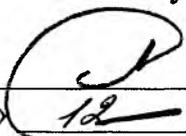


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Егоров  
«19» 12 2024г.  
Регистрационный № УД-645324уч.

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0411-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

**СОСТАВИТЕЛИ:**

М.С. Пономарева, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, транспорте и АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

В.В. Мякинская, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», кандидат экономических наук, доцент;

О.В. Головач, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, транспорте и АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 13.11.2024);

Методической комиссией по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 09 12 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 18.12.24).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии экономического анализа деятельности организаций, функционирующих в сфере торговли и услуг, и использованию результатов анализа для принятия обоснованных управленческих решений с учетом отраслевых особенностей.

**Цель** преподавания учебной дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний об экономической сущности и значении основных показателей деятельности организаций торговли и сферы услуг; помочь овладеть методикой факторного анализа и навыками выявления и подсчета резервов улучшения и оптимизации отдельных показателей; развитие практических навыков применения методологии и методик анализа показателей форм бухгалтерской и статистической отчетности при решении конкретных аналитических задач в целях обоснования применяемых управленческих решений.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение методик экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций торговли и сферы услуг;
- овладение навыками работы с бухгалтерской и статистической отчетностью как основных источников информации;
- применение аналитических инструментов при проведении факторного анализа и оценке результатов хозяйственной деятельности;
- выявление и поиск резервов улучшения показателей работы и повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций торговли и сферы услуг.

В результате изучения учебной дисциплины «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг» формируются следующие **компетенции**:

**универсальные:**

владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

**специализированная:**

применять специальные приемы анализа в процессе изучения фактов хозяйствования организаций торговли и сферы услуг, представлять аналитические обзоры и обоснования при принятии управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основополагающие принципы формирования объектов анализа и их экономическую сущность;
- особенности методики анализа реализации товаров и предоставления услуг;

- состояние и эффективность использования основных средств, товарных и трудовых ресурсов;

- методические аспекты анализа финансовых результатов, расходов на реализацию и финансового состояния организации;

***уметь:***

- проводить всесторонний и глубокий анализ основных показателей хозяйственной деятельности организаций торговли и сферы услуг;

- выполнять необходимые аналитические расчеты и оформлять выводы по результатам проведенного исследования;

- моделировать взаимосвязь и причинно-следственные связи между анализируемыми показателями;

- проводить факторный анализ с целью выявления положительных тенденций и недостатков в развитии изучаемых явлений и процессов;

- выявлять и обосновывать резервы повышения эффективности использования ресурсов;

- творчески подходить к решению конкретных ситуационных задач с учетом действующих законодательных, нормативных правовых документов и складывающейся экономической ситуации в республике и за ее пределами.

***иметь навыки:***

- решения теоретических и практических задач в области анализа деятельности организаций торговли и сферы услуг;

- выделения и классификации факторов и результативных показателей;

- работы с инструментарием анализа отдельных операций и системного анализа деятельности организаций торговли и сферы услуг;

- владения системным и сравнительным анализом законодательных норм, регулирующих сферу экономического анализа.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг» относится к модулю «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг» связана с учебными дисциплинами «Теория анализа хозяйственной деятельности», «Теория бухгалтерского учета», «Анализ бухгалтерской отчетности и эффективности бизнеса организаций торговли и сферы услуг» и другими смежными дисциплинами, что учтено при подготовке настоящей программы.

Форма получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится общее количество учебных часов – 248, аудиторных – 128 часов, из них лекции 60 часов, практические занятия – 68 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

- для дневной формы получения высшего образования

5 семестр: лекции – 34 часа, практические занятия – 32 часа.

6 семестр: лекции – 26 часов, практические занятия – 36 часов.

Самостоятельная работа студента – 120 часов.

- для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО) предусмотрено 16 аудиторных часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов:

4 сессия: лекций – 4 часа лекции;

5 сессия: лекций – 4 часа, практических занятий – 8 часов.

Перезачтено на уровне ССО общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 58 часов.

Самостоятельная работа студента – 124 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 з.е.

Формы промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамены.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Предмет, содержание, приемы и задачи анализа деятельности организаций торговли и сферы услуг**

Методологические основы анализа деятельности организаций торговли и сферы услуг. Приемы и способы анализа хозяйственной деятельности для изучения причинно-следственных связей: приемы детерминированного анализа, стохастическое моделирование, индексный способ, балансовый метод и другие.

### **Тема 2. Анализ розничного товарооборота**

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. Анализ динамики розничного товарооборота по общему объему, составу, ассортименту и структуре. Анализ факторов, влияющих на изменение объема розничного товарооборота. Сравнительный анализ розничного товарооборота. Оперативный анализ розничного товарооборота и оценка его результатов. Выявление резервов роста розничного товарооборота.

### **Тема 3. Анализ оптового товарооборота**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Анализ динамики оптового товарооборота по общему объему, ассортименту и структуре. Изучение равномерности и ритмичности отгрузки и реализации товаров оптовыми организациями. Анализ факторов, влияющих на изменение оптового товарооборота. Сравнительный анализ оптового товарооборота и выявление возможностей его роста. Оперативный анализ оптового товарооборота в условиях использования современных информационных технологий. Выявление, и мобилизация резервов роста оптового товарооборота, пути рационализации товародвижения.

### **Тема 4. Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарооборота и выпуска собственной продукции. Анализ динамики товарооборота и выпуска собственной продукции. Анализ влияния основных факторов на развитие товарооборота и выпуск собственной продукции. Сравнительный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции. Оперативный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции и оценка его результатов. Выявление резервов роста товарооборота и выпуска собственной продукции.

### **Тема 5. Анализ объема реализации услуг**

Значение, задачи и информационная база анализа объема реализации услуг. Анализ динамики и выполнения плана реализации услуг. Анализ структуры услуг и ассортиментной политики организации. Анализ основных факторов, влияющих на объем реализации услуг. Сравнительный анализ объема реализации услуг. Оперативный анализ объема реализации услуг и оценка его результатов. Выявление резервов увеличения объема реализации услуг.

### **Тема 6. Анализ себестоимости услуг**

Значение, задачи и информационная база анализа себестоимости услуг. Анализ структуры себестоимости услуг. Анализ основных показателей себестоимости. Анализ отдельных видов расходов в себестоимости услуг. Выявление резервов снижения себестоимости услуг.

### **Тема 7. Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов**

Сущность товарных запасов, показатели состояния, использования и информационное обеспечение их анализа. Анализ поступления товаров. Проверка выполнения договоров поставки по общему объему, ассортименту, срокам и качеству поставляемых товаров. Анализ оборачиваемости товаров и факторов, влияющих на время и скорость обращения товаров. Сравнительный и оперативный анализ товарных запасов. Определение оптимальных закупок товаров. Выявление и мобилизация резервов оптимизации товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости.

### **Тема 8. Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени и выявление резервов сокращения потерь рабочего времени. Анализ производительности труда и факторов, определяющих ее изменение. Анализ влияния на динамику товарооборота и объема реализации услуг трудовых факторов. Анализ фонда заработной платы. Выявление резервов повышения эффективности труда работников торговли и сферы услуг.

### **Тема 9. Анализ обеспеченности организаций торговли и сферы услуг основными средствами и эффективности их использования**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств. Анализ обеспеченности основными средствами, их технического состояния и движения. Анализ эффективности использования основных средств и факторов ее определяющих. Анализ эффективности использования площадей торговой организации и организаций сферы услуг. Резервы повышения эффективности использования основных средств торговой организации и организации сферы услуг.

### **Тема 10. Анализ расходов на реализацию торговой организации**

Сущность, значение, задачи и информационное обеспечение анализа расходов на реализацию. Анализ расходов на реализацию по общему объему, составу и структуре. Анализ факторов, влияющих на расходы организаций торговли. Анализ расходов на оплату труда и пути их оптимизации. Анализ других статей расходов организаций торговли. Сравнительный и оперативный анализ расходов на реализацию в организациях торговли. Выявление резервов сокращения расходов.

### **Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организаций торговли и сферы услуг**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов организаций торговли и сферы услуг. Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации товаров, услуг. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности. Сравнительный анализ финансовых результатов. Основные направления и методика определения резервов роста прибыли, повышения рентабельности.

### **Тема 12. Экспресс-анализ финансового состояния организаций торговли и сферы услуг**

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния. Анализ состава, структуры долгосрочных и краткосрочных активов. Анализ состава и структуры собственного капитала и обязательств. Анализ платежеспособности и ликвидности организаций торговли и сферы услуг. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности организаций торговли и сферы услуг. Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства.

### **Тема 13. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организаций торговли и сферы услуг**

Содержание, задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. Оценка эффективности реальных инвестиций с учетом инфляции. Анализ эффективности финансовых инвестиций в целом и по их видам. Анализ инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов. Оценка эффективности лизинговых операций.

## **ТЕМЫ, ЗАЧТЕННЫЕ С УРОВНЯ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Тема 1. Предмет, содержание, приемы и задачи анализа деятельности организаций торговли и сферы услуг (полностью).

Тема 2. Анализ розничного товарооборота (частично).

Тема 3. Анализ оптового товарооборота (частично).

Тема 4. Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания (частично).

Тема 5. Анализ объема реализации услуг (частично).

Тема 6. Анализ себестоимости услуг (частично).

Тема 7. Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов (частично).

Тема 8. Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования (полностью).

Тема 9. Анализ обеспеченности организаций торговли и сферы услуг основными средствами и эффективности их использования (полностью).

Тема 10. Анализ расходов на реализацию торговой организации (частично).

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организаций торговли и сферы услуг (полностью).

Тема 12. Экспресс-анализ финансового состояния организаций торговли и сферы услуг (полностью).

Тема 13. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организаций торговли и сферы услуг (полностью).

## ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Основной целью выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг» является закрепление полученных теоретических знаний, возможность обработки и использования практического материала, выявление и обоснование резервов с учетом конкретных экономических условий и ситуаций. Студентам выдается задание, в котором указаны конкретные сроки предоставления курсовой работы, ее план, перечень расчетно-аналитических материалов. Сроки защиты устанавливает кафедра. На выполнение курсовой работы отведено 40 часов.

### *Примерный перечень тем курсовых работ*

Тема 1. Анализ товарооборота розничной торговой организации.

Тема 2. Анализ товарооборота оптовой торговой организации.

Тема 3. Анализ товарооборота организации общественного питания.

Тема 4. Анализ реализации услуг.

Тема 5. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости розничной торговой организации.

Тема 6. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости оптовой торговой организации.

Тема 7. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости организации общественного питания.

Тема 8. Анализ себестоимости услуг.

Тема 9. Анализ средств на оплату труда и эффективности их использования в розничной торговой организации.

Тема 10. Анализ средств на оплату труда и эффективности их использования в оптовой торговой организации.

Тема 11. Анализ средств на оплату труда и эффективности их использования в организации сферы услуг.

Тема 12. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования в розничной торговой организации.

Тема 13. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования в оптовой торговой организации.

Тема 14. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования в организации сферы услуг.

Тема 15. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств розничной торговой организацией.

Тема 16. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств оптовой торговой организацией.

Тема 17. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств организацией сферы услуг.

Тема 18. Анализ расходов на реализацию розничной торговой организации.

Тема 19. Анализ расходов на реализацию оптовой торговой организации.

Тема 20. Анализ расходов на реализацию организации сферы услуг.

Тема 21. Анализ затрат на производство, реализацию собственной продукции и продажу покупных товаров организации общественного питания.

Тема 22. Анализ финансового результата деятельности розничной торговой организации за отчетный период.

Тема 23. Анализ финансового результата деятельности оптовой торговой организации за отчетный период.

Тема 24. Анализ финансового результата деятельности организации сферы услуг за отчетный период.

Тема 25. Анализ расчетов по налогам, сборам и другим обязательным платежам розничной торговой организации.

Тема 26. Анализ расчетов по налогам, сборам и другим обязательным платежам оптовой торговой организации.

Тема 27. Анализ расчетов по налогам, сборам и другим обязательным платежам организации сферы услуг.

Тема 28. Анализ кредитов, займов и кредитоспособности розничной торговой организации.

Тема 29. Анализ кредитов, займов и кредитоспособности оптовой торговой организации.

Тема 30. Анализ кредитов, займов и кредитоспособности организации сферы услуг.

Тема 31. Анализ операций по импорту товаров розничной торговой организации.

Тема 32. Анализ операций по импорту товаров оптовой торговой организации.

Тема 33. Анализ операций по экспорту товаров розничной торговой организации.

Тема 34. Анализ операций по экспорту товаров оптовой торговой организации.

Тема 35. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов розничной торговой организацией.

Тема 36. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов оптовой торговой организацией.

Тема 37. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов организацией сферы услуг.

Тема 38. Анализ денежных потоков розничной торговой организации.

Тема 39. Анализ денежных потоков оптовой торговой организации.

Тема 40. Анализ денежных потоков организации сферы услуг.

Тема 41. Анализ платежеспособности розничной торговой организации.

Тема 42. Анализ платежеспособности оптовой торговой организации.

Тема 43. Анализ платежеспособности организации сферы услуг.

Тема 44. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности розничной торговой организации.

Тема 45. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности оптовой торговой организации.

Тема 46. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации сферы услуг.

Тема 47. Анализ финансовой устойчивости розничной торговой организации.

Тема 48. Анализ финансовой устойчивости оптовой торговой организации.

Тема 49. Анализ финансовой устойчивости организации сферы услуг.

Тема 50. Анализ финансового состояния розничной торговой организации.

Тема 51. Анализ финансового состояния оптовой торговой организации.

Тема 52. Анализ финансового состояния организации сферы услуг.

Тема 53. Анализ доходов розничной торговой организации.

Тема 54. Анализ доходов оптовой торговой организации.

Тема 55. Анализ доходов организации сферы услуг.

Тема 56. Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации товаров розничной торговой организации.

Тема 57. Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации товаров оптовой торговой организации.

Тема 58. Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации услуг.

Тема 59. Анализ долгосрочных активов и эффективности их использования в розничной торговой организации.

Тема 60. Анализ долгосрочных активов и эффективности их использования в оптовой торговой организации.

Тема 61. Анализ долгосрочных активов и эффективности их использования в организации сферы услуг.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия			лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>5 семестр</b>										
1	Предмет, содержание, приемы и задачи анализа деятельности организаций торговли и сферы услуг.	6							[1,7, 9, 15]	Экспресс-опрос
	Предмет, содержание, приемы и задачи анализа деятельности организаций торговли и сферы услуг.		6						[1,7, 9, 15]	Опрос
2	Анализ розничного товарооборота.	6							[1-2, 4, 8, 10, 16]	Экспресс-опрос
	Анализ розничного товарооборота.		6						[1-2, 4, 8, 10, 16]	Опрос, решение задач, <i>контрольная работа</i>
3	Анализ оптового товарооборота	4							[1, 3-4, 12, 16]	Экспресс-опрос

	Анализ оптового товарооборота		4						[1, 3-4, 12, 16]	Опрос, решение задач
4	Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания.	4							[1, 4-5, 8, 16]	Экспресс-опрос
	Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания.		4						[1, 4-5, 8, 16]	Опрос, решение задач
5	Анализ объема реализации услуг	6							[1, 3, 9-10, 14]	Экспресс-опрос
	Анализ объема реализации услуг		4						[1, 3, 9-10, 14]	Опрос, решение задач
6	Анализ себестоимости услуг	4							[1, 3, 9-10, 14]	Экспресс-опрос
	Анализ себестоимости услуг		4						[1, 3, 9-10, 14]	Опрос, решение задач, <i>контрольная работа</i>
7	Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов	4							[1, 4-6, 8]	Экспресс-опрос
	Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов		4						[1, 4-6, 8]	Опрос, решение задач, <i>контрольная работа</i>
<b>Итого 5 семестр</b>		<b>34</b>	<b>32</b>							<b>Экзамен</b>
<b>6 семестр</b>										
8	Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования	4							[1-5]	Экспресс-опрос
	Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования		6						[1-5]	Опрос, решение задач, <i>контрольная работа</i>
9	Анализ обеспеченности организаций торговли и сферы услуг основными средствами и эффективности их ис-	4							[1-5, 15-16]	Экспресс-опрос

	пользования									
	Анализ обеспеченности организаций торговли и сферы услуг основными средствами и эффективности их использования		6						[1-5, 15-16]	Опрос, решение задач, <i>контрольная работа</i>
10	Анализ расходов на реализацию торговой организации	6							[1-2, 4-5, 16-17]	Экспресс-опрос
	Анализ расходов на реализацию торговой организации		6						[1-2, 4-5, 16-17]	Опрос, решение задач, <i>контрольная работа</i>
11	Анализ финансовых результатов деятельности организаций торговли и сферы услуг	4							[1-2, 5-8]	Экспресс-опрос
	Анализ финансовых результатов деятельности организаций торговли и сферы услуг		6						[1-2, 5-8]	Опрос, решение задач, <i>контрольная работа</i>
12	Экспресс-анализ финансового состояния организаций торговли и сферы услуг	4							[1, 4, 6, 8, 13, 18]	Экспресс-опрос
	Экспресс-анализ финансового состояния организаций торговли и сферы услуг		6						[1, 4, 6, 8, 13, 18]	Опрос, решение задач, тесты
13	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организаций торговли и сферы услуг.	4							[1-3, 5, 7-8]	Экспресс-опрос
	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организаций торговли и сферы услуг.		6						[1-3, 5, 7-8]	Опрос, решение задач, тесты
	<b>Итого 6 семестр</b>	<b>26</b>	<b>36</b>							<b>Экзамен</b>
	<b>Всего часов</b>	<b>60</b>	<b>68</b>							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
2	Анализ розничного товарооборота	1				[1-2, 4, 8, 10, 16]	Экспресс-опрос
3	Анализ оптового товарооборота	1				[1, 3-4, 12, 16]	Экспресс-опрос
4	Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания	1				[1, 4-5, 8, 16]	Экспресс-опрос
5	Анализ объема реализации услуг	1				[1, 3, 9-10, 14]	Экспресс-опрос
	<b>Итого 4 сессия</b>	<b>4</b>					
2	Анализ розничного товарооборота		2			[1-2, 4, 8, 10, 16]	Опрос, решение задач
5	Анализ объема реализации услуг		1			[1, 3, 9-10, 14]	Опрос, решение задач
6	Анализ себестоимости услуг		1			[1, 3, 9-10, 14]	Опрос, решение задач

7	Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов	2				[1, 4-6, 8]	Экспресс-опрос
	Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов		2			[1, 4-6, 8]	Опрос, решение задач
10	Анализ расходов на реализацию торговой организации	2				[1-2, 4-5, 16-17]	Экспресс-опрос
	Анализ расходов на реализацию торговой организации		2			[1-2, 4-5, 16-17]	Опрос, решение задач
	<b>Итого 5 сессия</b>	<b>4</b>	<b>8</b>				<b>Экзамен</b>
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Олефиренко, Т.А. Анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании: учеб. пособие / Т.А. Олефиренко, Т.Г. Ускевич, Д.С. Вялых. – Минск: БГЭУ, 2023. – 318 с.
2. Кузнецова Т.В. Управление затратами: учебное пособие / Т.В. Кузнецова, А.А. Цыганов. – Минск: БГЭУ, 2020. – 218 с.
3. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРАМ, 2023. – 608 с.
4. Экономика торговли: учеб. пособие. Ч.1 / А.З. Коробкин [и др.]; под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 270 с.
5. Экономика торговли: учеб. пособие. Ч.2 / А.З. Коробкин [и др.]; под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 219 с.

#### Дополнительная:

6. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышова, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. Л.Н. Усенко. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 648 с.
7. Кузьмина О.Н. Корнеева Т.А., Шатунова Г.А. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-управленческих задач. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 102 с.
8. Финансово-аналитические инструменты устойчивого развития экономических субъектов: учебник / О.В. Ефимова [и др.]; под ред. О.В. Ефимова. – М.: КНОРУС, 2021. – 177 с.
9. Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 176 с.
10. Короткевич, А.И. Экономический анализ деятельности организаций: учеб. пособие / А.И. Короткевич Б.В. Лапко, Д.В. Шпарук // Белорусский гос. уни-т. – Минск: БГУ, 2017. – 306 с.
11. Портнягин, С.В. Перспективы развития оптового бизнеса в современных условиях / С.В. Портнягин. – Томск: НИТПУ, 2017. – 145 с.
12. Сигидов, Ю.И. Методика анализа финансового состояния и оценка потенциального банкротства сельскохозяйственных организаций: монография / Д.И. Мигидов, С.А. Кучеренко, Н.С. Жминько. – М.: Инфра-М, 2019. – 120 с.
13. Бирюков, В.А. Теория экономического анализа: учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. – М.: Инфра-М, 2020. – 460 с.
14. Хотинская, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг): учеб. пособие / Г.И. Хотинская, Т.В. Хари-тонова. – М.: Дело и сервис, 2007. – 240 с.

**Нормативные правовые акты:**

15. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 октября 2023 г., № 210-3 // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>.

16. О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон Респ. Беларусь, 8 января 2014 г., № 128-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 7 марта 2024 г., № 358-З // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>.

17. Об утверждении Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций, составу и учету расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 10 июня 2021 г., № 130: в ред. постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь от 27 июля 2022 г., № 233 // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>.

18. Об утверждении Методических рекомендаций по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций: приказ Министерства финансов Респ. Беларусь, 14 октября 2021 г., № 351 // ilex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>.

## Перечень вопросов для проведения экзамена

### 5 семестр

1. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности организаций торговли и сферы услуг.
2. Приемы детерминированного анализа для изучения причинно-следственных связей.
3. Стохастическое моделирование для изучения причинно-следственных связей.
4. Сущность и назначение индексного метода.
5. Сущность балансового способа в анализе хозяйственной деятельности и направления его использования при решении аналитических задач.
6. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
7. Анализ розничного товарооборота по общему объему, составу, ассортименту и структуре.
8. Анализ факторов, влияющих на изменение объема розничного товарооборота.
9. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
10. Оперативный анализ розничного товарооборота и оценка его результатов.
11. Выявление резервов роста розничного товарооборота.
12. Сущность товарных запасов, показатели состояния, использования и информационное обеспечение их анализа.
13. Анализ поступления товаров.
14. Проверка выполнения договоров поставки по общему объему, ассортименту, срокам и качеству поставляемых товаров.
15. Анализ товарных запасов по общему их объему, в разрезе отдельных товарных групп и товаров.
16. Анализ оборачиваемости товаров и факторов, влияющих на время и скорость обращения товаров.
17. Сравнительный и оперативный анализ товарных запасов.
18. Определение оптимальных закупок товаров.
19. Выявление резервов оптимизации товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости.
20. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
21. Анализ динамики оптового товарооборота по общему объему, ассортименту и структуре.
22. Изучение равномерности и ритмичности отгрузки и реализации товаров оптовыми организациями.
23. Анализ факторов, влияющих на изменение оптового товарооборота.
24. Сравнительный анализ оптового товарооборота и выявление возможностей его роста.

25. Оперативный анализ оптового товарооборота в условиях использования современных информационных технологий.
26. Выявление резервов роста оптового товарооборота и пути рационализации товародвижения.
27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарооборота и выпуска собственной продукции.
28. Анализ динамики товарооборота и выпуска собственной продукции.
29. Анализ влияния основных факторов на развитие товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания.
30. Сравнительный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания.
31. Оперативный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания.
32. Выявление резервов роста товарооборота и выпуска собственной продукции.
33. Значение, задачи и информационная база анализа объема реализации услуг.
34. Анализ динамики и выполнения плана реализации услуг.
35. Анализ структуры услуг и ассортиментной политики организации.
36. Анализ основных факторов, влияющих на объем реализации услуг.
37. Сравнительный анализ объема реализации услуг.
38. Оперативный анализ объема реализации услуг и оценка его результатов.
39. Выявление резервов увеличения объема реализации услуг.
40. Значение, задачи и информационная база анализа себестоимости услуг.
41. Анализ структуры себестоимости услуг.
42. Анализ основных показателей себестоимости услуг.
43. Анализ отдельных видов расходов в себестоимости услуг.
44. Выявление резервов снижения себестоимости услуг.

## **6 семестр**

45. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов в организациях торговли и сферы услуг.
46. Анализ обеспеченности организаций торговли и сферы услуг трудовыми ресурсами.
47. Анализ использования фонда рабочего времени и выявление резервов сокращения потерь рабочего времени.
48. Анализ показателей производительности труда и факторов, определяющих ее изменение.
49. Анализ влияния на динамику розничного товарооборота и объема реализации услуг трудовых факторов.
50. Методика изучения и оценки влияния факторов на уровень производительности труда.

51. Выявление резервов повышения эффективности труда работников организаций торговли и сферы услуг.

52. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств в организациях торговли и сферы услуг.

53. Анализ обеспеченности основными средствами, их технического состояния и движения в организациях торговли и сферы услуг.

54. Анализ эффективности использования основных средств и факторов ее определяющих.

55. Анализ эффективности использования площадей организаций торговли и сферы услуг.

56. Изучение влияния организационно-технических мероприятий на развитие товарооборота и объема реализации услуг.

57. Резервы повышения эффективности использования основных средств организаций торговли и сферы услуг.

58. Сущность, значение, задачи и информационное обеспечение анализа расходов на реализацию.

59. Анализ расходов на реализацию по общему объему, составу и структуре.

60. Анализ факторов, влияющих на расходы торговой организации.

61. Анализ расходов на оплату труда и пути их оптимизации.

62. Анализ транспортных расходов, расходов по аренде и амортизации основных средств, и расходов по статье «Прочие расходы».

63. Сравнительный и оперативный анализ расходов на реализацию торговой организации.

64. Особенности анализа расходов на реализацию организаций оптовой торговли и общественного питания.

65. Выявление резервов сокращения расходов торговой организации.

66. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.

67. Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации.

68. Анализ прибыли до налогообложения.

69. Особенности анализа финансовых результатов в организациях оптовой торговли и общественного питания.

70. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности.

71. Сравнительный анализ финансовых результатов.

72. Основные направления и методика определения резервов роста прибыли, повышения рентабельности.

73. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организаций торговли и сферы услуг.

74. Анализ состава, структуры долгосрочных и краткосрочных активов.

75. Анализ состава и структуры собственного капитала и обязательств.

76. Анализ платежеспособности и ликвидности организаций торговли и сферы услуг.

77. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности организаций торговли и сферы услуг.

78. Понятие, виды и причины банкротства.
79. Методы диагностики вероятности банкротства.
80. Содержание, задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности.
81. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам.
82. Оценка эффективности реальных инвестиций с учетом инфляции.
83. Анализ эффективности финансовых инвестиций в целом и по их видам.
84. Методы оценки инвестиционной деятельности.
85. Оценка инвестиционной деятельности с помощью методов: расчет срока окупаемости инвестиций и расчет индекса рентабельности.
86. Оценка эффективности инвестиций с помощью методов компаундинга и метода дисконтирования денежных поступлений.
87. Анализ инновационной деятельности.
88. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов.
89. Оценка эффективности лизинговых операций.

## **Организация самостоятельной работы студентов**

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 120 часов.

Для заочной формы получения образования (на базе ССО) отводится 124 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, нормативных правовых актов, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы, нормативных правовых актов по теме;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

### **Контроль качества усвоения знаний**

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос;
- опрос;
- иные формы.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится не менее трех раз в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзаменов, курсовой работы.

**Методика формирования отметки по учебной дисциплине**

Формирование отметки по учебной дисциплине (зачтено) производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет <i>Смирнов Н.Е. Смирнов</i>	

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ»**

(Регистрационный № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_ г.)  
(название кафедры)

**Заведующий кафедрой**

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан  
факультета**

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)