

научно-технической конф. (Минск, БНТУ, 23 сентября 2017. Минск, БНТУ, 2017. Т. 4. С. 296-297.

2. Образовательный стандарт высшего образования РБ первой ступени: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.03.2023, 8/37664 1//ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22237664p&p1=1> (дата обращения 05.04.2024).

3. Что такое смешанное обучение [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-smeshannoe-obuchenie> (дата обращения 05.04.2024).

УДК 372.881.111.1

Сагайдачная Е. Н.

Ростов-на-Дону, Россия

Ростовский государственный экономический университет РГЭУ (РИНХ)

sag-natali@yandex.ru

ФАКТОР ЭМОТИВНОСТИ НА ЗАНЯТИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Аннотация: *В работе рассматривается фактор эмотивности на занятиях иностранным языком в ВУЗе. Отмечается, что для успешности деятельности современному студенту необходимо обладать не только теоретическими знаниями, практическими умениями, но и эмоциональной компетенцией. В работе подчеркивается эмотивность как двустороннее явление между студентом и преподавателем. Эффективность процесса обучения складывается из знаний и эмотивности преподавателя. Эмотивность рассматривается через призму функционально-энергетической мотивации. При обучении «эмотивному языку» рассматривается триада В.И.Шаховского. В работе дается практический пример применения эмотивной составляющей на занятии английским языком для студентов экономических специальностей.*

Ключевые слова: *эмотивный компонент, эмоциональная компетенция, мотивация, «мертвое знание».*

Sagaydachnaya E.N.

Rostov-on-Don, Russia

Rostov State Economic University (RSEU)

sag-natali@yandex.ru

THE FACTOR OF EMOTIONALITY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Abstract: *This paper discusses the factor of emotionality in foreign language lessons at universities. It is noted that, for success, modern students must possess not only theoretical knowledge and practical skills but also emotional competence. The paper emphasizes emotionality as a reciprocal phenomenon between the student and the instructor. The effectiveness of the learning process is shaped by both the knowledge and emotionality of the instructor. Emotionality is viewed through the lens of functional-energy motivation. When teaching "emotive language," the triad proposed by V.I. Shakhovsky is considered. A practical example of applying the emotive component in English lessons for students of economic disciplines is provided.*

Keywords: *emotive component, emotional competence, motivation, "dead knowledge."*

Постоянные изменения формы и содержания современного образования, связанные с цифровизацией, глобализацией мира предъявляют на рынке труда новые требования к кандидатам. Уже недостаточно обладать лишь широкой базой теоретических знаний, мало иметь практические навыки и умения. Работнику выдвигают новые требования – «способность распознавать, понимать и использовать эмоциональную информацию о себе и других, которая опосредует эффективную работу» [Александрова 2009, 2]. Эмоциональный потенциал напрямую связан с «теорией лидерства» (М. К. де Ври), так как собственная мотивация человека и его умение распознавать и трактовать мотивы других людей имеет прогностическую ценность.

Д. Гоулман в своей работе доказал превосходство эмоционального интеллекта (EI) над теоретическими знаниями, и практическими умениями как составляющими успешности любой деятельности. «Эмоциональная компетентность» строится на понимании не только собственных эмоций, но и эмоций окружающих людей [Юсупова 2014, 1]. Как и при изучении мотивации

в обучении, так и при исследовании эмоциональной компетенции важно не столь выявление ее реального уровня, сколько зоны ее ближайшего развития. Студентов можно и нужно обучать совокупности этих навыков и способностей, составляющих динамическую и «функционально-энергетическую сторону мотивации» [Загидуллин, 84].

В. И. Шаховский рассматривает художественную литературу как «депозитарий» эмоций, указывая на наличие в ней коммуникативно-эмоциональных ситуаций, моделирование вербального и невербального поведения человека и проч. Однако такое моделирование возможно даже в учебных текстах официального стиля делового языка, что с высокой эффективностью может быть использовано на занятии иностранным языком в ВУЗе.

Подчеркнем основные составляющие «депозитария эмоций» В.И. Шаховского для целей нашего исследования: эмотивная валентность, эмотивная прагматика и воспитательная функция. В.И. Шаховский подчеркивает все большее раскрепощение и открытость современного человека, которые наблюдаются в проявлении чувств и социального эмоционального отношения к действительности. Все это делает эмоциональную коммуникацию на занятии иностранным языком значимой и эффективной. Вполне очевидно, что недостаточно развитый уровень эмотивной компетенции речевых партнеров может привести к «эмоциональному неудачу» в коммуникации (В.И. Шаховский), особенно в группах со смешанными культурами и этносами, с разным языковым кодом.

Обучая «эмотивному языку» на занятии иностранным языком, преподаватель расширяет «эмотивную семиотику», формирует «эмоциональную компетенцию» студентов, развивает «коммуникативную этику речевых партнеров». Данная триада В.И. Шаховского: семиотика, коммуникация, этика эмоций позволяет «описывать, объяснять и интерпретировать эмоции

посредством лингвистических единиц, описывать механизмы реализации эмоций в коммуникативно-эмоциональных ситуациях» [Шаховский 2019, 8].

Современное преподавание дисциплин – это нелинейный процесс, на его успешности сказывается и ряд эмоциональных факторов (аффективная педагогика, позитивная психология) [4]. Наиболее наглядно это может быть представлено в виде уравнения: *эмоции педагога + знания педагога = знания студента + эмоции студента*.

Многочисленные исследования (Брайан Т., Матур С., Бигелоу М. и др.) доказывают, что эмотивный фактор влияет на множество параметров успешности занятия иностранным языком. Среди них можно отметить, кроме уже упомянутой мотивации и навыков межличностного общения, устойчивость, академическую жизнерадостность, благополучие, результативность и многое другое.

«Живое знание» (по В.П. Зинченко), которое становится обязательным элементом современного образования должно и может быть построено, выращено. Именно в таком знании испытывает потребность современный студент, именно этот «наполненный чемодан» (Г. Хаммер) он с готовностью возьмет с собой.

Рассмотрим фактор эмотивности на занятии иностранным языком на практическом примере. Фрагмент задания для студентов экономических специальностей представлен на основе учебника по деловому английскому языку Market Leader Upper Intermediate (New edition) John Rogers, раздел 2 International Marketing (международный маркетинг).

В одном из устных заданий перечислены советы для «мозгового штурма». Необходимо обсудить их и выявить те, которые применимы *именно тебе*, объяснить, с какими ты *не согласен*.

Brainstorming is a useful way of generating creative ideas in meetings. Decide which of these tips are good advice and which ones you disagree with. Compare your answers with your partner.

1. Explain the purpose of the meeting clearly.
2. Ask each person to speak in turn, starting with the most senior.
3. Announce the time limit for the meeting.
4. Avoid criticizing or judging ideas during the session.
5. Don't interrupt when people are offering suggestions.
6. Encourage ideas, however unusual they may be.
7. Make sure everyone keeps to the point.
8. Don't spend time on details.

Если первая часть задания (*выявить подходящие ответы*) не представляет особой сложности для студентов, то вторая часть (*объяснить те, с которыми ты не согласен*) выполняется с большими затруднениями. Включается психо-эмоциональный фактор, студентам сложнее анализировать, что и почему им лично неприемлемо. Еще сложнее анализировать данные рекомендации, сменяя роли: руководитель проекта, исполнитель, секретарь заседания и проч. Становиться на позицию другого человека и представлять себе мотивы его поступков – полезная практика для эмоциональной компетенции. В помощь такой смене ролей идет прекрасная иллюстрация к заданию, где студенты могут сначала «считать» эмоции всех присутствующих на заседании, а потом объяснить мотивацию их поведения.

Хотелось бы еще раз подчеркнуть, что эффективное развитие эмоциональной компетентности должно сопровождать студента на протяжении всего курса его обучения. Следует помнить, что в результате лишь развития интеллекта без учета эмоциональной составляющей на рынок труда выходит беспомощный специалист (вне зависимости от его притязаний и возможностей), нестрессоустойчивый, неспособный к ориентированию в современном нестабильном, быстроменяющемся мире.

Список использованной литературы:

1. Александрова Н.П. К вопросу о сущности понятия «Эмоциональный интеллект» [Электронный ресурс] (<https://cyberleninka.ru/article/n/k->

[voprosu-o-suschnosti-ponyatiya-emotsionalnyy-intellekt/viewer](#) (дата обращения 13.04.2024).

2. Загидуллин Р.Р. Эмоциональная педагогика: психолого педагогические основы включения эмоций в учебный процесс. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnaya-pedagogika-psihologo-pedagogicheskie-osnovy-vklyucheniya-emotsiy-v-uchebnyy-protsess>(дата обращения 13.04.2024).

3. Шаховский В.И. Обоснование лингвистической теории эмоций [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-lingvisticheskoy-teorii-emotsiy/viewer> (дата обращения 13.04.2024).

1. Frontiers | The Interactive Effect of EFL Teachers' Emotions and Cognitions on Their Pedagogical Practices [Электронный ресурс] <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2021.811721/full> (дата обращения 13.04.2024).

2. Юсупова Г.В. Коэффициент эмоциональности как условие успешности в бизнесе [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/koeffitsient-emotsionalnosti-kak-uslovie-uspeshnosti-v-biznese/viewer> (дата обращения 13.04.2024).

3. John Rogers Market Leader Upper Intermediate (New edition). Business English Course Book. Pearson Education Limited. 2011. 176p.

УДК 378.147

Самарская С.В.

кандидат педагогических наук, доцент

Ростов-на-Дону, Россия

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

s.samarskaya@inbox.ru

ИНТЕГРАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЯЗЫКОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность применения электронного обучения (E-Learning) и цифровых технологий при изучении