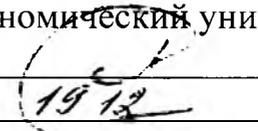


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров

_____ 19 12 2024

Регистрационный № УД 6409-24уч.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» (профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», Экономика и управление на рынке недвижимости)

СОСТАВИТЕЛИ:

А.И.Матвиенко, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

В.Н.Малеронок, ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.М.Лапицкая, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

А.В.Кармызов, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 15.11.2024);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» с профилизациями «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизациями «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 25.11.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 18.12. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика и управление инновациями», направлена на подготовку высококвалифицированных кадров с необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками по эффективному управлению инновационной деятельности организаций, является актуальной.

Учебная программа предназначена для организации изучения основных принципов инновационной деятельности, формирования навыков использования аналитических инструментов принятия стратегических, тактических и оперативных решений и оценки их влияния на результаты деятельности организации, основы организации НИОКР в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке и призвана обеспечить усвоение студентами общетеоретических знаний в области экономики и управления инновациями, их важнейших категорий, процессов становления и развития, овладение профессиональной лексикой.

В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации и осуществления инновационной деятельности являются профессиональными требованиями к экономистам-менеджерам.

Цель преподавания учебной дисциплины – приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования организаций в рыночной среде инновационными средствами экономики и управления, развитие у обучающихся системного логического и аналитического мышления.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- обучить методологии практического применения инновационных методов и технологий управления в реальной деятельности организаций;
- получить знания и усвоить современные концепции инноватики, роль инновационной деятельности в развитии экономики;
- привить навыки экономической оценки и обоснования инновационных проектов;
- получить знания по основам формирования инновационной политики государства и управлению инновационной деятельностью в Республике Беларусь.
- привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой, исходя из содержания учебной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика и управление инновациями» формируется компетенция

базовая профессиональная:

оперировать основными понятиями современных концепций инноватики, осуществлять оценку влияния инновационного развития на экономический рост.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основы формирования инновационной политики государства;
 - организацию управления инновационной деятельности в Республике Беларусь;
 - современные концепции инноваций, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, влияние на экономический рост;
 - особенности функционирования рынка научно-технической продукции;
 - методы управления развития наукоемких отраслей, механизме таргетирования;
 - методы обоснования инновационного развития предприятия;
 - методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов;
- уметь:*
- оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования;
 - провести экспертизу инновационных проектов;
 - обосновать механизм венчурной деятельности, уметь оценить возможности создания и эффективность функционирования венчурной фирмы;
 - использовать методы оценки интеллектуальной собственности;
 - использовать формы и методы технологического трансфера, оценить его эффективность;
 - обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами;
 - разработать технологию обоснования создания научно-технологических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров,
 - оценить эффективность их функционирования.

иметь навык:

- определения эффективности инновационной деятельности;
- оценки интеллектуальной собственности и возможности вовлечения ее в хозяйственный оборот;
- продвижения на рынок наукоемкой продукции;
- оценки эффективности функционирования инновационных центров, инновационных бизнес-инкубаторов и центров технологического трансфера;
- оценки и управления рисками инновационных проектов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «Инвестиции и инновационное развитие организации» государственного компонента.

Учебная дисциплина «Экономика и управление инновациями» тесно связана с дисциплинами «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика»; интегрируется с учебными дисциплинами «Экономика организации», «Менеджмент», «Экономика и управление инвестиционной деятельностью» и др.

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится: 136 часов, из них:

- дневной формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных занятий 68 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

6 семестр: лекций – 34 часа, практические занятия – 34 часа;

Самостоятельная работа студента – 68 часов.

- для заочной формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных занятий 14 часов, из них лекции 8 часов; практические занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

6 сессия: лекций – 2 часа;

7 сессия: лекций – 6 часов, практические занятия – 6 часов;

Самостоятельная работа студента – 122 часа.

- для заочной формы получения общего высшего образования (на базе ССО) предусмотрено аудиторных занятий 14 часов, из них лекции 6 часов; практические занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

4 сессия: лекций – 2 часа;

5 сессия: лекций – 4 часа, практические занятия – 8 часов;

Самостоятельная работа студента – 122 часа.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине: экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Инновации и инновационная деятельность как объект управления

Понятие об инноватике. Теория инноватики и ее современные концепции. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях. Экзогенные и эндогенные модели научно-технического развития на экономические процессы. Инновационное мышление.

Понятие инноваций и их отличительные черты. Виды инноваций по степени радикальности, по характеру применения, по источникам, по месту в системе, по назначению. Воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая функции инноваций. Фундаментальные и прикладные исследования. Научно-технические разработки. Понятие инновационного процесса. Модели инновационного процесса: линейная, рыночная, интерактивная, интеграционная, сетевая, информационная. Факторный, системный, ситуационный и функциональный подходы изучения инновационного менеджмента.

Цель, задачи и этапы инновационной деятельности. Механизм влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции. Понятие и характеристика инновационной структуры.

Понятие и характеристика технологических укладов. Кластеры и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики. Формирование «новой экономики» и ее характерные особенности.

Тема 2. Роль государства и национальных систем в развитии инноваций

Государственное регулирование инновационной деятельности. Функции государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика. Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности.

Понятие национальной инновационной системы. Органы управления инновационной деятельностью специального назначения: характеристика, выполняемые функции. Национальный научный потенциал и оффшоринг НИОКР. Тройная спираль отношений университет-промышленность-правительство. Предпринимательство и инновации.

Государственные программы: цель, задачи, порядок разработки. Образование и использование инновационных фондов. Национальная инновационная система. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности.

Тема 3. Внедрение на рынок и распространение инновационной продукции

Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности. Понятие, виды и классификация научно-технической продукции. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Понятие хайтеграции, сервисизации, софтизации.

Участники инновационного рынка: производственные компании (стратегические инвесторы), венчурные организации, финансово-кредитные институты, исследовательские центры, инвестиционные сети и технологические брокеры. Инновационная инфраструктура (инкубаторы и технопарки). Временной лаг между инновациями и инновационным продуктом.

Маркетинг инноваций, его характеристика. Понятие инжиниринга, реинжиниринга и бенчмаркинга. Бренд-стратегия инноваций. Основные обязанности бренд-менеджера. Краудсорсинг инновационных продуктов.

Цикличность инновационной деятельности. Инновационная деятельность и жизненный цикл товара. Теория диффузии инноваций. Особенности коммерциализации инноваций. Глобальные тенденции в области технологий и поведения потребителей.

Тема 4. Венчурное инвестирование инновационного развития

Сущность и основная характеристика венчурных инвестиций. Основные понятия венчурного инвестирования. Специфика венчурного финансирования. Основные формы и типы венчурного капитала. Рынок неформального венчурного капитала. Корпоративное венчурное инвестирование. Модель функционирования венчурного фонда. Модель государственно-частного партнерства в рамках венчурной индустрии.

Роль механизма венчурного инвестирования в формировании национальных инновационных систем. Правовые основы развития венчурного финансирования. Современные тенденции венчурных инвестиций. Проблемы применения и использования венчурных инвестиций на современном этапе развития.

Тема 5. Управление инновациями внутри организации

Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Малые инновационные организации. Оценка интеллектуального потенциала организации. Организация НИОКР. Методы оценки научно-технической результативности. Понятие инновационной стратегии организации. Стратегия проведения НИОКР. Стратегия внедрения и адаптации инноваций. Формирование портфеля инновационных стратегий.

Управление инновационными проектами. Понятие и цели инновационного проекта. Типы инновационных проектов. Жизненный цикл

инновационного проекта. Этапы создания и реализации инновационного проекта. Каскадная и спиральная модели управления проектами. Общая оценка эффективности инновационной деятельности. Разработка инновационной стратегии организации. Этапы разработки и внедрения инновационной стратегии. Формирование мотивирующей среды для создания инноваций.

Экспертиза инновационных проектов. Содержание и процедура оценки и отбора инновационного проекта. Организации, проводящие экспертизу инновационных проектов. Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов.

Типология рисков инновационного проекта. Способы снижения риска. Алгоритмы проведения анализа риска инновационного проекта.

IT-системы и их влияние на инновации: цифровизация, блокчейн, ERP и CRM-системы. Инструменты и методы управления инновациями. Инновационный аудит.

Тема 6. Продуктовые и процессные инновации

Понятие и виды продуктовых инноваций. Методы оценки эффективности внедрения продуктовых инноваций.

Понятие операционного управления инновациями. Характеристика процесса проектирования. Классификация процессных инноваций. Инновации в управлении операционным процессом. Триггеры инноваций. Управление цепочками поставок в организации.

Тема 7. Управление организационными знаниями

Понятие менеджмента знаний. Модели и система знаний. Научно-технологические траектории. Средства управления знаниями.

Значение управления человеческими ресурсами инновационной деятельности. Характеристика уровня организационной интеграции персонала. Особенности применения основных инструментов системы внешнего и внутреннего стимулирования участников инновационных процессов.

Циклы организационного обучения и управления знаниями. Классификация организационных знаний. Характеристика практического, теоретического и стратегического знания. Особенности процесса обучения. Создание интеллектуальной организации и культуры обучения. Цифровые компетенции инновационных экосистем.

Тема 8. Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками

Понятие и особенности наукоемких отраслей. Таргетирование наукоемких отраслей. Условия развития венчурной деятельности. Управление

наукоемкими отраслями и производствами. Технологические платформы и совместные технологические инициативы как инструмент развития приоритетных высокотехнологичных направлений.

Понятие и формы технологического трансфера. Внутренняя, квазивнутренняя и внешняя формы трансфера технологий. Эффективность технологического трансфера. Международный технологический трансфер.

Высокотехнологичные проекты и их инвестирование. Источники прямого и косвенного финансирования инновационных проектов. Мировой опыт регулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.

Тема 9. Инициация инноваций

Понятие инициации инноваций. Источники инноваций. Креативность и инновации. Обзор рыночной ситуации и генерация идей. Характеристика гар-анализа рынка. Методы генерирования инноваций: метод мозгового штурма, морфологический анализ, алгоритм решения изобретательских задач, метод свободных ассоциаций, техника синектического метода, метод инверсии, метод контрольных вопросов, метод фокальных объектов, матричное структурирование проблем.

Фильтрация идей инноваций. Критерии фильтрации идей. Проверка концепции и экономический анализ: прогнозы спроса и издержек, оценка конкуренции, требуемых инвестиций и прибыльности.

Презентация инновационного проекта. Общая структура эффективных презентаций. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций.

Тема 10. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь

Национальная инновационная система Республики Беларусь. Объекты инновационной инфраструктуры. Республиканский центр трансфера технологий. Характеристика свободных экономических зон. Технопарки Республики Беларусь. Организация инновационной деятельности в ВУЗах. Белорусский инновационный фонд. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Основные инструменты налогового стимулирования инноваций. Существующие проблемы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	4							[1, 2, 3]	Экспресс-опрос
	Инновации и инновационная деятельность как объект управления		4						[1, 2, 3]	Опрос
Тема 2	Роль государства и национальных систем в развитии инноваций	2							[2-5, 10-15, 29]	Экспресс-опрос
	Роль государства и национальных систем в развитии инноваций		2						[2-5, 10-15, 29]	Опрос, решение практической ситуации
Тема 3	Внедрение на рынок и распространение инновационной продукции	4							[6, 7, 16-20]	Экспресс-опрос
	Внедрение на рынок и распространение инновационной продукции		4						[6, 7, 16-20]	Опрос, контрольная работа №1
Тема 4	Венчурное инвестирование инновационного развития	2							[1, 5, 8, 9, 21]	Экспресс-опрос
	Венчурное инвестирование инновационного развития		2						[1, 5, 8, 9, 21]	Опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 5	Управление инновациями внутри организации	2				2			[1-3, 22-28, 35]	Экспресс-опрос
	Управление инновациями внутри организации		2				2		[1-3, 22-28, 35]	Опрос, тест
Тема 6	Продуктовые и процессные инновации	2							[1-5, 22-30, 34]	Экспресс-опрос
	Продуктовые и процессные инновации		2						[1-5, 22-30, 34]	Опрос, контрольная работа №2
Тема 7	Управление организационными знаниями	2				2			[1-5, 31]	Экспресс-опрос
	Управление организационными знаниями		2				2		[1-5, 31]	Опрос, решение практической ситуации
Тема 8	Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками	2				2			[3, 5, 32-35]	Экспресс-опрос
	Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками		2				2		[3, 5, 32-35]	Опрос
Тема 9	Инициация инноваций	2				2			[1-4, 9, 20-23]	Экспресс-опрос
	Инициация инноваций		2				2		[1-4, 9, 20-23]	Опрос, контрольная работа №3
Тема 10	Инновационная инфраструктура Республики Беларусь	2				2			[1, 4, 5, 36-48]	Экспресс-опрос
	Инновационная инфраструктура Республики Беларусь		2				2		[1, 4, 5, 36-48]	Опрос
Итого 6 семестр		24	24			10	10			
Всего часов		24	24			10	10			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
6 сессия							
Тема 1	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	0,5				[1, 2, 3]	–
Тема 2	Роль государства и национальных систем в развитии инноваций	0,5				[2-5, 10-15, 29]	–
Тема 3	Внедрение на рынок и распространение инновационной продукции	0,5				[6, 7, 16-20]	–
Тема 4	Венчурное инвестирование инновационного развития	0,5				[1, 5, 8, 9, 21]	–
Итого 6 сессия		2					
7 сессия							
Тема 5	Управление инновациями внутри организации	1				[1-3, 22-28, 35]	Экспресс-опрос
	Управление инновациями внутри организации		0,5			[1-3, 22-28, 35]	Опрос
Тема 6	Продуктовые и процессные инновации	1				[1-5, 22-30, 34]	Экспресс-опрос
	Продуктовые и процессные инновации		0,5			[1-5, 22-30, 34]	Опрос
Тема 7	Управление организационными знаниями	1				[1-5, 31]	Экспресс-опрос
	Управление организационными знаниями		0,5			[1-5, 31]	Опрос, решение практической ситуации

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 8	Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками	1				[3, 5, 32-35]	Экспресс-опрос
	Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками		0,5			[3, 5, 32-35]	Опрос
Тема 9	Инициация инноваций	1				[1-4, 9, 20-23]	Экспресс-опрос
	Инициация инноваций		2			[1-4, 9, 20-23]	Опрос, тест
Тема 10	Инновационная инфраструктура Республики Беларусь	1				[1, 4, 5, 36-48]	Экспресс-опрос
	Инновационная инфраструктура Республики Беларусь		2			[1, 4, 5, 36-48]	Опрос
Итого 7 сессия		6	6				
Всего часов		8	6				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
4 сессия							
Тема 1	Риски и неопределенность в деятельности организаций сферы услуг	0,5				[1, 2, 3]	–
Тема 2	Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций сферы услуг	0,5				[2-5, 10-15, 29]	–
Тема 3	Стратегии экономической безопасности организаций сферы услуг	0,5				[6, 7, 16-20]	–
Тема 4	Обеспечение экономической безопасной деятельности компаний сферы услуг	0,5				[1, 5, 8, 9, 21]	–
Итого 4 сессия		2					–
5 сессия							
Тема 5	Управление инновациями внутри организации	0,5				[1-3, 22-28, 35]	Экспресс-опрос
	Управление инновациями внутри организации		1			[1-3, 22-28, 35]	Опрос
Тема 6	Продуктовые и процессные инновации	0,5				[1-5, 22-30, 34]	Экспресс-опрос
	Продуктовые и процессные инновации		1			[1-5, 22-30, 34]	Опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 7	Управление организационными знаниями	0,5				[1-5, 31]	Экспресс-опрос
	Управление организационными знаниями		0,5			[1-5, 31]	Опрос, решение практической ситуации
Тема 8	Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками	0,5				[3, 5, 32-35]	Экспресс-опрос
	Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками		0,5			[3, 5, 32-35]	Опрос
Тема 9	Инициация инноваций	1				[1-4, 9, 20-23]	Экспресс-опрос
	Инициация инноваций		2			[1-4, 9, 20-23]	Опрос, тест
Тема 10	Инновационная инфраструктура Республики Беларусь	1				[1, 4, 5, 36-48]	Экспресс-опрос
	Инновационная инфраструктура Республики Беларусь		1			[1, 4, 5, 36-48]	Опрос
Итого 5 сессия		4	6				
Всего часов		6	8				Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 184 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083419> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Вашко, И. М. Экономика инноваций : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1 ступени по специальности 1 26 01 03 Государственное управление и экономика / И. М. Вашко ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 175 с.

3. Лысенкова, М. В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / М. В. Лысенкова. – Минск : РИВШ, 2021. – 608 с.

4. Мельников, Н. К. Инновационный менеджмент: кейсы, задачи, тесты : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1 ступени по специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / Н. К. Мельников ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса БГУ. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – 154, [1] с.

5. Романькова, Т.В. Экономика и управление инновациями : учебное издание / сост. Т.В. Романькова – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2024. – 28 с. – Текст : электронный. - URL: http://e.biblio.bru.by/bitstream/handle/1212121212/39936/232_Ekonomika_i_upravlenie_innovacijami.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

6. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 259 с.

7. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 337 с.

8. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 296 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2099995> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента : монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - 5-е изд., стер. - М. : Дашков и К, 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-394-04878-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083922> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 724 с.

11. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 4е изд., стер. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 218 с. - ISBN 978-5-394-04782-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082683> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Герасимов, К. Б. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью : монография / К. Б. Герасимов, Е. Г. Шиханова, Е. С. Шкодина. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 226 с. – (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-018643-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2036523> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Голубков. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 184 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083419> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

14. Гораева, Т. Ю. Экономика и управление инновациями : пособие по одноименному курсу для студ. экономических спец. / Т. Ю. Гораева, С. А. Кречко ; Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы». – Гродно : ГрГУ, 2010. – 113 с.

15. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1906702> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

16. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - 5-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-394-05307-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082682> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

17. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - 3-е изд., стер. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 168 с. - ISBN 978-5-394-04586-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082684> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

18. Иванцов, П. И. Инновационная экономика : пособие / П. И. Иванцов. – Минск : Дикта, 2012. – 156 с.

19. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 313 с.

20. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 479 с.

21. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 303 с.

22. Инновационный механизм развития управления промышленной организацией : монография / Е.В. Скубрий, И.И. Мельничук, А.В. Желтенков, М.Л. Плешков. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 168 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/2084040. - ISBN 978-5-16-019044-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084040> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

23. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 517 с.

24. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 191 с.

25. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 191 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

26. Нехорошева, Л. Н. Теория и практика экономики и управления инновациями: учебно-методическое пособие / Л.Н. Нехорошева и др. – Мн.: УО «БГАТУ», 2013. – 608 с.

27. Нехорошева, Л. Н. Экономика и управление инновациями : практикум / Л.Н. Нехорошева, С. А. Егоров ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 287 с.

28. Патутина, Н. А. Инновационный менеджмент в образовании : учебник / Н.А. Патутина, Ю.В. Гуськов, О.О. Киселёва. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 263 с. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/1859853. - ISBN 978-5-16-017518-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1859853> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

29. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 343 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049698> (дата обращения: 27.11.2024). –

Режим доступа: по подписке.

30. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 384 с.

31. Резник, С. Д. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации : учебное пособие / С.Д. Резник, М.В. Черниковская ; под общ. ред. С.Д. Резника. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 193 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020132-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2160985> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

32. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 314 с.

33. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.

34. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 326 с.

35. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862682> (дата обращения: 27.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Нормативные и законодательные акты:

36. Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» : Закон Республики Беларусь от 6 января 2022 г. № 152-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2022, 2/2872 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H12200152> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

37. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.09.2021, 1/19898: электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32100348> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

38. Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры : Указ Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 5, 1/8230 (опубликован - 10 января 2007 г.) : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P30700001> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

39. О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов : Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 г. № 229 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.05.2013, 1/14274 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31300229> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

40. О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда : Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2008 г. № 174 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 79, 1/9570 (опубликован - 1 апреля 2008 г.) : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P30800174> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

41. О порядке формирования и использования средств инновационных фондов : Указ Президента Республики Беларусь от 7 августа 2012 г. № 357 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.08.2012, 1/13679 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31200357> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

42. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021-2025 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 08.05.2020, 1/18986 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32000156> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

43. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 04.08.2021, 1/19834 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32100292> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

44. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 66, 1/10522 (опубликован - 17 марта 2009 г.) : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P30900123> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

45. Об аренде и безвозмездном пользовании имуществом : Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2023 г. № 138 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 19.05.2023, 1/20852 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32300138> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

46. Об освобождении от налога на добавленную стоимость : Указ Президента Республики Беларусь от 4 марта 2024 г. № 77 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 06.03.2024, 1/21259 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32400077>

(дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

47. О Государственном знаке качества : Указ Президента Республики Беларусь от 18 января 2024 г. № 21 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 20.01.2024, 1/21193 : электронный. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32400021> (дата обращения: 22.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

48. СТБ ISO 56006-2023. Менеджмент инноваций. Инструменты и методы менеджмента стратегической интеллектуальной аналитики. Руководство. – Введ. 01.02.24. – Минск : Госстандарт, 2024. – V, 11 с. : ил., табл. – ISO 56006:2021 (IDT).

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Стратегические тенденции развития экономики.
3. Характеристика эволюции технологических укладов.
4. Понятие фундаментальных и прикладных исследований.
5. Стадии инновационного процесса: освоение промышленного производства.
6. Инвестиционный климат и пути его улучшения.
7. Модели инновационного процесса.
8. Инновационная деятельность и ее виды.
9. Характеристика стратегий в сфере массового производства.
10. Отличия жизненного цикла инновации и жизненного цикла товара.
11. Государственное регулирование инновационных процессов в Республике Беларусь.
12. Инновационная структура и инфраструктура.
13. Классификация видов инноваций по ряду основополагающих признаков.
14. Понятия «инкубатор», «технопарк», «технополис».
15. Основные типы организационно-управленческих структур.
16. Государственная политика научно-технического и социально-экономического развития.
17. Основные инструменты воздействия на стадии цикла «наука - техника - производство».
18. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
19. Основные приоритетные направления инновационной политики.
20. Основные сегменты инновационной системы.
21. Схема государственного финансирования фундаментальных НИОКР.
22. Сущность понятия «институциональная ловушка».
23. Инновационная политика предприятия.
24. Характеристика понятию «интеллектуальная собственность».
25. Классификация инновационных организаций.
26. Сущность авторского права.
27. Особенности малых организаций.
28. Основы управления рисками и методы их снижения.
29. Основные формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
30. Основные виды лицензий.
31. Методы оценки финансовой состоятельности инновационного проекта.
32. Показатели инновационной деятельности организации.
33. Сущность портфеля новшеств и инноваций.
34. Сущность патентно-лицензинной деятельности инновационной организации.

35. Тенденции развития технологий.
36. Инжиниринг и его значение для производства.
37. Показатели эффективности инновационной деятельности.
38. Основы антикризисного управления организацией.
39. Национальная инновационная доктрина: проектные предложения.
40. Составляющие рынка научно-технической продукции.
41. Развитие 5 и 6 технологических укладов в Республике Беларусь.
42. Охрана прав объектов интеллектуальной собственности.
43. Стимулирование коммерциализации научно-инновационной продукции.
44. Роль инноваций в улучшении экономических показателей предприятия.
45. Бизнес-план инновационного проекта и его назначение.
46. Технопарки в Беларуси и их назначение.
47. Стратегии инновационных исследовательских организаций.
48. Стратегии инновационного развития в сфере мелкого бизнеса.
49. Сущность трансфера инноваций.
50. Концепция кластеров.
51. Бизнес-инкубаторы и их сущность.
52. Характеристика ресурсного потенциала региона.
53. Инновационный потенциал регионов Республики Беларусь.
54. Инвестиционный климат и пути его улучшения.
55. Объекты ноу-хау и интеллектуальной собственности.
56. Модели внедрения инноваций.
57. Основные источники финансирования НИР, ОКР.
58. Сущность материально-вещественной и экономической основы интеллектуальной собственности.
59. Сущность инновационного потенциала организации.
60. Стратегии дифференциации продукции.
61. Концепция технологической пропасти.
62. Основные классы инноваций с позиции интеллектуальной собственности.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Номер темы	Название темы занятия	Количество часов УСПС		Методическое обеспечение занятия
		лекции	практические занятия	
5	Управление инновациями внутри организации	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
7	Управление организационными знаниями	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
8	Управление высокотехнологичными исследованиями и разработками	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
9	Инициация инноваций	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
10	Инновационная инфраструктура Республики Беларусь	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle

Перечень тем рефератов

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Управление инновациями в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности.
5. Этапы инновационного процесса.
6. Мотивация инновационной деятельности.
7. Классификация инноваций.
8. Механизм управления процессом НИОКР.
9. Методы отбора инновационных проектов.
10. Оценка эффективности инноваций.
11. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
12. Нормативная база инновационной деятельности.
13. Инновационная деятельность в землеустройстве.
14. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
15. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
16. Инвестиционная и инновационная политика компании.
17. Правовое обеспечение инновационной деятельности в Республике Беларусь.
18. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
19. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.
20. Венчурные фирмы.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 68 часов, заочной формы получения образования – 122 часа, заочной формы получения образования на базе ССО – 122 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения индивидуальных практических работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической, другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия текущей аттестации проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- решение практических ситуаций.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах

по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика и управление инвестиционной деятельностью	Кафедра экономики торговли и услуг	Замечаний и предложений нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол № 4 от 15.11.2024 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИЯМИ», (Регистрационный № УД-_____/уч. от __.__.202__)
на 20__/20__ учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрии
(протокол № __ от _____ 202__ г.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления
туристической индустрией

А.И. Матвиенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии

А.И. Ерчак