

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

А.В. Егоров

«19» 12 2024.

Регистрационный № УД 6359-124/уч.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-03 «Мировая экономика» (на английском языке)

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0311-03 и учебного плана по специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» (на английском языке).

СОСТАВИТЕЛИ:

М. И. Божкова, старший преподаватель кафедры межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С. С. Хоронеко, заведующий кафедрой русского языка и культуры речи учреждения образования «Военная академия Республики Беларусь», кандидат филологических наук, доцент;

Т. Н. Мельникова, заведующий кафедрой белорусского и русского языков учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 21. 11 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 28. 11 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 18. 12. 2024 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» является составной частью подготовки по русскому языку студентов специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» (на английском языке). Данная учебная дисциплина направлена на развитие у студентов как теоретических, так и практических знаний, способствует развитию коммуникативной компетенции в целом и отдельных ее компонентов. Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» призвана воздействовать на процесс формирования языковой компетенции и ориентирована на формирование у студентов навыков и умений как письменной, так и устной разговорной речи, в том числе и на профессиональном уровне.

Содержанием курса является изучение грамматики и профессиональной лексики и развитие практических навыков полученных знаний в соответствии с указанными целями и задачами. Учебная программа предусматривает обогащение словарного запаса учащихся, в том числе экономической лексикой, для дальнейшего осуществления речевого общения в устной и письменной формах в рамках общенаучной и узкоспециальной экономической тематики.

Методологической базой учебной программы является сознательно-коммуникативный подход к обучению иностранным языкам.

Цель обучения – развитие у студентов общей, лингвистической, прагматической и межкультурной компетенций, которые во взаимодействии с другими изучаемыми учебными дисциплинами способствуют формированию профессиональных навыков студентов.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- ознакомить студентов с принципами выбора и использования лексических, грамматических, фонетических средств в условиях профессионального общения;
- сформировать навыки использования функциональных возможностей русского языка в реальной бизнес-коммуникации;
- выработать навыки анализа и толкования текстового материала бизнес-тематики;
- выработать навыки продуцирования высказывания на различные темы.

Учебная программа учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» соответствует уровню коммуникативной насыщенности и профессиональной достаточности (УКНПД) владения иностранным языком.

В результате изучения учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» формируется следующая компетенция:

специализированная:

- использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы

различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач, переводить тексты.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- особенности общения на русском языке в бизнес-коммуникации;
- прагматические и социолингвистические аспекты построения высказываний на русском языке;
- стилистические нормы использования (употребления) лингвистических единиц;
- технику анализа текстового материала бизнес-тематики;
- особенности выбора и использования лексических, грамматических, фонетических средств в разных условиях профессиональной коммуникации.

уметь:

- понимать в полном объеме монологическую и диалогическую речь в непосредственном общении с носителем языка или в аутентичной звукозаписи;
- владеть спонтанной монологической и диалогической речью;
- владеть различными композиционно-речевыми формами: описанием, повествованием, рассуждением и их сочетанием, презентацией (докладом);
- уметь давать определение, характеристику, объяснение, оценку, а также сравнивать и аргументировать свои суждения;
- понимать в полном объеме и извлекать информацию из аутентичных текстов, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания, языковую и контекстуальную догадку;
- уметь дифференцировать извлеченную из текста информацию на главную и второстепенную;
- интерпретировать и оценивать получаемую информацию;
- выделять новое, уметь определять важность и полезность информации;
- продуцировать профессионально ориентированные тексты;
- написать подробный текст по плану;
- уметь написать эссе (сочинение) на предложенную тему.

иметь навык:

- понимания профессионально-ориентированных типов текстов;
- интерпретации текстового материала бизнес-тематики;
- продуцирования текстов различной тематики;
- аудирования текстов бизнес-тематики.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал.

Учебная дисциплина «Профессионально ориентированный иностранный язык» относится к компоненту учреждения образования, модуль «Иностранный язык первый» (русский).

Изучение учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» является следующим этапом подготовки по русскому языку

как иностранному студентов специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» (на английском языке) после изучения курса «Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык». Усвоение учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» особенно важно для последующего изучения предметов по специальным дисциплинам, а также для успешного прохождения производственной практики.

Изучение материала учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» предполагает продуктивное овладение грамматическими знаниями в рамках изучаемых тем. Структура и содержание учебной дисциплины основаны на принципе коммуникативной направленности обучения, но в то же время на принципах системности и традиционности обучения русскому языку как иностранному.

Современный коммуникативно-ориентированный подход к обучению русскому языку предполагает широкое использование нетрадиционных форм учебных занятий: урок-диспут, организацию и проведение ролевых и деловых игр разной целевой направленности, а также обращение к мультимедийным технологиям.

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины «Профессионально ориентированный иностранный язык» для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» (на английском языке) отводится 432 часа, аудиторных – 114 часов, из них практические занятия – 114 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс 4 семестр – 52 часа, 3 курс 5 семестр – 62 часа.

Форма промежуточной аттестации:

4 семестр – зачет, 5 семестр – экзамен.

Самостоятельная работа – 318 часов.

Трудоемкость - 12 з.е.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Спрос, предложение и рыночные цены

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.

Эластичность спроса.

Факторы, которые влияют на величину спроса.

Тема 2. Предложение товаров.

Закон предложения. Кривая предложения.

Факторы, которые влияют на изменение предложения.

Тема 3. Рыночное равновесие.

Тема 4. Потребитель в экономике

Роль потребителя в экономике. Источники доходов.

Сбережения.

Тема 5. Начало бизнеса

Предпринимательство и бизнес.

Формы организации бизнеса.

Тема 6. Финансирование предпринимательства

Источники средств для финансирования бизнеса.

Тема 7. Продажа и покупка акций.

Банковский процент.

Тема 8. Производство.

Производство и уровень жизни.

Тема 9. Производительность труда.

Издержки производства.

Тема 10. Маркетинг.

Тема 11. Банки

Банковская система, ее структура и функции. Банки на рынке ценных бумаг. Банковские услуги. Кредитование. Аренда / покупка недвижимости. Банковское обслуживание фирм. Виды бирж и особенности их работы.

Ценные бумаги. Акции, облигации. Деньги, кредит, банки.

Тема 12. Деньги

Деньги. История возникновения денег. История формирования денежной системы

Тема 13. Финансы

Финансы. Составление бизнес-плана.

Динамика продаж. Показатели роста уровня продаж. Описание графиков продаж. Отчеты о продажах.

Тема 14. Рынок

Рынок. Рыночные отношения. Свободный, цивилизованный рынок. Законы рынка. Принципы и пути перехода к рынку. Как люди научились торговать.

Тема 15. Инновации

Инновации. Новости инноваций.

Рекомендации. Заключение сделки. Условия договора купли-продажи.

Предпринимательство. Презентация инновационного проекта. Стартап.

Тема 16. Совместные предприятия

Совместные предприятия. Из истории совместных предприятий.

Иностранная фирма. Анализ рынка. Информационная карта фирмы.

Финансово-промышленные группы: международный опыт и мировая практика.

Тема 17. Инвестиции

Инвестиции. Получение инвестиций. Инвестиции в молодые компании.

Выступление на международном инвестиционном форуме.

Инвестиционный проект.

Тема 18. Налогообложение

Налогообложение. Налогообложение иностранных фирм.

Тема 19. Бренды

Бренды. Запуск нового бренда.

Тема 20. Искусство рекламы

Искусство рекламы. Коммерческая реклама в розничной торговле.

Рекламная продукция. Разнообразие рекламы. Эволюция рекламы. Правила составления рекламных предложений. Структура рекламного текста. Рекламный текст. Аудиореклама. Видеореклама.

Продвижение и виды рекламы.

Выставки.

Тема 21. Стратегии маркетинга

Стратегии маркетинга. Скрытая реклама. Стратегия продаж супермаркетов. Искусство продаж.

Тема 22. Менеджмент

Менеджмент. Условия предпосылки возникновения менеджмента. Искусство менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Основные школы управления. Функции менеджмента. Уровни менеджмента. Менеджмент и менеджеры.

Тема 23. Деловой имидж

Деловой имидж. Имидж фирмы. Секрет успеха.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
 Дневная форма получения высшего образования
 для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» (на английском языке)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Спрос, предложение и рыночные цены Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса. Факторы, которые влияют на величину спроса.		6				[12] [15]	Выполнение упражнений. Диалог-расспрос по тексту для чтения.
2.	Предложение товаров. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, которые влияют на изменение предложения.		6				[12]	Контрольная работа № 1
3.	Рыночное равновесие.		4				[12] [20]	Выполнение упражнений. Диалог-расспрос по тексту для чтения.

4.	Потребитель в экономике Роль потребителя в экономике. Источники доходов. Сбережения.		6				[12]	Выполнение упражнений. Чтение.
5.	Начало бизнеса Предпринимательство и бизнес. Формы организации бизнеса.		6				[12] [14]	Контрольная работа № 2 Презентация.
6.	Финансирование предпринимательства Источники средств для финансирования бизнеса.		6				[12]	Выполнение упражнений. Диалог-расспрос по тексту для чтения.
7.	Продажа и покупка акций. Банковский процент.		6				[12]	Выполнение упражнений. Чтение.
8.	Производство. Производство и уровень жизни.		4				[12] [15]	Чтение, составление плана.
9.	Производительность труда. Издержки производства.		4				[12]	Контрольная работа № 3
10.	Маркетинг.		4				[12]	Аудирование
	Итого 4 семестр		52					Зачет
5 семестр								
11.	Банки Банковская система, ее структура и функции. Банки на рынке ценных бумаг. Банковские услуги. Кредитование. Аренда / покупка недвижимости. Банковское		6				[1] [7] [16]	Аудирование, чтение текста. Тест.

	обслуживание фирм. Ценные бумаги. Акции, облигации. Деньги, кредит, банки.							
12.	Деньги Деньги. История возникновения денег. История формирования денежной системы.		6				[19]	Выполнение упражнений. Диалог-расспрос по тексту для чтения.
13.	Финансы Финансы. Составление бизнес-плана. Динамика продаж Показатели роста уровня продаж. Описание графиков продаж. Отчеты о продажах.		4				[10-11]	Аудирование, чтение текста.
14.	Рынок Рынок. Рыночные отношения. Свободный, цивилизованный рынок. Законы рынка. Принципы и пути перехода к рынку. Как люди научились торговать.		6				[14] [10-11]	Контрольная работа № 4
15.	Инновации Инновации. Новости инноваций. Рекомендации. Заключение сделки. Условия договора купли-продажи. Предпринимательство. Презентация инновационного проекта. Стартап.		4				[1] [7] [14]	Презентация стартапа (по выбору)
16.	Совместные предприятия Совместные предприятия. Из истории совместных предприятий. Иностранная фирма. Анализ рынка. Информационная карта фирмы. Финансово-промышленные группы:		6				[7]	Сообщение о предприятии (по выбору)

	международный опыт и мировая практика.							
17.	Инвестиции Инвестиции. Получение инвестиций. Инвестиции в молодые компании. Выступление на международном инвестиционном форуме. Инвестиционный проект.		4				[6]	Контрольная работа № 5.
18.	Налогообложение Налогообложение. Налогообложение иностранных фирм.		4				[1] [10-11]	Выполнение упражнений. Диалог-расспрос по тексту для чтения.
19.	Бренды Бренды. Запуск нового бренда.		4				[1]	Анализ бренда. Публичное выступление на заданную тему.
20.	Искусство рекламы Искусство рекламы. Коммерческая реклама в розничной торговле. Рекламная продукция. Разнообразие рекламы. Эволюция рекламы. Рекламный текст. Аудиореклама. Видеореклама. Продвижение и виды рекламы. Выставки.		6				[1] [20] [13] [10-11] [14] [15]	Анализ рекламы.
21.	Стратегии маркетинга Стратегии маркетинга. Скрытая реклама. Стратегия продаж супермаркетов. Искусство продаж.		4				[7] [5]	Аудирование, чтение текста.

22.	Менеджмент Менеджмент. Условия предпосылки возникновения менеджмента. Искусство менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Основные школы управления. Функции менеджмента.		4				[13] [16]	Составление плана текста. Контрольная работа № 6
23.	Деловой имидж Деловой имидж. Имидж фирмы. Секрет успеха.		4				[19]	Публичное выступление на заданную тему
	Итого 5 семестр		62					Экзамен
	Всего часов		114					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Вариченко, Г. В. Русский язык как иностранный. Экономическая лексика : учебное пособие для иностранных студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. В. Вариченко, В. А. Астапенко, В. В. Проконина. – Минск : РИВШ, 2019. – 152 с.
2. Лебединский, С. И. Русский язык. Деловая, коммерческая и дипломатическая переписка : учебное пособие для иностранных студентов учреждений высшего образования по специальностям “международные отношения”, “международное право”, “мировая экономика”, “таможенное дело” / С. И. Лебединский, В. С. Тихонович, В. В. Шевчук ; Белорусский гос. ун-т. – Минск : БГУ, 2022. – 238, [1] с.
3. Русский язык как иностранный : учебно-методическое пособие для студентов-иностранцев, изучающих экономические дисциплины / [С.Г. Барбук и др.] ; под ред. С.Г. Барбук ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2020. – 228, [1] с.
4. Русский язык как иностранный. Экономический профиль : учебное пособие для иностранных студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь по экономическим специальностям магистратуры / [С.Г. Барбук и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – 174, [1] с.

Дополнительная:

5. Анапочкина, Р.Х. Грани текста. Пособие по русскому языку для студентов-иностранцев / Р.Х. Анапочкина. – М.: Русский язык. Курсы, 2010.
6. Базванова, Т.Н. Бизнес-корреспонденция. Пособие по обучению деловому письму для изучающих русский язык как иностранный / Т.Н. Базванова, Т.К. Орлова. – М.: Русский язык. Курсы, 2009.
7. Горбенко, В.Д. Будем партнерами! Учебное пособие для иностранных учащихся на основе аутентичных видеосюжетов бизнес-тематики / В.Д. Горбенко. – М.: Русский язык. Курсы, 2014.
8. Козлова, Т.В. Начало. Начальный курс русского языка для делового общения (с комментариями на английском языке), часть 1 / Т.В. Козлова, И.В. Курлова, М.В. Кульгавчук. – М.: Русский язык. Курсы, 2007.
9. Козлова, Т.В. Начало. Начальный курс русского языка для делового общения (с комментариями на английском языке), часть 2 / Т.В. Козлова, И.В. Курлова, М.В. Кульгавчук. – М.: Русский язык. Курсы, 2007.
10. Котане, Л.В. Русский язык для делового общения. Учебное пособие: базовый курс изучения делового русского языка как иностранного / Л.В. Котане. – СПб.: Златоуст, 2014.
11. Котане, Л.В. Русский язык для делового общения. Учебное пособие: первый сертификационный уровень изучения делового русского языка как иностранного / Л.В. Котане. – СПб.: Златоуст, 2014.

12. Молочко, Н.В. Русский язык. Читаем тексты по экономической теории. Часть 2. Учебное пособие по русскому языку для студентов-иностранцев подготовительных факультетов / Н.В. Молочко. - Мн.: БГЭУ, 1999.
13. Основы русской деловой речи: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н.А. Буре, Л.Б. Волкова, Е.В. Косарева и др. – СПб.: Златоуст, 2012.
14. Пухаева, Л.С. Русский язык в мире экономики / Л.С.Пухаева, Л.Н.Ольхова. – СПб.: Златоуст, 2009.
15. Рзаева, Г.Н. Пособие по развитию профессиональной речи студентов экономических специальностей / Г.Н. Рзаева, Э.М. Амирова, Э.Р. Кулиева. – Баку, 2009.
16. Родимкина, А. Россия: экономика и общество: тексты и упражнения / А.Родимкина, Н.Ландсман. – СПб.: Златоуст, 2007.
17. Романова, С.В. Русский язык для делового общения: пособие для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Романова, Н.А. Маркина. – М.: Русский язык. Курсы, 2013.
18. Фаст, Л. Русский язык в деловой среде. Начальный уровень / Л.Фаст, М.Зволинська. – Варшава, 2003.
19. Федотова, И.Э. Русский язык для экономистов. Изучаем профессиональную лексику: учеб.-метод. пособие / И.Э. Федотова, С.С. Хоронько. – Минск: БГЭУ, 2012.
20. Чекина Е. Профессионально ориентированный русский язык / Е. Чекина – 2017. – 350 с.

Электронные ресурсы:

21. Божкова, М.И. Предложно-падежная система русского языка: электронное учебно-методическое пособие по русскому языку для иностранных студентов / М.И. Божкова, З.П. Козорог, С.В. Кухта. – Минск: БГЭУ, 2011.
22. Божкова, М.И. Глагол: спряжение, вид: электронное учебно-методическое пособие по русскому языку для иностранных студентов / 23 М.И. Божкова, З.П. Козорог, С.В. Кухта. – Минск: БГЭУ, 2013.
23. Божкова, М.И. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Русский язык как иностранный» / М.И. Божкова. – Минск: БГЭУ, 2024.
24. Чувалова, Е.М. Изучаем русскую грамматику: электронное учебно-методическое пособие по русскому языку для иностранных студентов / Е.М. Чувалова. – Минск: БГЭУ, 2008.
25. Желнова, И. Л. Русский язык как иностранный. Выразительное чтение: учебное пособие / И. Л. Желнова, Д. М. Бычков. – М.: Русайнс, 2024. – 253 с. – ISBN 978-5-466-05498-9. – URL: <https://book.ru/book/952939> (дата обращения: 13.11.2024). – Текст: электронный.
26. Китляева, С. Д. Русский язык как иностранный: пособие по чтению и развитию речи: учебное пособие / С. Д. Китляева, М. А. Галимеева, М. А. Китляева; Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова. – Элиста: б.и., 2022. – 88 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701830> (дата обращения: 13.11.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

27. Ласкарева, Е. Р. Русский язык как иностранный. Интенсивный курс. Уровни А1-А2 +е Приложение: учебник / Е. Р. Ласкарева. – М.: КноРус, 2024. – 396 с. – ISBN 978-5-406-11904-4. – URL: <https://book.ru/book/950522> (дата обращения: 13.11.2024). – Текст: электронный.

28. Лищенко, Г. Н. Фонетические упражнения на уроках русского языка как иностранного: учебно-методическое пособие / Г. Н. Лищенко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 56 с. – (Военное образование). - ISBN 978-5-16-109633-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1633671> (дата обращения: 13.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

29. Патрина, Е. Н. Русский язык как иностранный: письмо и чтение: учебно-методическое пособие для абитуриентов и иностранных студентов / Е. Н. Патрина, И. В. Яновская. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 64 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087898> (дата обращения: 13.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

30. Русский язык как иностранный. Развитие навыков разговорной речи : учебное пособие / Р. И. Полякова, Л. А. Баландина, Н. М. Малюгина [и др.] ; под общ. ред. Р. И. Поляковой. – М. : КноРус, 2023. – 244 с. – ISBN 978-5-406-10840-6. – URL: <https://book.ru/book/948599> (дата обращения: 13.11.2024). – Текст : электронный.

Перечень вопросов для проведения зачета / экзамена

Зачет/экзамен по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» принимается согласно выданным студентам заданиям. Примерная форма задания:

1. Лексико-грамматическая контрольная работа (примерные задания):

1. а) Подберите синонимы; б) подберите антонимы.
2. Вставьте подходящие по смыслу слова.
3. Вставьте подходящие по смыслу предлоги.
4. Вставьте местоимение *тот же самый* в нужной форме, раскройте скобки.
5. Поставьте существительные и прилагательные в нужной форме.
6. Вставьте подходящую форму из левого столбца (краткое или полное причастие или прилагательное).
7. Вставьте подходящую форму краткого или полного причастия.
8. Вставьте отрицательные местоимения в нужной форме или отрицательные наречия.
9. Вставьте неопределённые местоимения в нужной форме.
10. Вставьте местоимение *сам* в нужной форме.
11. Вставьте местоимение *самый* или в нужной форме.
12. Вставьте местоимение *тот же самый* в нужной форме, раскройте скобки.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу студента отводится 318 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- ознакомление с учебной программой учебной дисциплины, списком рекомендованной литературы;
- выполнение заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ, тестов;
- подготовка сообщений, тематических докладов;
- работа с учебной, справочной и другой литературой и материалами;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- текущий опрос (фронтальный, индивидуальный и комбинированный);
- составление диалогов (объем диалога: 10 - 12 развернутых реплик);
- проверка упражнений;
- диалог-беседа по текстам для чтения;
- ознакомительное чтение (предельный объем текста: 600 - 800 слов (для изучающего чтения);
- выполнение упражнений;
- диалог-расспрос по тексту для чтения;
- анализ письменных работ;
- монологическое высказывание по теме (оптимальный объем продуцируемого текста-монолога: не менее 20 фраз);
- тесты;
- контрольные работы;

Текущая аттестация по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» проводится не менее трех раз в семестр.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Балл успеваемости по результатам основных форм текущего контроля рассчитывается на основании Положения о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.	2.	3.	4.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(Регистрационный № _____ от _____)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
межкультурной экономической коммуникации
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия