

4. Шанский Н.М. Русское языкознание и лингводидактика / Н.М. Шанский. М., 1985. 194 с.
5. Яковлева Е.Б. Язык для специальных целей: теория и практика / Е.Б. Яковлева // Новейшие методы преподавания иностранных языков. М, 1991. С. 79–86.
6. Rogers Carl. Freedom to Learn: A View of What Education Might Become. / Carl Rogers. Columbus. Ohio, 1998. 204 p.
7. Sysoyev P.V. Principles of Teaching ESP in Russia / P.N. Sysoyev. The British Council. Russia. ESP Russia N11, 1999. P 13–17.

**УДК 372.881.111.1**

***Корнеева Е.С.***

*Научный руководитель: Чайка Е.Ю.,  
кандидат педагогических наук, доцент*

***Воронеж, Россия***

*Воронежский государственный университет  
[korneeva.l4852@gmail.com](mailto:korneeva.l4852@gmail.com)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ АУДИТИВНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВЗРОСЛЫХ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** *Данная статья посвящена проблеме обучения взрослых иноязычному аудированию при помощи информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Целью статьи является рассмотрение теоретических и методических основ формирования аудитивной компетенции взрослых, изучающих иностранный язык, и гипотезу составляет положение о том, что составной частью процесса развития аудитивной компетенции взрослых обучающихся становятся средства ИКТ.*

**Ключевые слова:** *взрослые обучающиеся, информационно-коммуникационные технологии, иноязычная аудитивная компетенция, подкасты.*

**Korneeva E.S.**  
*Scientific supervisor: Chaika E.Yu.,  
PhD in Education, Associate Professor  
Voronezh, Russia  
Voronezh State University  
[korneeva.l4852@gmail.com](mailto:korneeva.l4852@gmail.com)*

## DEVELOPING ADULTS' FOREIGN LANGUAGE LISTENING COMPETENCE THROUGH PODCAST TECHNOLOGY IN SUPPLEMENTARY EDUCATION ESTABLISHMENT

**Abstract.** *This article addresses the issue of teaching adults to gain foreign language listening skills using information and communication technologies (ICT). The aim of the study is to explore the theoretical and methodological foundations for developing listening competence in adults learning a foreign language. The hypothesis proposes that ICT tools are an integral part of the process of enhancing listening competence in adult learners.*

**Keywords:** *adult learners, information and communication technologies, foreign language listening competence, podcasts.*

Российское образование нацелено на реализацию компетентностного подхода на всех своих этапах после перехода на новую парадигму, когда на смену знаниям, умениям и навыкам (ЗУНам) пришли ключевые компетенции, формирование которых у обучающихся осуществляется посредством и с целью решения практических задач. Взрослые, изучающие иностранный язык, представляют собой особую категорию обучающихся: возможный профессиональный рост, а также открывающийся доступ к опыту иностранных специалистов является для них стимулом. Как результат, повышение уровня иноязычной коммуникативной компетенции, в том числе относительно такого речевого умения, как восприятие иноязычной речи на слух (аудирование), является основополагающим. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) возможно использовать в государственных школах и вузах, но не всегда образовательные учреждения располагают необходимым техническим

оснащением, которое повышает эффективность усвоения и применения нового материала.

В отличие от государственных школ и вузов, учреждения дополнительного образования имеют больше возможностей из-за хорошего оборудования, а также способны реализовывать потребности различных возрастных групп. Языковые школы не так жестко ограничены программой, что предоставляют свободу выбора преподавателю. Учреждения дополнительного образования наиболее приоритетны по следующим причинам: 1) техническая и социальная гибкость; 2) мобильность образовательных структур; 3) ориентация на конкретного заказчика [Кравченко 2019]. Дополнительное образование взрослых можно рассматривать как дополнительный фактор влияния на экономический и культурный уровень роста страны. При обучении взрослого человека необходимо учитывать его психолого-педагогические особенности. Согласно С.И. Змееву, «взрослый человек – это лицо, обладающее физиологической, психологической, социальной, нравственной зрелостью, экономической независимостью, жизненным опытом и уровнем самосознания, достаточным для ответственного самоуправляемого поведения» [Змеев 2000, 22]. Взрослый человек в процессе обучения проявляет такие характеристики, как осознание себя самостоятельной, самоуправляемой личностью; наличие значимого жизненного опыта и сформированной позиции; высокая готовность к обучению; стремление безотлагательного применения полученных знаний, и некоторые другие [Змеев 2000]. Взрослый обучающийся добровольно вступает в образовательный процесс и тогда, когда испытывает жизненную необходимость получения нового знания. Среди потребностей таких обучающихся можно выделить следующие:

1) работа – несмотря на политическую обстановку в мире, знание иностранного языка ценится в крупных компаниях;

2) путешествия – владение языком позволяет чувствовать себя более уверенно за рубежом;

3) обучение – большинство курсов для иностранцев в разных странах реализуется на английском языке эмиграция [Громкова 2012].

По мнению М. Ноулза, в постоянно изменяющемся мире ценится «человек знающий» (англ. «knowledgeable person»), который умеет использовать то, что ему уже известно, и который способен учиться на протяжении всей жизни. В методической литературе такой взрослый считается «компетентным человеком» (англ. «competent person»), что подразумевает овладение рядом компетенций, используемых в различных жизненных и профессиональных обстоятельствах [Knowles 1980, 18-19].

Один из основоположников компетентностно-ориентированного подхода является Н. Хомский, который ввел понятие «языковой компетенции», рассматривая ее как знание о родном языке, дающее возможность говорящему и слушающему делать суждения о правильности высказываний [Хомский 1962]. Идеи компетентностного подхода были развиты в России. А.А. Вербицкий рассматривает понятие компетенции [Вербицкий 2004], А.В. Хуторской выстраивал типологию компетенций в иерархическом порядке [Хуторской 2012]. Иноязычная коммуникативная компетенция (ИКК) имеет множество трактовок. В.В. Сафонова под ИКК предлагает понимать уровень владения языковыми, речевыми, а также социокультурными знаниями и умениями, которые являются основой для осуществления общения и целесообразного речевого поведения [Сафонова 2004].

Собственный практический опыт преподавания иностранного языка в частной языковой школе показал, что для взрослых обучающихся определенную сложность, особенно на начальных этапах обучения, представляет аудирование. Аудирование понимается как «активный и динамический процесс концентрации внимания, восприятия, интерпретации, запоминания и реакции на выраженные (вербально и невербально) запросы, проблемы и внешнюю информацию» [Purdy 1991, 11]. Иноязычная аудитивная компетенция – сложная интегративная характеристика слушающего, которая характеризует его готовность и

способность осуществлять аудитивную деятельность на иностранном языке, отвечающую качественным и количественным параметрам [Цику, Арутюнова 2014]. Восприятие устной речи проходит несколько уровней: 1) психоакустический; 2) лингвистический; 3) когнитивный [Касевич 2010]. Опираясь на основные механизмы восприятия речи (речевой слух, память, вероятностное прогнозирование, механизм артикулирования и другие), можно выделить некоторые трудности, с которыми сталкиваются обучающиеся, например: связанные с лингвистическими сложностями материала и пониманием смысловой стороны воспринимаемой информации, а также обусловленные условиями коммуникации [Морозова 1993], или связанные с особенностями акта слушания и речевой деятельности слушающего, особенностями речи носителей языка и обусловленные необходимостью овладения социолингвистическими и социокультурными компонентами коммуникативной компетенции [Елухина 1996]. Для преодоления и снятия трудностей в процессе обучения взрослых аудированию могут применяться различные ИКТ. Одной из таких технологий, недостаточно изученных и менее используемых, являются подкасты, при этом вызывающие большой интерес у обучающихся, так как понимание аутентичной речи на изучаемом языке является для них важным показателем «прогресса».

Подкаст – это информационный продукт и социальный сервис, основными характеристиками которого является доступность, простота в создании и распространении во всемирной сети Интернет. Под подкастами подразумеваются прежде всего аудиоблоги или передачи, публикуемые в глобальной сети в формате выпусков, которые можно загружать и прослушивать в любое удобное для пользователя время. На данном этапе в российской системе образования еще не так широко используются подобные технологии. Однако подкаст как средство ИКТ обладает огромным дидактическим потенциалом и следующими характеристиками:

- аутентичность (представляют собой аутентичный материал);

- актуальность (постоянное обновление информации о различных сферах жизни);
- автономность (позволяют действовать независимо в соответствии с потребностями в ходе учебного процесса, темпом и уровнем обучения);
- многоканальность восприятия (сервисы часто предоставляют учебные материалы, которые имеют не только аудиоряд, но также и визуальную опору);
- многофункциональность (развитие нескольких видов речевой деятельности одновременно);
- продуктивность (создание и использование собственных подкастов);
- интерактивность (возможность взаимодействия).

Согласно П.В. Сысоеву, подкасты возможно классифицировать как средства минимизации или полного устранения трудностей при обучении аудированию: 1) основанные на действии по пониманию основного смысла аудиосообщения; 2) основанные на идиоматических выражениях; 3) содержащие диалоги, монологи или полилоги между носителями иностранного языка; 4) основанные на выявлении деталей; 5) сопровождающиеся текстом; 6) содержащие необходимые лексические единицы с правильным произношением; 7) основанные на рассказах [Сысоев 2014].

Г. Стенли выделяет: 1) аутентичные подкасты; 2) подкасты, созданные преподавателем; 3) студенческие подкасты; 4) методические подкасты [Stanley 2005]. В сети Интернет можно найти огромное количество аутентичных подкастинговых сервисов; в Таблице 1 представлены и охарактеризованы некоторые из них (Таблица 1).

Таблица 1.

Характеристика основных популярных подкастинговых сервисов

Название подкастингового сервиса	Основные характеристики подкастингового сервиса
British Council от BBC	аутентичные методические подкасты; формат разговора; основанные на действии по пониманию основного смысла.

	<p><b>Преимущества:</b> медленный темп речи, возможность скачать аудио и текст подкаста, предлагаются рабочие листы.</p> <p><b>Недостатки:</b> подходит только для начинающих.</p>
Zapp! English	<p>аутентичные методические подкасты; формат разговора; основанные на идиоматических выражениях, содержащие диалоги, монологи или полилоги между носителями иностранного языка.</p> <p><b>Преимущества:</b> возможность скачать, разговорный английский.</p> <p><b>Недостатки:</b> отсутствие рабочих листов и текстов подкастов в свободном доступе, продолжительность подкастов 20-25 мин.</p>
The British English Podcast	<p>аутентичные подкасты; формат соло/монолог; основанные на выявление деталей.</p> <p><b>Преимущества:</b> тематические подкасты для студентов продвинутого уровня.</p> <p><b>Недостатки:</b> продолжительность 40-60 мин., отсутствие текста подкаста и рабочих листов.</p>
British Comedy Guide	<p>аутентичные подкасты; формат театра; основанные на идиоматических выражениях, содержащие диалоги, монологи или полилоги между носителями иностранного языка.</p> <p><b>Преимущества:</b> тематические подкасты для студентов продвинутого уровня, наличие текста подкаста.</p> <p><b>Недостатки:</b> продолжительность 40-60 мин., отсутствие рабочих листов.</p>

Для формирования иноязычной аудитивной компетенции необходимо составить систему упражнений, которые бы учитывали такие критерии, как взаимосвязь аудирования и устной речи, взаимодействие речевых и подготовительных упражнений, а также постепенное усложнение упражнений. [Гальскова, Гез 2005]. Выделяются три этапа работы с аудированием: предтекстовый, текстовый, послетекстовый. В подготовленных в процессе работы методических разработках на предтекстовом этапе взрослым обучающимся предлагаются следующие типы заданий: обсуждение вопросов, которые связаны с темой подкаста для активизации необходимой лексики и снятия некоторых языковых сложностей; задания основанные на визуальной опоре – нахождение общего/различий; составление интеллект-карт для обобщения материала и предугадывания логики подкаста; заполнение пропусков в предлагаемых материалах на основе догадки. На этапе во время прослушивания обучающимся предлагаются задания типа множественного

выбора; определение подходящего заголовка/краткого содержания; открытые вопросы; заполнение пропусков с последующей отработкой грамматических конструкций. Послетекстовый блок включает обсуждение дискуссионных вопросов для выражения собственного мнения; уточнение и разбор новых грамматических конструкций; упражнения на вывод новой лексики и грамматики в устную или письменную речь – создание собственного письма/шутки/рассказа; коммуникативные игры (шарады, «Casanova's Day», «One Lie, Two Truths») и т.д.

Таким образом, ИКТ могут обеспечить разнообразные по форме и содержанию современные и аутентичные материалы для повышения уровня иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, включая аудитивную компетенцию. Взрослые обучающиеся, имеющие опыт и навыки взаимодействия с ИКТ, безусловно, нуждаются в разработке для них разнообразных и эффективных материалов, реализуемых с помощью различных ИКТ, в том числе подкастов.

#### Список использованной литературы:

1. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 84 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 161 с.
3. Громкова М.Т. Андрагогика: теория и практика образования взрослых. ЮНИТИ-ДАНА. 2012. 136 с.
4. Елухина Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи // Иностранные языки в школе. 1996. № 5. С. 20-23.
5. Змеев С.И. Становление андрагогики: развитие теории и технологии обучения взрослых: дис. ... д. пед. наук. М., 2000. 179 с.



6. Кравченко А.И., Тюрин И.О. Социология управления. М.: Академический проект, 2005. 1136 с.
7. Морозова И.Д. Обучение аудированию. Иваново: Ивановский Государственный Университет, 1993. 17 с.
8. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. М.: Еврошкола, 2004. 236 с.
9. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2014. №. 2 (26). С. 189-201.
10. Хомский Н. Синтаксические структуры // Новое в лингвистике. Вып. 2. М.: Наука, 1962. С. 412-528.
11. Хуторской А.В. Компетентностный подход как воплощение договора между социумом и личностью // Вестник Института образования человека. 2012. №2. [Электронный ресурс]. URL <http://eidos-institute.ru/journal/2012/200> (дата обращения: 15.03.2024).
12. Цику Л.Х., Арутюнов Э.К. Формирование компетенций в процессе обучения иностранному языку // Международный журнал экспериментального образования. 2014. Вып. 10. С. 316-317. [Электронный ресурс]. URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=6111> (дата обращения: 04.08.2023).
13. Knowles M.S. The Modern Practice of Adult Education: from Pedagogy to Andragogy. N.Y.: Association Press, 1980. 400 p.
14. Purdy M. What is listening? Listening in everyday life: A personal and professional approach. Lanham: University Press of America. 1991. 11 p.
15. Stanley G. Podcasting for ELT. 2005 // Teachingenglish.org [Electronic resource]. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teachingenglish.org.uk/think/articles/podcasting-elt>. (дата обращения 20.09.2023).