**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (электронный учебно-методический комплекс) по дисциплине «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг» предназначен для студентов дневной и заочной форм обучения специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Основная цель учебно-методического комплекса (электронного учебно-методического комплекса) сформировать у студентов теоретические знания об экономической сущности и значении основных показателей деятельности организаций торговли и сферы услуг; методике их факторного анализа и выработать практические навыки в работе с формами бухгалтерской и статистической отчетности при решении конкретных аналитических задач и умения делать обоснованные выводы и принимать управленческие решения по результатам проведенных исследований.

Содержание и структура комплекса предусматривает последовательное изучение теоретических аспектов данной дисциплины на основании предлагаемого конспекта лекций, использования полученных теоретических знаний при решении практических ситуаций с помощью предложенных методических рекомендаций по проведению практических занятий и при самостоятельной работе с материалом.

Для грамотного подхода к работе с материалом комплекса студенту следует изучить методические рекомендации по изучению дисциплины и отдельных ее тем, ознакомиться с планом семинарских и практических занятий и использовать предложенный материал для самостоятельной работы.