

Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ А.В.Егоров
“19” _____ 12 2024 г.
Регистрационный № УД 6481-24 /уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И КОНКУРЕНЦИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
7-06-0412-02 «Бизнес - администрирование»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0412-02 «Бизнес – администрирование» .

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.Ю.Кричевский, декан факультета Высшая школа управления и бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А.Пархименко, заведующий кафедрой экономки учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент;

Г.В.Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 22.05.2024).

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.05.2024).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18.12.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международный бизнес и конкуренция» разработана для обучающихся в магистратуре по специальности: 7-06-0412-02 «Бизнес – администрирование», в соответствии с образовательным стандартом по этой специальности. Данная учебная дисциплина направлена на формирование системы знаний студентов о факторах, определяющих развитие международного бизнеса и формирования его многофакторной конкурентной среды, формах и методах конкурентного освоения зарубежных рынков сбыта отечественных производителей товаров и услуг, моделей формирования конкурентных стратегий развития экспортно ориентированного бизнеса. Учебная дисциплина «Международный бизнес и конкуренция» направлена на формирование основных компетенций в области теории и практики организации международного бизнеса в условиях постоянного развития форм и методов международной конкуренции, теоретических и практических знаний и умений в области анализа особенностей развития конкурентной борьбы на международных рынках товаров и услуг, овладение приемами стратегического формирования и тактической реализации конкурентных на зарубежных рынках преимуществ отечественного бизнеса.

Целью преподавания учебной дисциплины «Международный бизнес и конкуренция» является получение студентами необходимых знаний и навыков в области организации международного бизнеса; формирование у студентов основных компетенций в области теории и практики конкуренции на национальном, региональном и международном рынках; приобретение теоретических и практических знаний и умений в области определения оптимальной модели развития экспортноориентированного бизнеса; освоение студентами навыков применения стратегических и тактических инструментов формирования и реализации конкурентных стратегий развития внешнеторговой деятельности предприятия.

Подцели:

- формирование у студентов целостного представления о взаимосвязи факторов, определяющих особенности экономической конкуренции предприятий на международных рынках;
- формирование системы знаний и умений успешной организации функционирования экспортноориентированного бизнеса в современных условиях международного конкурентного развития.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты знакомятся с определениями и основными терминами международной конкуренции; получают представление о сущности и значении конкуренции на международном, региональных и национальных рынках, видах, формах и методах конкурентной борьбы; осваивают основные методы и современные инструменты формирования конкурентоспособного экспортноориентированного

бизнеса; приобретают практические навыки подготовки и принятия эффективных в процессе организации деятельности компании на зарубежных рынках.

В процессе изучения учебной дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение студентами основных понятий, условий формирования и развития современной системы международного бизнеса;
- получение информации о функционировании международных торговых и финансово – экономических организаций, транснациональных компаний;
- анализ внешней конкурентной среды компании, осуществляющей международные торговые операции;
- понимание функциональных проблем управления международной деятельностью;
- оценка стратегических возможностей деятельности фирмы на мировом рынке;
- получение студентами знаний о том, как и какие события влияют на динамику международной ситуации;
- изучение научно-теоретических основ теории конкуренции, ее сущности и значения в международном бизнесе;
- изучение форм и методов конкурентной борьбы на международных рынках, основных типов конкурентных стратегий компаний в международной бизнес-среде;
- изучение современных методов и инструментов формирования конкурентоспособности субъектов международного бизнеса;
- приобретение практических навыков подготовки и принятия эффективных стратегических/тактических решений и деятельности компании на мировых рынках, успешного позиционирования и продвижения фирмы и ее продукта в международной бизнес-среде;
- овладение студентами основами методов оценки конкурентоспособности в международном бизнесе.

В результате изучения учебной дисциплины «Международный бизнес и конкуренция» формируются следующие **специализированные компетенции:**

- Осуществлять позиционирование и формировать конкурентные преимущества компании, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг.

В результате изучения учебной дисциплины «Международный бизнес и конкуренция» обучающийся должен

знать:

- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- цели, сферы применения, объекты, средства и методы разработки международных бизнес-проектов;

анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;

выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;

обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по многопрофильной международной предпринимательской деятельности;

находить пути решения функциональных проблем управления международной деятельностью.

уметь:

анализировать факторные условия конкурентного развития бизнес среды и особенности работы на различных международных рынках;

выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка в целевом сегменте;

обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по многопрофильной экспорто – импортной деятельности;

находить пути решения функциональных проблем управления международными бизнес проектами по проблематике их конкурентных преимуществ;

иметь навыки:

оценки эффективности принятого управленческого решения;

владения методиками анализа конкурентных рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;

владения способами оценки и выбора альтернативных вариантов конкурентных стратегий международном предпринимательского бизнеса;

владения методами анализа конкурентных преимуществ, которые получают фирмы, участвующие в международном бизнесе.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В системе подготовки специалиста с углубленным высшим образованием данная учебная дисциплина относится к модулю «Экономика международного бизнеса», компонента учреждения образования. В системе подготовки специалиста с углубленным высшим образованием по совместной образовательной программе ИРНИТУ учебная дисциплина относится к модулю «Международный бизнес», компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Международный бизнес и конкуренция» логически продолжает, развивает и дополняет содержание учебной дисциплины «Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия».

Формы получения образования – дневная, заочная, а также по программе совместного обучения с ИРНИТУ.

В соответствии с учебным планом БГЭУ на изучение данной учебной дисциплины отводится всего 206 часов, из них аудиторных занятий.

По дневной форме обучения – 72 часа.

Распределение по видам занятий: лекций – 36 часов, семинарских – 36 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс, 3 семестр – лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов.

Самостоятельная работа студента – 134 часа.

По заочной форме обучения – 16 часов.

Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов, семинарских – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс, 3 семестр – лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

2 курс, 4 семестр – лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 190 часа.

По программе совместного обучения с ИРНИТУ - всего 198 часов,
из них аудиторных занятий – 64 часа.

Распределение по видам занятий: лекций – 32 часа, семинарских – 32 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс, 3 семестр – лекции – 32 часа, семинарские занятия – 32 часа.

Самостоятельная работа студента – 134 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации- экзамен.

Пред зачётный контроль по обоим специальностям проводится в форме индивидуальной презентации аналитической работы, посвященной разработке конкурентных бизнес-стратегий белорусских компаний.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 Международный бизнес и особенности его современного развития.

Тема 1.1. Содержание и основные организационные формы международного бизнеса.

Природа и основные формы международного бизнеса. Глобализация: основные дефиниции, движущие силы и противоречия современного развития.

Транснациональные корпорации. Международные и национальные корпорации.

Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.

Усиление международной конкуренции. Этика и социальная ответственность на мировом рынке. Технологические аспекты мирового бизнеса. Политические аспекты мирового бизнеса.

Тема 1.2. Международная бизнес-среда.

Политические и экономические системы глобального рынка. Экономическая интеграция. Ограничения международной торговли.

Роль культуры в международном бизнесе. Типология культурных измерений Г.Хофстеде и их влияние на развитие международного бизнеса.

Индивидуализм/Коллективизм. Мужественность/Женственность. Управление международными операциями в среде с различными национальными культурами.

Раздел 2 Организация конкурентного развития международной компании

Тема 2.1. Процесс организации деятельности и особенности управления конкурентоспособной международной компанией.

Основы теории конкурентного преимущества. Модель международного конкурентного преимущества М.Портера. Ромб национальной конкурентоспособности. Теория конкурентных сил. Детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран. Факторы конкурентной среды. Характеристика конкурентной среды международного предприятия. Возможности интернационализации бизнеса. Модель выхода национальной компании на международный рынок.

Формы международного сотрудничества компаний. Альянсы, совместные предприятия. Слияние и поглощение как модели организации ТНК. Прямые иностранные инвестиции.

Тема 2.2. Стратегии ведения международного бизнеса.

Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности. Базовые стратегии конкуренции. Стратегия снижения издержек. Стратегии фокусирования. Стратегии дифференциации. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия развития рынка. Степень доминирования предприятия на рынке. Зависимость выбора стратегии от степени доминирования. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям мирового рынка.

Тема 2.3. Международное бизнес-планирование.

Разработка бизнес-плана интернациональной компании. Глобальное стратегическое планирование. Факторы, учитываемые при планировании. Корпоративное планирование. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе. Разработка международного бизнес-плана.

Раздел 3 Ключевые составляющие международного бизнеса.

Тема 3.1. Маркетинг в международном бизнесе.

Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Позиционирование продукта на международном рынке. Требования к дизайну интернационального продукта. Значимость упаковки интернационального продукта. Международные маркетинговые коммуникации. Глобальный маркетинговый микс и его отличие от национального.

Факторы среды, накладывающие ограничение на применение международного маркетингового микса.

Тема 3.2. Производство (операции) и управление цепью поставок на глобальном рынке.

Варианты осуществления международных операций. Использование иностранных ресурсов производства. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Оффшоринг производства. Аутсорсинг вспомогательных функций организации.

Осуществление логистических операций на международном уровне.

Тема 3.3. Международная торговля: понятия экспорта и импорта.

Причины экспорта/импорта товаров и услуг. Типы экспортеров. Типы импортеров. Ограничения экспорта/импорта товаров. Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта.

Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров.

Разработка экспортного бизнес-плана.

Тема 3.4. Управление трудовыми ресурсами международной компании.

Значение приобретения сотрудниками необходимых навыков. Кадровая политика международной компании. Долгосрочные и краткосрочные командировки. Размер компенсации. Корпоративная компенсация. Местная компенсация. Экспатриация и репатриация. Проблемы экспатриантов. Способы выплат компенсаций экспатриантам. Проблемы репатриации.

Проблемы поиска и подбора персонала для ТНК.

Тема 3.5. Бухгалтерский учет, налогообложение и финансовый менеджмент в международной компании.

Международный бухгалтерский учет. Международный финансовый менеджмент. Структура капитала международной компании. Управление

рисками валютно-обменных операций. Налогообложение в международном бизнесе.

Тема 3.6. Особенности профессиональной карьеры в сфере международного бизнеса.

Методы оценки собственных знаний и навыков. Персональный SWOT-анализ. Поиск возможностей карьерного роста на международной арене. Конкуренция на рынке трудовых ресурсов. Особенности собеседований с целью трудоустройства в международных компаниях. Проблемы экспатриантов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И КОНКУРЕНЦИЯ»

Специальности: 7-06-0412-02 «Бизнес - администрирование».

ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2 курс,3 семестр								
	Раздел 1. Международный бизнес и особенности его современного развития.								
Тема 1.1.	Содержание и основные организационные формы международного бизнеса. <u>Лекция:</u> Природа и основные формы международного бизнеса. Глобализация: основные дефиниции, движущие силы и участники. Противоречия современного развития международных экономических отношений. Регионализация. Международные корпорации. Усиление международной конкуренции.	4						[1-5]	экспресс - опрос
Тема 1.2.	Международная бизнес - среда.								

	<p><u>Лекция:</u> Политические и экономические системы глобального рынка. Методики факторного анализа международной бизнес - среды. Экономическая интеграция. Ограничения международной торговли. Аспекты культуры в международном бизнесе. Управление международными операциями в среде различными национальными культурами.</p>	4						[1-5]	экспресс-опрос анализ кейса
Тема 2..1.	<p>Раздел 2. Организация конкурентного развития международной компании.</p> <p>Процесс организации деятельности и особенности управления конкурентоспособной международной компанией.</p>								
	<p><u>Лекция:</u> Модель международного конкурентного преимущества Портера. Возможности и формы интернационализации бизнеса. Способы выхода национальной компании на международный рынок. Слияние и поглощение как модели организации международных компаний.</p>	4						[5-6]	экспресс-опрос анализ кейса
Тема 2.2.	<p>Стратегии ведения международного бизнеса.</p> <p><u>Лекция:</u> Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Классификация стратегий и критерии выбора оптимальной стратегии ведения компанией международного бизнеса.</p>	4	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.3.	<p>Международное бизнес – планирование.</p>								
	<p><u>Лекция:</u> Разработка бизнес-плана международной компании. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Алгоритм поэтапной разработки бизнес плана</p>	4						[2]	дискуссия анализ кейса

	в международном бизнесе. Критерии выбора оптимальных методик планирования. Отраслевые особенности формирования бизнес планов. Сравнительный анализ успешных практик разработки бизнес планов белорусскими экспортерами.		6						
Тема 3.1.	Раздел 3. Ключевые составляющие международного бизнеса. Маркетинг в международном бизнесе.								
	<p><u>Лекция:</u> Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Факторы среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Отраслевые и стантовые особенности разработки маркетинговых планов. Критерии оценки эффективности реализации маркетинговых планов.</p>	4	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 3.2.	Производство и управление цепью поставок на глобальном рынке.								
	<p><u>Лекция:</u> Варианты осуществления международных операций. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Осуществление логистических операций на международном уровне</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Особенности операционного менеджмента в международных компаниях. Методы выстраивания эффективных цепей поставок в трансграничных бизнес - проектах.</p>	4	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса

Тема 3.3.	<p>Международная торговля: понятия экспорта и импорта. <u>Лекция:</u> Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта. Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. Разработка экспортного бизнес-плана. Способы эффективного мониторинга реализации торговой сделки.</p>	4	6						дискуссия анализ кейса
Тема 3.4.	<p>Управление трудовыми ресурсам международной компании. <u>Лекция:</u> Кадровая политика международной компании. Проблемы поиска и подбора персонала для внешнеэкономических служб и зарубежных представительств и филиалов компании, комплектование штатов совместного предприятия.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Формы кадровой политики международной компании. Способы решения проблем поиска, подбора, профессионального роста и стимулирования персонала международных компаний.</p>	1	4						дискуссия анализ кейса

Тема 3.5.	<p>Бухгалтерский учет, налогообложение и финансовый менеджмент в международной компании.</p> <p><u>Лекция:</u> Международный бухгалтерский учет. Международный финансовый менеджмент. Структура капитала международной компании. Управление рисками валютно-обменных операций. Налогообложение в международном бизнесе.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Организация управленческого учета в международной компании. Техника управления рисками в международных финансово – экономических сделках.</p>	2	4					дискуссия анализ кейса
Тема 3.6.	<p>Особенности профессиональной карьеры в сфере международного бизнеса.</p> <p><u>Лекция</u> Возможности карьерного роста на международном бизнесе. Особенности конкуренция на рынке кадровых ресурсов. Проблемы экспатриантов.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Методы самооценки собственных знаний и навыков в области внешнеэкономической деятельности. Техники поиска возможностей карьерного роста в международных компаниях. Специфика профессиональной деятельности в зарубежных подразделениях международной компании.</p>	1	4					дискуссия анализ кейса
	Итого за семестр	36	36					экзамен
	Всего часов	36	36					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И КОНКУРЕНЦИЯ»
 Специальности: 7-06-0412-02 «Бизнес - администрирование».
 ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ УГЛУБЛЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2 курс. 3 семестр								
	Раздел 1. Международный бизнес и особенности его современного развития.								
Тема 1.1.	Содержание и основные организационные формы международного бизнеса. Лекция: Природа и основные формы международного бизнеса. Глобализация: основные дефиниции, движущие силы и участники. Противоречия современного развития международных экономических отношений. Регионализация. Международные корпорации. Усиление международной конкуренции.	1						[1-5]	экспресс - опрос
Тема 1.2.	Международная бизнес - среда.								

	<p><u>Лекция:</u> Политические и экономические системы глобального рынка. Методики факторного анализа международной бизнес - среды. Экономическая интеграция. Ограничения международной торговли. Аспекты культуры в международном бизнесе. Управление международными операциями в среде различными национальными культурами.</p>	1						[1-5]	экспресс-опрос анализ кейса
Тема 2.1.	<p>Раздел 2. Организация конкурентного развития международной компании.</p> <p>Процесс организации деятельности и особенности управления конкурентоспособной международной компанией.</p>								
	<p><u>Лекция:</u> Модель международного конкурентного преимущества Портера. Возможности и формы интернационализации бизнеса. Способы выхода национальной компании на международный рынок. Слияние и поглощение как модели организации международных компаний.</p>	1						[5-6]	экспресс-опрос анализ кейса
Тема 2.2.	<p>Стратегии ведения международного бизнеса.</p> <p><u>Лекция:</u> Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Классификация стратегий и критерии выбора оптимальной стратегии ведения компанией международного бизнеса.</p>	1	2					[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.3.	<p>Международное бизнес – планирование.</p>								
	<p><u>Лекция:</u> Разработка бизнес-плана международной компании. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Алгоритм поэтапной разработки бизнес плана</p>							[2]	дискуссия анализ кейса

	в международном бизнесе. Критерии выбора оптимальных методик планирования. Отраслевые особенности формирования бизнес планов. Сравнительный анализ успешных практик разработки бизнес планов белорусскими экспортерами.		2					
	Итого за семестр	4	4					
Тема 3.1.	Раздел 3. Ключевые составляющие международного бизнеса. Маркетинг в международном бизнесе.							
	<p><u>Лекция:</u> Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Факторы среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Отраслевые и стантовые особенности разработки маркетинговых планов. Критерии оценки эффективности реализации маркетинговых планов.</p>	1	1				[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 3.2.	Производство и управление цепью поставок на глобальном рынке.							
	<p><u>Лекция:</u> Варианты осуществления международных операций. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Осуществление логистических операций на международном уровне</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Особенности операционного менеджмента в международных компаниях. Методы выстраивания эффективных цепей поставок в трансграничных бизнес - проектах.</p>	1	1				[1-5]	дискуссия анализ кейса

Тема 3.3.	<p>Международная торговля: понятия экспорта и импорта.</p> <p><u>Лекция:</u> Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта. Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. Разработка экспортного бизнес-плана. Способы эффективного мониторинга реализации торговой сделки.</p>	1							дискуссия анализ кейса
Тема 3.4.	<p>Управление трудовыми ресурсам международной компании.</p> <p><u>Лекция:</u> Кадровая политика международной компании. Проблемы поиска и подбора персонала для внешнеэкономических служб и зарубежных представительств и филиалов компании, комплектование штатов совместного предприятия.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Формы кадровой политики международной компании. Способы решения проблем поиска, подбора, профессионального роста и стимулирования персонала международных компаний.</p>	1							дискуссия анализ кейса
Тема 3.5.	<p>Бухгалтерский учет, налогообложение и финансовый менеджмент в международной компании.</p> <p><u>Лекция:</u> Международный бухгалтерский учет. Международный финансовый менеджмент. Структура капитала международной компании. Управление рисками валютно-обменных операций. Налогообложение в международном бизнесе.</p>	1							дискуссия анализ кейса

	<p><u>Практическое занятие:</u> Организация управленческого учета в международной компании. Техника управления рисками в международных финансово – экономических сделках.</p>							
Тема 3.6.	<p>Особенности профессиональной карьеры в сфере международного бизнеса.</p> <p><u>Лекция</u> Возможности карьерного роста на международном бизнесе. Особенности конкуренция на рынке кадровых ресурсов. Проблемы экспатриантов.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Методы самооценки собственных знаний и навыков в области внешнеэкономической деятельности. Техники поиска возможностей карьерного роста в международных компаниях. Специфика профессиональной деятельности в зарубежных подразделениях международной компании.</p>		1					дискуссия анализ кейса
	Итого за семестр	4	4					
	Всего часов	8	8					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И КОНКУРЕНЦИЯ»

Специальности: 7-06-0412-02 «Бизнес - администрирование».

ПРОГРАММА СОВМЕСТНОГО ОБУЧЕНИЯ С ИРНИТУ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2 курс,3 семестр								
	Раздел 1. Международный бизнес и особенности его современного развития.								
Тема 1.1.	Содержание и основные организационные формы международного бизнеса. Лекция: Природа и основные формы международного бизнеса. Глобализация: основные дефиниции, движущие силы и участники. Противоречия современного развития международных экономических отношений. Регионализация. Международные корпорации. Усиление международной конкуренции.	4						[1-5]	экспресс - опрос
Тема 1.2.	Международная бизнес - среда.								

	<p><u>Лекция:</u> Политические и экономические системы глобального рынка. Методики факторного анализа международной бизнес - среды. Экономическая интеграция. Ограничения международной торговли. Аспекты культуры в международном бизнесе. Управление международными операциями в среде различными национальными культурами.</p>	4						[1-5]	экспресс-опрос анализ кейса
Тема 2..1.	<p>Раздел 2. Организация конкурентного развития международной компании.</p> <p>Процесс организации деятельности и особенности управления конкурентоспособной международной компанией.</p>								
	<p><u>Лекция:</u> Модель международного конкурентного преимущества Портера. Возможности и формы интернационализации бизнеса. Способы выхода национальной компании на международный рынок. Слияние и поглощение как модели организации международных компаний.</p>	4						[5-6]	экспресс-опрос анализ кейса
Тема 2.2.	<p>Стратегии ведения международного бизнеса.</p> <p><u>Лекция:</u> Типы стратегий. Аспекты стратегического планирования, реализации стратегии и оценки ее эффективности.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Классификация стратегий и критерии выбора оптимальной стратегии ведения компанией международного бизнеса.</p>	4	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 2.3.	Международное бизнес – планирование.								
	<p><u>Лекция:</u> Разработка бизнес-плана международной компании. Цикл бизнес-планирования. Процесс формирования стратегии выхода на глобальный рынок. Роль планирования в международном бизнесе.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Алгоритм поэтапной разработки бизнес плана</p>	4						[2]	дискуссия анализ кейса

	в международном бизнесе. Критерии выбора оптимальных методик планирования. Отраслевые особенности формирования бизнес планов. Сравнительный анализ успешных практик разработки бизнес планов белорусскими экспортёрами.		4						
Тема 3.1.	Раздел 3. Ключевые составляющие международного бизнеса. Маркетинг в международном бизнесе.								
	<p><u>Лекция:</u> Типы международных маркетинговых стратегий. Понятие «бенчмаркинга» в конкурентной среде глобального рынка. Ценообразование в международном бизнесе. Факторы среды, накладывающие ограничение на применение маркетингового микса.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Отраслевые и стантовые особенности разработки маркетинговых планов. Критерии оценки эффективности реализации маркетинговых планов.</p>	4	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса
Тема 3.2.	Производство и управление цепью поставок на глобальном рынке.								
	<p><u>Лекция:</u> Варианты осуществления международных операций. Причины использования ресурсов глобального рынка. Управление цепью поставок и развитие деловых контактов. Глобальные производственные системы. Осуществление логистических операций на международном уровне</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Особенности операционного менеджмента в международных компаниях. Методы выстраивания эффективных цепей поставок в трансграничных бизнес - проектах.</p>	4	4					[1-5]	дискуссия анализ кейса

Тема 3.3.	<p>Международная торговля: понятия экспорта и импорта. <u>Лекция:</u> Договорные обязательства при осуществлении экспорта и импорта. Условия оплаты. Способы транспортировки, используемые в экспорте/импорте товаров. Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Порядок и процедуры осуществления экспорта/импорта товаров. Разработка экспортного бизнес-плана. Способы эффективного мониторинга реализации торговой сделки.</p>	2	4						дискуссия анализ кейса
Тема 3.4.	<p>Управление трудовыми ресурсам международной компании. <u>Лекция:</u> Кадровая политика международной компании. Проблемы поиска и подбора персонала для внешнеэкономических служб и зарубежных представительств и филиалов компании, комплектование штатов совместного предприятия.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Формы кадровой политики международной компании. Способы решения проблем поиска, подбора, профессионального роста и стимулирования персонала международных компаний.</p>	2	4						дискуссия анализ кейса
Тема 3.5.	<p>Бухгалтерский учет, налогообложение и финансовый менеджмент в международной компании. <u>Лекция:</u> Международный бухгалтерский учет. Международный финансовый менеджмент. Структура капитала международной компании. Управление рисками валютно-обменных операций. Налогообложение в международном бизнесе.</p>								дискуссия анализ кейса

	<p><u>Практическое занятие:</u> Организация управленческого учета в международной компании. Техника управления рисками в международных финансово – экономических сделках.</p>		4						
Тема 3.6.	<p>Особенности профессиональной карьеры в сфере международного бизнеса.</p> <p><u>Лекция</u> Возможности карьерного роста на международном бизнесе. Особенности конкуренция на рынке кадровых ресурсов. Проблемы экспатриантов.</p> <p><u>Практическое занятие:</u> Методы самооценки собственных знаний и навыков в области внешнеэкономической деятельности. Техники поиска возможностей карьерного роста в международных компаниях. Специфика профессиональной деятельности в зарубежных подразделениях международной компании.</p>		4						<p>дискуссия анализ кейса</p>
	Итого за семестр	32	32						
	Всего часов	32	32						экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

- 1.Сушко, В. И. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / В. И. Сушко. – Минск: Вышэйшая школа, 2021. – 303 с.
2. Международный бизнес: учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 379 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
- 3.Тарануха, Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Ю. В. Тарануха. – М.: Русайнс, 2020. – 334 с. – ISBN 978-5-4365-4329-1. – URL: <https://book.ru/book/935637> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.
- 4.Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Е. Портер. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 947 с. ISBN 978-5-9614-4835-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/560961> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

- 1.Грант, Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант; [перевел с англ. Д. Строганов]. – 11-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2024. – 719 с.
2. Далио, Р. Принципы изменения мирового порядка. Почему одни нации побеждают, а другие терпят поражение / Рэй Далио; пер с англ. – М.: МИФ, 2024. – 528 с.
3. Аузан, А. А. Культурные коды экономики. Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа / А. А. Аузан. – М. : АСТ, 2024. – 160 с.
4. Международный бизнес: для магистрантов: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация "магистр") / Н.В. Трифонова [и др.]. – СПб. [и др.] : Питер, 2018. – 703 с.
- 5.Хилл, Ч. Международный бизнес / Ч. Хилл ; [пер. с англ. ; науч. ред. рус. изд. В.Б. Колчанов]. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 686 с.
- 6.Международная конкурентоспособность реального сектора экономики Беларуси: [монография / А.Е. Дайнеко и др.] ; под ред. А.Е. Дайнеко. – Минск: БНТУ, 2020. – 227 с.

Интернет-ресурсы:

1. Министерства иностранных дел Республики Беларусь: официальный сайт.
– URL: [https:// mfa.gov.by](https://mfa.gov.by).
2. Всемирная торговая организация: официальный сайт. –
- URL: <https://www.wto.org>.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Понятие, формы и методы организации международного бизнеса.
2. Основные составляющие международной бизнес – среды.
3. Особенности и противоречия современного этапа глобального развития экономики.
4. Содержание процесса регионализации.
5. Особенной конкурентного развития разнующихся экономик.
6. Экономика Беларуси в международном разделении труда.
7. Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности.
8. Особенности межстрановой конкуренции
9. Конкурентные преимущества компании на зарубежных рынках и факторы ее определяющие.
10. Формы и методы конкурентной борьбы на зарубежных рынках.
11. Факторы, влияющие на конкурентоспособность международного бизнес - проекта.
12. Совершенная и монополистическая конкуренция.
13. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Концептуальные подходы к понятию конкуренция в международных экономических отношениях.
15. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
16. Цена и конкурентоспособность товара на зарубежных рынках, особенности их оценки.
17. Качество и конкурентоспособность экспортной продукции.
18. Параметры, количественно определяющие конкурентоспособность товара.
19. Показатели конкурентоспособности компании на зарубежных рынках.
20. Оценка конкурентоспособности региона.
21. Количественные параметры конкурентоспособности международного бизнес - проекта.
22. Понятие становой конкурентоспособности.

23. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности национальных производителей на зарубежных рынках.
24. Глобализация, регионализация и международная конкурентная борьба.
25. Особенности конкурентной борьбы стран с переходной экономикой.
26. Характеристика базовых конкурентных стратегий на мировых рынках.
27. Особенности конкурентной политики малых и средних предприятий на зарубежных рынках.
28. Динамика конкурентных преимуществ страны.
29. Конкурентоспособность товара и его жизненный цикл.
30. Международный жизненный цикл товара и его конкурентоспособность.
31. Приемы стратегического моделирования в конкурентной борьбе.
32. Международный маркетинг и конкурентоспособность компании.
33. Роль логистики в обеспечении конкурентоспособности компании.
34. Предварительная оценка конкурентоспособности экспортного товара.
35. Типичные проблемы в обеспечении высокой конкурентоспособности белорусских товаров на зарубежных рынках.
36. Тарифные способы воздействия на конкурентоспособность товаров на мировых рынках.
37. Нетарифные способы воздействия на конкурентоспособность товаров.
38. Типичные приемы конкурентной борьбы, применяемые против белорусских товаров на зарубежных рынках.
39. Взаимосвязь конкурентоспособности товара на национальном и международном рынках.
40. Кластеры, как фактор роста конкурентоспособности белорусских товаров.
41. Особенности конкуренции белорусских товаров на Российских рынках.
42. Направления повышения конкурентоспособности экономики Беларуси.
43. Оценка рисков в международном бизнесе и способы их хеджирования.
44. Особенности выстраивания внешнеторговой политики в условиях санкционных войн.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 134 часа; заочной 190 часов

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используют следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории за время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

подготовка аналитических работ;

проведение презентаций индивидуальных аналитических заданий;

работа с учебной, справочной и научной литературой и профильными электронными базами и интернет - источниками;

подготовка к сдаче экзамена.

Примерная тематика аналитических работ и методические рекомендации по их написанию

Тематика работ:

1. Формы и методы конкурентной борьбы на национальном и международных рынках.
2. Факторы, определяющие конкурентную борьбу малого и среднего бизнеса.
3. Конкурентоспособность продукта (услуги) и факторы, ее определяющие.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
5. Глобализация и экономическая политика региона (города).
6. Формирование кластеров и международная конкурентоспособность.
7. Особенности международной конкурентной политики страны с переходной экономикой.
8. Конкурентные преимущества региона.
9. Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.
10. Перспективы формирования кластеров в Беларуси.
11. Особенности конкуренции в международной электронной торговле.

12. Оценка эффективности конкурентной стратегии фирмы на зарубежных рынках.
13. Ценообразование в международном бизнесе.
14. Специфика ценовых и неценовых приемов конкурентной борьбы международных компаний.
15. Особенности конкуренции транснациональных компаний.
16. Аутсорсинг в международном бизнесе.
17. Роль логистики в организации международной торговли.
18. Международный финансовый бизнес.
19. Современные методы международной торговли услугами.

Содержание:

Основным средством диагностики результатов учебного процесса в межсессионный период является оценка подготовки и презентации студентом письменной аналитической работы. Данная работа предлагается на выбор студента, как дополнительная форма контроля знаний.

Она является самостоятельной работой по дисциплине «Конкурентные стратегии в предпринимательстве» и предполагает анализ материала по темам 2.1. -2.5. этой дисциплины.

Объектом изучения при этом выступают конкретные предприятие, организация, регион, по которым автору предлагается собрать, систематизировать и, на основе изученного, проанализировать первичный материал.

Примерная структура работы включает три раздела:

Первый раздел включает описание основных понятий и категорий, теоретических аспектов изучаемого вопроса. Он строится преимущественно на литературных источниках.

Второй раздел состоит из аналитического исследования избранного автором объекта изучения (предприятия, организации, учреждения, региона, продукта и т.п.) проводимого по важнейшим характеристикам и функциям внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса этого объекта

на основе первичных статистических и расчётно – аналитических материалов. При этом, в качестве прикладного аналитического инструментария, рекомендуется использовать методики построения схемы бизнес – модели анализируемого предприятия, цепочки создаваемой им добавленной стоимости (по Портеру), ABC анализ, Матрицу БКГ, методику PEST анализа.

Третий раздел описывает проблемы и направления их решения, содержит предложения автора по дальнейшему совершенствованию конкурентных характеристик объекта исследования на международных рынках, формирует стратегию конкурентного развития исследуемого объекта на зарубежных рынках, с использованием методики SWOT- 8.

Ориентировочный общий объем работы - 30 печатных страниц.

Шрифт - 14 Times New Roman.

В ходе написания контрольной работы приобретаются способности четко и логично излагать свои мысли, использовать аргументированную критику и давать сравнительную характеристику взглядов по отдельным экономическим вопросам. Кроме того, студенты приобщаются к научному поиску, приобретают опыт подготовки докладов и публичных выступлений.

Подобные работы позволяют преподавателю судить о ходе самостоятельной работы студентов магистратуры в межсессионный период и о степени подготовки к зачету. Навыки, приобретенные при выполнении работы, студент использует при подготовке и защите магистерской диссертации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включает в себя следующие формы контроля:

аналитическая работа;

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

презентация индивидуального аналитического задания.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится не менее трех раз в семестр

Результаты текущего контроля за семестр оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводятся из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации

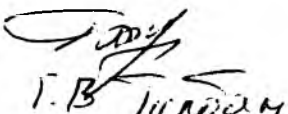
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнение аналитической работы и презентация индивидуального аналитического задания) предусмотренной данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятия».	Международного бизнеса	Замечаний и предложений нет 	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Международный бизнес и конкуренция»
на __20__ / __20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № от . . 20 г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
