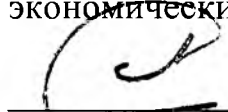


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«19» 12 2024

Регистрационный № УД 6375-24 /уч.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-03 «Логистика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-03 «Логистика», учебных планов учреждения образования по специальности 6-05-0412-03 «Логистика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.В.Кузнецова, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Г.Зорина, заведующий лабораторией «Устойчивое энергетическое развитие» Института энергетики НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор;
Н.А.Полещук, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 14. 11. 2024);

Методической комиссией по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Рекламная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 29 11. 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 18. 12. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Ценообразование и ценовая политика» направлена на изучение теоретических и практических аспектов формирования цены на товар или тарифа на работы (услуги). Обосновано сформированные цены на товары определяют структуру продаж на внутреннем и внешнем рынке, оказывают влияние на движение материальных и финансовых потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояние населения. Изучение учебной дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» даёт будущему специалисту широкий спектр знаний и умений в области принятия управленческих решений при формировании цен и реализации целей ценовой политики.

Цель преподавания учебной дисциплины - формирование у студентов представлений о подходах к изучению и применению теории и практики ценовой политики, формированию у студентов научных фундаментальных знаний в области формирования ценовых стратегии и тактики, приобретения студентами практических навыков установления и изменения цен на товары и услуги в условиях изменения рыночной конъюнктуры.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- усвоение базовых принципов и методики формирования цен и ценовой политики в национальной экономике;
- изучение методов и стратегий ценовой политики на различных товарных рынках;
- выработка навыков принятия управленческих решений в области ценовой политики субъектами хозяйствования в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры;
- изучение тактических инструментов ценовой политики;
- выработка навыков обоснования эффективности управленческих решений в области ценовой политики.

В результате изучения учебной дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» формируется следующая **специализированная компетенция**:

применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных рыночных условиях, определять ценовую стратегию предприятия, принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и условий рынка.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные методы установления цен, а также методы государственного регулирования национальных цен;
- особенности определения цен на продукцию, услуги, работы организаций различных отраслей экономики;
- этапы формирования ценовой политики предприятия;
- ценовые стратегии и основные инструменты ценовой тактики;

- порядок обоснования управленческих решений в области ценовой политики.

уметь:

- формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;
- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;
- обосновывать эффективность принимаемых управленческих решений в области ценовой политики;
- определять риски при принятии ценовых решений.

иметь навык:

- определения уровней цен и тарифов, обоснования скидок с цены;
- формирования ценовой политики на национальном рынке;
- расчета цен на продукцию предприятия в конкретных рыночных условиях, определения ценовой стратегии предприятия, принятия управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и условий рынка

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина «Ценообразование и ценовая политика» относится к модулю «Ценообразование и управление затратами» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – для изучения дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» необходимо изучение таких дисциплин как «Маркетинг», «Экономика организации». Дисциплина «Ценообразование и ценовая политика» важна для усвоения такой дисциплины как «Управление затратами».

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины в рамках дневной формы обучения отводится:

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 80 часов, из них лекции - 42 часа, практические занятия – 26 часов, лабораторные занятия – 12 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр: лекции - 42 часа, практические занятия – 26 часов, лабораторные занятия – 12 часов.

Самостоятельная работа студента – 122 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Заочная форма:

аудиторные занятия – 18 часов, из них лекции 10 - часов, практические занятия – 6 часов, лабораторные занятия – 2 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

8 семестр: лекции - 2 часа.

9 семестр: лекции - 8 часов, практические занятия – 6 часов, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 184 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Заочная форма обучения (на базе ССО):

аудиторные занятия – 18 часов, из них лекции 10 - часов, практические занятия – 6 часов, лабораторные занятия – 2 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр: лекции - 4 часа.

7 семестр: лекции - 6 часов, практические занятия – 6 часов, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 184 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Цена в механизме функционирования экономики

Эволюция теории ценообразования. Эластичность спроса от цен и факторы ее определяющие. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Ценообразование в условиях разных типов рынков (на рынке чистой конкуренции, рынке монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии).

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы (внутренние), зависящие от деятельности организации (предприятия). Факторы (внешние), не зависящие от деятельности организации (предприятия).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Тема 2. Государственная ценовая политика и контроль ценообразования

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Перечень нарушений дисциплины цен и экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Цены в системе антимонопольного регулирования. Регулирование цен на продукцию организаций (предприятий), занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры субъектов, доминирующих на рынке и естественных монополий. Критерии установления факта доминирования на рынке. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

Ограничение установления монопольных цен. Виды монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монополистически низкие. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений. Проявление ценовых соглашений. Проведение экспертизы на предмет выявления соглашений. Прямые и косвенные доказательства ценовых соглашений. Предписания о прекращении антиконкурентных ценовых соглашений и установлении методов государственного ценового регулирования естественных монополий. Цены и недобросовестная конкуренция.

Тема 3. Методы, стратегии и тактика ценообразования

Этапы расчета цены на товары. Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен. Основные виды цен и сделок в биржевой торговле.

Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара.

Виды стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: скидки на втором рынке, сезонные скидки, случайные скидки. Сфера их применения. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия снятия сливок, проникновения на рынок, сигнализированная ценами. Особенности и целесообразность применения. Ассортиментные стратегии ценообразования: стратегия товарных наборов, стратегия различной прибыльности, стратегия имидж-цен. Маркетинговые подходы к определению цен: «лестница цен», «тест без сравнения», мера ван Вестендорпа.

Тактические аспекты ценообразования.

Тема 4. Ценообразование и ценовая политика в экономике промышленного предприятия

Формирование себестоимости как основного элемента цены производителя. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Варианты отнесения условно-постоянных расходов на себестоимость единицы

продукции. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли в организациях (на предприятиях). Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции.

Ценовая политика производителя на основе сокращенных затрат. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Использование калькулирования по сокращенным затратам для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между организациями (предприятиями) продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки».

Тема 5. Ценовая политика и формирование отпускных и розничных цен в сфере обращения

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Оптовые и торговые (розничные) наценки (надбавки) как цены услуг торговых организаций. Оптовые и торговые скидки, их экономическое содержание и роль в формировании ценовой политики. Поэлементный состав торговых наценок (скидок), их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Предоставление оптовыми и розничными организациями скидок с установленных ими цен реализации. Скидки, ориентированные на ликвидацию дебиторской задолженности и оптимизацию условий работы: скидка за условия (сроки) оплаты, скидка за предварительную или авансовую оплату, скидка при оплате ранее установленного договором срока, скидка за валюту платежа, скидка за условия поставки.

Определение цен на товары с учётом понесенных расходов по доставке. Особенности формирования отпускных цен субъектами хозяйствования, осуществляющими оптовую деятельность (оптовыми предприятиями) и розничную деятельность (розничными предприятиями).

Принятие управленческих решений на основе рыночных цен с учетом конъюнктуры рынка.

Тема 6. Особенности ценообразования на отдельных национальных рынках товаров и услуг

Особенности ценообразования и ценовой политики в общественном питании. Определение предприятиями общественного питания совокупных издержек, связанных с производством продукции, её реализацией и обслуживанием потребителей. Методы формирования свободных продажных цен на продукцию общественного питания. Порядок составления калькуляционных карточек. Формирование цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования. Нормативные документы, определяющие порядок ценообразования на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования.

Особенности ценообразования и ценовой политики в сфере бытовых и коммунальных услуг. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов. Обоснование тарифов за проживание на предприятиях гостиничного профиля.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги.

Тема 7. Формирование тарифов на грузовые перевозки различными видами транспорта

Особенности формирования тарифы на перевозку грузов автомобильным транспортом. Формирование тарифов на основные и дополнительные работы и услуги, связанные с перевозками. Сдельная и повременная форма оплаты за транспортные услуги. Определение расстояния подачи автомобиля (нулевой пробег) при расчете тарифов на автомобильную перевозку грузов. Техно-экономические показатели работы подвижного состава, используемые для расчета тарифов. Расчет затрат на перевозки по статьям в зависимости от единицы измерения транспортной работы, выбранной для расчета тарифа.

Тарифы на перевозки грузов железнодорожным транспортом общего пользования во внутриреспубликанском сообщении в размерах, обеспечивающих унификацию тарифов по следующим видам сообщений: экспортный тариф, импортный тариф, внутригосударственный тариф. Тарифы для определения стоимости перевозки товаров: общие тарифы, исключительные тарифы, льготные тарифы. Зависимость уровня тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом общего пользования от вида грузов, расстояния перевозок, типа подвижного состава, принадлежности вагонов. Тарифные руководства и готовые расчетные таблицы оплаты за перевозку грузов на различные расстояния. Составляющие тарифа: инфраструктурная, вагонная, локомотивная.

Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды. Понятие «авиационная перевозка». Зависимость стоимости перевозки грузов от характера груза, веса, маршрута полета, срочности.

Тема 8. Ценообразование на рынке сельскохозяйственной продукции

Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства. Территориальная дифференциация цен. Сезонные цены на сельскохозяйственную продукцию, учитывающие дополнительные затраты при длительным хранением продукции. Определение закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию на основе затратного метода. Особенности расчёта плановых затрат при формировании цен. Методы разделения затрат между основной и побочной продукцией сельского хозяйства. Методы учета качества в закупочных ценах. Экономическое обоснование регулируемых закупочных цен на продукцию растениеводства и животноводства, реализуемую для государственных нужд. Формирование и обоснование свободных закупочных цен.

Решение проблемы обеспечения паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен. Формирование цен на продукцию перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса.

Тема 9. Ценообразование и ценовая политика при заключении разных типов внешнеторговых контрактов

Обоснование цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен. Применение системы коммерческих поправок к базисным ценам. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Учёт условий поставки в контрактных ценах. Фактор времени при определении внешнеторговой цены. Применение системы скидок с цен. Способы фиксации цены в контракте. Скользящие цены.

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов.

Обоснование цен при толлинговых сделках (операциях с давальческим сырьём). Формирование цены услуги по переработке давальческого сырья. Порядок согласования отпускных цен на потребительские товары, вырабатываемые из давальческого сырья.

Цены при товаробменных (бартерных) операциях. Определение учётной цены и расчётного коэффициента при товаробменных (бартерных) операциях.

Цены в комиссионных сделках. Способы установления комиссионного вознаграждения как цены комиссионной услуги.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
7 семестр										
Тема 1	Цена в механизме функционирования экономики	4							[1], с.8 -36, с.37 -53, [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия о сущности, видах, системе цен.		2						[1], с.54 -79	опрос на аудиторных занятиях
Тема 2	Государственная ценовая политика и контроль ценообразования	4							[1], с.33-66 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия об основных положениях нормативных актов в области ценообразования		2						[1]	учебное задание опрос на аудиторных занятиях
Тема 3	Методы, стратегии и тактика ценообразования	6							[1], с.80 -101 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение задач по методам ценообразования. Анализ и решение кейсов		4						[1]	тест учебное задание Контрольная работа

	по стратегиям и тактике ценообразования				2			[1]	учебное задание, отчет о выполнении лабораторных исследований
Тема 4	Ценообразование и ценовая политика в экономике промышленного предприятия	6						[1], с.102 -124 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию цен промышленным предприятием на основе затратного метода (прямой и обратный счёт)		4					[1]	опрос, тест учебное задание
	Лабораторное занятие: Способы калькулирования себестоимости продукции. Варианты отнесения условно постоянных расходов на себестоимость единицы продукции				4			[1]	учебное задание, отчет о выполнении лабораторных исследований
Тема 5	Ценовая политика и формирование отпускных и розничных цен в сфере обращения	4						[1], с.172 -175 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию цен оптовыми и розничными предприятиями. Принятие управленческих решений на основе обратного счёта. Ценовая политика на основе скидок с цены.		4					[1]	опрос, учебное задание, Контрольная работа №2
	Лабораторное занятие: Формирование свободных и регулируемых розничных цен на товары. Зачётный механизм исчисления НДС.				2			[1]	учебное задание, отчет о выполнении лабораторных исследований
Тема 6	Особенности ценообразования на	6						[1], с.159 -181	

	отдельных национальных рынках товаров и услуг									
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию цен в общественном питании, тарифов на бытовые услуги		2						[1]	опрос, учебное задание
	Лабораторное занятие: Формирование цен на продукцию общественного питания в учреждениях образования				2				[1]	учебное задание, отчет о выполнении лабораторных исследований
Тема 7	Формирование тарифов на грузовые перевозки различными видами транспорта	6							[1], с.164 -172	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом		2						[1]	опрос, учебное задание
	Лабораторное занятие: Расчёт тарифа на перевозку грузов различными видами транспорта				2				[1]	учебное задание, отчет о выполнении лабораторных исследований
Тема 8	Ценообразование на рынке сельскохозяйственной продукции	2							[1], с.159-164	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию закупочных цен на продукцию растениеводства и животноводства		2						[1]	опрос, учебное задание
Тема 9	Ценообразования и ценовая политика при заключении разных типов внешнеторговых контрактов	4							[1], с.182 -199 [2]	

	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по определению цен на экспортные и импортные операции, операции с давальческим сырьём		4						[1]	опрос, учебное задание Контрольная работа №3
Итого 7 семестр		42	26		12					Экзамен
Всего часов		42	26		12					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
Тема 1	Цена в механизме функционирования экономики	2				[1], с.8 -36, с.37 -53, [2]	
Итого 8 семестр		2					
Тема 3	Методы, стратегии и тактика ценообразования	2				[1], с.80 -101 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение задач по методам ценообразования. Анализ и решение кейсов по стратегиям и тактике ценообразования		2			[1]	опрос, учебное задание
Тема 4	Ценообразование и ценовая политика в экономике промышленного предприятия	2				[1], с.102 -124 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию цен промышленным предприятием на основе затратного метода (прямой и обратный счёт)		2			[1]	опрос, учебное задание
Тема 5	Ценовая политика и формирование отпускных и розничных цен в сфере обращения	2				[1], с.172 -175 [2]	

	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию цен оптовыми и розничными предприятиями. Принятие управленческих решений на основе обратного счёта. Ценовая политика на основе скидок с цены.		2			[1]	опрос, учебное задание
Тема 7	Формирование тарифов на грузовые перевозки различными видами транспорта	2				[1], с.164 -172	
	Лабораторное занятие: Расчёт тарифа на перевозку грузов различными видами транспорта				2	[1]	учебное задание, отчет о выполнении лабораторных исследований
Итого 9 семестр		8	6		2		Экзамен
Всего часов		10	6		2		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
Тема 1	Цена в механизме функционирования экономики	2				[1], с.8 -36, с.37 -53, [2]	
Тема 2	Государственная ценовая политика и контроль ценообразования	2				[1], с.33-66 [2]	
Итого 6 семестр		4					
Тема 3	Методы, стратегии и тактика ценообразования	2				[1], с.80 -101 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение задач по методам ценообразования. Анализ и решение кейсов по стратегиям и тактике ценообразования		2			[1]	опрос, учебное задание
Тема 4	Ценообразование и ценовая политика в экономике промышленного предприятия	2				[1], с.102 -124 [2]	
	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию цен промышленным предприятием на основе затратного метода (прямой и обратный счёт)		2			[1]	опрос, учебное задание
Тема 5	Ценовая политика и формирование отпускных и розничных цен в сфере обращения	2				[1], с.172 -175 [2]	

	Практическое занятие: Групповая дискуссия и решение заданий по формированию цен оптовыми и розничными предприятиями. Принятие управленческих решений на основе обратного счёта. Ценовая политика на основе скидок с цены.		2			[1]	опрос, учебное задание
	Лабораторное занятие: Формирование свободных и регулируемых розничных цен на товары. Зачётный механизм исчисления НДС.				2	[1]	учебное задание, отчет о выполнении лабораторных исследований
Итого 7 семестр		6	6		2		Экзамен
Всего часов		10	6		2		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Полещук, И. И. Ценообразование: учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с. : ил.
2. Цена и ценовая политика компании: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Финансы» / [Н. В. Грызунова и др.]; под ред. Н. В. Грызуновой; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: КНОРУС, 2020. – 212, [1] с. : ил. – (Бакалавриат и магистратура).

Дополнительная:

1. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности / Б. Марр. – М.: Бином, 2013. – 340 с.
2. Маркетинг : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-37 01 08 "Оценочная деятельность на автомобильном транспорте". В 2 ч. Ч. 1 / [Р.Б. Ивуть и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. нац. техн. ун-т, Каф. "Транспортные системы и технологии". – Минск : БНТУ, 2022. – 149, [1] с.
3. Ценообразование в торговле : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство" / [Р.П. Валевиц и др.] ; под ред. Р.П. Валевиц, А.И. Ерчака. – Минск : РИВШ, 2023. – 391 с.
4. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с.
5. Маркетинг и ценообразование: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / сост. Н.С. Желток. – Могилев: БРУ, 2021. – 47 с.
6. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / И. К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 298, [1] с. : ил.
7. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – 4-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2020. – 180 с. : ил. – (Серия «Учебные издания для бакалавров»).

Электронные ресурсы:

Артеменко, С. И. Ценообразование : курс лекций для студентов, обучающихся по специальностям общего высшего образования 6-05-0412-04 Маркетинг, 6-05-0413-01 Коммерция / С. И. Артеменко ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадровой политики, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". – Горки : БГСХА, 2024. – 127 с. – URL: <https://elib.baa.by/xmlui/bitstream/handle/123456789/4629/ecd6087.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 12.11.2024).

Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций / А. В. Делятицкая. - М. : РГУП, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1196318> (дата обращения: 12.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 189 с. : ил. – DOI 10.12737/1322485. - ISBN 978-5-16-014631-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485> (дата обращения: 12.11.2024)

Ерчак, О. В. Ценообразование и ценовая политика : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 05 "Логистика" / О. В. Ерчак, О. Л. Ковалева // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/99710> (дата обращения: 12.11.2024).

Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев ; Московская финансово-юридическая академия. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 719 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809> (дата обращения: 12.11.2024). – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2023. – 246 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711061> (дата обращения: 12.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05463-1. – Текст : электронный.

Мантусов, В.Б. Ценообразование в международной торговле: учеб. пособие / В.Б. Мантусов; Российская таможенная академия. – М.: Юнити, 2017. – 80 с. : ил., граф.– Текст: электронный.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620025> (дата доступа: 12.11.2024). – Библиогр.: с. 67. – ISBN 978-5-238-02861-3. –Режим доступа: по подписке.

Редько, В. Н. Маркетинг и ценообразование. Маркетинг : учебно-методическое пособие / В. Н. Редько, С. И. Артеменко З. А. Тоболич. – Горки : БГСХА, 2023. – 187 с. – URL: <https://elib.baa.by/xmlui/bitstream/handle/123456789/3725/ecd5726.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата доступа: 12.11.2024).

Салимжанов, И. К. Ценообразование : учебник / И. К. Салимжанов. – М. : КноРус, 2024. – 299 с. – ISBN 978-5-406-12806-0. – URL: <https://book.ru/book/952825> (дата обращения: 12.11.2024). – Текст : электронный.

Ценообразование : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 304 с. – (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086781> (дата обращения: 12.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Ценообразование во внешней торговле : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – М. : Юнити-Дана, 2018. – 248 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349> (дата обращения: 12.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03051-7. – Текст : электронный.

Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (дата обращения: 12.11.2024). – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

Нормативные правовые акты:

8. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь с изм. и доп. от 4 мая 2019 года № 185-З / Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь 2/2623 от 22.05.2019.

9. Инструкция о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь: Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь от 6 апреля 2018 года № 20 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь от 15.05.2018 г., № 8/33104.

10. Конституция Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 27.02.2022: Закон Республики Беларусь // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 04.03.2022, 1/20213 2/2844.

11. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2022 года № 230-З. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 04.01.2023, 2/2950.

12. Закон Респ. Беларусь от 27.12.2023 N 327-З «Об изменении законов по вопросам налогообложения» // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь

13. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. // Экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4 (214).

14. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2023 года. № 280-З // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 20.07.2023, 2/3000.

15. О принятии мер в области ценообразования: Указ Президента Респ. Беларусь от 13 июня 2023 года № 171 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 14.06.2023, 1/20889.

16. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 660// Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 13.12.2013 г., № 60, 2/1742.

17. О системе регулирования цен: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 октября 2022 года № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 20.10.2022, 5/50860.

18. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З (с изм. и дополн. от 11.07.2014 г. № 192-З) // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 22.07.2014, № 2/2190.

19. Об установлении предельных минимальных цен: Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь от 10 апреля 2023 года № 48 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 12.04.2023, 8/39821.

20. Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (с изм. и доп.) // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 26.07.2014, 5/39169.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Цена как экономическая категория. Объекты, субъекты и принципы ценообразования.
2. Эволюция теории ценообразования.
3. Эластичность спроса от цен и факторы ее определяющие.
4. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность.
5. Ценообразование в условиях разных типов рынков (на рынке чистой конкуренции, рынке монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии).
6. Функции цен. Принципы ценообразования.
7. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.
8. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен.
9. Поэлементный состав цены. Структура цены. Характеристика элементов цены.
10. Формирование цен с учетом зачётного метода исчисления НДС.
11. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
12. Методы определения цен с учетом качества, потребительских свойств товаров.
13. Методы ценообразования с ориентацией на спрос, конкуренцию.
14. Стратегии конкурентного ценообразования.
15. Стратегии ассортиментного ценообразования.
16. Стратегии дифференцированного ценообразования.
17. Тактические аспекты ценовой политики
18. Формы и способы государственного ценового регулирования.
19. Политика государственного регулирования цен и ценообразования в Республике Беларусь.
20. Механизм ценового регулирования деятельности монополий.
21. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений и установления монопольных цен в Республике Беларусь.
22. Формирование себестоимости промышленной продукции как основного элемента цены.
23. Характеристика налогов, включаемых в цены: прямые и косвенные налоги.
24. Определение элементов отпускной цены предприятия-изготовителя на основе прямого счета.
25. Определение элементов отпускной цены предприятия изготовителя на основе обратного счета.
26. Определение прибыли и обоснование норматива рентабельности в ценах на базе себестоимости продукции.
27. Учёт условий поставки в ценах на промышленную продукцию.
28. Варианты отнесения условно – постоянных расходов на себестоимость единицы продукции.
29. Особенности формирования цен на сельскохозяйственную продукцию

30. Решение проблемы паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию
31. Формирование тарифов на грузовые автомобильные перевозки
32. Особенности формирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки
33. Ценообразование при перевозках воздушным транспортом.
34. Цены, тарифы и ценовая политика на рынке бытовых услуг
35. Обоснование тарифов за проживание на предприятиях гостиничного профиля
36. Формирование цен и тарифов на коммунальные услуги
37. Методы формирования свободных продажных цен на продукцию общественного питания. Порядок составления калькуляционных карточек.
38. Формирование цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования.
39. Особенности ценовой политики торговых предприятий
40. Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения.
41. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.
42. Оптовые и торговые (розничные) наценки (надбавки) как цены услуг торговых организаций.
43. Оптовые и торговые скидки, их экономическое содержание и роль в формировании ценовой политики.
44. Определение цен на товары с учётом понесенных расходов по доставке.
45. Особенности формирования отпускных цен субъектами хозяйствования, осуществляющими оптовую деятельность (оптовыми предприятиями) и розничную деятельность (розничными предприятиями).
46. Принятие управленческих решений на основе рыночных цен с учетом конъюнктуры рынка.
47. Обоснование цены внешнеторгового контракта: выбор базисных мировых рынков и цен.
48. Обоснование цены внешнеторгового контракта: применение системы коммерческих поправок к базисным ценам, учёт качества товара во внешнеторговой цене.
49. Обоснование цены внешнеторгового контракта: учёт фактора времени при определении цены контракта
50. Обоснование цены внешнеторгового контракта: учёт условий поставки в контрактных ценах.
51. Обоснование цены внешнеторгового контракта: применение системы скидок, уторговывание цены внешнеторгового контракта, включение налогов и пошлин в цену
52. Особенности установления цен на экспортируемую продукцию
53. Ценовая политика импортёров. Цены на товары, импортируемые в Республику Беларусь

54. Обоснование цен при толлинговых операциях (операциях с давальческим сырьём)

55. Особенности формирования цен при товарообменных операциях

56. Ценовая политика в комиссионных сделках. Способы установления комиссионного вознаграждения как цены комиссионной услуги

Перечень лабораторных занятий

№ темы	Тема / Название лабораторной работы	Кол-во уч.ч.
Тема 3	Лабораторное занятие №1 Выбор стратегии и тактики ценообразования Расчёты производятся в программе Microsoft Excel	2
Тема 4	Лабораторное занятие №2: Способы калькулирования себестоимости продукции. Варианты отнесения условно постоянных расходов на себестоимость единицы продукции Расчёты производятся в программе Microsoft Excel	4
Тема 5	Лабораторное занятие №3: Формирование свободных и регулируемых розничных цен на товары. Зачётный механизм исчисления НДС. Расчёты производятся в программе Microsoft Excel	2
Тема 6	Лабораторное занятие №4: Формирование цен на продукцию общественного питания в учреждениях образования Расчёты производятся в программе Microsoft Excel	2
Тема 7	Лабораторное занятие №5: Расчёт тарифа на перевозку грузов различными видами транспорта Расчёты производятся в программе Microsoft Excel	2
	Всего	12

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Программное обеспечение для проведения лабораторных работ по дисциплине «Ценообразование и ценовая политика»:

- Microsoft Excel – программа, используемая для работы с электронными таблицами, работать с формулами и функциями;

- Microsoft PowerPoint - программа подготовки и просмотра презентаций; программа используется при подготовке отчета и представлении его результатов.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 122 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 184 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования на базе ССО отводится 184 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение типовых расчетов, расчетных работ, индивидуальных практических работ, расчетно-графических работ;
- подготовка к практическим, лабораторным занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ, типовых и прочих расчетов, индивидуальных практических работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
 опрос;
 учебное задание;
 отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий,
 лабораторных исследований, научно-технических разработок;

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится четыре раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Результат промежуточной аттестации за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится с учетом отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущей аттестации в течение семестра.

Итоговая отметка по дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущую аттестацию и отметки по результатам промежуточной аттестации на соответствующие весовые коэффициенты:

$$E_{ит} = G_{св} \times K_{тек} + D \times K_{э},$$

где D – отметка на экзамене (зачете), $K_{тек}$ и $K_{э}$ – весовые коэффициенты для соответствующего вида контроля, $K_{тек} + K_{э} = 1$.

Значения весовых коэффициентов для аттестации по учебной дисциплине установлено из расчета 40% от балла за текущую аттестацию, 60% - промежуточную аттестацию.

Методика формирования отметок по результатам текущей и промежуточной аттестации: см. «Положение о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов в УО БГЭУ» (утв. Приказом ректора от 20.12.2014 2014 № 1136-А).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1	2	3	4
Маркетинг	Кафедра маркетинга	нет 	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ
ПОЛИТИКА»,

(Регистрационный № _____ от ____ . ____ . ____ .)
на ____ 20 ____ / 20 ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры Логистики и ценовой политики

(протокол № ____ от _____ 20 ____ г.)

Заведующий кафедрой,
к.э.н., доцент

(подпись)

О.В.Ерчак

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
к.э.н., доцент

(подпись)

С.Н.Лапина