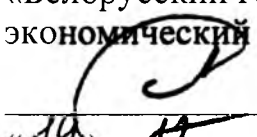


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров

«19» 12 2024

Регистрационный № УД-6449-24 /уч.

**«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА
(ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR)»**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0312-01 Политология

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0312-01-2023, учебного плана по специальности 7-06-0312-01 «Политология».

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Н. Невар, ассистент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Е.И. Солтыс, старший преподаватель кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А.Киселев, доцент кафедры экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент;

Д.В. Белявцева, начальник Центра социологических и политических исследований БГУ, кандидат политических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 06.11.2024);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизациями «Экономическая психология», «Экономическая социология» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 22.11.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18 12 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» предназначена для реализации углубленного высшего образования по специальности 7-06-0312-01 «Политология» и направлена на формирование знаний об основах взаимодействия государства и бизнеса.

Изучение данной дисциплины позволяет будущему специалисту-политологу приобрести теоретические и практические знания в области политического управления экономическими процессами, принятия управленческих решений в организациях общественно-политического и экономического профиля, практических способов лоббирования и GR-менеджмента.

В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны ознакомиться с понятием и сущностью такого явления, как Government relations (GR); изучить теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса и проблему социальной ответственности последнего; проанализировать формы лоббизма политических решений в экономической сфере, рассмотреть суть и институциональные основы государственно-частного партнерства; изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства; ознакомиться с зарубежным и отечественным опытом и моделями взаимодействия бизнеса и власти; определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества.

Целью преподавания дисциплины является формирование целостных представлений о сущности такого явления, как Government relations (GR) и теоретических основах взаимодействия государства и бизнеса.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- раскрыть понятие и сущность такого явления, как Government relations (GR), ознакомиться с теоретическими основами взаимодействия государства и бизнеса;
- изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства на примере зарубежного и отечественного опыта;
- проанализировать формы, методы, механизмы и технологии GR-менеджмента и лоббирования политических решений в экономической сфере;
- выявить сущность и институциональные основы государственно-частного партнерства, обозначить проблему социальной ответственности бизнеса;
- определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества.

В результате изучения учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» формируются следующие **компетенции**:

специализированная:

Осуществлять анализ экономической политики Республики Беларусь и зарубежных стран, оценивать динамику и эффективность взаимодействия

государства, бизнеса и структур гражданского общества.

углубленная профессиональная:

Применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

знать:

- сущность понятия Government relations (GR) и теоретических основ взаимодействия государства и бизнеса;
- основные формы, методы, механизмы и технологии GR-менеджмента и лоббизма политических решений в сфере экономики;
- способы и механизмы взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства;
- нормативно-правовые и институциональные основы государственно-частного партнерства;
- систему подготовки профессиональных кадров;

уметь:

- использовать механизмы и технологии GR в практической политической деятельности;
- владеть основами нормативно-правовых знаний в сфере лоббирования экономических интересов в госорганах и осуществления государственно-частного партнерства;
- анализировать и оценивать эффективность GR-стратегий организации.

иметь навык:

- подготовки материалов для политико-экономического анализа ситуации;
- владения методами и технологиями подготовки и лоббирования политических и экономических решений;
- переговорного процесса;
- владения методами и навыками организации политических и гражданских кампаний;
- методами взаимодействия с органами государственной власти.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» относится к модулю «Экономическая политология: баланс интересов государства, бизнеса, гражданского общества», компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» связана с рядом

других дисциплин политического и технического направления, таких, как «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении», «Методы политического анализа и современные цифровые технологии» и др.

Форма получения углубленного высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучения учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» отводится:

общее количество учебных часов – 90, аудиторных – 48 часов, из них лекции – 22 часа, семинарские занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр - лекции – 22 часа, семинарские занятия – 26 часов

Самостоятельная работа магистранта – 42 часа.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR).

Методологические подходы к GR-деятельности. Понятие «government relations». Технологии и основные механизмы взаимодействия бизнеса и органов государственной власти. Лоббизм и его институциональные формы как метод взаимодействия бизнеса и власти. Отличия лоббизма и GR. Субъекты и стейкхолдеры GR-деятельности. Факторы, влияющие на качество взаимодействия бизнеса и власти. Бизнес и власть в регионах: модели и ресурсы взаимодействия. «Дирижизм» и его влияние на взаимодействие бизнеса и власти. Основные формы взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов.

Тема 2. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.

GR-связи с государством в западных странах. Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти в странах Северной Америки и в Евросоюзе. Преимущества и трудности социально ответственного поведения корпораций. Правовое регулирование лоббизма в США. Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в Германии. Власть и предпринимательство в Восточной Европе и России: историко-культурный аспект. Лоббистская деятельность в СССР. Лоббизм и GR в политико-экономических процессах современной России. Специфика воздействия бизнеса на принятие государственных решений в условиях российского федерализма и регионализации.

Тема 3. Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.

Понятие процесса взаимодействия власти и бизнеса. Формирование эффективной модели коммуникации бизнеса и власти в Беларуси. Правовые основы регулирования взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь. Оценка регулирующего воздействия как механизм взаимодействия государства и бизнеса

Тема 4. Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR.

GR-стратегия организации. Основные этапы GR-деятельности. Использование отраслевых ассоциаций и консультативных органов в GR-деятельности. Лоббизм как особая технология GR-деятельности. Формирование общественной поддержки. Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Мониторинг государственной политики и деятельности органов власти. GR-коммуникации в процессе размещения государственного заказа. Специальные GR-мероприятия.

Тема 5. Технологии GR в условиях цифровой трансформации.

Теория цифровой трансформации GR-технологий. Особенности цифровой трансформации в Республике Беларусь. GR-технологии в национальном

сегменте сети Интернет. Институт публичных обсуждений в национальном сегменте сети Интернет. Практика электронных обращений в органы государственной власти в Республике Беларусь. GR-потенциал технологии блокчейн.

Тема 6. Государство как субъект GR–деятельности Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.

Государство как субъект GR –деятельности. Государственные решения и влияние бизнеса на процесс их принятия. Специфика взаимодействия бизнеса с законодательной, исполнительной и судебной властями. Ответственность органов законодательной власти. Проблема коррупции и современные технологии борьбы с ней. Модель «государственного корпоративизма» - преимущества и недостатки. Организация работы по связям с общественностью в органах государственной власти и управления Республики Беларусь. Определение и анализ потребностей компании в сфере взаимоотношений с органами государственной власти Анализ и оценка эффективности различных форм и методов GR. Эффективность GR-стратегий.

Тема 7. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.

Система государственно-частного партнерства, его сущность и базовые формы. Современная государственная политика по взаимодействию с гражданским обществом. Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки. Становление, основные этапы формирования и современная практика институтов ГЧП в Республике Беларусь. Основные риски партнерства бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов. Подходы к оценке рисков инвестиционного партнерства государства и частного сектора. Развитие инновационного кластера в рамках частно-государственного партнерства. Взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов, как один из способов развития российской промышленности. Современные концепции инвестиционной деятельности. Механизм правового регулирования в инвестиционной сфере.

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем.

Основы социально-корпоративного взаимодействия социальных групп и государства. Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ. Глобальный договор ООН и модели корпоративной социальной ответственности. Специфика и формы становления КСО в Республике Беларусь. Механизмы социальных инвестиций – важный элемент GR-менеджмента

Тема 9. GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности.

Основные характеристики медийного пространства. Информация как ресурс GR –коммуникаций. Информационное обеспечение государственного управления и этика GR-специалиста. Стратегии использования масс-медиа в GR-

деятельности. Технологии конструирования и управления информацией в GR-деятельности. Комплекс технологий медиарелейшнз и функции GR-специалиста. Паблицити и распространение информации. Социальные сети как ресурс для GR-деятельности.

Тема 10. Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности.

Профессионализация GR-деятельности. Компетенции, профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста (GR-менеджера). Этика GR-деятельности. Психология GR-деятельности. Пути развития системы подготовки кадров и совершенствование образовательной базы в сфере GR-менеджмента. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство как социально-инвестиционная стратегия. Влияние уровня деловой этики на социально ответственное поведение бизнеса в Беларуси.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR)»

Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
2 семестр											
Тема 1	Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR)	2							[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR)			4					[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]	экспресс-опрос, доклады, коллоквиум	
Тема 2	Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества	4							[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [26]; [27]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.			4					[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [26]; [27]; [28]	экспресс-опрос, доклады, коллоквиум, презентация	
Тема 3	Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь	2							[4]; [5]; [6]; [13]; [14]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь			2					[4]; [5]; [6]; [13]; [14]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация	
Тема 4	Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [9]; [21]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [9]; [21]; [28]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация	
Тема 5	Технологии GR в условиях цифровой трансформации	2							[1]; [2]; [5]; [7]; [8]; [9]; [25]; [28];	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
	Семинарское занятие. Технологии GR в условиях цифровой трансформации			2					[1]; [2]; [5]; [7]; [8]; [9]; [25]; [28];	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация
Тема 6	Государство как субъект GR–деятельности Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [12];	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Государство как субъект GR–деятельности Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса			4					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [12];	экспресс-опрос, доклады, реферат, коллоквиум
Тема 7	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [8]; [26]; [27]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [8]; [26]; [27]; [28]	экспресс-опрос, доклады, реферат, коллоквиум
Тема 8	Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [19]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [19]; [28]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация
Тема 9	GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [6]; [17]; [20]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [6]; [17]; [20]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация
Тема 10	Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [12]; [13]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [12]; [13]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация, коллоквиум
Всего часов		22		26						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. — 407 с.

2. GR: организация отношений с органами государственной власти: учеб. пособие / Н.А. Антанович [и др.] / под ред. Н.А. Антанович. — Минск: Беларуская навука, 2019. — 267 с.

3. Войтенко, Э. Лоббизм и GR : Понятия, функции, инструменты : практическое руководство / Э. Войтенко, А.А. Парфенчикова. - М. : Альпина ПРО, 2023. - 340 с. - ISBN 978-5-206-00057-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140918> (дата обращения: 20.11.2024). — Режим доступа: по подписке.

4. Разработка концепции формирования эффективных моделей взаимодействия органов власти и бизнес-структур на региональном уровне в рамках цифровой интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации : [монография / Е.Б. Дорина и др. ; под ред. Е.Б. Дориной]. — Минск : А.Н. Вараксин, 2022. — 283 с.

Дополнительная

5. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. А. Ачкасова и др.]. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2022. - 437 с.

6. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / [А. В. Луссе и др.]. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2023. - 365 с.

7. Технологии и компетенции PR & GR в условиях цифровой экономики: монография / [С. А. Антонович и др.]. - М. : RuScience, 2022. - 258, [1] с.

8. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А.Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 349 с.

9. Взаимодействие государства и бизнеса: учебное пособие / Л.А. Добрынин [и др.]. — СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2014.- 192 с.

10. Веруш, А. И. Управленческие процессы и технологии: курс лекций / А.И. Веруш, Ю.В. Никулина. — Минск: Амалфея, 2012. — 138 с.

11. Волгин Н.А. Социальная политика: Учебник. — М.: Издательство «Экзамен», 2003.— 736 с.

12. Государственная политика и управление: учебник. В 2 ч. Часть I. Концепции и проблемы государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. — М.: РОССПЭН, 2006. — 384 с.

13. Государственная политика и управление: Учебник. В 2 ч. Часть II. Уровни, технологии, зарубежный опыт государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. — М.: РОССПЭН, 2006. — 495 с.

14. Государственная политика и управление: учебное пособие / С.В.Решетников [и др.]; под ред. С.В.Решетникова.- 2-е изд. — Минск: РИВШ, 2018. — 180 с.

15. Гречнева, Е. Ф. Общественная политика и управление в Республике Беларусь: пособие для студентов юрид. фак. по спец. 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)» / Е. Ф. Гречнева. — Минск : БГУ, 2008. — 119 с.

16. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
17. Колесников, В.Н. Политический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Колесников, В.А. Семенов. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.
18. Кузнецов, Ю.В. Государственное стратегическое управление Ю.В. Кузнецов. - М.: Питер, 2014. - 205 с.
19. Кузнецова, Н.В. Модели корпоративной социальной ответственности / Н.В. Кузнецова, Е.В. Маслова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. - № 4. – С. 22-36.
20. Малкин, Е. Политические технологии / Е.Малкин, Е.Сучков. - М.: «Русская панорама», 2006. – 680 с.
21. Меньшенина, Н.Н. Лоббизм: курс лекций: [учеб. пособие] / Н.Н. Меньшенина, М.В. Пантелеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 136 с.
22. Нежданов, Д.В. Политический маркетинг / Д.В. Нежданов. - Спб.: Питер, 2004. – 160с.
23. Ожиганов, Э.Н. Моделирование и анализ политических процессов: Учеб. пособие / Э.Н. Ожиганов. - М.: РУДН, 2009. - 189 с.
24. Основы теории коммуникации: Учебник для вузов / Под. ред. проф. М.А. Василюка. – М.: Гардарики, 2003. - 283с.
25. Политическое управление и публичная политика XX1 века: государство, общество, политические элиты / Ред.О.В.Гаман-Голутвина. – М.: РОССПЭН, 2008. – 408 с.
26. Ротбард, М. Власть и рынок: Государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинскера, под ред. Гр. Сапова. – Челябинск: Сциум, 2003. – 415 с.
27. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И.В. Сидорская [и др.]; под ред. В.В. Грибанова, И.В. Сидорской, Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2015. – 143 с.
28. Шохин, А.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе / А.Н. Шохин, Е.А. Королёв. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 158 с.
29. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом / Отв.ред. А.Д. Богатуров. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 240 с.
30. GR и лоббизм: теория и технологии: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. ред. В.А. Ачкасова, И.Е. Минтусов, О.Г. Филатова. – М.: Юрайт, 2015. – 315 с.
31. Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования : монография / П. А. Толстых. - М. : Перо, 2019. - 1246 с. - ISBN 978-5-00122-623-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220195> (дата обращения: 20.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Нормативные и законодательные акты

32. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2024. – 62 с.

Интернет-источники:

1. Национальная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlb.by>.
2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>.

25. Глобальный договор ООН и модели корпоративной социальной ответственности.
26. Информация как ресурс GR – коммуникаций. Основные характеристики медийного пространства. Информационное обеспечение государственного управления и этика GR-специалиста.
27. Стратегия использования масс-медиа в GR- деятельности. Технологии конструирования и управления информацией в GR-деятельности. Социальные сети как ресурс GR-деятельности.
28. Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Профессионализация GR-деятельности. Компетенции, профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста (GR-менеджера).
29. Этика и психология GR-деятельности.
30. Пути развития системы подготовки кадров и совершенствование образовательной базы в сфере GR-менеджмента.

Перечень тем рефератов

1. Теоретико-методологические основы GR-деятельности
2. История взаимоотношений бизнеса и власти
3. Правовые аспекты GR-деятельности
4. Инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса
5. Модели взаимодействия бизнеса и государства
6. Основные формы государственно-частного партнерства
7. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок
8. Сущность и особенности взаимодействия государства и бизнеса
9. Планирование GR-деятельности
10. Лоббизм как технология GR
11. Статус и стиль деятельности GR-менеджера
12. Аутсорсинг государственной деятельности
13. Посредники во взаимодействии бизнеса и власти
14. Основные концепции бизнеса и модели взаимодействия бизнеса и власти
15. Основные подходы по борьбе с коррупцией
16. Привлекательность ГЧП для власти и деловых кругов
17. GR-потребности для успешной деятельности компании
18. Корпоративная социальная ответственность
19. Государственная власть и лоббизм
20. Клиентелизм и российская государственность
21. Белый, серый и черный GR
22. Взаимодействие власти и бизнеса. Сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность
23. Особенности воздействия механизма лоббирования на государственное регулирование экономики
24. Теория и практика взаимодействия государства и бизнес-структур
25. Модели взаимодействия бизнеса и власти в развитии инновационной сферы
26. Лоббирование в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества
27. GR как элемент социального управления
28. GR: принципы и механизмы эффективного взаимодействия с институтами государственной власти
29. Формирование системы цивилизованного лоббизма в Беларуси
30. GR и проблемы эффективности взаимодействия общества и власти
31. Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества
32. Социальная ответственность бизнеса как требование времени
33. GR в современной Беларуси: формирование, модернизация, развитие

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистранта.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 42 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим, лабораторным и семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- презентации.

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится три раза в семестр.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

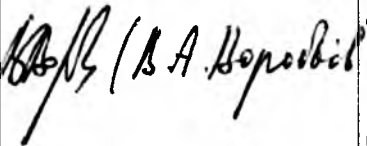
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметки по учебной дисциплине формируются в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Отраслевая политика в Республике Беларусь	Экономической теории	Замечаний и предложений нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>5</u> от <u>06.11.</u> 2024)