репатриация. Проблемы экспатриантов. Способы выплат компенсаций экспатриантам. Проблемы репатриации.

Проблемы поиска и подбора персонала для ТНК.

Тема 2.5. Оптимизация организации бухгалтерского учета, схем налогообложения и финансового менеджмента в международной компании.

Направления развития и совершенствования бухгалтерского учета в международном бизнесе. Международный финансовый менеджмент. Структура капитала международной компании. Управление рисками валютно-обменных операций. Оптимизация налогообложения в международном бизнесе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

Специальности: 7-06-0311-01 «Экономика».

ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 семестр								
	Раздел 1. Международная конкуренция и конкурентная стратегия компании.								
Тема 1.1.	Процесс организации деятельности и управление конкурентоспособной международной компанией. Лекция: Основы теории конкурентного преимущества. Модели выхода национальной компании на международные рынки. Возможности интернационализации бизнеса. Слияние и поглощение как модели организации ТНК	2						[1-5]	экспресс - опрос
Тема 1.2.	Конкурентные стратегии ведения международного бизнеса.								
	Лекция: Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности. Базовые стратегии. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям мирового рынка.	2						[1-5]	экспресс-опрос с анализ кейса

Тема 1.3.	Международное бизнес – планирование.								
	<u>Лекция:</u> Разработка бизнес-плана интернациональной компании. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе. Цикл бизнес – планирования. Разработка международного бизнес-плана.	4						[5-6]	экспресс-опрос с анализ кейса
	Раздел 2.Ключевые элементы конкурентной стратегии компании на международных рынках.								
Тема 2.1.	Маркетинг, как элемент конкурентной стратегии компании на международных рынках. <u>Лекция:</u> Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Факторы среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.	2						[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.2.	Организация эффективного производства и управления оптимальной цепью поставок на глобальном рынке, как фактор конкурентоспособности в международном бизнесе.								
	<u>Лекция:</u> Варианты осуществления международных операций. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Осуществление логистических операций на международном уровне. <u>Практическое занятие:</u> Глобальные производственные системы.	2						[2]	дискуссия анализ кейса

	Схемы реализации логистических операций на международном уровне. Способы управление цепью поставок и развитие деловых контактов.		4						
Тема 2.3.	Оптимизация организации международных торговых поставок в экспортно – импортных операциях.								
	Лекция: Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта. Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. Разработка экспортного бизнес-плана. <u>Практическое занятие:</u> Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. . Разработка экспортного бизнес-плана. Мониторинг реализации контрактных обязательств в международной торговле.	2	6					[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.4.	Управление трудовыми ресурсами международной компании.								
	Лекция: Значение приобретения сотрудниками внешнеторговых подразделений компании необходимых навыков. Кадровая политика международной компании. Проблемы поиска и подбора персонала для ММК. <u>Практическое занятие:</u> Организация кадровой политики международной компании. Способы решения проблем поиска, подбора, профессионального роста и стимулирования персонала международных компаний.	2	4					[1-5]	презентация аналит работы

Тема 2.5.	Оптимизация организации бухгалтерского учета, схем налогообложения и финансового менеджмента в международной компании.								
	<u>Лекция:</u> Развитие и совершенствование системы бухгалтерского учета в международной компании. Эффективный финансовый менеджмент. Управление рисками валютно-обменных операций. Оптимизация налогообложения в международном бизнесе. <u>Практическое занятие:</u> Организация эффективного финансового менеджмента международной компании или проекта. Управление рисками валютно-обменных операций. Способы оптимизация налогообложения в международном бизнесе	2	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса Презентация аналит работы
	Итого 1 семестр	18	18						
	Всего часов	18	18						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

Специальности: 7-06-0311-01 «Экономика».

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 курс, 2 семестр								
	Раздел 1. Международная конкуренция и конкурентная стратегия компании.								
Тема 1.1.	Процесс организации деятельности и управление конкурентоспособной международной компанией. Лекция: Основы теории конкурентного преимущества. Модели выхода национальной компании на международные рынки. Возможности интернационализации бизнеса. Слияние и поглощение как модели организации ТНК	1						[1-5]	экспресс - опрос
Тема 1.2.	Конкурентные стратегии ведения международного бизнеса.								
	Лекция: Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности. Базовые стратегии. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям мирового рынка.	1						[1-5]	экспресс-опро с анализ кейса

Тема 1.3.	Международное бизнес – планирование.								
	<u>Лекция:</u> Разработка бизнес-плана интернациональной компании. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе. Цикл бизнес – планирования. Разработка международного бизнес-плана. <u>Практическое занятие:</u> Организация планирования в международном бизнесе. Цикл бизнес – планирования. Процесс разработки международного бизнес-плана. Итого за семестр	2	2					[5-6]	экспресс-опрос с анализ кейса
	2 курс, 1 семестр Раздел 2.Ключевые элементы конкурентной стратегии компании на международных рынках.								
Тема 2.1.	Маркетинг, как элемент конкурентной стратегии компании на международных рынках. <u>Лекция:</u> Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Факторы среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.	1						[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.2.	Организация эффективного производства и управления оптимальной цепью поставок на глобальном рынке, как фактор								

	конкурентоспособности в международном бизнесе.								
	<u>Лекция:</u> Варианты осуществления международных операций. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Осуществление логистических операций на международном уровне. <u>Практическое занятие:</u> Глобальные производственные системы. Схемы реализации логистических операций на международном уровне. Способы управления цепью поставок и развитие деловых контактов.		1					[2]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.3.	Оптимизация организации международных торговых поставок в экспортно – импортных операциях.								
	<u>Лекция:</u> Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта. Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. Разработка экспортного бизнес-плана. <u>Практическое занятие:</u> Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. . Разработка экспортного бизнес-плана. Мониторинг реализации контрактных обязательств в международной торговле.							[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.4.	Управление трудовыми ресурсами международной компании.								
	<u>Лекция:</u> Значение приобретения сотрудниками внешнеторговых подразделений компании необходимых навыков. Кадровая политика международной компании. Проблемы поиска и подбора персонала для ММК. <u>Практическое занятие:</u> Организация кадровой политики международной компании. Способы решения проблем поиска,		1					[1-5]	презентация аналит работы

	подбора, профессионального роста и стимулирования персонала международных компаний.								
Тема 2.5.	Оптимизация организации бухгалтерского учета, схем налогообложения и финансового менеджмента в международной компании.								
	<u>Лекция:</u> Развитие и совершенствование системы бухгалтерского учета в международной компании. Эффективный финансовый менеджмент. Управление рисками валютно-обменных операций. Оптимизация налогообложения в международном бизнесе. <u>Практическое занятие:</u> Организация эффективного финансового менеджмента международной компании или проекта. Управление рисками валютно-обменных операций. Способы оптимизация налогообложения в международном бизнесе Итого за семестр Всего часов	1						[1-5]	дискуссия анализ кейса Презентация аналит работ Зачет
		2 6	2 4						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

Специальности: 7-06-0311-02 «Мировая экономика».

ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 семестр								
	Раздел 1. Международная конкуренция и конкурентная стратегия компании.								
Тема 1.1.	Процесс организации деятельности и управление конкурентоспособной международной компанией. Лекция: Основы теории конкурентного преимущества. Модели выхода национальной компании на международные рынки. Возможности интернационализации бизнеса. Слияние и поглощение как модели организации ТНК	2						[1-5]	экспресс - опрос
Тема 1.2.	Конкурентные стратегии ведения международного бизнеса.								

	Лекция: Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности. Базовые стратегии. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям мирового рынка.	2						[1-5]	экспресс-опро с анализ кейса
Тема 1.3.	Международное бизнес – планирование.								
	Лекция: Разработка бизнес-плана интернациональной компании. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе. Цикл бизнес – планирования. Разработка международного бизнес-плана.	4						[5-6]	экспресс-опро с анализ кейса
	Раздел 2.Ключевые элементы конкурентной стратегии компании на международных рынках.								
Тема 2.1.	Маркетинг, как элемент конкурентной стратегии компании на международных рынках. Лекция: Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Факторы среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.	4						[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.2.	Организация эффективного производства и управления оптимальной цепью поставок на глобальном рынке, как фактор конкурентоспособности в международном бизнесе.								
	Лекция: Варианты осуществления международных операций. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Осуществление логистических операций на международном уровне.	4						[2]	дискуссия анализ кейса

	Практическое занятие: Глобальные производственные системы. Схемы реализации логистических операций на международном уровне. Способы управление цепью поставок и развитие деловых контактов.		6						
Тема 2.3.	Оптимизация организации международных торговых поставок в экспортно – импортных операциях.								
	Лекция: Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта. Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. Разработка экспортного бизнес-плана. Практическое занятие: Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. . Разработка экспортного бизнес-плана. Мониторинг реализации контрактных обязательств в международной торговле.	4						[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.4.	Управление трудовыми ресурсами международной компании.								
	Лекция: Значение приобретения сотрудниками внешнеторговых подразделений компании необходимых навыков. Кадровая политика международной компании. Проблемы поиска и подбора персонала для ММК. Практическое занятие: Организация кадровой политики международной компании. Способы решения проблем поиска, подбора, профессионального роста и стимулирования персонала международных компаний.	2						[1-5]	презентация аналит работы
			4						

Тема 2.5.	Оптимизация организации бухгалтерского учета, схем налогообложения и финансового менеджмента в международной компании.								
	<u>Лекция:</u> Развитие и совершенствование системы бухгалтерского учета в международной компании. Эффективный финансовый менеджмент. Управление рисками валютно-обменных операций. Оптимизация налогообложения в международном бизнесе. <u>Практическое занятие:</u> Организация эффективного финансового менеджмента международной компании или проекта. Управление рисками валютно-обменных операций. Способы оптимизация налогообложения в международном бизнесе	2	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса Презентация аналит работы
	Итого 1 семестр Всего часов	28 28	20 20						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

Специальности: 7-06-0311-02 «Мировая экономика».

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 курс,1 семестр								
	Раздел 1. Международная конкуренция и конкурентная стратегия компании.								
Тема 1.1.	Процесс организации деятельности и управление конкурентоспособной международной компанией. Лекция: Основы теории конкурентного преимущества. Модели выхода национальной компании на международные рынки. Возможности интернационализации бизнеса. Слияние и поглощение как модели организации ТНК	2						[1-5]	экспресс - опрос
Тема 1.2.	Конкурентные стратегии ведения международного бизнеса.								
	Лекция: Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности. Базовые стратегии. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям мирового рынка.	2						[1-5]	экспресс-опро с анализ кейса

Тема 1.3.	Международное бизнес – планирование.								
	<u>Лекция:</u> Разработка бизнес-плана интернациональной компании. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе. Цикл бизнес – планирования. Разработка международного бизнес-плана. Итого за семестр	4	0					[5-6]	экспресс-опрос анализ кейса
	1 курс,2 семестр. Раздел 2.Ключевые элементы конкурентной стратегии компании на международных рынках.								
Тема 2.1.	Маркетинг, как элемент конкурентной стратегии компании на международных рынках. <u>Лекция:</u> Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Факторы среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.	1						[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.2.	Организация эффективного производства и управления оптимальной цепью поставок на глобальном рынке, как фактор конкурентоспособности в международном бизнесе.								
	<u>Лекция:</u> Варианты осуществления международных операций. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Осуществление логистических операций на международном уровне.	1						[2]	дискуссия анализ кейса

	<u>Практическое занятие:</u> Глобальные производственные системы. Схемы реализации логистических операций на международном уровне. Способы управление цепью поставок и развитие деловых контактов.		1						
Тема 2.3.	Оптимизация организации международных торговых поставок в экспортно – импортных операциях.								
	<u>Лекция:</u> Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта. Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. Разработка экспортного бизнес-плана. <u>Практическое занятие:</u> Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. . Разработка экспортного бизнес-плана. Мониторинг реализации контрактных обязательств в международной торговле.	1						[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.4.	Управление трудовыми ресурсами международной компании.								
	<u>Лекция:</u> Значение приобретения сотрудниками внешнеторговых подразделений компании необходимых навыков. Кадровая политика международной компании. Проблемы поиска и подбора персонала для ММК. <u>Практическое занятие:</u> Организация кадровой политики международной компании. Способы решения проблем поиска, подбора, профессионального роста и стимулирования персонала международных компаний.	1						[1-5]	презентация аналит работы

Тема 2.5.	Оптимизация организации бухгалтерского учета, схем налогообложения и финансового менеджмента в международной компании.								
	<u>Лекция:</u> Развитие и совершенствование системы бухгалтерского учета в международной компании. Эффективный финансовый менеджмент. Управление рисками валютно-обменных операций. Оптимизация налогообложения в международном бизнесе. <u>Практическое занятие:</u> Организация эффективного финансового менеджмента международной компании или проекта. Управление рисками валютно-обменных операций. Способы оптимизация налогообложения в международном бизнесе		1					[1-5]	дискуссия анализ кейса Презентация аналит работы
	Итого за семестр	4	4						
	Всего часов	8	4						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Сушко, В. И. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / В. И. Сушко. – Минск: Вышэйшая школа, 2021. – 303 с.
2. Международный бизнес: учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 379 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Тарануха, Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Ю. В. Тарануха. – М.: Русайнс, 2020. – 334 с. – ISBN 978-5-4365-4329-1. – URL: <https://book.ru/book/935637> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.
4. Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Е. Портер. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 947 с. ISBN 978-5-9614-4835-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/560961> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

1. Грант, Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант; [перевел с англ. Д. Строганов]. – 11-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2024. – 719 с.
2. Далио, Р. Принципы изменения мирового порядка. Почему одни нации побеждают, а другие терпят поражение / Рэй Далио; пер с англ. – М.: МИФ, 2024. – 528 с.
3. Аузан, А. А. Культурные коды экономики. Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа / А. А. Аузан. – М. : АСТ, 2024. – 160 с.
4. Международный бизнес: для магистрантов: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация "магистр") / Н.В. Трифонова [и др.]. – СПб. [и др.] : Питер, 2018. – 703 с.
5. Хилл, Ч. Международный бизнес / Ч. Хилл ; [пер. с англ. ; науч. ред. рус. изд. В.Б. Колчанов]. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 686 с.

6. Международная конкурентоспособность реального сектора экономики Беларуси: [монография / А.Е. Дайнеко и др.] ; под ред. А.Е. Дайнеко. – Минск: БНТУ, 2020. – 227 с.

Интернет-ресурсы:

1. Министерства иностранных дел Республики Беларусь: официальный сайт.
– URL: [https:// mfa.gov.by](https://mfa.gov.by).
2. Всемирная торговая организация: официальный сайт.
– URL: <https://www.wto.org>.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности.
2. Особенности межстрановой конкуренции
3. Конкурентные преимущества компании на зарубежных рынках и факторы ее определяющие.
4. Формы и методы конкурентной борьбы на зарубежных рынках.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность международного бизнес - проекта.
6. Совершенная и монополистическая конкуренция.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Концептуальные подходы к понятию конкуренция в международных экономических отношениях.
9. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
10. Цена и конкурентоспособность товара на зарубежных рынках, особенности их оценки.
11. Качество и конкурентоспособность экспортной продукции.
12. Параметры, количественно определяющие конкурентоспособность товара.
13. Показатели конкурентоспособности компании на зарубежных рынках.
14. Оценка конкурентоспособности региона.
15. Количественные параметры конкурентоспособности международного бизнес - проекта.
16. Понятие становой конкурентоспособности.
17. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности национальных производителей на зарубежных рынках.
18. Глобализация, регионализация и международная конкурентная борьба.
19. Особенности конкурентной борьбы стран с переходной экономикой.
20. Характеристика базовых конкурентных стратегий на мировых рынках.
21. Особенности конкурентной политики малых и средних предприятий на зарубежных рынках.

22. Динамика конкурентных преимуществ страны.
23. Конкурентоспособность товара и его жизненный цикл.
24. Международный жизненный цикл товара и его конкурентоспособность.
25. Приемы стратегического моделирования в конкурентной борьбе.
26. Международный маркетинг и конкурентоспособность компании.
27. Роль логистики в обеспечении конкурентоспособности компании.
28. Предварительная оценка конкурентоспособности экспортного товара.
29. Типичные проблемы в обеспечении высокой конкурентоспособности белорусских товаров на зарубежных рынках.
30. Тарифные способы воздействия на конкурентоспособность товаров на мировых рынках.
31. Нетарифные способы воздействия на конкурентоспособность товаров.
32. Типичные приемы конкурентной борьбы, применяемые против белорусских товаров на зарубежных рынках.
33. Взаимосвязь конкурентоспособности товара на национальном и международном рынках.
34. Кластеры, как фактор роста конкурентоспособности белорусских товаров.
35. Особенности конкуренции белорусских товаров на Российских рынках.
36. Направления повышения конкурентоспособности экономики Беларуси.
37. Оценка рисков в международном бизнесе и способы их хеджирования.
38. Особенности выстраивания внешнеторговой политики в условиях санкционных войн.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала». При изучении учебной дисциплины используют следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории за время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

подготовка аналитических работ;

проведение презентаций индивидуальных аналитических заданий;

работа с учебной, справочной и научной литературой и профильными электронными базами и интернет - источниками;

подготовка к сдаче зачета.

Примерная тематика аналитических работ и методические рекомендации по их написанию

Тематика работ:

1. Формы и методы конкурентной борьбы на национальном и международных рынках.
2. Факторы, определяющие конкурентную борьбу малого и среднего бизнеса.
3. Конкурентоспособность продукта (услуги) и факторы, ее определяющие.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
5. Глобализация и экономическая политика региона (города).
6. Формирование кластеров и международная конкурентоспособность.
7. Особенности международной конкурентной политики страны с переходной экономикой.
8. Конкурентные преимущества региона.
9. Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.
10. Перспективы формирования кластеров в Беларуси.
11. Особенности конкуренции в международной электронной торговле.
12. Оценка эффективности конкурентной стратегии фирмы на зарубежных рынках.
13. Ценообразование в международном бизнесе.
14. Специфика ценовых и неценовых приемов конкурентной борьбы международных компаний.
15. Особенности конкуренции транснациональных компаний.
16. Аутсорсинг в международном бизнесе.
17. Роль логистики в организации международной торговли.
18. Международный финансовый бизнес.
19. Современные методы международной торговли услугами.

Содержание:

Основным средством диагностики результатов учебного процесса в межсессионный период является оценка подготовки и презентации студентом письменной аналитической работы. Данная работа предлагается на выбор студента, как дополнительная форма контроля знаний.

Она является самостоятельной работой по дисциплине «Конкурентные стратегии в предпринимательстве» и предполагает анализ материала по темам 2.1. -2.5. этой дисциплины.

Объектом изучения при этом выступает конкретное предприятие, организация, регион, по которым автору предлагается собрать, систематизировать и, на основе изученного, проанализировать первичный материал.

Примерная структура работы включает три раздела:

Первый раздел включает описание основных понятий и категорий, теоретических аспектов изучаемого вопроса. Он строится преимущественно на литературных источниках.

Второй раздел состоит из аналитического исследования избранного автором объекта изучения (предприятия, организации, учреждения, региона, продукта и т.п.) проводимого по важнейшим характеристикам и функциям внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса этого объекта на основе первичных статистических и расчётно – аналитических материалов. При этом, в качестве прикладного аналитического инструментария, рекомендуется использовать методики построения схемы бизнес – модели анализируемого предприятия, цепочки создаваемой им добавленной стоимости (по Портеру), ABC анализ, Матрицу БКГ, методику PEST анализа.

Третий раздел описывает проблемы и направления их решения, содержит предложения автора по дальнейшему совершенствованию конкурентных характеристик объекта исследования на международных рынках, формирует стратегию конкурентного развития исследуемого объекта на зарубежных рынках, с использованием методики SWOT- 8.

Ориентировочный общий объем работы - 30 печатных страниц.

Шрифт - 14 Times New Roman.

В ходе написания контрольной работы приобретаются способности четко и логично излагать свои мысли, использовать аргументированную критику и давать сравнительную характеристику взглядов по отдельным экономическим вопросам. Кроме того, студенты приобщаются к научному поиску, приобретают опыт подготовки докладов и публичных выступлений.

Подобные работы позволяют преподавателю судить о ходе самостоятельной работы студентов магистратуры в межсессионный период и о степени подготовки к зачету. Навыки, приобретенные при выполнении работы, студент использует при подготовке и защите магистерской диссертации.

Структура и организация презентации индивидуальных аналитических заданий.

Структура презентации

1. Краткое описание основных производственно - технологических, организационных и экономических характеристик объекта исследования: предприятия, организации, товара, услуги.
2. Анализ особенностей конкурентной борьбы на исследуемом международном/национальном рынках и положения на этом рынке объекта исследования.
3. Краткий анализ объекта исследования, с использованием аналитических инструментов: SWOT-8, PEST, BCG, 5 сил Портера, схемы Бизнес – модели и Цепочки добавленной стоимости и др.
4. Описание основных проблем в конкурентной борьбе на исследуемом национальном / международном рынках и изложение конкретных, обоснованных сравнительным анализом и расчетами, направлений их решения.

Временной формат презентации:

Общая продолжительность – 15 мин.

1-2 разделы – до 3 мин.

3-4- до 5 мин.

Визуальный формат презентации:

Power Point Presentation

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- творческая работа;
- иные формы.

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится не менее трех раз в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

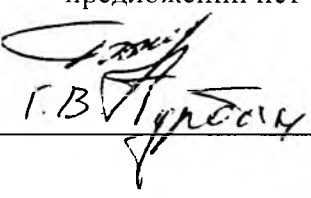
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Международный бизнес и деловые культуры».	Международного бизнеса	Замечаний и предложений нет 	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Международная конкуренция»
на __20__ / __20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № от . . 20 г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
