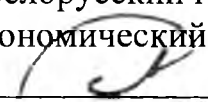


Учреждение образования
«белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров
« 19 » 12 2024 г.
Регистрационный № УД ____ /уч.

6354-24

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа
учреждения образования по учебной дисциплине для специальности
6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования 6-05-0231-03-23 и учебного плана по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.М. Коцаренко, доцент кафедры межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Г.Ковалева, профессор кафедры современных языков Государственного учреждения образования «Университет гражданской защиты» Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, кандидат филологических наук, доцент;

Е.А. Малашенко, заведующий кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 25.09.2024);

Методической комиссией по специальностям «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», «Маркетинг» с профилизацией «Событийный маркетинг» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 02.12.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 18.12.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегии и тактики публичной коммуникации» относится к циклу учебных дисциплин, предусмотренных в процессе обучения студентов ФМБК по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)». является составной частью подготовки специалистов по межкультурной коммуникации. секретарей-референтов со знанием двух и более иностранных языков и представляется актуальной поскольку профессиональные умения и навыки публичного общения необходимы для дипломированного специалиста в области коммуникации.

Целью учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» является подготовка специалистов, знающих общие закономерности конструирования и реализацию публичной коммуникации монологического и диалогического формата, и формирование умений, связанных с деятельностью такого рода.

Задачи учебной дисциплины:

Данная цель предполагает решение следующих задач:

- 1) усвоение знаний о типах и видах публичного взаимодействия в их риторическом аспекте;
- 2) усвоение знаний о факторах успешности публичной коммуникации;
- 3) выработка умений, связанных с подготовкой к публичной коммуникации различного рода в зависимости от состава целевой аудитории и других параметров ситуации;
- 4) выработка и закрепление навыков реализации публичной коммуникации с учетом существующих норм.

В соответствии с образовательным стандартом по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (с указанием языков)» освоение теоретических знаний и выполнение заданий, предусмотренных учебной программой по дисциплине «Стратегии и тактики публичной коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальной:

работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;

специализированной:

применять технологии и способы регулирования коммуникации при осуществлении профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Стратегии и тактики публичной коммуникации» относится к модулю социально-гуманитарных дисциплин 2 компонента учреждения образования и является дисциплиной по выбору.

В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» базируется на знании учебных дисциплин

«Введение в теорию коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации».

Знание учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» необходимо для изучения следующих дисциплин: «Культурный контекст профессионального общения», «Стратегии коммуникативного поведения».

В результате изучения дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» студенты должны:

знать:

- риторические параметры коммуникативной деятельности;
- специфику публичной коммуникации во множестве форматов и коммуникативных контекстов;
- этические принципы публичной коммуникации;
- специфику публичной коммуникации в условиях этнокультурной дифференциации;

уметь:

- конструировать образы публичной коммуникации с учетом конкретных требований к подбору материала, композиции и степени экспрессивности;
- использовать соответствующие коммуникативному контексту средства убеждения и аргументации;
- реализовывать информационные, протокольные и иные типы публичных выступлений в соответствии с требованиями подачи;
- планировать и осуществлять публичную коммуникацию в диалогическом формате;
- анализировать публичную коммуникацию по заданным параметрам;

иметь навык:

- создания введений различных типов;
- формирования заключений различных типов;
- интерпретации и оценки образцов публичной коммуникации.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Стратегии и тактики публичной коммуникации» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Содержание учебной дисциплины, формы контроля и технологии обучения направлены не только на приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для освоения специальности, но и на развитие общеличного, духовного потенциала обучающихся, формирование у них гражданско-патриотических качеств, готовности к активному участию в экономической, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (с указанием языков)» на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 72, аудиторных – 36 часов, из них лекции – 20 часов, семинарские занятия – 16 часов.

Самостоятельная работа студентов – 36 часов.

В курсе лекций студенты знакомятся с основами риторики в публичной коммуникации, публичной коммуникацией в межкультурном контексте, культурными ценностями, стереотипами, мифами и их отражением в публичной коммуникации, учатся развивать критическое мышление и устанавливать связи между смежными дисциплинами («Культурный контекст профессионального общения», «Стратегии коммуникативного поведения»).

На семинарских занятиях у студентов формируются приемы развития критического мышления/логики и структура критического мышления. Студенты осваивают типологию публичных выступлений (информационные, убеждающие, ритуальные, публичные выступления перед массовой аудиторией, выступление в небольших группах, в среде профессионалов тематические и пр.).

Учебная дисциплина изучается 4 семестре на 2 курсе.

Трудоемкость учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачёт в 4 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы риторики в публичной коммуникации

История ораторского искусства. Характеристики успешного оратора. Умения и навыки, необходимые в практике публичной речи.

Тема 2. Публичная коммуникации как социальная деятельность

Виды публичного взаимодействия. Публичные выступления, их типы и виды. Структура и функции публичных выступлений.

Тема 3. Психология публичных выступлений

Слушание и критическое мышление. Внимание, память, фоновые знания.

Тема 4. Взаимодействие с целевой аудиторией

Поддержание внимания. Мониторинг реакции. Обратная связь. Социология аудитории.

Тема 5. Этика публичной коммуникации

Этика говорящего и этика слушающего. Цели, задачи, стратегии в этическом измерении. Табу. Политкорректность. Плагиат.

Тема 6. Публичная коммуникация в межкультурном мире

Публичная коммуникация в межкультурном контексте. Этноцентризм. Культура, ценности, стереотипы, мифы и их отражение в публичной коммуникации.

Тема 7. Конструирование публичной коммуникации

Подготовка и планирование. Подбор материала. Стратегия организации информации. Композиция. Тематические блоки, связки, вспомогательный материал, ссылки. Экспрессия.

Тема 8. Критическое мышление и логика как система суждений для анализа информации

Требования к критическому мышлению (ГЛОБУС). Приемы развития критического мышления/логики. Структура критического мышления.

Тема 9. Типология публичных выступлений

Информирующие, убеждающие, ритуальные публичные выступления перед массовой аудиторией. Выступление в небольших группах. Выступление в среде профессионалов. Тематические виды выступлений. Речи об объектах, процессах, событиях, концепциях.

Тема 10. Стратегии убеждения в публичной коммуникации

Обоснование и аргументирование. Свидетельства, примеры, статистика, апелляции к авторитетам, экспертное мнение.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Стратегии и тактики публичной коммуникации» для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
4 семестр										
Тема 1.1	Основы риторики в публичной коммуникации	2							[1],[2],[9],	Экспресс-опрос
Тема 1.2	Публичная коммуникации как социальная деятельность	2							[5],[6],[9]	Фронтальный опрос
	Публичная коммуникации как социальная деятельность			2					[1][5],[6],[9]	Доклады по избранной теме
Тема 1.3	Психология публичных выступлений	2							[1],[4],[9],	Составление обзора научной литературы по заданной теме
Тема 1.4	Взаимодействие с целевой аудиторией	2							[5],[6],[9]	Фронтальный. опрос
	Взаимодействие с целевой аудиторией			2					[5],[6],[9]	Фронтальный и индивидуальный опрос
Тема 1.5	Этика публичной коммуникации	2								

	Этика публичной коммуникации			2					[1],[2],[8][19]	Поиск и составление тематической подборки литературных источников
Тема 1.6	Публичная коммуникация в межкультурном мире	2							[1],[2],[4]	Фронтальный опрос
	Публичная коммуникация в межкультурном мире			2						Фронтальный опрос
Тема 1.7	Конструирование публичной коммуникации	2							[1],[1],[12][13]	Решение инд. заданий (письменно)
	Конструирование публичной коммуникации			2					[1],[1],[12][13]	Доклады с презентацией по избранной теме
Тема 1.8	Критическое мышление и логика как система суждений для анализа информации	2							[1],[2],[4], [13]	
	Критическое мышление и логика как система суждений для анализа информации			2					[1],[2],[4], [13]	Контрольная работа
Тема 1.9	Типология публичных выступлений	2							[1],[4], [5],[11]	
	Типология публичных выступлений			2						Тестовые задания (в письменной форме)
Тема 1.10	Стратегии убеждения в публичной коммуникации	2							[1],[4], [7], [9], [11]	
	Стратегии убеждения в публичной коммуникации			2						Доклады с презентацией
Всего часов		20		16						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Ефимчик О.Е. Стратегии коммуникативного поведения : учебное пособие/ О.Е.Ефимчик . - Минск: Изд-во РИВШ, 2023 . - 218 с.

Дополнительная:

2. Венидиктов, С. В. Риторика : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013 (ГРИФ)

3. Дэйли, К. Научись говорить : пер. с англ. : эффективные стратегии для всех типов публичных выступлений / К. Дэйли, Л. Дэйли-Каравелла. – СПб. : Питер, 2004. – 224 с.

4. Концептуальная систематика аргументации : коллектив. моногр. / науч. ред. Г. М. Костюшкина. – 3-е изд., стер. – М. : Флинта : Наука, 2016. – 588 с.

5. Максименя, Н. Н. Эффективная коммуникация: ответственный выбор = Effective Communication: Responsible Choice : учеб-метод. пособие : в 2 ч. Ч. 1 / Н. Н. Максименя, И. С. Туровская ; Мин. гос. лингвист. ун-т. – Минск : МГЛУ,

6. Пашенцев, Е. Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация / Е. Н. Пашенцев. – М. : МЦСПИК, 2012. – 396 с. 2007. – 295 с.

7. Поплавская, Т. В. Основы убеждения и аргументации: практикум для студентов обучающихся по образовательному направлению «Связи с общественностью» / Т. В. Поплавская, М. А. Гладко ; Мин. гос. лингвист. ун-т. – Минск : МГЛУ, 2016– 136 с.

8. Поплавская, Т. В. Английский язык. Проблемы коммуникации : учеб. пособие для вузов / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – М. : Юрайт, 2018 – 175с

9. Эдвардс, Н. М. Strategies for Communicative Behaviours = Стратегии коммуникативного поведения : учеб.-метод. пособие на англ. яз. / Н. М. Эдвардс. – Минск : БГЭУ, 2018. – 96

10. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://undetectable.ai/blog/ru/%25D0%25B2%25D0%25B8%25D0%25B4%25D1%258B-%25D0%25BF%25D0%25BB>

11. Композиция публичного выступления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3542669/page:27/>. – Дата доступа: 15.05.2024.

12 Организация информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyera.ru/organizaciya-informacii-1930.htm>. – Дата доступа: 15.05.2024.

13. Основные принципы логического анализа текста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1621831/page:10/>. – Дата доступа: 17.05.2024.

14. Система "ГЛОБУС". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn----7sbajhi4aqkhrn0e6d.xn--plai/projects/124860/deeds/155803/>. – Дата доступа: 17.05.2024.

15. Типы устных публичных выступлений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7269543/page:35/>. – Дата доступа: 17.05.2024.

16. Обоснование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/concepts/7097>. – Дата доступа: 17.05.2024.

17. Как развить навыки аргументации и использовать их в работе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-razvivat-navyk-argumentacii/>. – Дата доступа: 17.05.2024.

18. Михалёва, О.С. Политический дискурс: специфика манипулятивного воздействия. – М.: Изд-во URSS, 2009. – 256 с.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Понятие публичной коммуникации и история ораторского искусства.
2. Ораторское искусство как средство убеждения и оружие политической борьбы в риторике древнего мира.
3. Развитие ораторского искусства в России с древних времен.
4. Основные характеристики процесса ораторской речи.
5. Характеристики успешного оратора.
6. Умения и навыки, необходимые в практике публичной речи.
7. Публичные выступления, их типы и виды.
8. Структура и функции публичных выступлений.
9. Слушание и критическое мышление.
10. Установка, внимание, интересы, память. Поддержание внимания.
11. Мониторинг реакции. Обратная связь. Социология аудитории.
12. Фоновые знания. Их значение и роль.
13. Система знаний, система убеждений. Настроения слушателей.
14. Этика говорящего и этика слушающего.
15. Цели, задачи, стратегии в этическом измерении.
16. Табу и политкорректность.
17. Плагиат, Его виды.
18. И-Плагиат.
19. Композиционно-логическое построение речи. Вступление и заключение как «обрамление» речи.
20. Главная часть речи.
21. Подбор материала. Композиция.
22. Тематические блоки, связки, вспомогательный материал, ссылки в речи оратора.
23. Значение экспрессии в речи оратора.
24. Законы логики в речи оратора.
25. Четыре принципа формальной логики.
26. Логика и критическое мышление как система суждений для анализа информации.
27. Требования к критическому мышлению (ГЛОБУС).
28. Приемы развития критического мышления/логики.
29. Структура критического мышления.
30. Информирование, убеждающие, ритуальные публичные выступления перед массовой аудиторией.
31. Выступления в небольших группах.
32. Особенности выступления в среде профессионалов.
33. Тематические виды выступлений.
34. Речи об объектах, процессах, событиях, концепциях.
35. Обоснование и аргументирование как ключевые элементы эффективного выступления.
36. Свидетельства, примеры, статистика, апелляции к авторитетам, экспертное мнение как различные виды доказательств.
37. «Персуазивная коммуникация» и ее цель.

- 38. Основные стратегии публичной коммуникации.
- 39. Тактики в публичной коммуникации.
- 40. Метафора в агитационно-политической речи.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 36 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
 - составление обзора научной литературы по заданной теме;
 - выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
 - подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание;
- доклады с презентацией.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
1. Культурный контекст профессионального общения	Межкультурной экономической коммуникации	Нет 	Принято № 2 от 25.09.2024
2. Стратегии коммуникативного поведения	Межкультурной экономической коммуникации	Нет 	Принято № 2 от 25.09.2024

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПУБЛИЧНОЙ
КОММУНИКАЦИИ»,

(Регистрационный № _____ от _____._____._____.)
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
межкультурной экономической коммуникации
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание _____ И.О.Фамилия

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание _____ И.О.Фамилия