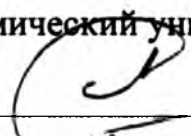


Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 А.В. Егоров
“19” 12 2024 г.

Регистрационный № УД 6480-24/уч.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
7-06-0311-01 «Экономика»,
7-06-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 7-06-0311-01-2023, ОСВО 7-06-0412-02-2023 и учебных планов по специальностям 7-06-0311-01 «Экономика (без профилизации)», 7-06-0412-02 «Бизнес- администрирование».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Э.М. Аксень, профессор кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Ефремов, заведующий кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

А.М. Зеневич, доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 14.11.2024)

Методической комиссией по специальностям «Экономическая теория», «Экономика» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 29.11.2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18.12.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Управленческая экономика» направлена на изучение методов использования концепций экономической теории для разработки и обоснования эффективных управленческих решений на уровне предприятия (организации).

Целью преподавания учебной дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у магистрантов системного представления об экономической эффективности функционировании предприятия (организации) и о способах повышения указанной эффективности с использованием концепций экономической теории.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение постановок и содержания задач управленческой экономики;
- изучение методики построения экономико-управленческих моделей;
- приобретение навыков теоретического исследования моделей и задач;
- приобретение навыков разработки экономически эффективных управленческих решений на основе анализа соответствующих факторов.

В результате изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» по специальности «Экономика (без профилизации)» формируется следующая **специализированная компетенция**: анализировать управленческую информацию с целью принятия экономических решений.

В результате изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» по специальности «Бизнес – администрирование» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

- решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий;
- применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении

углубленная профессиональная:

- использовать финансовый анализ при подготовке и принятии управленческих решений.

В результате изучения дисциплины магистранты должны

знать:

- основные понятия и методы управленческой экономики;
- методику построения и исследования экономико-управленческих моделей;
- методику анализа реальных данных для повышения экономической эффективности деятельности предприятия (организации);

уметь:

- анализировать экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровнях;
- строить и исследовать экономико-управленческие модели на основе анализа реальных данных;

- разрабатывать экономически эффективные управленческие решения на основе анализа экономических процессов и явлений.

иметь навык:

- экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для решения практических проблем управления;
- оценки производственного потенциала предприятия;
- реализации методики применения методов управленческой экономики для выработки и обоснования эффективных решений;

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Управленческая экономика» магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» по специальности «Экономика (без профилизации)» относится к модулю по выбору «Отраслевая политика и управленческая экономика» компонента учреждения высшего образования; по специальности «Бизнес – администрирование» к государственному компоненту.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» базируется на знании экономических дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации».

Форма получения углубленного высшего образования по специальности «Экономика (без профилизации)» - дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество часов - 94; аудиторных – 36 часов, из них лекции 18 часов, семинарские занятия 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр - лекции 18 часов, семинарские занятия 18 часов.

Самостоятельная работа студента – 58 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет;

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма получения углубленного высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» - дневная, заочная

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

дневная форма получения образования

общее количество часов - 218, аудиторных – 108, из них лекции 54 часа, практические занятия 54 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр - лекции 30 часов, семинарские занятия 24 часа.

2 семестр - лекции 24 часа, семинарские занятия 30 часов.

Самостоятельная работа студента – 110 часов.

Заочная форма получения образования

общее количество часов - 218, аудиторных – 24, из них лекции 12 часов, практические занятия 12 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

Установочная сессия - лекции 6 часов, практические занятия 6 часов;

1 семестр - лекции 2 часа, практические занятия 2 часа.

2 семестр - лекции 4 часа, практические занятия 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 194 часа.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине:

1, 2 семестр – экзамен;

Трудоемкость - 6 з.е.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая теория и принятие управленческих решений

Понятие «управленческая экономика». Методология управленческой экономики. Экономическая теория и управленческая экономика. Математическая экономика и эконометрика. Использование понятий и методов экономической теории для принятия управленческих решений. Фирма и ее цели. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих. Финансовые и нефинансовые показатели. Цели работников фирмы: модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Основы предельного анализа для принятия управленческих решений.

Тема 2. Анализ и повышение экономической эффективности производства

Производственная и трансформационная функции. Понятие экономической эффективности производственного плана. Оценка параметров производственной и трансформационной функций. Предельная производительность ресурса. Предельная норма технического замещения. Предельная норма трансформации. Использование предельного анализа для повышения экономической эффективности производства. Эффект масштаба. Эластичность замещения. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 3. Анализ и уменьшение издержек

Определение и использование издержек в экономическом анализе. Альтернативные и прямые издержки. Невозвратные и дополнительные издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Средние и предельные издержки. Использование предельного анализа для уменьшения издержек фирмы.

Тема 4. Оценивание и анализ спроса и предложения

Понятия индивидуального и совокупного спроса и предложения. Ценовая и перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность предложения. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.

Тема 5. Принятие управленческих решений в условиях совершенной конкуренции и монополии

Ключевые предположения относительно рынка с совершенной конкуренцией. Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решения о ценах и объеме производства на

монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами. Краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция.

Тема 6. Принятие управленческих решений в условиях монополистической конкуренции и олигополии

Монополистическая конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции. Неценовая конкуренция. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. Использование теории игр для принятия управленческих решений в условиях олигополии. Доминантные и равновесные по Нэшу стратегии. Модели ценового лидерства.

Тема 7. Анализ экономической эффективности деятельности фирмы

Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции прибыли. Свободные денежные потоки фирмы и их дисконтирование. Понятие чистого дисконтированного дохода. Анализ экономического состояния фирмы. Система показателей эффективности рыночной деятельности. Анализ безубыточности и окупаемости. Сценарный анализ и анализ чувствительности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Управленческая экономика»

Дневная форма получения углубленного высшего образования
по специальности 7-06-0311-01 Экономика (без профилизации)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
2 семестр										
Тема 1	Экономическая теория и принятие управленческих решений	2							[1, 2, 5-11, 13]	Опрос
	Экономическая теория и принятие управленческих решений		2						[1, 2, 5-11, 13]	Тесты, задачи
Тема 2	Анализ и повышение экономической эффективности производства	2							[1-4, 6, 9, 12, 13]	Опрос
	Анализ и повышение экономической эффективности производства		2						[1-4, 6, 9, 12, 13]	Тесты, контрольная работа
Тема 3	Анализ и уменьшение издержек	2							[1, 3, 4, 5-8, 13]	Опрос
	Анализ и уменьшение издержек		2						[1, 3, 4, 5-8, 13]	Тесты, задачи

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Управленческая экономика»

Дневная форма получения углубленного высшего образования
по специальности 7-06-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
1 семестр										
Тема 1	Экономическая теория и принятие управленческих решений	6							[1, 2, 5-11, 13]	Опрос
	Экономическая теория и принятие управленческих решений		4						[1, 2, 5-11, 13]	Тесты, задачи
Тема 2	Анализ и повышение экономической эффективности производства	8							[1-4, 6, 9, 12, 13]	Опрос
	Анализ и повышение экономической эффективности производства		8						[1-4, 6, 9, 12, 13]	Тесты, контрольная работа
Тема 3	Анализ и уменьшение издержек	8							[1, 3, 4, 5-8, 13]	Опрос
	Анализ и уменьшение издержек		6						[1, 3, 4, 5-8, 13]	Тесты, задачи

Тема 4	Оценивание и анализ спроса и предложения	8							[1, 2, 4, 7, 9]	Опрос
	Оценивание и анализ спроса и предложения		6						[1, 2, 4, 7, 9]	Тесты, контрольная работа
	Итого 1 семестр	30	24							Экзамен
2 семестр										
Тема 5	Принятие управленческих решение в условиях совершенной конкуренции и монополии	8							[1, 2, 4, 5, 6, 12]	Опрос
	Принятие управленческих решение в условиях совершенной конкуренции и монополии		10						[1, 2, 4, 5, 6, 12]	Тесты, задачи
Тема 6	Принятие управленческих решение в условиях монополистической конкуренции и олигополии	8							[1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13]	Опрос
	Принятие управленческих решение в условиях монополистической конкуренции и олигополии		10						[1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13]	Тесты, контрольная работа
Тема 7	Анализ экономической эффективности деятельности фирмы	8							[2, 4, 6, 9, 12]	Опрос
	Анализ экономической эффективности деятельности фирмы		10						[2, 4, 6, 9, 12]	Тесты, задачи
	Итого 2 семестр	24	30							
	Всего часов	54	54							Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Управленческая экономика»

Заочная форма получения углубленного высшего образования

по специальности 7-06-0412-02 Бизнес-администрирование

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
Установочная сессия							
Тема 1	Экономическая теория и принятие управленческих решений	2				[1, 2, 5-11, 13]	Опрос
	Экономическая теория и принятие управленческих решений		2			[1, 2, 5-11, 13]	Тесты, задачи
Тема 2	Анализ и повышение экономической эффективности производства	2				[1-4, 6, 9, 12, 13]	Опрос
	Анализ и повышение экономической эффективности производства		2			[1-4, 6, 9, 12, 13]	Тесты, контрольная работа
Тема 3	Анализ и уменьшение издержек	2				[1, 3, 4, 5-8, 13]	Опрос
	Анализ и уменьшение издержек		2			[1, 3, 4, 5-8, 13]	Тесты, задачи
	Итого установочная сессия	6	6				

1 семестр							
Тема 4	Оценивание и анализ спроса и предложения	2				[1, 2, 4, 7, 9]	Опрос
	Оценивание и анализ спроса и предложения		2			[1, 2, 4, 7, 9]	Тесты, контрольная работа
	Итого 1 семестр	2	2				Экзамен
2 семестр							
Тема 5	Принятие управленческих решение в условиях совершенной конкуренции и монополии	2				[1, 2, 4, 5, 6, 12]	Опрос
	Принятие управленческих решение в условиях совершенной конкуренции и монополии		2			[1, 2, 4, 5, 6, 12]	Тесты, задачи
Тема 6	Принятие управленческих решение в условиях монополистической конкуренции и олигополии	2				[1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13]	Опрос
	Принятие управленческих решение в условиях монополистической конкуренции и олигополии		1			[1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13]	Тесты, контрольная работа
Тема 7	Анализ экономической эффективности деятельности фирмы					[2, 4, 6, 9, 12]	Опрос
	Анализ экономической эффективности деятельности фирмы		1			[2, 4, 6, 9, 12]	Тесты, задачи
	Итого 2 семестр	4	4				Экзамен
	Всего часов	12	12				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2111406> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 121 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931476> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Операционный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Бизнес-администрирование" / [Г.А. Хацкевич и др.]. – Минск : РИВШ, 2023. – 197 с.
4. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 208 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

5. Байе, М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса / М. Р. Байе. – М: ИНФРА-М, 2008. – 348 с.
6. Кит, П. Управленческая экономика / П. Кит. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 622 с. Лифшиц, А.С. Управленческая экономика. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 119 с.
7. Кукукина, И. Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия : учебное пособие / И.Г. Кукукина, А.В. Макарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 248 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/993280. - ISBN 978-5-16-014597-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993280> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
8. Лифшиц, А.С. Управленческая экономика. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 119 с.
9. Сно, К.К. Управленческая экономика/ К.К. Сно. – 7-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 670 с.
10. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика / Е.А. Третьякова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2024. — 351 с.
11. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С.

Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1002359> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Управленческая экономика в условиях стратегических изменений : монография / Е. А. Редькина, В. В. Гаврилов, К. А. Кожаев [и др.] ; под ред. Л. П. Федоровой. – М. : Русайнс, 2023. – 333 с. – ISBN 978-5-466-02969-7. – URL: <https://book.ru/book/948907> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.

13. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика / А.Н. Чеканский. – Москва: Дело, 2015. – 168 с.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
3. Использование предельного анализа в работе управленца.
4. Предельная прибыль как скорость изменения прибыли при изменении выпуска.
5. Использование предельной прибыли при принятии управленческих решений.
6. Предельные прибыли в случае нескольких видов продукции и их использование при принятии управленческих решений.
7. Производственная и трансформационная функции.
8. Понятие экономической эффективности производственного плана.
9. Использование предельного анализа для повышения экономической эффективности производства.
10. Эффект масштаба.
11. Эластичность замещения.
12. Определение и использование издержек в экономическом анализе.
13. Альтернативные и прямые издержки.
14. Невозвратные и дополнительные издержки.
15. Краткосрочные и долгосрочные издержки.
16. Средние и предельные издержки и их использование для принятия управленческих решений.
17. Использование предельного анализа для уменьшения издержек фирмы.
18. Понятия индивидуального и совокупного спроса и предложения.
19. Ценовая и перекрестная эластичность спроса.
20. Эластичность спроса по доходу.
21. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Эластичность предложения.
23. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
24. Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и остановка производства.
26. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.
27. Решения о ценах и объеме производства на монопольном рынке.
28. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
29. Краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция.
30. Монополистическая конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Неценовая конкуренция.

- 33.Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.
- 34.Использование теории игр для принятия управленческих решений в условиях олигополии.
- 35.Доминантные и равновесные по Нэшу стратегии.
- 36.Модели ценового лидерства.
- 37.Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции прибыли.
- 38.Свободные денежные потоки фирмы и их дисконтирование. Понятие чистого дисконтированного дохода.
- 39.Анализ безубыточности и окупаемости.
- 40.Сценарный анализ и анализ чувствительности.
- 41.Анализ экономического состояния фирмы. Система показателей эффективности рыночной деятельности.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
3. Использование предельного анализа в работе управленца.
4. Предельная прибыль как скорость изменения прибыли при изменении выпуска.
5. Использование предельной прибыли при принятии управленческих решений.
6. Предельные прибыли в случае нескольких видов продукции и их использование при принятии управленческих решений.
7. Производственная и трансформационная функции.
8. Понятие экономической эффективности производственного плана.
9. Использование предельного анализа для повышения экономической эффективности производства.
10. Эффект масштаба.
11. Эластичность замещения.
12. Определение и использование издержек в экономическом анализе.
13. Анализ экономического состояния фирмы. Система показателей эффективности рыночной деятельности.
14. Альтернативные и прямые издержки.
15. Невозвратные и дополнительные издержки.
16. Краткосрочные и долгосрочные издержки.
17. Средние и предельные издержки и их использование для принятия управленческих решений.
18. Использование предельного анализа для уменьшения издержек фирмы.
19. Понятия индивидуального и совокупного спроса и предложения.
20. Ценовая и перекрестная эластичность спроса.
21. Эластичность спроса по доходу.
22. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах.
23. Эластичность предложения.
24. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
25. Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.
26. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и остановка производства.
27. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.
28. Решения о ценах и объеме производства на монопольном рынке.
29. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
30. Краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция.

- 31.Монополистическая конкуренция.
- 32.Рынок несовершенной конкуренции.
- 33.Неценовая конкуренция.
- 34.Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.
- 35.Использование теории игр для принятия управленческих решений в условиях олигополии.
- 36.Доминантные и равновесные по Нэшу стратегии.
- 37.Модели ценового лидерства.
- 38.Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции прибыли.
- 39.Свободные денежные потоки фирмы и их дисконтирование. Понятие чистого дисконтированного дохода.
- 40.Анализ безубыточности и окупаемости.
- 41.Сценарный анализ и анализ чувствительности.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования по специальности «Экономика (без профилизации)» отводится 58 часов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования по специальности «Бизнес – администрирование» отводится 110 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования по специальности «Бизнес – администрирование» отводится 194 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках;
- работа со справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- углубленное изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет нормативно-правовых документов, специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям и выполнение индивидуальных заданий по специально разработанным расчетным таблицам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля;
- подготовка к защите бизнес-плана инвестиционного проекта;
- подготовка к промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;

тест;

задачи;

опрос.

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится три раза в семестр.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

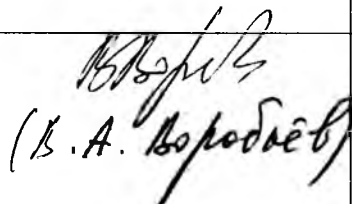
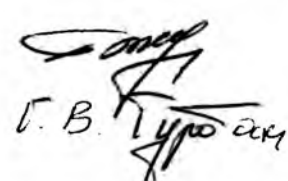
Промежуточная аттестация по специальности «Экономика (без профилизации)» проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация по специальности «Бизнес – администрирование» проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономический анализ и политика	Кафедра экономической теории	 (В.А. Воробьев)	
Всемирная торговая организация и торговая политика	Кафедра международного бизнеса	 Г.В. Курашов	