

сообщения о коррупционных нарушениях, информация о планируемых мероприятиях и акциях, обращения к гражданам, информация об открытых вакансиях и др.

Всю предложенную информацию можно преподносить как в виде постов в новостной ленте, так и посредством так называемых историй — посты, пропадающие спустя 24 ч.

При создании профиля в Instagram КГК стоит учитывать, что данная социальная сеть делает уклон на визуальную составляющую, поэтому следует выбрать соответствующий ведомству стиль ведения профиля, не забывая и о деловой этике.

Создание профиля КГК в социальной сети Instagram целесообразно, так как эта платформа пользуется большой популярностью и позволит осветить деятельность КГК с информационной и визуальной стороны, что может повысить доверие населения. Такой подход позволит демонстрировать открытость и прозрачность КГК перед обществом, а также повысить информированность граждан о его деятельности. Успешное взаимодействие с населением в социальных сетях может помочь устранить негативные стереотипы, создать позитивный имидж государственных служащих и повысить доверие к государственным органам.

А. В. Журавлевич

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. В. Черноокая
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРИ РАБОТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

Развитие сети Интернет позволило многим поставщикам расширить свои клиентские базы и выйти на новые торговые рынки. Одним из видов интернет-торговли является торговля через площадки маркетплейсов.

Маркетплейс — это торговая площадка или онлайн-платформа, на которой совершаются покупки и продажи товаров и услуг. Маркетплейс можно сравнить с большим рынком, где на одном прилавке можно найти одни и те же продукты под разными брендами и разных марок. На маркетплейсах покупатели ищут нужные для них товары и услуги и выбирают лучшие варианты по важным для них параметрам, например, производитель, характеристики, качество, цена и т.д.

Торговля на таких площадках не обходится без затрат, которые относятся к категории логистических.

В данные затраты включены следующие факторы:

1. Управление заказами (расходы по управлению личным кабинетом, приемом и обработкой заказов, работа с отзывами).
2. Возвраты (оплата стоимости обратной транспортировки, потери от испорченных товаров при возврате).

3. Хранение (хранение на сортировочных центрах и складах маркетплейсов).
4. Упаковка и маркировка (затраты на тару, нанесение штрихкодов, QR-кодов, контрольных знаков).
5. Доставка (от селлера — на сортировочный центр, из сортировочного центра — на склад МП, доставка до конечного покупателя).
6. Прочие (штрафы за превышение габаритов, штрафы за нарушение сроков поставки, штраф за отказ от поставки и т.п.).

К факторам, влияющим на логистические затраты по маркетплейсам, относятся:

1. Способы выполнения логистических операций.

Важно понимать, следует ли привлекать стороннюю организацию (в виде фулфилмента) для работы, что, соответственно, влияет на расчет стоимости логистических затрат или нет.

2. Способы расчета логистических затрат на разных маркетплейсах.

На различных платформах способ расчета логистических затрат зависит от тарификации маркетплейса: на Wildberries — хранение тарифицируется по товарным категориям; на OZON — по объему и весу; на Яндекс.Маркет — по габаритам и весу.

3. Схемы работы на маркетплейсе.

Здесь важно понимать, по какой из схем — FBS, FBO или DBS — работает организация, так как каждая схема имеет свои особенности. При работе по FBO имеют место высокие затраты на хранение на маркетплейсе при низкой оборачиваемости. При FBS принцип работы аналогичен FBO, однако здесь добавляются затраты на обработку заказов в пункте приема. А DBS предполагает затраты на доставку товара каждому покупателю, нет эффекта масштаба.

Что касается отражения в финансовом учете, то все расходы отражаются записью Д44 К60 в графах: вознаграждение маркетплейса, международная перевозка и услуги поверенного.

Для примера расчета стоимости логистических затрат была составлена таблица, представленная ниже.

В данной модели в графе «логистика до WB и другие расходы» рассчитывается процент транспортных расходов от селлера до сортировочного центра. Он может рассчитываться прямым методом, но если данные затраты незначительны, то можно прибегнуть к коэффициентам, как представлено в данной модели. В графе «логистика WB в бел. руб.» указано стоимостное значение данных затрат.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что логистические затраты при работе через онлайн-платформы играют одну из ведущих ролей. Анализ и расчет затрат данного вида поможет выстроить рациональное использование денежных средств на логистику, а также поможет определить выгодную схему работы.

Финансовая модель селлера

Подкатегория товара	Цена закупки	Логистика до WB и другие расходы	Надбавки	Наценка	Комиссия маркетплейса		Логистика WB, рос. руб.	Логистика WB, бел. руб.	Цена реальной продажи	Затраты прочие	% скидки	Цена на сайте	Сумма скидки	Чистая прибыль	Маржинальность
Туалетные воды	96,00	0,3	0,865154	83,0548015	10	18	45	1,92	179,35	5,80766898	0,15	152,4516	26,9032202	30,49	19,99996451
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	74,06	0,3	0,981747	72,7081471	10	15	45	1,92	147,0681	9,02130599	0,15	125,0079	22,0602221	25,00	20,00003948
Туалетные воды	96,00	0,3	0,969145	93,037875	10	19	45	1,92	189,3379	11,5977468	0,15	160,9372	28,4006812	32,19	20,0000315
Туалетные воды	74,06	0,3	2,725697	201,865146	10	28	45	1,92	275,2251	27,6199138	0,15	234,7914	41,4337718	103,27	43,9840586

Источники

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21224697>. — Дата доступа: 01.01.2024.

2. *Караваева, Е. Д.* Планирование логистических затрат при реализации товаров через маркетплейс [Электронный ресурс] / Е. Д. Караваева // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-logisticheskikh-zatrat-pri-realizatsii-tovarov-cherez-marketpleys>. — Дата доступа: 01.01.2024.

3. Что нужно знать о логистических затратах на маркетплейсах [Электронный ресурс] // Бета ПРО. — Режим доступа: <https://betapro.ru/blog/chto-nuzhno-znat-o-logisticheskikh-zatratah-na-marketpleysah/>. — Дата доступа: 01.01.2024.

М. И. Лисовская, А. Д. Красько

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А. В. Бунь
БГЭУ (Минск)*

КРИПТОВАЛЮТА: ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ, НАЛОГОВОЕ И БУХГАЛТЕРСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Криптовалюта является альтернативным средством платежа, не зависящим от государственных институтов и банков. Она имеет множество разновидностей, каждая из которых имеет свои особенности и характеристики. В настоящее время существует более 8000 видов криптовалют, самые популярные из которых — биткоин, эфириум, риппл и лайткоин [1].

Целью работы является обзор основных понятий, налогового и бухгалтерского регулирования криптовалют в Республике Беларусь. Криптовалюта в Республике Беларусь делится на токены (цифровые знаки) и монеты (имеющие собственные блокчейны). Майнинг криптовалюты разрешается, и доходы от нее не облагаются налогом до 2025 г. Юридические лица, являющиеся резидентами Парка высоких технологий, освобождены от уплаты налога на прибыль при проведении операций с криптовалютой [2].

Криптовалюта имеет огромный потенциал для трансформации финансовой системы и других отраслей экономики. Она открывает новые возможности для инноваций и развития бизнеса, обеспечивает большую свободу и конфиденциальность пользователям.

Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» создает беспрецедентные условия для становления и совершенствования IT-отрасли в Республике Бела-