

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

А.В.Егоров

19.12.2024

Регистрационный № УД-6349-24 /уч.

**«НОВЫЕ МЕДИА» И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ
В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0312-01 Политология

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0312-01-2023, учебного плана по специальности 7-06-0312-01 «Политология».

СОСТАВИТЕЛЬ:

К.И.Костиневич, ассистент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А.Киселев, доцент кафедры экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент;

В.И.Бобрович, доцент кафедры истории и социальных наук, учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 17.05.2024);

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») (протокол № 2 от 22.11.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 18.12.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» направлена на формирование знаний о сущности новых медиа, технологиях их применения и возможностях внедрения в политическую и управленческую деятельность.

Изучение данной дисциплины позволяет магистрантам приобрести знания о сущности новых медиа, возможностях их использования в политической и управленческой деятельности, современных политико-коммуникационных технологиях, сетевых инструментов работы с аудиторией. В ходе изучения дисциплины студенты приобретут знания, умения и навыки взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.

Цель преподавания учебной дисциплины – приобретение магистрантами знаний о современных методах, технологиях и инструментах политической коммуникации, возможностях современных медиаресурсов в формировании общественного мнения, современных вызовах и угрозах в условиях перехода к информационному обществу.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- рассмотреть механизмы и коммуникационные стратегии представления интересов бизнеса во власти и власти в бизнесе;
- раскрыть влияние современных информационно-коммуникационных технологий на процесс принятия политико-управленческих решений в экономической сфере;
- сформировать представления о научно обоснованной оценке роли СМИ и общественного мнения в формировании экономической политики государства, деятельности бизнеса-сообществ.

В результате изучения учебной дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» формируются следующие компетенции:

специализированная:

Осуществлять анализ экономической политики Республики Беларусь и зарубежных стран, оценивать динамику и эффективность взаимодействия государства, бизнеса и структур гражданского общества.

углубленная профессиональная:

Применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

знать:

- место и роль современных информационных технологий в политико-управленческой деятельности;
- сущностные категории теории принятия политических решений;
- специфику информационного пространства Республики Беларусь.

уметь:

- формулировать содержание публичной политики в сфере взаимодействия государства и бизнеса;
- оценивать эффективность информационной политики и управления социально-политическими процессами.

иметь навык:

- подготовки аналитических материалов;
- владения методами и технологиями подготовки политических и административных решений;
- владения методами разрешения политических конфликтов и управления рисками.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» относится к модулю «Экономическая политология: баланс интересов государства, бизнеса, гражданского общества» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» связана с рядом других дисциплин политического и технического направления, таких, как «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)», «Методы политического анализа и современные цифровые технологии» и др.

Форма получения углубленного высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 104, аудиторных – 48, из них лекции – 22 часа, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекции – 22 часа, семинарские занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Стратегические коммуникации в политике и управлении.

Тема 1.1 Теории политической коммуникации.

Политическая коммуникативистика как наука, изучающая политические коммуникации. История развития теории политической коммуникации. Линейные модели коммуникации. Нелинейные модели политической коммуникации.

Тема 1.2 Политическое управление как коммуникационная деятельность.

Политическое управление и политический менеджмент. Сетевой подход к политическому управлению. Внедрение интернет-ресурсов в политическое управление.

Раздел 2. Модернизация политических институтов и процессов в условиях функционирования интернет-сообщества

Тема 2.1 Особенности онлайн-ресурсов и их отличия от традиционных СМИ.

Традиционные СМИ. Сетевые ресурсы. Особенности аудитории традиционных и интернет-медиа. Политические инновации в деятельности органов государственной власти на основе интернет-коммуникаций.

Тема 2.2 Развитие «электронной демократии».

Модернизационные факторы становления «электронной» демократии. Политические партии в процессе взаимодействия с интернет-сообществом.

Раздел 3. Новые медиа и мессенджеры в современной политике и управлении.

Тема 3.1. Роль Интернета в трансформации информационного пространства.

Особенности интернет-коммуникации с аудиторией. Общемировые тенденции потребления интернет-контента. Белорусские особенности функционирования сетевого пространства.

Тема 3.2 Социальные сети в современной коммуникации.

Особенности коммуникации посредством социальных сетей. Особенности Вконтакте, Facebook, X и «Одноклассники» в интернет-коммуникации. TikTok как универсальная платформа для коммуникации.

Тема 3.3 Мессенджеры как особая платформа взаимодействия с аудиторией.

Отличия мессенджеров от социальных сетей. Страновые особенности использования мессенджеров. Аудитория мессенджеров в Республике Беларусь. Роль Telegram в современной коммуникации.

Тема 3.4 Работа с блогосферой и лидерами мнений.

Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда. Политический «блогинг» и формирование имиджа политика. Поиск лидеров мнений в сети Интернет.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НОВЫЕ МЕДИА» И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Л	Пз	Лаб		
Раздел 1	Стратегические коммуникации в политике и управлении									
Тема 1.1	Лекция «Теории политической коммуникации»	2							[1], [3], [5], [7], [8], [12], [13]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Теории политической коммуникации»			2					[1], [3], [5], [7], [8], [12], [13]	Экспресс-опрос, презентации
Тема 1.2	Лекция «Политическое управление как коммуникационная деятельность»	2							[1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [10], [11], [13]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Политическое управление как коммуникационная деятельность»			2					[1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [10], [11], [13]	Экспресс-опрос, презентации, тест
Раздел 2	Модернизация политических институтов и процессов в условиях функционирования интернет-сообщества									
Тема 2.1	Лекция «Особенности онлайн-ресурсов и их отличия от традиционных СМИ»	2							[1], [2], [3], [4], [5], [8], 9 [9], [10], [11]	Экспресс-опрос
	Семинарские занятия «Особенности онлайн-ресурсов и их отличия от традиционных СМИ»			4					[1], [2], [3], [4], [5], [8], [9], [10], [11]	Экспресс-опрос, презентации
Тема 2.2	Лекция «Развитие «электронной демократии»	2							[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]	Экспресс-опрос
	Семинарское занятие «Развитие «электронной демократии»			2					[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]	Экспресс-опрос, презентации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Л	Пз			Лаб
Раздел 3	Новые медиа и мессенджеры в современной политике и управлении									
Тема 3.1	Лекция «Роль Интернета в трансформации информационного пространства»	2						[1], [2], [3], [4], [5], [6], [8], [9], [10], [11]	Экспресс-опрос	
	Семинарские занятия «Роль Интернета в трансформации информационного пространства»			4				[1], [2], [3], [4], [5], [6], [8], [9], [10], [11]	Экспресс-опрос, презентации	
Тема 3.2	Лекции «Социальные сети в современной коммуникации»	6						[1], [2], [3], [4], [5], [6], [8], [9], [10]	Экспресс-опрос	
	Семинарские занятия «Социальные сети в современной коммуникации»			4					Экспресс-опрос, презентации	
Тема 3.3	Лекция «Мессенджеры как особая платформа взаимодействия с аудиторией»	2						[1], [2], [3], [4], [5], [11]	Экспресс-опрос	
	Семинарские занятия «Мессенджеры как особая платформа взаимодействия с аудиторией»			4					Экспресс-опрос, презентации	
Тема 3.4	Лекции «Работа с блогосферой и лидерами мнений»	4						[1], [2], [3], [4], [5], [8], [9], [10], [12]	Экспресс-опрос	
	Семинарские занятия «Работа с блогосферой и лидерами мнений»			4				[1], [2], [3], [4], [5], [8], [9], [10], [12]	Экспресс-опрос, презентации, тест	
	Всего часов	22		26					Зачет	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации : учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых по гуманитарным специальностям / Е. В. Баранова. – Минск : Беларусь, 2024. – 197, [2] с.
2. Кафтан, В. В. Концепции, практики и технологии современных медиа : учебник / В. В. Кафтан. – М. : КноРус, 2025. – 513 с. – ISBN 978-5-406-14228-8. – URL: <https://book.ru/book/956771> (дата обращения: 20.11.2024). – Текст : электронный.
3. Посталовский, А. В. Информационные вызовы и социально-политические конфликты современности : учебно-методическое пособие : [для студентов, магистрантов и аспирантов, обучающихся по специальности «Политология»] / А. В. Посталовский, О. А. Посталовская. – Минск : РИВШ, 2022. – 71 с.
4. Шацкая, А. Д. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеенко. – М. : Аспект Пресс, 2022. – 141, [1] с.

Дополнительная:

5. Взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / Л. А. Добрынин [и др.] – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 192 с.
6. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петербур. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
7. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
8. Костиневич, К. И. Активность представителей органов государственной власти в социальных сетях в Республике Беларусь (на примере Facebook-страниц депутатов Палаты представителей VI созыва) [Электронный ресурс] / К. И. Костиневич // Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 февр. 2021 г. : науч. электрон. изд. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.), С. В. Решетников, С. Г. Парчина. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
9. Новые тренды журналистики и медиакоммуникаций: сборник научных статей II Международной научно-практической конференции (Москва, 14 апреля 2023 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. - М. : РГГУ, 2023. - 174 с. - ISBN 978-5-7281-3294-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161616> (дата обращения: 20.11.2024).
10. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике

Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.

11. Методические рекомендации по организации идеологической работы в условиях открытого информационного общества : практическое руководство / [А.И. Гордейчик и др.] ; под общ. ред. А.И. Гордейчика ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 113 с.

Нормативные правовые акты

12. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.03.2022 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

13. Об обращениях граждан и юридических лиц [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2011 г., № 300-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.07.2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11100300>. – Дата доступа: 23.09.2022.

14. О дополнительных мерах по работе с обращениями граждан и юридических лиц [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 окт. 2007 г., № 498 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 25.05.2021 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

15. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г. № 427-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.10.2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427>. – Дата доступа: 31.05.2024.

Интернет-ресурсы:

16. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>.

17. Палата представителей национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://house.gov.by>.

18. Президент Республики Беларусь. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

19. Совет министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by>.

20. Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovrep.gov.by>.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Политическая коммуникативистика как наука, изучающая политические коммуникации.
2. История развития теории политической коммуникации.
3. Линейные модели коммуникации.
4. Нелинейные модели политической коммуникации.
5. Политическое управление и политический менеджмент.
6. Сетевой подход к политическому управлению.
7. Внедрение интернет-ресурсов в политическое управление.
8. Традиционные СМИ.
9. Сетевые ресурсы.
10. Особенности аудитории традиционных и интернет-медиа.
11. Политические инновации в деятельности органов государственной власти на основе интернет-коммуникаций.
12. Модернизационные факторы становления «электронной» демократии.
13. Политические партии в процессе взаимодействия с интернет-сообществом.
14. Особенности интернет-коммуникации с аудиторией.
15. Общемировые тенденции потребления интернет-контента.
16. Белорусские особенности функционирования сетевого пространства.
17. Особенности коммуникации посредством социальных сетей.
18. Особенности Вконтакте, Facebook, X и «Одноклассники» в интернет-коммуникации.
19. TikTok как универсальная платформа для коммуникации.
20. Отличия мессенджеров от социальных сетей.
21. Страновые особенности использования мессенджеров.
22. Аудитория мессенджеров в Республике Беларусь.
23. Роль Telegram в современной коммуникации.
24. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда.
25. Политический «блогинг» и формирование имиджа политика.
26. Поиск лидеров мнений в сети Интернет.

Образцы тестовых заданий**Раздел 1. Тема 1.2. Политическое управление как коммуникационная деятельность**

1. Когда появляется теория коммуникации?
 - а) 15 в.;
 - б) 16 в.
 - в) к. 19 в.
 - г) 1950-е гг.;
 - д) 1970-е гг.
2. Какой исследователь считает, что появление политической коммуникативистики «маркируется моментом осознания научным сообществом специфики пространства политических отношений, формируемых коммуникационными процессами»?
 - а) В.В. Грачев;
 - б) М. Кастельс;
 - в) Л.В. Сморгунув;
 - г) Р. Крейг;
 - д) Л.Н. Тимофеева.
3. Какой элемент не включает в себя формула Лассуэлла?
 - а) канал;
 - б) сообщение;
 - в) отправитель;
 - г) получатель;
 - д) обратная связь.
4. Кто из представленных исследователей создал линейную модель коммуникации?
 - а) М. Кастельс;
 - б) У. Эко;
 - в) М. Дзялошинский;
 - г) Г. Лассуэлл;
 - д) Ж.-М. Коттре.
5. Кто из представленных исследователей создал нелинейную модель коммуникации?
 - а) Г. Лассуэлл;
 - б) М. Дефлер;
 - в) П. Лазарсфельд;
 - г) К. Шеннон;
 - д) У. Липпман.
6. Как называется процесс участия граждан в принятии государственных решений, имеющих жизненно важное значение для общества?
 - а) публичная политика;
 - б) законодательный процесс;
 - в) имплементация;
 - г) меморандум;
 - д) политические технологии.
7. Как особый вид управления в политике, когда субъект управления, стремящийся к достижению определенной цели, лишен возможности создавать

общеобязательные нормы и опираться на право «легитимного насилия», т.е. либо на право государственного принуждения, либо на статусное право в политической организации.

- а) административное управление;
- б) приказ;
- в) просьба;
- г) политический менеджмент;
- д) политическая манипуляция.

8. Как называется совокупность приемов решения управленческих задач?

- а) административное управление;
- б) политические технологии;
- в) политическое принуждение;
- г) политический менеджмент;
- д) политическая манипуляция.

9. Кто из данных ученых является представителем сетевого подхода?

- а) Д. Истон;
- б) Г. Алмонд;
- в) К. Дойч;
- г) М. Кастельс;
- д) Д. Норт.

10. Кто из исследователей отмечает такое явление как «распад политики»?

- а) М. Кастельс;
- б) Г. Алмонд;
- в) У. Бек;
- г) С. Хантингтон;
- д) З. Бжезинский.

Раздел 3. Тема 3.4. Работа с блогосферой и лидерами мнений

1. В какой социальной сети популярен формат группового общения?

- а) Instagram;
- б) Twitter;
- в) VK;
- г) TikTok;
- д) Facebook.

2. В какой социальной сети установлено ограничение для сообщений в 280 символов для обычных пользователей?

- а) Instagram;
- б) Twitter;
- в) VK;
- г) TikTok;
- д) Facebook.

3. Кто является автором двухступенчатой модели коммуникации?

- а) П. Лазарфельд;
- б) П. Мерсон;
- в) М. Кастельс;
- г) Д. Истон;
- д) Г. Лассуэлл.

4. Что согласно двухступенчатой модели коммуникации является самой эффективной формой пропаганды

- а) СМИ;
- б) кино;
- в) театр;
- г) социальное окружение;
- д) школа.

5. Что из представленного относится к прямой имиджформирующей информации?

- а) слухи;
- б) жесты;
- в) досье;
- г) информация о работе;
- д) информация о семье.

6. Что из представленного относится к косвенной имиджформирующей информации?

- а) речь;
- б) эрудиция;
- в) деловитость;
- г) грамотность;
- д) анекдоты.

7. На каком этапе происходит выявление уникальных черт имиджа?

- а) research;
- б) choosing tools;
- в) work;
- г) data analysis;
- д) discus.

8. Как называется использование лидеров мнений для продвижения различных услуг или товаров?

- а) вирусный маркетинг;
- б) черный маркетинг;
- в) черный PR;
- г) рекомендательный маркетинг;
- д) сетевой маркетинг.

9. Как называются инфлюенсеры, к которым относятся люди с небольшой, но увлеченной аудиторией?

- а) звезды;
- б) эксперты отрасли;
- в) журналисты;
- г) аналитики;
- д) коннекторы.

10. Как называются инфлюенсеры, к которым относятся руководители бизнеса?

- а) звезды;
- б) эксперты отрасли;
- в) журналисты;
- г) аналитики;
- д) коннекторы.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 56 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, презентаций и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- презентации.

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится три раза в семестр.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

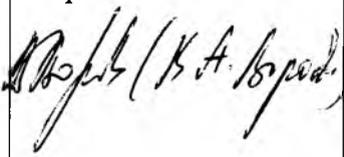
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметки по учебной дисциплине формируются в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Отраслевая политика в Республике Беларусь	Экономической теории	Замечаний и предложений нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>12</u> от <u>17.05.2024</u>)